



## ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007-2013

na 2014 rok

sporządzony dla Samorządu Województwa Opolskiego

ZATWIERDZAM

Z ur. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
SEKCYJA PLANOWANIA

Tadeusz Bytawa, jk

16.03.2015.

DATA I PODPIS

### 1. Cele Działań

#### Cel główny

Zapewnienie społecznościom wiejskim dostępu do jasnych, szczegółowych i aktualnych informacji na temat działań realizowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013, prezentacja efektów realizacji Programu oraz założeń przyszłego okresu programowania 2014 - 2020.

#### Cele szczegółowe:

- 1/ Zapewnienie dostępu wszystkim grupom docelowym z terenu województwa opolskiego do informacji o możliwościach i zasadach udzielania pomocy w ramach kończącego się okresu programowania 2007-2013, w tym do:
  - a. opisu procedur administracyjnych, których należy przestrzegać przy ubieganiu się o dofinansowanie,
  - b. informacji na temat warunków i zasad korzystania z dostępnej jeszcze pomocy finansowej w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013,
  - c. opisu procedur stosowanych przy rozpatrywaniu wniosków o dofinansowanie,
  - d. warunków i kryteriów kwalifikacji przy wyborze i ocenie projektów,
  - e. informacji na temat zasad prawidłowego rozliczania operacji przez beneficjentów.
- 2/ Rozpowszechniania informacji na temat wkładu i roli odgrywanej przez Wspólnotę w realizacji PROW 2007-2013 oraz w odniesieniu do PROW 2014-2020 i korzyściach płynących z wykorzystania środków unijnych.

**3/** Zapewnienie stałego, bezpośredniego dostępu do informacji o rezultatach i efektach (rzeczowych i finansowych) realizacji PROW 2007-2013 oraz założeniach przyszłego okresu programowania 2014 – 2020, w tym:

- a. prezentacja efektów realizacji PROW 2007-2013,
- b. prezentacja i promocja „dobrych praktyk” zrealizowanych w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013,
- c. prowadzenie działań informacyjnych o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 20014-2020 (PROW 2014-2020) oraz jego promocja.

## **2. Kategorie grup docelowych**

Rodzaj i forma podejmowanych działań informacyjnych będzie uzależniona od kategorii grup docelowych, do których będzie kierowana informacja.

Działania te będą skierowane przede wszystkim do:

- a. społeczności wiejskiej;
- b. potencjalnych beneficjentów (gmin, instytucji kultury dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego i innych jednostek organizacyjnych samorządu terytorialnego wykonujących zadania w zakresie działań PROW 2007-2013 oraz PROW 2014-2020, starostw powiatowych, Wojewódzkiego Zarządu Melioracji i Urzędzeń Wodnych, lokalnych grup działania, kościołów, związków wyznaniowych, organizacji pożytku publicznego, stowarzyszeń);
- c. koordynatorów gminnych Programu Odnowy Wsi;
- d. liderów Programu Odnowy Wsi;
- e. przedstawicieli OODR, ARiMR.

## **3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja.**

### **A. Spotkania dla potencjalnych beneficjentów / beneficjentów działań delegowanych samorządom województw w ramach PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020, w tym spotkania z lokalnymi grupami działania.**

- ✓ Planuje się zorganizować spotkania w zależności od potrzeb zgłaszanych przez potencjalnych beneficjentów/beneficjentów, w tym lokalne grupy działania m.in. na temat warunków i zasad korzystania z dostępnej jeszcze pomocy finansowej z puli przyznanej dla województwa opolskiego w zakresie działań: „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”,

„Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz zasad prawidłowego rozliczania operacji przez beneficjentów. Ponadto na spotkaniach będą poruszane zagadnienia w ramach nowego okresu programowania z uwzględnieniem założeń i kształtu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 w zależności od postępu prac legislacyjnych w tym zakresie. Planowane są również spotkania dotyczące podpisywania umów z beneficjentami, którym została przyznana pomoc i znaleźli się na listach operacji działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego.

Podczas spotkań udostępniane będą materiały informacyjne i promocyjne np. pakiet materiałów z prezentacji multimedialnej, długopisy, notesy, kalendarze, itp.

- Liczba spotkań **8 ( ~ 300 osób)**;

## **B. Publikacja materiałów informacyjnych**

Planuje się **współuczestnictwo** w wydaniu 1 publikacji albumowej poświęconej 10-leciu obecności województwa opolskiego w Unii Europejskiej. Publikacja będzie zawierała informacje o **wszystkich programach unijnych** realizowanych w województwie opolskim, w tym informacje o PROW 2007-2013 w zakresie wpływu Europejskiego Funduszu Rolnego na rozwój województwa opolskiego – najlepsze praktyki oraz poziomie wykorzystania EFFROW w regionie w latach 2007-2013. Publikacja będzie rozpowszechniana podczas zaplanowanych spotkań oraz w trakcie imprez zewnętrznych o tematyce rolniczej. Egzemplarze książki będą także ogólnie dostępne w miejscach wyznaczonych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego – punktach informacyjnych.

Liczba publikacji/albumu nie przekroczy **2 000 egz.**

## **C. Punkty informacyjne**

W 2014 roku, tak jak w latach ubiegłych w Departamencie Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, prowadzony będzie Punkt informacyjny do bezpośredniego kontaktu z klientem. Informacja na ten temat jest umieszczona na stronie internetowej urzędu. Do udzielania informacji wyznaczone są osoby.

Informacje m.in. na temat:

- ✓ warunków i zasad korzystania z dostępnej jeszcze pomocy finansowej z puli

przyznanej dla województwa opolskiego w zakresie działań: „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”,

„Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa”,

- ✓ zasad prawidłowego rozliczania operacji przez beneficjentów,
- ✓ rezultatów i efektów (rzeczowych i finansowych) realizacji PROW 2007-2013,
- ✓ nowego okresu programowania 2014-2020,

można uzyskać, za pośrednictwem poczty elektronicznej: [info.prow@opolskie.pl](mailto:info.prow@opolskie.pl) oraz pod numerem infolinii 0 77 44 83 205.

Adres e-mailowy oraz numer telefonu dostępne są na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego [www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl) w zakładce PROW / kontakt.

**D. Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach Rocznej Planu Komunikacyjnego danej jednostki**

Na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego [www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl) w zakładce PROW, umieszczane będą aktualne informacje dotyczące:

- a. dokumentów programowych i aktów prawnych,
- b. informacji ogólnych na temat Programu, działań, listy beneficjentów, rodzajów operacji (projektów) oraz o poziomie dofinansowania
- ✓ wdrażania i realizacji działań w tym, informacje o wysokości dostępnej jeszcze pomocy finansowej z puli przyznanej dla województwa opolskiego w zakresie działań: „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa” i stanu realizacji działań,
- c. ogłoszeń o naborach wniosków w zakresie działań, dla których dostępne są jeszcze środki finansowe z puli przyznanej dla województwa opolskiego tj. „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa”,
- d. formularzy i instrukcji do pobrania w wersji elektronicznej,
- e. list operacji zatwierdzonych do finansowania,
- f. listy beneficjentów, którzy otrzymali pomoc,
- g. odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ),
- h. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Na stronie internetowej umieszczone są linki do innych stron internetowych instytucji zaangażowanych w realizację Programu.

### **E. Współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym**

Współpraca ze środkami masowego przekazu o charakterze regionalnym i lokalnym (prasa, radio, telewizja) umożliwi mieszkańcom regionu oraz wcześniej wspomnianym grupom docelowym z terenu województwa opolskiego pozyskanie kompendium wiedzy nt. kończącego się okresu programowania 2007-2013 oraz informacji w zakresie nowej perspektywy 2014-2020 i jej promocję.

W roku 2014 zaplanowano w ramach kampanii medialnej działania mające na celu m.in. informowanie o rezultatach i efektach (rzeczowych i finansowych) realizacji PROW 2007-2013 w województwie opolskim, prezentacje dobrych praktyk zrealizowanych w ramach działań delegowanych samorządom województw: „Odnowa i rozwój wsi”, „małe projekty”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa”, upowszechnianie informacji nt. warunków i zasad korzystania z dostępnej jeszcze pomocy finansowej w zakresie działań, dla których dostępne są jeszcze środki finansowe z puli przyznanej dla województwa opolskiego tj. „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa”, informowanie o PROW 2014-2020 oraz jego promocja. Powyższe przedsięwzięcia planuje się zrealizować przy wykorzystaniu następujących środków przekazu: artykuły prasowe, ogłoszenia o naborach wniosków zamieszczane w prasie lokalnej o zasięgu wojewódzkim, audycje radiowe, telewizyjne filmy poświęcone ww. tematyce.

Liczba artykułów prasowych wraz z zajawkami – **2**

Liczba ogłoszeń prasowych około - **27**

Liczba wyprodukowanych filmów telewizyjnych wraz z emisją – **7**

Liczba wyprodukowanych audycji radiowych wraz z zajawkami zapowiadającymi audycje – **2**

## **F. Promocja PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 podczas ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim**

Jak co roku w województwie opolskim organizowanych będzie szereg imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim. Należą do nich między innymi: dożynki wojewódzkie, Opolagra, imprezy i spotkania organizowane wspólnie z OODR. Na czas tych imprez organizowane będzie stoisko stanowiące terenowy punkt informacyjny o PROW 2007-2013 (namiot z wyposażeniem), a pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego będą udzielać informacji na temat warunków i zasad korzystania z dostępnej jeszcze pomocy finansowej dla działań, dla których dostępne są jeszcze środki finansowe z puli przyznanej dla województwa opolskiego tj. „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa”, wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego. Ponadto pracownicy będą prezentować dobre praktyki, informować o rezultatach i efektach wynikających z realizacji Programu w Polsce oraz przekazywać informacje dotyczące nowego okresu programowania i promować PROW 2014-2020. Na stoisku dostępne będą także m.in. broszury, ulotki, foldery z informacjami dotyczącymi obecnego i przyszłego okresu programowania, gadżety promocyjne np. balony, notesy, długopisy, koszulki, czapki itp. Wszystkie materiały posiadają logo UE, SWO oraz PROW 2007-2013 oraz zapisy wg Księgi wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba imprez – **5**

Ponadto planuje się opracowanie i wykonanie przedmiotów reklamowych oznaczonych zgodnie z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w ilości około **900 szt.**

## **G. Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych**

Jednym z elementów wizualizacji są tablice informacyjne, których produkcja i wydawanie jest obowiązkiem instytucji, której powierzono wykonywanie zadań instytucji zarządzającej. Tablice będą wydawane beneficjentom w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów. Tablice będą informować o wkładzie UE oraz zawierać logotypy Unii Europejskiej, Samorządu Województwa Opolskiego oraz Programu zgodnie z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba tablic około **60 szt.**

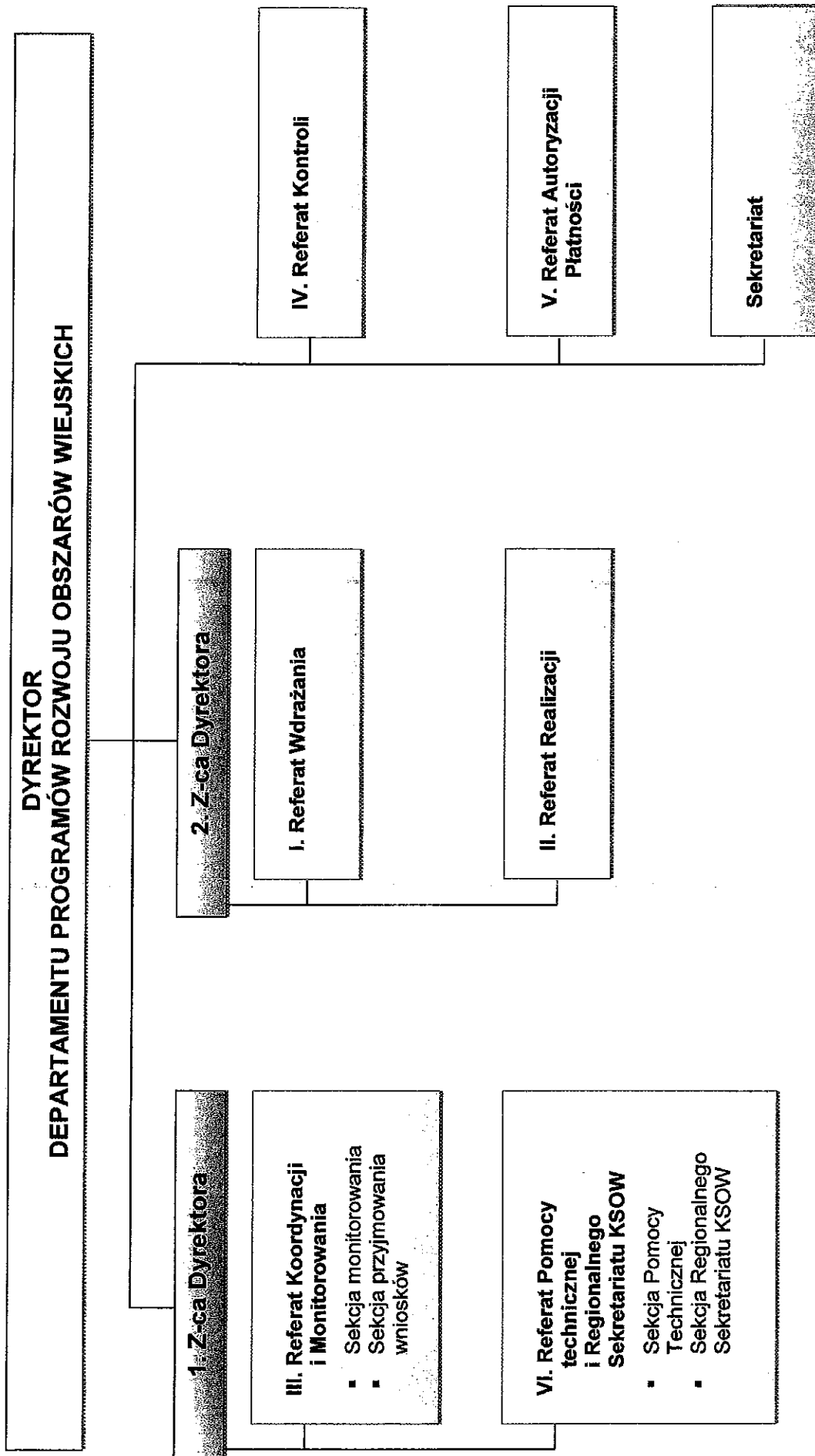
#### **4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających**

Za realizację działań informacyjno-promocyjnych w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego na 2014 rok w strukturze Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego odpowiada Referat Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW we współpracy z wszystkimi Referatami Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Osoby odpowiedzialne za realizację zadań oraz upoważnione do kontaktów:

- Piotr Kobiela – Kierownik Referatu Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW,  
Tel. (077) 44 83 231, e-mail: [p.kobiela@opolskie.pl](mailto:p.kobiela@opolskie.pl)
- Wiesława Deręg – Główny Specjalista w Referacie Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW,  
Tel. (077) 44 83 216, e-mail: [w.dereg@opolskie.pl](mailto:w.dereg@opolskie.pl)
- Natalia Ochędzan – Główny Specjalista w Referacie Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW  
Tel. (077) 44 83 205, e-mail: [n.ochedzan@opolskie.pl](mailto:n.ochedzan@opolskie.pl)

Struktura organizacyjna  
Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich UMWO





## 5. Ramowy harmonogram

Harmonogram działań informacyjno-promocyjnych przedstawiono w podziale na kwartały.

<b>RAMOWY HARMONOGRAM DZIAŁAŃ NA ROK 2014</b>		
<b>Lp.</b>	<b>Działanie</b>	<b>Rok 2014</b>
		<b>kwartały</b>
<b>1.</b>	Spotkania dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów działań delegowanych samorządom województw w ramach PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020, w tym spotkania z lokalnymi grupami działania.	I-II-III-IV
<b>2.</b>	Współuczestnictwo w wydaniu 1 publikacji albumowej poświęconej 10-leciu obecności województwa opolskiego w Unii Europejskiej oraz wykonanie przedmiotów reklamowych	I-II-III-IV
<b>3.</b>	Prowadzenie Punktu Informacyjnego	I-II-III-IV
<b>4.</b>	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego	I-II-III-IV
<b>5.</b>	Działania informacyjno-promocyjne w mediach z uwzględnieniem podsumowania stanu wdrażania działań delegowanych dla Samorządu Województwa Opolskiego w ramach PROW 2007-2013, ogłoszenia o naborach oraz informacja i promocja nowego okresu programowania 2014-2020	I-II-III-IV
<b>6.</b>	Promocja PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 podczas ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	I-II-III-IV
<b>7.</b>	Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych	I-II-III-IV

## 6. Indykacyjny Budżet

Finansowanie działań informacyjnych oraz promocyjnych w oparciu o Roczny Plan Komunikacyjny PROW 2007-2013 na rok 2014 odbywać się będzie w ramach Pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 przy udziale środków UE w wysokości 75% oraz budżetu państwa w wysokości 25% kosztów kwalifikowalnych.

Lp	Działanie	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	Kwota netto 2014 r.
1.	Spotkania dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów działań delegowanych samorządom województw w ramach PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020, w tym spotkania z lokalnymi grupami działania.	640	210	650	300	1 800
2.	Współuczestnictwo w wydaniu 1 publikacji albumowej poświęconej 10-leciu obecności województwa opolskiego w Unii Europejskiej oraz wykonanie przedmiotów reklamowych	0	2 800	0	21 500	24 300
3.	Prowadzenie Punktu Informacyjnego	0	0	0	0	0
4.	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego	0	0	0	0	0
5.	Działania informacyjno-promocyjne w mediach z uwzględnieniem podsumowania stanu wdrażania działań delegowanych dla Samorządu Województwa Opolskiego w ramach PROW 2007-2013, ogłoszenia o naborach oraz informacja i promocja nowego okresu programowania 2014-2020	2 600	4 000	5 600	96 000	108 200
6.	Promocja PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 podczas ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	0	230	340	130	700
7.	Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych	0	0	0	8 400	8 400
	<b>Razem:</b>	<b>3 240</b>	<b>7 240</b>	<b>6 590</b>	<b>126 330</b>	<b>143 400</b>

## **7. Sposób ewaluacji zadań**

Skuteczność przeprowadzonych działań w ramach Rocznego Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 poddawana będzie ocenie dokonywanej przez Referat Pomocy technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW, Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

Ocena przeprowadzana będzie w oparciu o ankiety wypełniane przez uczestników spotkań.

## **8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych**

Sprawozdania okresowe półroczne i okresowe roczne przekazywane będą do ARIMR w terminach określonych w § 7 ust.1 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie zakresu sprawozdań dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań.

p.o. DYREKTOR  
Departamentu Programów  
Rozwoju Obszarów Wiejskich  
Tomasz Karaczyn

*Sporządziła:*

*1. Wiesława Deręg*

*Aktualizacja styczeń 2015 r.(II)*

