

Regulamin Konkursu „Opolskie Kwitnące 2012”

I. Cel konkursu

Celem konkursu „Opolskie Kwitnące 2012” jest wyłonienie najpiękniej ukwieconych i zadbanych posesji prywatnych oraz terenów i obiektów publicznych w województwie opolskim.

Konkurs realizowany jest w ramach Planu Marketingu Regionalnego Województwa Opolskiego „Opolskie Kwitnące” i ma za zadanie zbudowanie pozytywnego wizerunku województwa opolskiego jako regionu pięknego, zadbanego, czystego, wygodnego do bycia i życia.

Konkurs w swym założeniu ma zachęcić mieszkańców do aktywnego udziału w tworzeniu pozytywnego wizerunku ich najbliższego otoczenia, a także dać im możliwość bezpośredniego wpływu na wygląd estetyczny okolicy, wzmacniając dodatkowo poczucie przynależności do danej społeczności lokalnej. Stanowi też okazję do zacieśnienia stosunków zwłaszcza w odniesieniu do najbliższego sąsiedztwa. Działania podejmowane w ramach realizacji konkursowego celu są doskonałą promocją współpracy pomiędzy mieszkańcami. Powodują wśród nich pobudzenie aktywności oraz wpływają na wzrost świadomości ekologicznej.

II. Organizacja konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego.
2. Konkurs organizowany jest w 4 kategoriach, a rozstrzygany na szczeblu wojewódzkim.
3. Merytoryczną obsługę konkursu sprawuje Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do udziału w Konkursie uprawnieni są mieszkańcy, gminy miejskie i wiejskie oraz podmioty mające siedzibę na terenie województwa opolskiego.
2. a) Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przedłożenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu w terminie do 30 kwietnia 2012 roku w Departamencie Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Formularze zgłoszeniowe muszą być podpisane przez zgłoszeniodawcę.

- b) Zgłoszeń należy dokonywać bezpośrednio u Organizatora Konkursu (Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego – Opole, ul. Piastowska 14).
- c) Zgłoszenia do konkursu może dokonać m.in.: wójt, burmistrz, prezydent miasta, przedsiębiorca i inne osoby prywatne.
3. Zdobyć I miejsca w danej kategorii konkursowej wyklucza zgłoszenie zwycięskiego projektu do tej samej kategorii, lub innej kategorii w kolejnych trzech edycjach Konkursu.
4. W konkursie nie mogą startować podmioty powiązane z branżą florystyczną.
5. Zabrania się uczestnictwa w konkursie osobom spokrewnionym z członkami jury.
6. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie.

IV. Kategorie konkursowe

Konkurs obejmuje następujące kategorie:

1. **Kategoria „Wspólnota lokalna”**, do której zaliczane są m.in.:
 - 1) przysiółek
 - 2) wieś
 - 3) miasto
2. **Kategoria „Obiekt prywatny”**, do której zaliczane są m.in.:
 - 1) domy jednorodzinne
 - 2) pojedyncze domki w zabudowie bliźniaczej i szeregowej
 - 3) ogródki przydomowe lub działkowe
 - 4) bloki mieszkalne
3. **Kategoria „Obiekt dostępności publicznej”**, do której zaliczane są m.in.:
 - 1) obiekty rekreacyjno – sportowe
 - 2) obiekty socjalne
 - 3) obiekty użyteczności publicznej
 - 4) przedsiębiorstwo
4. **Kategoria „Obiekt hotelowo - gastronomiczny”** do której zaliczane są m.in.:
 - 1) obiekty hotelowe
 - 2) obiekty gastronomiczne
 - 3) gospodarstwa agroturystyczne

V. Jury konkursu

1. Do oceny konkursu zostaje powołane Zarządzeniem Marszałka Województwa Opolskiego Jury, w skład którego wchodzi

przedstawiciele:

- Zarządu Województwa Opolskiego;
- Instytucji okołobiznesowych województwa opolskiego;

- Przedstawicieli środowiska naukowego;
- Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego;
- Departamentu Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego;
- Departamentu Polityki Regionalnej i Przestrzennej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

2. Jury wybiera na swoim pierwszym posiedzeniu w głosowaniu jawnym przewodniczącego Jury.
3. Jury spośród nadesłanych zgłoszeń, na podstawie zdjęć wybierze obiekty, które będą wizytowane.
4. Jury dokona wyboru laureatów – po jednym w każdej kategorii, na posiedzeniu podsumowującym konkurs.
4. Jury jest instancją rozstrzygającą we wszystkich sprawach spornych, w głosowaniu jawnym, nie uregulowanych niniejszym regulaminem.

VI. Kryteria oceny

Zgłoszone do konkursu projekty oceniane są na podstawie przedstawionych poniżej kryteriów, przy zastosowaniu skali punktowej rosnącej, tzn. im wyższe walory obiektu oraz spełnione poszczególne wymagania, tym większa liczba punktów. W każdej kategorii w ramach danego kryterium można zdobyć od 0-5 punktów. Punktację końcową stanowi suma wszystkich punktów przyznanych w danej kategorii.

1. Kryteria oceny dla kategorii „Wspólnota lokalna” określa załącznik nr 2
2. Kryteria oceny dla kategorii „Obiekt prywatny” określa załącznik nr 3
3. Kryteria oceny dla kategorii „Obiekt dostępności publicznej” określa załącznik nr 4
4. Kryteria oceny dla kategorii „Obiekt hotelowo - gastronomiczny” określa załącznik nr 5

VII. Harmonogram konkursu

Lp.	Działanie	Termin
1.	Ogłoszenie Konkursu przez Zarząd Województwa Opolskiego	I kwartał 2012 r.
2.	Przesłanie przez zgłoszeniodawców formularzy zgłoszeniowych do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego	do 30 kwietnia 2012 r. włącznie
3.	Niezapowiedziane wizje lokalne komisji konkursowej w danych obiektach	maj - sierpień 2012 r.
4.	Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników wraz z wręczeniem nagród w ramach uroczystej gali	IV kwartał 2012 r.

VIII. Nagrody

1. Fundatorem nagród w konkursie jest Marszałek Województwa Opolskiego.
2. W każdej z czterech kategorii konkursowych na szczeblu wojewódzkim, przyznawane są nagrody za zajęcie I miejsca.
3. Laureat I miejsca w kategorii: „Wspólnota lokalna” otrzymuje statuetkę, dyplom oraz nagrodę w postaci bonu o wartości 7.000 zł do zrealizowania w określonym terminie w wybranych sklepach ogrodniczych.
4. Laureaci I miejsc w kategoriach: „Obiekt prywatny”, „Obiekt dostępności publicznej”, „Obiekt hotelowo – gastronomiczny” otrzymują statuetki, dyplomy oraz nagrody w postaci bonów o wartości 3.000 zł do zrealizowania w określonym terminie w wybranych sklepach ogrodniczych.
5. Jury może ponadto przyznać nagrodę specjalną „Odkrycie konkursu” dla obiektu niezgłoszonego do Konkursu, ale wyróżniającego się ukwieceniem i dostrzeżonego podczas wizyt obiektów.
6. Komisja konkursowa uzasadnia decyzję o przyznaniu nagród w komunikacie końcowym.
7. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi podczas uroczystej gali.
8. W razie pozyskania dodatkowych środków i sponsorów mogą zostać przyznane dodatkowe nagrody, przy czym sponsor nagrody może sprecyzować cel i sposób wykorzystania środków.
9. Wyniki konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości w mediach, szczególnie przez patronów medialnych konkursu, a także w Internecie na stronach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

IX. Ochrona danych osobowych

Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych na potrzeby plebiscytu oraz w celach marketingowych Organizatora (ustawa z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z póź. zm.), a także na wykorzystanie zdjęć w celach marketingowych.

Przygotowała: Ewa Jakuczek – Inspektor, DZP.II, tel. 77 44 29 343, 30.01.2012 r.



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU „OPOLSKIE KWITNĄCE 2012” REALIZOWANEGO PRZEZ ZARZĄD WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO W 2012 ROKU.	
NAZWA ZGŁASZANEGO PODMIOTU	
DOKŁADNY ADRES ZGŁASZANEGO PODMIOTU	
NAZWA KATEGORII KONKURSOWEJ, DO KTÓREJ ZOSTAŁ ZGŁOSZONY DANY PODMIOT	
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY REPREZENTUJĄCEJ PODMIOT	
DANE TELEADRESOWE OSOBY REPREZENTUJĄCEJ PODMIOT (adres, telefon, e-mail)	
KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA / OPIS ZGŁASZANEGO PODMIOTU [MAX. 1000 ZNAKÓW ZE SPACJAMI]	
PODPIS ZGŁASZAJĄCEGO DANY PODMIOT DO KONKURSU NA SZCZEBLU WOJEWÓDZKIM	
<u>ZAŁĄCZNIK:</u>	
➤ <u>Obligatoryjny:</u>	
1. ZDJĘCIA ZGŁASZANEGO PODMIOTU W WERSJI ELEKTRONICZNEJ [MIN. 3 – MAX. 5 W FORMACIE np.: JPG, BMP, CDR] ORAZ W WERSJI WYDRUKOWANEJ W KOLORZE WYMIARY MIN. 10x15 cm	
<u>UWAGI:</u>	
WYPEŁNIONY FORMULARZ NALEŻY DOSTARCZYĆ (OSOBIŚCIE LUB DROGĄ POCZTOWĄ) W NIEPRZEKRACZALNYM TERMINIE DO DNIA 30 KWIEŃNIA 2012 r. (WŁĄCZNIE) NA ADRES:	
URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO DEPARTAMENT WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU – REFERAT PROMOCJI REGIONU,	
ul. PIASTOWSKA 14 45-082 OPOLE,	
UWAGA: PROSIMY RÓWNIEŻ O PRZESŁANIE ELEKTRONICZNEJ WERSJI FORMULARZA NA ADRES E-MAIL: promocja@opolskie.pl	
Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych na potrzeby plebiscytu oraz w celach marketingowych Organizatora (ustawa z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z póź. zm.), a także na wykorzystanie zdjęć w celach marketingowych.	

Kryteria oceny dla kategorii „Wspólnota lokalna”: /0-5 pkt/
1. wygląd ogólny – czystość, estetyka oraz sposób zagospodarowania otoczenia
2. ukwiecenie placów, ulic, przystanków, dworców komunikacji publicznej, skrzyżowań, w tym rond
3. liczba ukwieconych domów oraz balkonów
4. ukwiecenie budynków, posesji oraz elementów małej architektury
5. ukwiecenie tarasów, werand, balkonów, parapetów
6. rodzaj aranżacji roślinno-kwiatowych - różnorodność zastosowanych kwiatów oraz ich kolorystyka
7. pomysłowość, innowacyjność oraz wzorcowy charakter realizowanych projektów
8. spójność / zharmonizowanie z krajobrazem
9. zaangażowanie mieszkańców w przedsięwzięcia na rzecz systematycznego upiększania swojego otoczenia poprzez dokonywanie nasadzeń nowych drzew, ukwiecania terenu oraz prace porządkowe.

Kryteria oceny dla kategorii „Obiekt prywatny”: /0-5 pkt/
1. wygląd ogólny – czystość, estetyka oraz sposób zagospodarowania otoczenia
2. zagospodarowanie części ogrodniczej (rabaty kwiatowe, ogródki skalne, trawniki, zadrzewienie, krzewy, żywopłoty) oraz elementów małej architektury (rzeźby floralne)
3. ukwiecenie tarasów, werand, balkonów, parapetów
4. zastosowanie dodatkowych elementów dekoracyjnych takich jak np. skrzynki, kosze oraz płoty z wikliny, wozy drabiniaste, taczki, itp.
5. rodzaj aranżacji roślinno-kwiatowych - różnorodność zastosowanych kwiatów oraz ich kolorystyka
6. pomysłowość oraz innowacyjność oraz wzorcowy charakter realizowanych projektów
7. spójność / zharmonizowanie z krajobrazem
8. zaangażowanie rodziny / domowników w przedsięwzięcie

Kryteria oceny dla kategorii „Obiekt dostępności publicznej”: /0-5 pkt/
1. wygląd ogólny – czystość, estetyka oraz sposób zagospodarowania otoczenia
2. ukwiecenie budynków, posesji oraz elementów małej architektury
3. utrzymanie zieleni (drzew, krzewów, żywopłotów, rabat, trawników, skwerów itp.)
4. rodzaj aranżacji roślinno-kwiatowych - różnorodność zastosowanych kwiatów oraz ich kolorystyka
5. funkcjonalność zastosowanych form oraz technik ukwiecania
6. zaangażowanie społeczności lokalnej na rzecz kształtowania krajobrazu przyrodniczego
7. pomysłowość, innowacyjność oraz wzorcowy charakter realizowanych projektów
8. spójność / zharmonizowanie z krajobrazem

Kryteria oceny dla kategorii „Obiekt hotelowo - gastronomiczny”: /0-5 pkt/
1. wygląd ogólny, estetyka
2. utrzymanie zieleni (drzew, krzewów, żywopłotów, rabat, trawników, skwerów itp.)
3. rodzaj aranżacji roślinno-kwiatowych
4. różnorodność zastosowanych kwiatów, użycie charakterystycznych dla regionu gatunków,
5. pomysłowość oraz innowacyjność
6. spójność / zharmonizowanie z krajobrazem
7. kolorystyka, (nawiązanie do barw województwa)