



Załącznik do uchwały Zarządu Województwa Opolskiego
Nr 1590/2011 z dnia 13 grudnia 2011 r.

Regulamin Konkursu

„OPOLSKA MARKA 2011”

1. Cel konkursu „Opolska Marka 2011”

Celem Konkursu „Opolska Marka 2011”, zwanego dalej „Konkurem” jest wyłonienie wiodących eksporterów oraz najlepszych przedsiębiorstw, usług i produktów roku 2011 i ich szerokie promowanie na rynku krajowym i zagranicznym.

Ponadto intencją Konkursu jest rozpowszechnianie informacji o potencjale produkcyjnym i usługowym, innowacyjności i możliwościach eksportowych przedsiębiorstw Województwa Opolskiego oraz promocja produktów i usług wyróżniających się na tle innych w regionie, popularyzowanie wiedzy na temat jakości, nowoczesnych, zgodnych z normami ekologicznymi technologii produkcji i efektywnych metodach zarządzania, a także efektywne wykorzystanie możliwości wsparcia jakie daje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (RPO WO 2007-2013).

2. Organizatorzy Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego, zwany dalej „Organizatorem”.

3. Kategorie Konkursu

Konkurs rozstrzygnięty zostanie w następujących kategoriach: „Eksport”, „Przedsiębiorstwo”, „Usługa”, „Produkt spożywczy”, „Produkt promujący region” oraz „Inny produkt”.

3.1. Kategoria „Eksport”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie małe, średnie i duże przedsiębiorstwa, które mają swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego i prowadziły działalność eksportową od co najmniej 3 lat.
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z aktualnymi sprawozdaniami F01 (Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za cały 2010 rok oraz za I półrocze 2011 r.) i ostatnim F02 (Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2010 r.) lub innych dokumentów potwierdzających dane dotyczące eksportu – najpóźniej do dnia 31 stycznia 2012 r.

3.2 Kategoria „Przedsiębiorstwo”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze oraz jednostki badawcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego i prowadzą swoją działalność od co najmniej 3 lat, a dodatkowo:
 - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 (lub innych funduszy).
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z aktualnymi sprawozdaniami F01 (Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za cały 2010 rok oraz za I półrocze 2011 r.) i ostatnim F02 (Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2010 r.) w terminie podanym w ogłoszeniu do dnia 31 stycznia 2012 r.

3.3 Kategoria „Usługa”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze oraz jednostki badawcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu usługę będącą wytworem ich własnej działalności w roku 2011, a także dodatkowo:
 - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 (lub innych funduszy).
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety usługi, najpóźniej do dnia 31 stycznia 2012 r.

3.4 Kategoria „Produkt spożywczy”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt spożywczy będący wytworem ich własnej działalności w roku 2011, a także dodatkowo:
 - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 (lub innych funduszy).
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz o ile to możliwe, próbki produktu – najpóźniej do dnia 31 stycznia 2012 r.

3.5 Kategoria „Produkt promujący region”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze, jednostki badawcze, uczelnie wyższe, instytucje kultury i inne jednostki organizacyjne (z wyłączeniem urzędów miast i gmin) mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt promujący region (np.: wydawnictwo, rękodzieło, wyrób artystyczny, film) będący wytworem ich własnej działalności w roku 2011, a także dodatkowo:
 - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 (lub innych funduszy).
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz o ile to możliwe, próbki produktu – najpóźniej do dnia 31 stycznia 2012 r.

3.6 Kategoria „ Inny produkt”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze oraz jednostki badawcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt będący wytworem ich własnej działalności w roku 2011, a także dodatkowo:
 - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 (lub innych funduszy).
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz o ile to możliwe, próbki produktu – najpóźniej do dnia 31 stycznia 2012 r.

3.7 Wyróżnienie mieszkańców Opolszczyzny

- 1) Plebiscyt organizowany jest w 2 kategoriach: „Produkt” i „Usługa”.
- 2) Wyboru laureata dokonują mieszkańcy Województwa Opolskiego spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych w kategorii „Produkt spożywczy”, „Produkt promujący region”, „Inny produkt” oraz „Usługa”.
- 3) Szczegóły i sposób przebiegu plebiscytu reguluje odrębny regulamin.

4. Jury Konkursu

- 1) Do oceny zgłoszonych firm Organizator powołuje Zarządzeniem Marszałka Województwa Opolskiego Jury Konkursu.
- 2) W skład Jury Konkursu nie mogą wchodzić osoby biorące udział w konkursie.
- 3) Jury Konkursu na swym pierwszym posiedzeniu zapoznaje się z regulaminem Konkursu oraz wybiera w głosowaniu jawnym Przewodniczącego Jury, a następnie dzieli się na zespoły (adekwatnie do kategorii).
- 4) Przewodniczący Jury Konkursu uczestniczy w posiedzeniu każdego zespołu.
- 5) Jury na wspólnym spotkaniu, zwołanym przez Organizatora, wspólnie dokonuje wyboru:
 - 2 laureatów w kategorii „Eksport”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
 - 2 laureatów w kategorii „Przedsiębiorstwo”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
 - 2 laureatów w kategorii „Usługa”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
 - 2 laureatów w kategorii „Produkt spożywczy”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
 - 2 laureatów w kategorii „Produkt promujący region”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
 - 2 laureatów w kategorii „Inny produkt”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
- 6) Jury może nie dokonać wyboru laureata w którejś z kategorii Konkursu.
- 7) Jury ma możliwość przyznania Nagrody Specjalnej lub Wyróżnienia.
- 8) Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.

5. Kryteria oceny

5.1. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Eksport”

- 1) Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu są następujące wskaźniki za 2010 r. i I półrocze 2011 r.:
 - a) rentowność eksportu
 - b) wartość eksportu na 1 zatrudnionego
 - c) dynamika eksportu (nowe rynki zbytu)
 - d) wartość eksportu w ogólnej sprzedaży
- 2) Dodatkowe kryteria brane pod uwagę przez Jury Konkursu to:
 - a) wartość sprzedaży eksportowej
 - b) alokacja eksportu (ilość importerów zagranicznych)
 - c) innowacyjność (wyroby hi-tech)
 - d) wynik ekonomiczny firmy
 - e) znaczenie dla rodzimej (regionalnej) gospodarki w zakresie utrzymania i tworzenia miejsc pracy
 - f) pozyskane dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013

- 3) Jury ma możliwość zaproszenie przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które się zgłosiły do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 4) Wybór laureatów dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną ankiety z wymogami Konkursu, ostatnie sprawozdanie F02 - „Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2010 r.”, aktualne sprawozdania F01 - Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za okres od początku roku do końca kwartału IV 2010 r. oraz za dwa pierwsze kwartały 2011 r.” (informacje do wyłącznej wiadomości Jury Konkursu) oraz opinię ekspertów.
- 5) Wybór najlepszego przedsiębiorstwa dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

5.2. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Przedsiębiorstwo”

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Przedsiębiorstwo” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
 - a) wzrost zatrudnienia
 - b) stwarzanie ścieżki kariery nowo zatrudnionym pracownikom, tworzenie nowych miejsc pracy,
 - c) postawa proekologiczna firmy, inicjatywy własne w tym zakresie,
 - d) sytuacja finansowa firmy, nakłady inwestycyjne,
 - e) konkurencyjność (pozycja na rynku w regionie, kraju, za granicą),
 - f) nagrody, wyróżnienia, certyfikaty uzyskane przez firmę,
 - g) akcje charytatywne i programy społeczne, w których uczestniczy firma; polityka prorodzinna firmy,
 - h) pozyskiwanie środków unijnych na prowadzenie działalności,
 - i) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013.
- 2) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 3) Wybór najlepszego przedsiębiorstwa dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

5.3. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Usługa”.

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Usługa” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
 - a) konkurencyjność usługi,
 - b) innowacyjność usługi,
 - c) działania marketingowe związane ze zgłaszaną usługą,
 - d) usługi dodatkowe (doradztwo, ekspertyzy, działania zapewniające utrzymanie poziomu świadczonych usług)
 - e) udzielanie gwarancji na usługę
 - f) opinie odbiorców (rekomendacje pisemne),
 - g) terminowość realizacji usługi,
 - h) reakcja firmy na uwagi klientów,
 - i) pozyskiwanie środków unijnych na prowadzenie działalności,
 - j) pozyskane dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013.
- 2) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które się zgłosiły do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 3) Wybór najlepszej usługi dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

5.4. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategoriach „Produkt spożywczy” / „Produkt promujący region” / „Inny produkt”

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Produkt” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
 - a) jakość i nowoczesność produktu,
 - b) nowe, atrakcyjne rozwiązania zastosowane w produkcji,
 - c) cechy użytkowe i estetyczne produktu,
 - d) elementy promujące region,
 - e) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne,
 - f) wykazane dokumenty dot. jakości produktu,
 - g) estetyka opakowania
 - h) pozyskiwanie środków unijnych na prowadzenie działalności,
 - i) pozyskane dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013
- 2) Zgłoszone do konkursu produkty spożywcze oraz inne produkty powinny być dostarczone na posiedzenie Jury, tak by mogły być poddane weryfikacji przez Jurorów.
- 3) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które się zgłosiły do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 4) Wybór najlepszego produktu spożywczego oraz produktu przemysłowego dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZEŃ z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

6. Znak promocyjny / logo Konkursu

- 1) Prawo wyłączności na znak promocyjny/logo Konkursu „**Opolska Marka**” posiada Zarząd Województwa Opolskiego.
- 2) Prawo posługiwania się znakiem promocyjnym/logo Konkursu potwierdza przyznanie dyplomu z podpisem Marszałka Województwa Opolskiego.

7. Nagrody

Nagrody w Konkursie „**Opolska Marka 2011**” są następujące:

- 1) **statuetki** - dla wszystkich laureatów,
- 2) **prawo używania znaku promocyjnego/logo Konkursu** bezterminowo podając każdorazowo rok otrzymania tytułu. Wszyscy laureaci nagrodzeni statuetką uzyskują prawo do wykorzystania logo Konkursu podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, a w szczególności:
 - a) oznakowanie logo Konkursu produktu lub usługi,
 - b) umieszczenia logo na frontowej części budynku, w którym znajduje się zakład,
 - c) umieszczenia logo w swoich materiałach reklamowych.
- 3) **promocja laureatów Konkursu w kraju i za granicą** przez Organizatora poprzez:
 - a) okolicznościowy katalog prezentujący laureatów,
 - b) promocja laureatów w ramach patronatów medialnych Konkursu oraz na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego,
 - c) prezentacja laureatów na imprezach targowych i wystawienniczych w kraju i zagranicą, w których udział bierze Organizator,
 - d) udział w kampaniach promocyjnych organizowanych przez Organizatora.

8. Rozstrzygnięcie Konkursu

- 1) Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi podczas uroczystości wręczenia nagród laureatom Konkursu.
- 2) Wyniki Konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości w mediach, szczególnie przez patronów medialnych Konkursu, a także w Internecie na stronach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.