



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zarząd Województwa Opolskiego

**Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa
Opolskiego na lata 2007-2013**

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013

Wersja nr 1

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego
uchwałą nr 1448/2011 w dniu 15 listopada 2011 r.

Opracowanie:
Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Opole, listopad 2011 r.

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2011 r.

Spis treści:

Nr	Tytuł	Str.
1.	Wstęp	3
2.	Podstawy opracowania Roczego planu działań	4
3.	Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	4
4.	Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	5
5.	Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	12
6.	Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	14
7.	Załączniki:	16

1. Wstęp

Zarząd Województwa Opolskiego jako Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (IZ RPO WO 2007-2013) zgodnie z *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 10 czerwca 2010 r. w zakresie informacji i promocji*, we współpracy z Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki - Instytucją Pośredniczącą II stopnia dla Osi I RPO WO 2007-2013 (IP II), opracowuje i realizuje Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012 w ramach w/w programu, realizujący zapisy *Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015* (Zintegrowany Plan Komunikacji).

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012 w ramach RPO WO 2007-2013 (dalej: Roczny plan działań RPO WO 2007-2013) jest dokumentem określającym zasady i narzędzia komunikacji, przy wykorzystaniu których zapewniona zostanie właściwa informacja i promocja w/w programu w danym roku. Dokument ma charakter operacyjny i zawiera kompleksową informację nt. przedsięwzięć, które zostały zaplanowane do realizacji celem upowszechnienia informacji o RPO WO 2007-2013 i jego promocji.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 określa cele, podstawy i sposoby prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w ramach RPO WO 2007-2013, planowanych do realizacji w 2012 roku oraz wymienia i opisuje ich zakres, ramy czasowe, jak również szacunkowy budżet działań.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 realizowany jest przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2007-2013,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP II dla RPO WO 2007-2013,

zgodnie z podziałem zadań wskazanym w Zintegrowanym Planie Komunikacji.

Działania będą realizowane przez w/w podmioty zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi, bądź też podmioty zewnętrzne wybrane zgodnie z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych oraz Zarządzeniem Marszałka nr 129/2007 z 4 grudnia 2007 r. w sprawie ustalenia procedur kontroli oraz przeprowadzania wstępnej oceny celowości zaciągania zobowiązań finansowych i dokonywania wydatków z późn. zmianami.

Realizacja działań będzie podlegała konsultacji i weryfikacji Zespołu do spraw opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Realizacja działań poddawana jest stałemu monitorowaniu i weryfikacji, a jej rezultaty posłużą do wprowadzenia modyfikacji w Planie działań, w celu usprawnienia i zwiększenia adekwatności działań informacyjnych i promocyjnych do zmieniających się warunków i zapotrzebowania poszczególnych grup docelowych.

2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 został opracowany w oparciu o:

- Strategię Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 przyjętą przez Komisję Europejską 15 października 2008 r., zaktualizowaną 23 sierpnia 2011 r.,
- Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego z 10 czerwca 2010 r. w zakresie informacji i promocji,
- Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 z 12 listopada 2008 r.,
- Wyniki zrealizowanych badań ewaluacyjnych dotyczących zagadnień informacyjnych i promocyjnych w ramach funduszy strukturalnych 2007-2013.

3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Celem opracowania Roczno planu działań RPO WO 2007-2013 jest zapewnienie spójnej polityki informacyjnej i promocyjnej w zakresie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 w województwie opolskim w 2012 roku oraz wsparcie realizacji w/w programu w celu maksymalnego wykorzystania środków unijnych dostępnych dla województwa opolskiego, zgodnie z celami Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Powyższy cel zostanie osiągnięty poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

1. Zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat udziału Unii Europejskiej w rozwoju regionalnym i podkreślenie roli Wspólnoty oraz budowanie społecznego poparcia i zaangażowania obywateli w realizację celów RPO WO 2007-2013.
2. Upowszechnianie korzyści płynących z realizacji RPO WO 2007-2013.
3. Aktywizacja i motywowanie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPO WO 2007-2013 oraz wsparcie i podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania i wykorzystania środków w ramach w/w programu.
4. Stałe podnoszenie wiedzy i kompetencji osób zaangażowanych w proces zarządzania, informowania i wdrażania RPO WO 2007-2013 oraz budowanie zaufania dla w/w instytucji.
5. Zapewnienie i upowszechnienie mechanizmów współpracy pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich oraz pomiędzy w/w podmiotami

a partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz środowiskami opiniotwórczymi celem efektywnego wykorzystania pomocy w ramach RPO WO 2007-2013.

4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

W roku 2012 wdrażanie RPO WO 2007-2013 koncentruje się na rozliczeniu dofinansowanych projektów oraz promocji efektów realizacji programu. Niemal wszystkie środki dostępne w ramach programu zostały już zakontraktowane, z początkiem 2012 r. realizowane są ostatnie zaplanowane konkursy w ramach dodatkowych środków uzyskanych w konkursie o Krajową Rezerwę Wykonania. Mieszkańcy regionu korzystają z wielu dofinansowanych środków RPO WO 2007-2013 inwestycji oraz dostrzegają efekty realizacji programu. Duża część społeczności regionalnej identyfikuje program oraz dostrzega pozytywne efekty jego realizacji, identyfikuje także instytucje wdrażające.

W 2012 r. kontynuowane będą działania wizerunkowe, tj.: zapewnienie jednolitego i identyfikowalnego wizerunku programu (oznaczenia materiałów, szerokie upowszechnianie hasła programu), zapewnienie rozpoznawalności programu i jego widocznych efektów, promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach programu, zaangażowanie społeczności regionalnej do promocji efektów realizacji programu poprzez udział w konkursach, imprezach, akcjach promocyjnych itp.

Celem działań komunikacyjnych w 2012 r. jest zwiększenie zdobytego zaufania ogółu społeczności regionalnej i lokalnej dla instytucji wdrażających w/w program oraz szeroka promocja efektów wdrażania programu w poszczególnych obszarach oraz grupach docelowych, w kontekście wzmocnienia atrakcyjności gospodarczej, inwestycyjnej i społecznej regionu. Promocja będzie realizowana poprzez wykorzystanie szerokiego spektrum narzędzi komunikacyjnych, w tym w szczególności mediów.

W 2012 r. zostaną zrealizowane szerokie działania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów dotyczące możliwości skorzystania ze środków uzyskanych w ramach Krajowej Rezerwy Wykonania. Wśród obecnych beneficjentów zostaną zrealizowane działania informacyjne i edukacyjne dot. informacji szczegółowej, rozwiązywania konkretnych problemów beneficjentów, działalności szkoleniowo-warsztatowej, a także ciągłego podnoszenia kwalifikacji i wiedzy pracowników instytucji wdrażających.

Jednym z najistotniejszych elementów będzie zapewnienie prawidłowej realizacji projektów, w tym wywiązywanie się z realizacji przez beneficjentów działań informacyjnych i promocyjnych oraz informacja i promocja mająca na celu szeroką promocję nowych konkursów.

Działania informacyjne i edukacyjne w 2012 r. będą realizowane ze szczególnym uwzględnieniem zaplanowanych konkursów oraz procedur renegotjacji programu, jak również zdiagnozowanych poprzez badania ewaluacyjne potrzeb szkoleniowych i informacyjnych.

Działania promocyjne w 2012 r. realizowane będą w sposób kompleksowy, celem podkreślenia szerokiego, uzupełniającego się wzajemnie pozytywnego wpływu realizacji wielu różnych przedsięwzięć w ramach RPO WO 2007-2013 na rozwój województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów priorytetowych dla regionu.

Prowadzone w 2012 roku działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe realizowane są przy wykorzystaniu narzędzi określonych w Zintegrowanym Planie Komunikacji przy dostosowaniu odpowiedniego elementu przekazu do odpowiednich grup docelowych.

Działania informacyjne i promocyjne prowadzone będą w następujących obszarach:

1. Informacja,
2. Promocja,
3. Edukacja,
4. Internet,
5. Ewaluacja,
6. Wymiana doświadczeń.

Tab. 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2012

Działanie	Opis/Elementy działania	Grupy docelowe
Informacja		
Punkty informacyjne	<p>Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim – działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prowadzenie we współpracy z MRR i Starostwami Powiatowymi Sieci Punktów Informacyjnych nt. Funduszy Europejskich (FE) w tym RPO WO 2007-2013, • realizacja usługi dot. pomocy beneficjentom RPO WO 2007-2013 w rozliczaniu wniosków o płatność, • koordynacja Sieci Punktów Informacyjnych w zakresie RPO WO 2007-2013, • zaangażowanie Lokalnych Punktów Informacyjnych w informowanie o spotkaniach i szkoleniach RPO WO 2007-2013, • udział konsultantów w przedsięwzięciach realizowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych, • współpraca i wymiana informacji z innymi funkcjonującymi w województwie opolskim punktami informacyjnymi tj. sieć KSU, Europe Direct. 	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
Materiały informacyjne (biuletyn, ulotki, foldery)	<p>Biuletyn RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje opracowanie i wydanie kwartalnika o charakterze informacyjnym, prezentującej aktualności z zakresu wdrażania programu, najważniejsze zasady realizacji projektu oraz dobre praktyki.</p> <p>Cykl wkładek informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007 – 2013 – działanie obejmuje opracowanie i wydanie ok. 4 wkładek informacyjno – promocyjnych w prasie regionalnej, prezentujących aktualny stan wdrażania programu w poszczególnych obszarach wsparcia oraz dobre praktyki. Wkłádki będą zawierały wspólny layout oraz zakres informacji, w tym rubrykę z zagadkami i kolorowankami. Wkłádki będą insertowane w prasie regionalnej.</p> <p>Ulotki informacyjne RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje opracowanie i wydanie ulotek prezentujących podstawowe informacje o zasadach uzyskania dotacji w ramach konkursów realizowanych w 2012 r.</p> <p>Publikacje monograficzne dot. RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje opracowanie i wydanie 3 publikacji dot. szczegółowych zagadnień związanych z realizacją programu, w tym dot. m.in. komplementarności z innymi programami, informacji i promocji oraz innowacyjności.</p>	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2011 r.

Informacja		
Materiały informacyjne (biuletyn, ulotki, foldery)	Folder „Innowacyjność w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2007-2013” – działanie obejmuje opracowanie i wydanie publikacji dot. praktycznych efektów wdrażania innowacyjnych rozwiązań w ramach 1 Osi Priorytetowej programu. Materiał będzie podsumowaniem i zaprezentowaniem innowacyjnych rozwiązań stosowanych przez przedsiębiorców dofinansowanych ze środków UE.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy
Spotkania informacyjne/warsztaty	Spotkania informacyjne – działanie obejmuje organizację spotkań nt. warunków ubiegania się o dotację oraz zasad przygotowania dokumentacji aplikacyjnej w ramach organizowanych konkursów, zgodnie z harmonogramem naborów (w zależności od terminów ogłoszenia nowych konkursów).	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
	Spotkania warsztatowe dla beneficjentów – działanie obejmuje organizację spotkań informacyjno-warsztatowych dla beneficjentów z zakresu zasad rozliczania projektów.	
Cykl informacyjny w mediach	Cykl magazynów i audycji informacyjnych – działanie obejmuje produkcję i emisję ok. 20 audycji radiowych i 10 magazynów TV prezentujących doświadczenia beneficjentów w realizacji projektów RPO WO 2007-2013, w promocji efektów realizacji programu wśród mieszkańców regionu i podkreślenia udziału UE w rozwoju województwa opolskiego. Magazyny i audycje będą uwzględniały w miarę możliwości ważne wydarzenia z „życia projektów” w regionie. Emisja jest planowana w TVP Opole, Radiu Opole, Radiu Plus Opole.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
	Kampania informacyjna dot. konkursów dla przedsiębiorców w 2012 r. – działania obejmuje przygotowanie i realizację szerokiej kampanii promocyjnej w prasie regionalnej i lokalnej w zakresie szczegółowych wytycznych dot. planowanych naborów dla przedsiębiorców w 2012.	
Promocja		
Konferencja RPO WO 2007-2013	Konferencja podsumowująca konkurs „Opolskie Euro 2012” – działanie obejmuje organizację i realizację dużej konferencji podsumowującej wdrażanie programu w kontekście realizacji celów strategii rozwoju regionalnego oraz prezentację nowych obszarów wsparcia w ramach KRW.	Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
Akcje promocyjne i konkursy	Konkurs „Opolska Marka” – działanie obejmuje współorganizację kolejnej edycji konkursu na najlepsze produkty opolskich firm produkowane w regionie, w tym dofinansowane w ramach RPO WO 2007 – 2013.	Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2011 r.

Promocja		
Akcje promocyjne i konkursy	Konkurs „Opolskie Euro 2012” – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie kolejnej edycji konkursu (realizowanego wcześniej w ramach ZPORR) na najlepszą inwestycję zrealizowaną w ramach RPO WO 2007-2013 w województwie opolskim.	Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
	Wystawa promująca „Dobre praktyki” – działanie obejmuje zorganizowanie w miejscu publicznym wystawy plenerowej zdjęć projektów. Zdjęcia wydrukowane w dużym formacie prezentować będą projekty zrealizowane w ramach RPO WO 2007-2013, wystawa zostanie zaprezentowana w Opolu.	
	Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach organizowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych oraz media – obejmujące udział w imprezach tj.: Piknik Europejski, Forum Funduszy, Open Days 2012 itp.	
Konkurs dotacji dla NGO	Konkurs dotacji dla organizacji pozarządowych – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie konkursu dotacji dla organizacji pozarządowych w zakresie ciekawych działań skierowanych do dzieci i młodzieży w zakresie promocji RPO WO 2007-2013.	Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież), odbiorcy rezultatów, media
Współpraca z mediami	Duża kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie dużej, kompleksowej kampanii promocyjnej programu w mediach, skoncentrowanej na promocji efektów realizacji RPO WO 2007-2013 w regionie.	Media (pośrednio: ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów)
Współpraca z mediami	Kampania promocyjna I Osi RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje promocję efektów wdrażania poddziałań przeznaczonych dla przedsiębiorców wdrażanych przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki. Kampania wykorzystująca media lokalne oraz regionalne ma w założeniu umacniać wśród mieszkańców województwa świadomość skali efektów wynikających z dofinansowania różnorodnych projektów finansowanych ze źródeł zewnętrznych.	Media (pośrednio: ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów)
Współpraca z mediami	Akcja promocyjna „Eurowizytówka” – działanie obejmuje realizację kolejnej edycji przedsięwzięcia promującego Sieć Punktów Informacyjnych dotyczących RPO WO 2007-2013 oraz nową stronę internetową programu w prasie regionalnej.	Media (pośrednio: ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów)
	Bieżąca współpraca z mediami w zakresie publikacji wywiadów, ogłoszeń o naborach, artykułów informacyjnych, audycji, magazynów telewizyjnych.	

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2011 r.

Promocja		
Publikacje promocyjne	Publikacja dla dzieci – część II – działanie obejmuje przygotowanie i wydanie publikacji, która będzie propagowała w przystępnej, dostosowanej do wieku formie elementy wiążące się z RPO WO 2007 – 2013 oraz z logotypami UE wśród najmłodszych mieszkańców regionu.	Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież)
Materiały promocyjne	Materiały szkoleniowe i konferencyjne – działanie obejmuje przygotowanie i wydanie materiałów szkoleniowych i konferencyjnych na potrzeby promocji RPO WO 2007-2013 (m.in. teczki, notesy, papier firmowy, materiały okolicznościowe, zaproszenia).	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, instytucje wdrażające
	Gadżety promocyjne (m.in. gadżety okolicznościowe, gadżety ekologiczne) – działanie obejmuje wydanie gadżetów promocyjnych, promujących RPO WO 2007-2013 i dystrybucję gadżetów podczas imprez, przedsięwzięć i szkoleń związanych z realizacją programu.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
Edukacja		
Szkolenia specjalistyczne	Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie – działanie obejmuje bieżącą organizację, zgodnie z planem szkoleń, szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje wdrażające
	Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów – działanie obejmuje zorganizowanie ok. 40 szkoleń specjalistycznych z zakresu przygotowania i realizacji i rozliczania projektów w ramach RPO WO 2007-2013 dot. m.in. oceny oddziaływania na środowisko, pomocy publicznej, rozliczania wniosku o płatność, kwalifikowalności kosztów, sprawozdawczości, kontroli.	
Internet		
Strony internetowe i mailing	Strona internetowa www.rpo.opolskie.pl – działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej RPO WO 2007-2013. Na stronie internetowej zostaną wprowadzone nowe elementy tj.: udostępnienie beneficjentom możliwości prowadzenia fotobloga, utworzenie wyszukiwarki dotacji.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
	Strona internetowa www.ocrg.opolskie.pl – działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej w zakresie działań realizowanych przez OCRG.	
	Newsletter RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje przygotowanie i wysyłkę cotygodniowych oraz specjalnych newsletterów nt. aktualności w zakresie realizacji programu, zmian w dokumentach, aktualizacji harmonogramu konkursów, najnowszych interpretacji IZ.	

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2011 r.

	Informator Europejski – działanie obejmuje przygotowanie i wysyłkę cotygodniowego biuletynu informacyjnego w formie elektronicznej dot. m. in. RPO WO 2007-2013 nt. ogłoszonych konkursów, terminów szkoleń i spotkań, najczęściej zadawanych pytań itp.	
Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013	Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje aktualizację i rozbudowę mapy interaktywnej wszystkich inwestycji realizowanych w ramach RPO WO 2007-2013, prezentującej najważniejsze informacje oraz zdjęcia projektów.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
Ewaluacja		
Badanie ewaluacyjne	Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych – Opracowanie i wdrażanie rekomendacji w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych, zdiagnozowanych w badaniach: 1) pn. „Ocena zdolności i potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego województwa opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013)”, 2) Ocena wdrożenia polityk horyzontalnych w ramach RPO WO 2007-2013, 3) Wyniki badania ewaluacyjnego pn. Ocena zdolności i określenie potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego województwa opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013).	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa, instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
Wymiana doświadczeń		
Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji – działanie obejmuje organizację spotkań grupy koordynującej i monitorującej realizację działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie RPO WO 2007-2013.	Instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji – działanie obejmuje udział w pracach i spotkania grupy koordynującej działania informacyjne i promocyjne w ramach FE.	
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim (GPI+LPI) – działanie obejmuje organizację i udział w spotkaniach pracowników punktów informacyjnych w województwie opolskim.	
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi nt. organizowanych przedsięwzięć oraz z punktami informacyjnymi o FE w regionie.	

5. Harmonogram realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 2. Harmonogram działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2012

Działanie	Termin realizacji/miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Informacja												
Sieć Punktów Informacyjnych o FE w województwie opolskim												
Biuletyn RPO WO 2007-2013												
Cykl wkładek informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007 – 2013												
Ulotki informacyjne RPO WO 2007-2013												
Publikacje monograficzne RPO WO 2007-2013												
Folder „Innowacyjność w RPO WO 2007-2013”												
Spotkania informacyjne												
Spotkania warsztatowe dla beneficjentów												
Cykl magazynów i audycji informacyjnych												
Kampania informacyjna dot. konkursów dla przedsiębiorców w 2012 r.												
Promocja												
Konferencja RPO WO 2007-2013 podsumowująca konkurs												
Konkurs "Opolska Marka"												
Konkurs „Opolskie Euro 2012”												
Wystawa promująca „Dobre praktyki”												
Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach												
Konkurs dotacji dla organizacji pozarządowych												
Duża kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu												
Kampania promocyjna I Osi RPO WO 2007-2013												
Akcja promocyjna „Eurowizytówka”												
Bieżąca współpraca z mediami												
Publikacja dla dzieci dot. RPO WO 2007-2013 – część II												
Materiały szkoleniowe i konferencyjne												
Gadżety promocyjne												
Edukacja												
Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie												
Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów												

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2011 r.

Działanie	Termin realizacji/miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Internet												
Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl												
Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl												
Newsletter RPO WO 2007-2013												
Informator Europejski												
Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013												
Ewaluacja												
Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych												
Wymiana doświadczeń												
Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji												
Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji												
Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich												
Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi												

6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 3 Szacunkowy budżet działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2012

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN) ¹	
		UMWO	OCRG
Informacja			
Punkty informacyjne	Sieć Punktów Informacyjnych o FE	-	-
Materiały informacyjne	Biuletyn RPO WO 2007-2013	60 000,00	-
	Cykl wkładek informacyjno-promocyjnych RPO WO	60 000,00	-
	Ulotki informacyjne RPO WO 2007-2013	10 000,00	7 000,00
	Publikacje monograficzne RPO WO 2007-2013	50 000,00	-
	Folder „Innowacyjność w RPO WO 2007-2013”	-	12 000,00
Spotkania informacyjne/warsztaty	Spotkania informacyjne	10 000,00	-
	Spotkania warsztatowe dla beneficjentów	20 000,00	-
Cykl informacyjny w mediach	Cykl magazynów i audycji informacyjnych	110 000,00	-
	Kampania informacyjna dot. konkursów dla przedsiębiorców w 2012 r.	-	8 000,00
Promocja			
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Konferencja RPO WO 2007-2013 podsumowująca konkurs „Opolskie Euro 2012”	55 000,00	-
	Konkurs „Opolska Marka”	20 000,00	-
	Konkurs „Opolskie Euro 2012”	20 000,00	-
	Wystawa promująca „Dobre praktyki”	25 000,00	-
	Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach	20 000,00	-
Konkurs dotacji dla NGO	Konkurs dotacji dla NGO	80 000,00	-
Współpraca z mediami	Duża kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu	150 000,00	-
	Kampania promocyjna I Osi RPO WO 2007-2013	-	15 000,00
	Akcja promocyjna „Eurowizytówka”	10 000,00	-
Współpraca z mediami	Bieżąca współpraca z mediami	-	-
Publikacje promocyjne	Publikacja dla dzieci dot. RPO WO 2007-2013 – część II	-	5 000,00

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2011 r.

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN) ¹	
		UMWO	OCRG
Materiały promocyjne	Materiały szkoleniowe i konferencyjne	50 000,00	-
	Gadżety promocyjne	20 000,00	-
Edukacja			
Szkolenia specjalistyczne	Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających FE	-	-
	Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów	100 000,00	3 000,00
Internet			
Strony internetowe i mailing	Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl	-	-
	Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl	-	-
	Newsletter RPO WO 2007-2013	-	-
	Informator europejski	-	-
	Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013	-	-
Ewaluacja			
Badania ewaluacyjne	Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych	-	-
Wymiana doświadczeń			
Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji	-	-
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji	-	-
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim	-	-
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi	-	-
SUMA W PLN		870 000,00	50 000,00
SUMA W EUR ²		201 156,06	11 560,69

¹ Zastosowano kurs wymiany EUR/PLN EBC z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej, miesiąca poprzedzającego miesiąc dokonywania przeliczenia tj. 1 EUR = **4,3250 PLN**.

² Zgodnie z zasadami finansowania Osi Priorytetowej 7 Pomoc techniczna RPO WO 2007-2013 wartość dofinansowania UE w/w działań wynosi 85% - EFRR, pozostałe 15% pochodzi z budżetu Samorządu Województwa Opolskiego.

Załączniki:

1. Wskaźniki dla działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych
2. Szczegółowy opis działania „Kampania promocyjna o szerokim zasięgu”
3. Szczegółowy opis działania „Kampania promocyjna I Osi RPO WO 2007-2013”

Załącznik nr 1

Tab. 4. Minimalne wskaźniki dla wybranych działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2012

Obszar/działanie	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Liczba konferencji	1
	Liczba uczestników konferencji	150
	Liczba wydarzeń promocyjnych	7
Spotkania informacyjne	liczba zrealizowanych spotkań informacyjnych	20
	liczba uczestników spotkań informacyjnych	300
Szkolenia specjalistyczne	liczba szkoleń dla pracowników instytucji wdrażających FE	30
	liczba uczestników szkoleń	150
	liczba szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów FE	40
	liczba uczestników szkoleń w zakresie pozyskiwania środków unijnych	700
Materiały informacyjne	liczba wydanych egzemplarzy biuletynu	6000
	liczba numerów biuletynu	4
	liczba wydanych egzemplarzy ulotek	10 000
	liczba tytułów/rodzajów ulotek	6
	liczba wydanych egzemplarzy innych materiałów informacyjnych	6 000
	liczba tytułów/rodzajów innych materiałów informacyjnych	4
Punkty informacyjne	liczba punktów informacyjnych	12
	liczba osób, które odwiedziły punkty informacyjne	2000
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	4500
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą e-mailową	1500
Strony internetowe i mailing	liczba wejść na stronę internetową	150 000
	liczba subskrybentów newslettera	950
	liczba wysłanych newsletterów	60
Współpraca z mediami	liczba publikacji w mediach	15
	liczba opublikowanych w ramach kampanii medialnej ogłoszeń, magazynów/audycji	30
Materiały promocyjne	ilość / liczba przygotowanych materiałów promocyjnych – gadżetów	500
	ilość przygotowanych materiałów biurowych i szkoleniowo-konferencyjnych	200

Załącznik nr 2

Tab. 5 Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu”

1. Organizator	IZ RPO WO 2007-2013	
2. Przedmiot działania	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013	
3. Typ działania	Kampania promocyjna obejmująca media lokalne i regionalne oraz inne działania promocyjne	
4. Cel działania	Celem kampanii jest: - wypromowanie efektów wykorzystania środków w ramach RPO WO 2007-2013 i ich kompleksowy wpływ na rozwój województwa opolskiego i poprawę poziomu życia społeczności regionalnej, - zaprezentowanie wkładu Unii Europejskiej w rozwój konkurencyjności regionu.	
5. Opis działania	Co?	Kampania promocyjna nt. korzyści płynących z wdrażania RPO WO 2007-2013 dla rozwoju regionu
	Do kogo?	Ogół społeczeństwa (obszar regionu)
	Gdzie?	Zasięg działania: województwo opolskie
	Jak?	Kampania reklamowa w mediach regionalnych i lokalnych oraz działania outdoorowe – TVP Opole, Radio Opole, Radio Plus Opole, Radio Park, prasa regionalna i lokalna, Internet (portale regionalne i lokalne oraz krajowe z opcją regionalizacji), outdoor Narzędzia: emisja spotów telewizyjnych, radiowych, reklam prasowych, internetowych, billboardy, plakaty
	Jak intensywnie?	-
	Kluczowe elementy	Wypromowanie efektów realizacji RPO WO 2007-2013, jako elementu kluczowych zmian w regionie, które sprawiają, że województwo opolskie jest dobrym miejscem do inwestowania, pracy i zamieszkania.
6. Czas trwania działania	czerwiec – listopad 2012 r.	
7. Koszt działania	150 000,00 PLN	
8. Zasoby pozafinansowe	-	
9. Status projektu	W fazie opracowania koncepcji opisu przedmiotu zamówienia	
10. Osoba kontaktowa	Bożena Drobek-Stelmach, tel.: 77/44 04 044 w. 122, e – mail: b.drobek@umwo.opole.pl	
11. Załączniki	brak	

Załącznik nr 3

Tab. 6 Szczegółowy opis działania „Kampania promocyjna I Osi RPO WO 2007-2013”

1. Organizator	Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki													
2. Przedmiot działania	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013													
3. Typ działania	Kampania informacyjno-promocyjna													
4. Cel działania	Celem kampanii jest promocja dobrych praktyk w obszarze przedsiębiorczości oraz ukazanie skali inwestycji zrealizowanych w ramach RPO WO 2007-2013 na terenie woj. opolskiego <u>przez przedsiębiorców</u>													
5. Opis działania	<p>Na czym polega działanie? Proszę je opisać w następującym układzie:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Co?</td> <td>Promocja RPO WO 2007-2013 poprzez promocję dobrych praktyk w zakresie przedsiębiorczości</td> </tr> <tr> <td>Do kogo?</td> <td>Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, młodzież odbiorcy rezultatów, decydenci, liderzy opinii publicznej.</td> </tr> <tr> <td>Gdzie?</td> <td>Zasięg regionalny</td> </tr> <tr> <td>Jak?</td> <td>W kampanii zostaną wykorzystane gazety lokalne oraz regionalne, plakaty oraz Internet Ostateczny kształt kampanii zostanie opracowany w 2012r. Narzędzia: artykuły prasowe, plakaty, reklama internetowa.</td> </tr> <tr> <td>Jak intensywnie?</td> <td>Intensywność oraz zakres zostanie również opracowany po przyjęciu przez Zarząd Województwa zaktualizowanego harmonogramu naboru wniosków</td> </tr> <tr> <td>Kluczowe elementy kreatywne</td> <td>Dzięki kampanii odbiorca ma: <ul style="list-style-type: none"> • Poznać skalę inwestycji zrealizowanych dzięki RPO WO; • Zwiększyć świadomość nt. korzyści płynących ze wsparcia firm w ramach FE </td> </tr> </table>		Co?	Promocja RPO WO 2007-2013 poprzez promocję dobrych praktyk w zakresie przedsiębiorczości	Do kogo?	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, młodzież odbiorcy rezultatów, decydenci, liderzy opinii publicznej.	Gdzie?	Zasięg regionalny	Jak?	W kampanii zostaną wykorzystane gazety lokalne oraz regionalne, plakaty oraz Internet Ostateczny kształt kampanii zostanie opracowany w 2012r. Narzędzia: artykuły prasowe, plakaty, reklama internetowa.	Jak intensywnie?	Intensywność oraz zakres zostanie również opracowany po przyjęciu przez Zarząd Województwa zaktualizowanego harmonogramu naboru wniosków	Kluczowe elementy kreatywne	Dzięki kampanii odbiorca ma: <ul style="list-style-type: none"> • Poznać skalę inwestycji zrealizowanych dzięki RPO WO; • Zwiększyć świadomość nt. korzyści płynących ze wsparcia firm w ramach FE
Co?	Promocja RPO WO 2007-2013 poprzez promocję dobrych praktyk w zakresie przedsiębiorczości													
Do kogo?	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, młodzież odbiorcy rezultatów, decydenci, liderzy opinii publicznej.													
Gdzie?	Zasięg regionalny													
Jak?	W kampanii zostaną wykorzystane gazety lokalne oraz regionalne, plakaty oraz Internet Ostateczny kształt kampanii zostanie opracowany w 2012r. Narzędzia: artykuły prasowe, plakaty, reklama internetowa.													
Jak intensywnie?	Intensywność oraz zakres zostanie również opracowany po przyjęciu przez Zarząd Województwa zaktualizowanego harmonogramu naboru wniosków													
Kluczowe elementy kreatywne	Dzięki kampanii odbiorca ma: <ul style="list-style-type: none"> • Poznać skalę inwestycji zrealizowanych dzięki RPO WO; • Zwiększyć świadomość nt. korzyści płynących ze wsparcia firm w ramach FE 													
6. Czas trwania działania	luty – maj 2012 w zależności od harmonogramu naborów RPO WO													
7. Koszt działania	15 000,00 PLN													
8. Zasoby pozafinansowe¹	-													
9. Status projektu	planowany													
10. Osoba kontaktowa	Marcin Kula; tel. 77/ 40 33 661; e-mail: m.kula@ocrg.opolskie.pl													
11. Załączniki	brak													

¹ Należy określić, jakie środki po stronie instytucji, nie generujące kosztów finansowych zostaną zaangażowane w realizację działania