

Departament Kultury i
Dziedzictwa Regionalnego

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Świat w obiektywie mieszkanki Kluczborka - Etiopia. Wystawa fotografii.

nazwa zadania

Oferent

FUNDACJA ZAPISANE W CZASIE

Suma kontrolna

33fe a6b3 1794 0ab5 b6fb 8224 48d6 0d3c

Oferta

☒

Korekta oferty

☐

Aktualizacja oferty

☐

Aneks oferty

☐

Sprawozdanie

☐

Korekta
sprawozdania

☐

Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
FUNDACJA ZAPISANE W CZASIE 46-211 KUJAKOWICE GÓRNE DZIERŻONA 28 Adres do korespondencji : CHOPINA 13/1, 46-203 KLUCZBORK Forma prawna: fundacja KRS 0001137795	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z KRS 0001137795: DANE ANONIMIZOWANE Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Świat w obiektywie mieszkanki Kluczborka - Etiopia. Wystawa fotografii.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-12-01	Data zakończenia	2025-12-17

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Fundacja Zapisane w Czasie planuje organizację wystawy fotografii, której tematem jest Etiopia – świat w obiektywie mieszkanki Kluczborka.

Wystawa fotografii i zakup sprzętu do działań edukacyjno-kulturalnych Fundacji Zapisane w Czasie autorstwa mieszkanki Kluczborka – kobiety po pięćdziesiątce, która z pasją i odwagą rozpoczęła swoją przygodę z fotografią. Jej spojrzenie – dojrzałe, uważne, pełne empatii – pozwala uchwycić nie tylko obraz, ale i emocję. Wystawa będzie jej pierwszym publicznym pokazem, a Fundacja pragnie wesprzeć jej rozwój artystyczny i promować lokalne talenty, niezależnie od wieku.

Tematem wystawy jest Etiopia – kraj kontrastów, gdzie bogactwo kultury, duchowości i przyrody ściera się z głęboką biedą. Pomimo trudnych warunków, życie w etiopskich wioskach tętni radością, wspólnotą i dziecięcą kreatywnością. Zdjęcia pokazują np. jak rama od koła roweru i patyk mogą stać się zabawką, a uśmiech dziecka – najcenniejszym obrazem. Etiopia, położona we wschodniej Afryce, to jedno z najstarszych państw świata, z historią sięgającą czasów Królestwa Aksum. Choć kraj rozwija się dynamicznie, ponad 20 milionów ludzi żyje poniżej granicy ubóstwa, a dostęp do edukacji, opieki zdrowotnej i infrastruktury w wielu regionach pozostaje ograniczony. Mimo to, społeczności lokalne wykazują niezwykłą siłę, solidarność i radość życia, które artystka uchwyciła w swoim obiektywie.

Wystawa planowana jest w Muzeum im. Jana Dzierżona w Kluczborku, z którym Fundacja Zapisane w Czasie nawiązała trwałą i owocną współpracę. Wspólnie zrealizowaliśmy już kilka projektów, które cieszyły się dużym zainteresowaniem mieszkańców i mediów lokalnych, m.in.:

- wydanie książki „Kronika miasta Kluczborka”,
- stworzenie ekspozycji "ZAPISANE W CZASIE – stała ekspozycja zabytkowych ksiąg w Kościele Ewangelicko-Augsburskim w Kluczborku,
- projekt „ŚLAŃSKI WĄTEK – Wzmacnianie Lokalnej Tożsamości”- wydanie książki „Kronika miasta Kluczborka”,

Obecnie Fundacja i Muzeum wspólnie realizują wystawę kolekcji pamiątek z Kluczborka i okolic oraz innych artefaktów lokalnych przez pasjonatów – mieszkańców regionu.

Choć Fundacja działa zaledwie od roku, już zaznaczyła swoją obecność na lokalnym rynku. Jest rozpoznawalna, aktywna i konsekwentnie poszerza współpracę z innymi organizacjami, lokalnymi artystami i instytucjami. Nie stawiamy sobie ograniczeń – staramy się wspierać nie tylko instytucje i organizacje, ale także jednostki, które ze względu na bariery finansowe nie byłyby w stanie samodzielnie zrealizować takich działań jak wystawa. Talent zasługuje na pokazanie światu, a Fundacja chce być pomostem między pasją a publicznością.

Cele zadania:

- promocja lokalnej twórczości i pokazanie, że pasja nie zna wieku,
- edukacja międzykulturowa – przybliżenie realiów życia w krajach Globalnego Południa,
- budowanie empatii i refleksji nad tym, czym jest szczęście, dzieciństwo, wspólnota.

Edukacja międzykulturowa to podejście pedagogiczne, które przygotowuje do życia w zróżnicowanym kulturowo świecie. Jej celem jest kształtowanie postaw otwartości, szacunku, empatii i gotowości do dialogu między ludźmi różnych kultur. Wspiera rozwój kompetencji społecznych i obywatelskich, uczy dostrzegania różnic bez uprzedzeń, a także buduje świadomość współzależności globalnych.

W ramach edukacji międzykulturowej szczególne miejsce zajmuje przybliżanie perspektywy krajów Globalnego Południa – czyli regionów świata, które zmagają się z wyzwaniami ubóstwa, nierówności, ograniczonego dostępu do edukacji, opieki zdrowotnej czy zasobów naturalnych. Pokazywanie codziennego życia w tych krajach – tak jak w przypadku wystawy o Etiopii – pomaga zrozumieć złożoność świata, rozwijać solidarność i krytyczne myślenie.

Wystawy, takie jak planowana przez Fundację Zapisane w Czasie, są praktycznym narzędziem edukacji międzykulturowej – pozwalają uczestnikom nie tylko zobaczyć świat oczami innej osoby, ale też zadać pytania, porównać doświadczenia i poszerzyć horyzonty.

Zakres rzeczowy zadania: W ramach zadania planowany jest zakup sprzętu niezbędnego do przygotowania wystawy oraz

dalszych działań edukacyjno-kulturalnych Fundacji:

- drukarka umożliwiająca wydruk zdjęć w dużych formatach oraz np. plakatów promocyjnych, ulotek, materiałów informacyjno-promocyjnych, edukacyjnych i in.,
- tusze/tonery do drukarki i materiałów eksploatacyjnych
- papier fotograficzny, papier do drukowania
- materiały niezbędne do przygotowania wystawy np. ekspozytory, ramki, antyramy, sztalugi itp.

Sprzęt będzie wykorzystywany nie tylko w ramach niniejszego projektu, ale także w kolejnych działaniach Fundacji – m.in.. przy tworzeniu wystaw, materiałów edukacyjnych, dokumentacji projektów i promocji lokalnych inicjatyw.

Korzyści dla wspólnoty Kluczborka:

- Wzmacnianie lokalnej tożsamości i dumy – projekt promuje mieszkankę Kluczborka, która rozpoczęła twórczą drogę po pięćdziesiątce, inspirując innych do działania.
- Rozwój kultury dostępnej lokalnie – wystawa wzbogaca ofertę kulturalną miasta, umożliwiając kontakt ze sztuką i refleksję nad globalnymi tematami.
- Edukacja międzykulturowa i społeczna – zdjęcia z Etiopii stają się punktem wyjścia do rozmowy o różnorodności, nierównościach i dziecięcej kreatywności.
- Nowe możliwości dla lokalnych twórców i organizacji – zakupiony sprzęt będzie służył Fundacji i lokalnym partnerom w realizacji kolejnych projektów.
- Integracja międzypokoleniowa i społeczna – projekt łączy pokolenia, sprzyja budowaniu więzi i dialogowi.
- Inspiracja do rozwoju osobistego – wystawa może stać się impulsem dla innych mieszkańców do rozwijania własnych pasji.
- Wzbogacenie działań edukacyjnych i promocyjnych Fundacji – trwała inwestycja w rozwój działań społecznych i kulturalnych w regionie.

Grupa docelowa:

- mieszkańcy Kluczborka i okolic, a także turyści odwiedzający nasz rejon, którzy zagospodzą w murach Muzeum
- młodzież i osoby dorosłe zainteresowane fotografią i kulturą,
- uczestnicy działań Fundacji.

Efekty zadania:

- zorganizowanie wystawy dostępnej dla szerokiej publiczności,
- promocja lokalnej artystki i zachęta do rozwijania pasji w każdym wieku,
- wzrost świadomości międzykulturowej,
- trwałe wyposażenie Fundacji w sprzęt do realizacji działań statutowych, który pozwoli znacząco ograniczyć koszty realizacji wystawy – zarówno w zakresie przygotowania wydruków zdjęć i materiałów promocyjnych, jak i w przyszłości, przy kolejnych działaniach edukacyjno-kulturalnych Fundacji, które dotąd wymagały zewnętrznych usług poligraficznych.

Zakładane rezultaty projektu i ich trwałość

Efekt projektu będzie widoczny zarówno w wymiarze indywidualnym, jak i społecznym. Realizacja wystawy oraz zakup sprzętu fotograficznego przyniesie konkretne, długofalowe korzyści:

1. Dla grupy realizującej projekt (Fundacja i artystka):

- Debiut artystyczny mieszkanki Kluczborka, który może stać się impulsem do dalszej twórczości i aktywności społecznej.
- Wzmocnienie kompetencji organizacyjnych Fundacji poprzez realizację kolejnego projektu kulturalnego.
- Rozszerzenie zasobów technicznych Fundacji – zakup drukarki i materiałów umożliwi samodzielne przygotowywanie wystawy, materiałów edukacyjnych i promocyjnych w obecnych działaniach jak i w przyszłości, co znacząco obniży koszty kolejnych zadań.
- Ugruntowanie współpracy z lokalnymi instytucjami i partnerami, m.in.. Muzeum im. Jana Dzierżona oraz lokalnymi pasjonatami i artystami.

2. Dla społeczności lokalnej:

- Zwiększenie dostępności kultury i edukacji międzykulturowej – wystawa przybliży realia życia w Etiopii, rozwijając empatię, refleksję i świadomość globalnych nierówności.
- Wzmocnienie lokalnej tożsamości – poprzez pokazanie, że mieszkanka Kluczborka może tworzyć wartościowe projekty o zasięgu społecznym i edukacyjnym.
- Integracja międzypokoleniowa – wystawa skierowana jest do dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów, co sprzyja budowaniu więzi i dialogu.
- Inspiracja dla innych mieszkańców – projekt pokazuje, że niezależnie od wieku czy zasobów finansowych, można realizować twórcze działania przy wsparciu lokalnej wspólnoty.
- Rozwój wolontariatu i zaangażowania społecznego – w projekt aktywnie włączają się wolontariusze, co wzmacnia kapitał społeczny regionu.

3. Trwałość rezultatów:

- Zakupiony sprzęt będzie wykorzystywany w kolejnych projektach Fundacji – wystawach, publikacjach, działaniach

edukacyjnych i promocyjnych.

- Wystawa stanie się punktem odniesienia dla przyszłych inicjatyw – zarówno artystycznych, jak i społecznych.
- Nawiązane partnerstwa i relacje będą kontynuowane w kolejnych działaniach, wzmacniając lokalną sieć współpracy.

Promocja wydarzenia

W celu zapewnienia szerokiego zasięgu i dotarcia do zróżnicowanej grupy odbiorców, zaplanowaliśmy wielokanałową kampanię promocyjną, łączącą tradycyjne metody z nowoczesnymi narzędziami cyfrowymi. Promocja będzie prowadzona w sposób oszczędny, ale skuteczny – oparty na współpracy, zaangażowaniu społeczności i sile lokalnych relacji.

1. Wykorzystanie partnerów i lokalnych mediów

Muzeum im. Jana Dzierżona w Kluczborku, jako nasz stały partner, będzie kluczowym punktem dystrybucji informacji. Muzeum wesprze promocję, umieszczając plakat wydarzenia na swoim terenie oraz publikując zapowiedzi i relacje w swoich mediach społecznościowych. Dzięki temu informacja dotrze do stałych odbiorców Muzeum – w tym lokalnych szkół, mieszkańców regionu i turystów.

Media lokalne: Zaprosimy dziennikarzy na wydarzenie, by zwiększyć jego widoczność i zapewnić relacje medialne.

2. Promocja w mediach społecznościowych

Stworzymy dedykowane wydarzenie na Facebooku oraz opublikujemy posty na profilach Fundacji Zapisane w Czasie.

Wykorzystamy atrakcyjne wizualnie materiały.

Zachęcimy uczestników i partnerów do dzielenia się informacjami o wydarzeniu na swoich profilach, co wzmocni zasięg dzięki mechanizmowi „poczty pantoflowej” – nieformalnej, ale niezwykle skutecznej formie promocji w społeczności Kluczborka.

3. Materiały promocyjne

Przygotujemy plakat, który zostanie umieszczony w widocznym miejscu w przestrzeni miejskiej oraz mediach społecznościowych. Zadbamy o jego estetykę i czytelność – nawiązującą do charakteru wystawy i wartości Fundacji.

Wskaźniki sukcesu promocji

Skuteczność działań promocyjnych będziemy monitorować poprzez:

- zasięg i zaangażowanie w mediach społecznościowych (wyświetlenia, polubienia, udostępnienia, komentarze itp.),
- liczbę odwiedzających wystawę.

Dostępność i bariery architektoniczne

Wystawa zostanie zorganizowana w Muzeum im. Jana Dzierżona w Kluczborku, które – ze względu na zabytkowy charakter budynku – posiada bariery architektoniczne, w tym schody utrudniające dostęp osobom z ograniczoną mobilnością. Mając tego świadomość, Fundacja zadba o to, by treści wystawy były dostępne w możliwie szerokim zakresie: plakat, opisy i materiały towarzyszące zostaną przygotowane w sposób czytelny, kontrastowy i zrozumiały, z myślą o osobach starszych, słabowidzących i rodzinach z dziećmi. W razie potrzeby zapewnimy również wsparcie wolontariuszy na miejscu.

Media społecznościowe: Wszystkie informacje o projekcie, opisy wydarzeń i zdjęcia będą publikowane na profilach w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram itp.), które spełniają standardy dostępności cyfrowej. Wszystkie materiały powstałe w ramach projektu będą publikowane w przejrzysty sposób na oficjalnej stronie Facebook Fundacji.

Treści będą dostosowane do szerokiego grona odbiorców, w tym osób ze szczególnymi potrzebami, zapewniając łatwość dostępu i czytelność.

Uzasadnienie zaplanowanych kosztów projektu oraz inne informacje

Zaplanowane koszty w budżecie projektu są w pełni adekwatne do jego celów i zakresu. Każda pozycja budżetowa została starannie zaplanowana, aby maksymalizować efekty projektu, przy jednoczesnym zachowaniu racjonalności wydatków i przyczynić się do realizacji zadania oraz długoterminowego rozwoju Fundacji.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowanie wystawy fotografii	min. 1 wydarzenie otwarte dla publiczności	dokumentacja fotograficzna
Zakup drukarki wraz materiałami eksploatacyjnymi (tj.np.: tusze/tonery, papier, itp.)	1 drukarka + materiały eksploatacyjne	faktury zakupu

Promocja lokalnej artystki	min. 1 publikacja, min. 1 plakat	post w mediach społecznościowych
Zakup materiałów, artykułów i usług niezbędnych do organizacji wystawy np. ramy, antyramy, ekspozytory sztalugi itp.	min. 10	faktury zakupu
5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania		
Fundacja Zapisane w Czasie, choć działa dopiero od roku, już wyraźnie zaznaczyła swoją obecność na lokalnym rynku. Z powodzeniem zrealizowała szereg projektów we współpracy z Muzeum im. Jana Dzierżona w Kluczborku, m.in.: - wydanie książki „Kronika miasta Kluczborka”, - stworzenie ekspozycji "ZAPISANE W CZASIE – stała ekspozycja zabytkowych ksiąg w Kościele Ewangelicko-Augsburskim w Kluczborku" - projekt „ŚLĄSKI WĄTEK – Wzmacnianie Lokalnej Tożsamości” - Moc Małych Społeczności / OSWiP. Obecnie Fundacja współtworzy z Muzeum wystawę kolekcji pamiątek i artefaktów należących do pasjonatów – mieszkańców Kluczborka, którzy od lat gromadzą świadectwa lokalnej historii. Nie tylko udostępniają swoje zbiory, ale aktywnie współtworzą narrację wystawy – dzieląc się wiedzą, wspomnieniami i kontekstem każdego eksponatu. Dzięki ich zaangażowaniu projekt zyskuje autentyczność, głębię i emocjonalny wymiar. Nasze działania opierają się na szerokiej współpracy międzysektorowej. Współpracujemy z Parafią Ewangelicko-Augsburską w Kluczborku, Stowarzyszeniem Narratum, a także z licznymi osobami prywatnymi – kolekcjonerami, regionalistami i miłośnikami historii. Wspierają nas również twórcy lokalnych profili społecznościowych, takich jak Kocham Opole&Polskie, Szymonków – Simmenau i inne, którzy chętnie promują nasze inicjatywy i pomagają w ich nagłaśnianiu. W nasze projekty aktywnie włączają się wolontariusze, wspierając nas zarówno organizacyjnie, jak i merytorycznie. Ich zaangażowanie pozwala realizować działania o wysokiej jakości i dużym zasięgu społecznym. Misją Fundacji jest wspieranie nie tylko instytucji i organizacji, ale także jednostek – osób, które z powodu barier finansowych nie byłyby w stanie samodzielnie zrealizować swoich pomysłów. Tak jest w przypadku planowanej wystawy – chcemy umożliwić debiut artystyczny mieszkance Kluczborka, która z pasją i odwagą rozpoczęła swoją przygodę z fotografią po pięćdziesiątce. Dysponujemy zasobami organizacyjnymi, promocyjnymi i doświadczeniem w realizacji projektów kulturalnych i edukacyjnych. Nasze działania są transparentne, inkluzywne i zawsze osadzone w lokalnym kontekście – budują wspólnotę, wzmacniają tożsamość i otwierają przestrzeń dla nowych głosów.		

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Zakup drukarki wraz z materiałami eksploatacyjnymi tj. min. tusz/tonery, papier, ii inne.	3 500,00 zł		
2	Zakup artykułów, materiałów i usług niezbędnych do zorganizowania wystawy np.: papier fotograficzny, ramki, antyramy, ekspozytory, sztalugi, artykuły spożywcze, napoje i inne	1 900,00 zł		
3	Koszty administracyjne tj.: koordynacja projektu, usługa księgowa	600,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		6 000,00 zł	6 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym OTRZYMAŁEM*/~~NIE OTRZYMAŁEM~~* w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2025-11-09 22:38:13

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.