



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dot. postępowania pn.: „Usługa zaplanowania, przygotowania oraz zrealizowania kampanii promującej program Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027”.

I. Szacunkowa całkowita wartość zamówienia

Wartość zamówienia oszacowano w dniu 23 grudnia 2024 roku na kwotę:

521 687,00 zł netto.

II. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę:

550 000,00 brutto.

III. Wykaz warunków udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – wykonali co najmniej jedną usługę polegającą na przeprowadzeniu kampanii promocyjnej lub promocyjno-informacyjnej o wartości co najmniej 350 000,00 zł brutto – polegającej kompleksowo (łącznie) na opracowaniu, produkcji i emisji materiałów w mediach.

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy – dla potwierdzenia spełniania warunku, zamawiający żądać będzie wykazu usług wykonanych w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości (minimum 350 000,00 zł brutto), przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego (...) usługi zostały wykonane.

IV. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.

Lp.	Nazwa kryterium/podkryterium	Waga [%] (SKALA PUNKTÓW: 0-100)
1.	Cena (C)	60

2.	Dodatkowy zasięg wybranych narzędzi kampanii (D)	Dodatkowy płatny zasięg postów przygotowanych i promowanych przez Wykonawcę na Facebooku	10
		Dodatkowe automaty paczkowe tzw. paczkomaty	15
		Dodatkowe kliknięcia w ramach kampanii Google AdWords (GDN)	15
RAZEM			100%