

Departament Sportu i
Turystyki

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Jarmark Bożonarodzeniowy w Zamku w Mosznej – Odkryj Magię Opolszczyzny i Jej Atrakcje Turystyczne

nazwa zadania

Oferent

Stowarzyszenie "Sukces po Opolsku"

Suma kontrolna

62c4 7c31 e767 9d24 9067 846f 57af 3850

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Turystyki i krajoznawstwa

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Stowarzyszenie "Sukces po Opolsku" 47-370 Moszna Zamkowa 1 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000924581	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z Listą reprezentantów zgodnie z Uchwałą 4/2021 Walnego zgromadzenia członków w sprawie wyboru Zarządu Stowarzyszenia "Sukces po opolsku": Kosiński Łukasz Kołek Piotr: Kosiński Łukasz Kołek Piotr: DANE ANONIMIZOWANE Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Jarmark Bożonarodzeniowy w Zamku w Mosznej – Odkryj Magię Opolszczyzny i Jej Atrakcje Turystyczne			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2024-12-14	Data zakończenia	2024-12-15

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Miejsce realizacji:

Województwo opolskie, powiat krapkowicki

W zakresie promocji zadanie będzie realizowane w całym regionie

Grupa docelowa:

Mieszkańcy województwa opolskiego. Zakłada się, że w zadaniu będzie uczestniczyło około 3000 osób.

Sposób rozwiązywania problemów zaspokajania potrzeb:

Nasze działania uświetnią jarmark bożonarodzeniowy w Zamku w Mosznej, podkreślając atrakcyjność turystyczną i dziedzictwo Opolszczyzny poprzez:

Promocję lokalnych produktów i rzemiosła – Stoisko „Made in Opolskie” z wyrobami regionalnych producentów i artystów.
Podkreślenie tradycji kulinarnych – Degustacje opolskich potraw, takich jak kluski śląskie czy kołaczki, które promują kuchnię regionalną.

Edukację turystyczną – Stoisko informacyjne z materiałami o atrakcjach województwa oraz zachętą do zwiedzania regionu.
Integrację uczestników – Quiz wiedzy o Opolszczyźnie z nagrodami w postaci lokalnych produktów i voucherów turystycznych.

Atrakcje multimedialne – Fotobudka z krajozrazami Opolszczyzny, która promuje region w nowoczesny sposób.

Działania te wzbogacą wydarzenie, przyciągając turystów i promując Opolszczyznę jako wyjątkowy kierunek turystyczny.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty

Działania zaplanowane w ramach uświetnienia jarmarku bożonarodzeniowego w Zamku w Mosznej doskonale wpisują się w szerszy kontekst działań promocyjnych i kulturalnych realizowanych zarówno przez organizację, jak i inne podmioty w regionie:

Współpraca z lokalnymi producentami i artystami

Nasze stoisko „Made in Opolskie” oraz degustacje tradycyjnych potraw wzmacniają działania promocyjne lokalnych przedsiębiorców i rzemieślników, które są regularnie wspierane przez instytucje takie jak Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna czy lokalne samorządy.

Wspieranie całorocznej turystyki w regionie

Inicjatywa jest komplementarna z działaniami promującymi województwo opolskie jako destynację całoroczną, szczególnie w okresie zimowym, realizowanymi przez organizacje takie jak Opolski Urząd Marszałkowski. Poprzez promowanie atrakcji turystycznych regionu, jak Zamek w Mosznej, włączamy się w budowanie świadomości o potencjale turystycznym Opolszczyzny.

Uzupełnienie wydarzeń kulturalnych na Opolszczyźnie

Jarmark bożonarodzeniowy, wzbogacony o nasze działania, wpisuje się w kalendarz wydarzeń kulturalnych regionu, stanowiąc doskonałe uzupełnienie dla takich inicjatyw jak jarmarki miejskie w Opolu czy Brzegu, jednocześnie promując mniej znane lokalizacje.

Integracja z promocją lokalnej kultury i tradycji

Organizowane warsztaty, quiz wiedzy o Opolszczyźnie oraz degustacje wspierają działania edukacyjne i kulturalne podejmowane przez muzea, domy kultury i szkoły, które kultywują lokalne tradycje i tożsamość regionalną.

Budowanie sieci współpracy międzysektorowej

Nasze działania uzupełniają działania innych podmiotów, takich jak przedsiębiorstwa turystyczne, agencje marketingowe czy samorządy, wspólnie wzmacniając promocję regionu na wielu poziomach – kulturalnym, turystycznym i gospodarczym.

Dzięki synergii z innymi projektami i inicjatywami nasze działania nie tylko wzbogacają jarmark, ale także wspierają

długofalowe cele promocji województwa opolskiego.

Zadanie wpisuje się w zakres zadań własnych Województwa i jest skierowane do mieszkańców województwa opolskiego lub realizowane na jego rzecz.

Proponowane działania uświetniające jarmark bożonarodzeniowy w Zamku w Mosznej są zgodne z zadaniami własnymi Województwa Opolskiego, obejmującymi promocję regionu, wspieranie kultury i tradycji, rozwój turystyki oraz integrację społeczności lokalnej. Zadanie to ma na celu:

Promocję dziedzictwa kulturowego i tradycji regionu

Organizacja stoisk z produktami lokalnymi, degustacje potraw regionalnych oraz warsztaty rękodzieła podkreślają unikalny charakter Opolszczyzny, promując jej kulturę wśród mieszkańców i gości regionu.

Wsparcie lokalnej gospodarki i przedsiębiorczości

Działania takie jak stoisko „Made in Opolskie” bezpośrednio wspierają lokalnych producentów, rzemieślników i artystów, przyczyniając się do promocji ich wyrobów i budowania świadomości konsumenckiej mieszkańców województwa.

Rozwój turystyki w regionie

Promowanie atrakcji turystycznych Opolszczyzny, w tym poprzez stoisko informacyjne, quiz wiedzy oraz nagrody w formie voucherów na lokalne atrakcje, zachęca mieszkańców do odkrywania swojego regionu oraz wspiera rozwój turystyki całorocznej.

Integrację społeczną i kulturalną mieszkańców województwa

Wydarzenie skierowane jest do szerokiej grupy odbiorców, w tym rodzin, młodzieży i seniorów, tworząc przestrzeń do wspólnego celebrowania świąt w atmosferze regionalnych tradycji i wartości.

Realizację celów strategicznych województwa

Zadanie wpisuje się w strategiczne cele rozwoju województwa, takie jak promocja dziedzictwa kulturowego, budowanie tożsamości regionalnej oraz wzmocnienie gospodarki lokalnej poprzez działania skierowane do mieszkańców i realizowane na ich rzecz.

Realizacja tego projektu przyczyni się do wzmocnienia poczucia wspólnoty, promocji województwa opolskiego oraz budowania jego pozytywnego wizerunku jako regionu kulturalnego, otwartego i pełnego atrakcji.

Informacje o wojewódzkim zasięgu zadania

Działania uświetniające jarmark bożonarodzeniowy w Zamku w Mosznej mają zasięg wojewódzki i są skierowane zarówno do mieszkańców całego regionu, jak i turystów odwiedzających Opolszczyznę. Zadanie obejmuje:

Promocję dziedzictwa Opolszczyzny

Działania promujące regionalne tradycje, produkty i atrakcje turystyczne mają na celu integrację mieszkańców z różnych części województwa oraz zwiększenie świadomości o ich wspólnym dziedzictwie kulturowym.

Wsparcie lokalnych przedsiębiorców z całego województwa

Stoisko „Made in Opolskie” oraz inne inicjatywy w ramach wydarzenia angażują producentów, artystów i rzemieślników z różnych powiatów województwa, zapewniając im możliwość promocji i sprzedaży swoich wyrobów.

Zaangażowanie społeczności województwa

Wydarzenie skierowane jest do mieszkańców wszystkich grup wiekowych, pochodzących zarówno z dużych miast, jak i mniejszych miejscowości. Atrakcje takie jak quiz wiedzy o regionie czy fotobudka z krajobrazami Opolszczyzny promują aktywny udział i budowanie więzi z regionem.

Zwiększenie ruchu turystycznego w regionie

Promocja atrakcji turystycznych województwa, takich jak Zamek w Mosznej, Góra Świętej Anny czy Jezioro Turawskie, zachęca do odwiedzania różnych części regionu, co wspiera rozwój turystyki o zasięgu wojewódzkim.

Wzmocnianie współpracy między podmiotami regionalnymi

Realizacja zadania angażuje różne podmioty z całego województwa, w tym instytucje kultury, organizacje turystyczne, samorządy oraz przedsiębiorstwa, co wpływa na wzrost współpracy na poziomie wojewódzkim.

Dzięki zróżnicowanemu programowi oraz zaangażowaniu podmiotów z całego regionu zadanie ma charakter wojewódzki i wspiera rozwój Opolszczyzny na wielu płaszczyznach: kulturalnej, turystycznej i gospodarczej.

Informacje o ewentualnych odstępstwach w realizacji działań

W realizacji wydarzeń podczas jarmarku bożonarodzeniowego nie przewiduje się znaczących odstępstw od zaplanowanych działań. Ewentualne drobne odstępstwa mogą dotyczyć szczegółów technicznych lub logistycznych, zależnych od warunków pogodowych, bez wpływu na ogólną dostępność wydarzeń dla uczestników.

Krótki opis zadania:

Zadanie obejmuje szereg działań mających na celu uświetnienie jarmarku bożonarodzeniowego w Zamku w Mosznej i promocję województwa opolskiego. Wśród zaplanowanych aktywności znajdują się:

Stoisko „Made in Opolskie” – prezentacja i sprzedaż produktów lokalnych twórców, rzemieślników i producentów.
 Degustacje regionalnych potraw – promocja opolskiej kuchni, m.in. kołaczy, klusek śląskich i wędlin.
 Stoisko informacyjne o Opolszczyźnie – materiały promocyjne, mapy i informacje o atrakcjach turystycznych regionu.
 Quiz wiedzy o regionie – edukacyjne konkursy z nagrodami w formie lokalnych produktów i voucherów turystycznych.
 Fotobudka z krajobrazami Opolszczyzny – możliwość wykonania pamiątkowych zdjęć na tle charakterystycznych miejsc regionu.

Ze względu na ograniczenia organizacyjne lub finansowe realizowane mogą być tylko wybrane elementy spośród zaplanowanych działań, które najlepiej odpowiadają potrzebom wydarzenia i uczestników.

Promocja Zadania

Promocja koncertu bożonarodzeniowego zostanie przeprowadzona w sposób wielokanałowy, aby dotrzeć do jak najszerszej grupy mieszkańców województwa opolskiego. W działania promocyjne włączone zostaną:

- **Media społecznościowe**** – profile Zamku w Mosznej oraz stowarzyszenia Sukces po Opolsku będą regularnie publikować informacje o wydarzeniu, zapowiedzi artystów oraz materiały promujące świąteczną atmosferę koncertu.
 - **Plakaty i ulotki**** – drukowane materiały promocyjne zostaną rozmieszczone w strategicznych miejscach, takich jak centra kultury, urzędy oraz punkty usługowe w regionie, aby zwiększyć zasięg informacji.
 - **Zapowiedzi medialne i patronaty**** – planowane jest nawiązanie współpracy z regionalnymi mediami, które obejmą patronat medialny nad wydarzeniem, a także publikacja artykułów zapowiadających koncert w lokalnej prasie i portalach internetowych.
 - **Materiały wizualne**** – w dniu wydarzenia zadbamy o wyeksponowanie logotypów województwa opolskiego i partnerów na scenie oraz wokół niej, zgodnie z wymogami dotyczącymi widoczności. Wszystkie materiały promocyjne będą zawierały informację o wsparciu finansowym z budżetu województwa, w tym logo województwa opolskiego.
- Promocja wydarzenia ma na celu zwiększenie świadomości mieszkańców o koncercie i zaproszenie ich do wspólnego, międzypokoleniowego uczestnictwa w świątecznej celebracji w wyjątkowej scenerii Zamku w Mosznej.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowanie określonych w zdaniu aktywności	1	Dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Sukces po Opolsku od początku swojej działalności realizuje projekty wspierające rozwój społeczności lokalnej, promujące regionalne tradycje oraz integrujące mieszkańców Opolszczyzny. Poniżej przedstawiamy kompleksową listę zrealizowanych przez Stowarzyszenie projektów, która podkreśla jego wszechstronne doświadczenie i zaangażowanie w organizację różnorodnych wydarzeń kulturalnych i społecznych.

Projekty zrealizowane w 2022 roku:

- **Gastro Zamek 2022**** – Festiwal kulinarny przyciągający około 1500 uczestników, promujący lokalne smaki i produkty.

2. ****Rozwijamy kompetencje kulturowe**** – Warsztaty teatralne i filmowe rozwijające umiejętności artystyczne dla 180 osób.
3. ****Zakup sprzętu do działalności stowarzyszenia**** – Wsparcie instytucjonalne i zakup sprzętu.
4. ****Zamkowa wycieczka rowerowa po ziemi opolskiej (I i II edycja)**** – Wycieczki rowerowe promujące turystykę lokalną i aktywny wypoczynek.
5. ****Poznaj swój region**** – Pobyty turystyczne na Zamku w Mosznej dla 490 osób, promujące atrakcje województwa.
6. ****Profesjonalny kurs kulinarny „Od przystawek po desery”** – Kurs gastronomiczny dla 75 uczestników, przygotowujący do pracy w branży.
7. ****Cyfrowe Kluby Seniora**** – Inicjatywa podnosząca kompetencje cyfrowe seniorów.
8. ****Zajęcia taneczne dla dzieci i dorosłych**** – Promowanie aktywności fizycznej i integracja międzypokoleniowa.
9. ****Zajęcia teatralne dla dzieci**** – Warsztaty teatralne rozwijające umiejętności i pewność siebie wśród dzieci.

Projekty zrealizowane w 2023 roku:

1. ****Piknik ekologiczny „Mamy Rady na Odpady”** – Duże wydarzenie ekologiczne dla 2000 osób, mające na celu zwiększenie świadomości ekologicznej.
2. ****Siła Wolontariatu w Regionie**** – Projekt promujący działalność wolontariacką, w którym uczestniczyło 200 osób.
3. ****Opolska Turystyka**** – Inicjatywa promująca atrakcje turystyczne regionu dla 200 uczestników.
4. ****Opolska Kultura Czeka na Ciebie**** – Wydarzenie kulturalne dla 160 osób, upamiętniające obronę województwa.
5. ****Nowoczesna infrastruktura dla NGO w Opolskim**** – Rozwój infrastruktury organizacji pozarządowych.
6. ****Gastro Zamek 2023**** – Druga edycja festiwalu kulinarnego, która ponownie przyciągnęła około 1500 osób.
7. ****Aktywnie i z Dobrym Smakiem**** – Projekt obejmujący warsztaty kulinarne i wycieczkę rowerową, angażujący łącznie 145 uczestników.

Projekty zrealizowane w 2024 roku:

1. ****Rozwijamy kompetencje kulturowe poprzez spotkanie ze sztuką filmową i warsztaty teatralne – 2024**** – Projekt rozwijający kompetencje kulturowe uczestników.
2. ****Międzynarodowe Targi Turystyki i Dziedzictwa Kulturowego „Wieże Osobliwości”** – Targi na błoniach Zamku w Mosznej, promujące turystykę i dziedzictwo Opolszczyzny, z atrakcjami dla dzieci i dorosłych.
3. ****Gastro Zamek 2024**** – Kontynuacja festiwalu kulinarnego, celebrującego smaki regionu i wspierającego lokalnych producentów.
4. ****Spacer z historią pałacu w Mosznej**** – Edukacyjne wydarzenie, w ramach którego uczestnicy mogli odkrywać historię pałacu i jego parku, a także wziąć udział w zabawach takich jak walka na miecze czy strzelanie z łuku.

Dzięki realizacji tych projektów Stowarzyszenie Sukces po Opolsku nie tylko promuje lokalną kulturę i dziedzictwo, ale również wzmacnia więzi społeczne i integruje mieszkańców regionu, przyczyniając się do rozwoju Opolszczyzny jako dynamicznego i kulturowo bogatego miejsca.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Zapewnienie aktywności opisanych w zadaniu	10 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~Właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2024-11-21 12:12:11

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.