



DIG-RTG.0003.8.2024.AR

Opole, dnia 07 października 2024 roku

Pan

Wojciech Komarzyński

Radny Sejmiku Województwa Opolskiego

Szanowny Panie Radny,

nawiązując do interpelacji z dnia 24 września 2024 r. w sprawie „finansowania promocji Marszałka Buły ze środków publicznych”, poniżej przedstawiam odpowiedź w powyższym zakresie.

Wspomniana kampania billboardowa trwała od 1 do 30 września 2023 roku i tylko za ten okres Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, które odpowiadało za przeprowadzenie kampanii, jest w stanie odpowiadać.

Stan tablic wielkopowierzchniowych po upływie trwania kampanii reklamowej leżał w gestii właścicieli poszczególnych nośników, z którymi OCRG na żadnym etapie realizacji nie miało kontaktu. OCRG zleciło wykonanie ww. kampanii firmie Euvic Media, wyłonionej w procesie zamówienia publicznego (o czym niżej). OCRG nie ma wiedzy o podwykonawcach firmy Euvic Media oraz o ew. umowach i zawieranej współpracy firmy Euvic Media z podwykonawcami, toteż nie posiada żadnych przewidzianych prawem możliwości wpływania na to, co działo się z poszczególnymi lokalizacjami po upływie trwania zleconej przez OCRG kampanii reklamowej.

Pomysłodawcą projektów edukacyjnych określanych jako „Opolscy Zawodowcy”, dzięki którym mieszkańcy województwa opolskiego mogli otrzymać dofinansowanie na podnoszenie swoich kwalifikacji zawodowych, był Pan Andrzej Buła. Stąd też wizerunek Marszałka Buły, wraz z innymi danymi nt. efektów projektu i koniecznymi logotypami, na rzeczowej reklamie.

Wspomniana w interpelacji kampania billboardowa była jednym z zadań w ramach kampanii medialnej przeprowadzonej przez OCRG za pomocą wspomnianej firmy Euvic Media, wyłonionej na podstawie postępowania o zamówienie publiczne o nr DOA.3221.15.2023. Całkowity koszt kampanii billboardowej wyniósł 45 987,31 zł brutto, a podstawą płatności była faktura VAT nr 0021/10/23/FVC.

Do obowiązków Wykonawcy, tj. firmy Euvic Media, należała publikacja reklam wielkoformatowych tzw. billboardów. Dokładne lokalizacje podyktowane były dostępnością oraz spełnianiem wymogów projektu (zakres terytorialny: województwo opolskie) i zostały określone przed rozpoczęciem kampanii billboardowej w konsultacjach pomiędzy firmą Euvic Media a OCRG.

1. 018_OBWO Kępa
2. Brzeg Pawłów 50°50'40.0"N 17°29'44.3"E
3. Głubczyce ul. Wrocławska 50°12'38.6"N 17°49'20.2"E
4. Głubczyce ul. Gdańska 50°11'47.1"N 17°49'51.3"E
5. Obwodnica Wrzoski 50°41'14.9"N 17°49'03.1"E
6. Nysa ul. Piłsudskiego 50°27'24.2"N 17°21'11.2"E

7. Nysa – w stronę Opola 50°28'39.6"N 17°19'40.0"E
8. Opole Wrzoski 1 50°41'07.2"N 17°49'11.0"E
9. Opole Wrzoski 2 50°41'07.2"N 17°49'11.0"E
10. Skarbimierz 1 50°50'25.4"N 17°24'59.0"E
11. Skarbimierz 2 50°50'25.4"N 17°24'59.0"E
12. Opole Lędziny 50°40'17.1"N 18°01'19.9"E
13. Opole 17°56'37.9"N 50°40'30.3"E
14. Opole 17°56'40.1"N 50°40'28.7"E
15. Brzeg 50°51'47.8"N 17°27'33.5"E
16. Brzeg 50°51'42.3"N 17°28'03.4"E
17. Brzeg 50°51'13.7"N 17°27'34.2"E

Z poważaniem

Członek Zarządu Województwa Opolskiego

Robert Węgrzyn

Do wiadomości:

1. Biuro Sejmiku Województwa Opolskiego.

Sprawę prowadzi: Agnieszka Rytwińska

tel. 77 44 82 126