

Departament Rozwoju  
Obszarów Wiejskich

*nazwa Departamentu*

.....

*data wpływu*

Tryb uproszczony 19a

*nazwa konkursu*

Mikołajkowe Warsztaty Czekoladowe w Nyskim Księstwie Jezior i Gór

*nazwa zadania*

**Oferent**

Nyskie Księstwo Jezior i Gór

**Suma kontrolna**

571d 753f 0550 d61a ea1a 2365 4408 57aa

**Oferta**

**Korekta oferty**

**Aktualizacja oferty**

**Aneks oferty**

**Sprawozdanie**

**Korekta  
sprawozdania**

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Zarząd Województwa Opolskiego
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu</b>	
Nyskie Księstwo Jezior i Gór 48-300 Nysa Bracka 7  Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000262940	
<b>2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<b>Lista reprezentantów zgodnie z KRS 0000262940:</b> DANE ANONIMIZOWANE  <b>Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień:</b> DANE ANONIMIZOWANE

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Mikołajkowe Warsztaty Czekoladowe w Nyskim Księstwie Jezior i Gór			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2024-11-06	Data zakończenia	2024-12-16

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Główną misją naszej inicjatywy jest przeprowadzenie warsztatów o charakterze kulinarnym, mających na celu aktywizację mieszkańców obszarów wiejskich, ożywienie i wzmocnienie więzi społecznych, zwłaszcza międzypokoleniowych na obszarach wiejskich. W czasie w którym poszkodowani przez powódź, mieszkańcy młodszy i starszy borykają się z traumą ostatnich dni powodzi, chcemy im umożliwić pobyt w naszym Centrum Produktu Lokalnego ul. Bracka 2, 4, 6-8 w Nysie. Zamierzamy przeprowadzić Mikołajkowe Warsztaty Czekoladowe w Nyskim Księstwie Jezior i Gór. Organizacja szkoleń kulinarnych w zakresie produktów tradycyjnych i lokalnych pozwoli im choć na chwilę zapomnieć o trudach codzienności. Razem jest łatwiej przechodzić te trudne chwile. Zależy nam na tym, aby umilić przedświąteczny czas szczególne rodzinom, które zostały poszkodowane podczas wrześniowej klęski żywiołowej. Nasze wieloletnie doświadczenie oraz rozeznanie na lokalnym rynku wskazują na to, że członkowie naszej społeczności liczą na nasze wsparcie. Nasze działania przyczynią się do popularyzacji zarówno tradycji dekorowania pierników, jak i wytwarzania czekoladki Nyskiej Książęcej "Pierniczanki".

Naszym celem statutowym jako organizatora jest wspieranie działań na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, promocja obszarów wiejskich w kraju oraz mobilizowanie ludności wiejskiej do wzięcia udziału w procesie rozwoju obszarów wiejskich. Chcąc aktywizować osoby poszkodowane powodzią zamieszkujące obszary wiejskie, zaangażowalibyśmy właścicieli certyfikowanych produktów oraz nasz zespół Nyskiego Księstwa Jezior i Gór w CPL Nyskiego Księstwa Jezior i Gór do realizacji naszego przedsięwzięcia. Te działania z pewnością korzystnie wpłynęłyby na utrzymanie trwałości więzi i relacji zbudowanej w trudnych chwilach klęski żywiołowej.

Nasz cykl warsztatów o charakterze kulinarnym przyczyni się do rozwoju umiejętności manualnych i kreatywności oraz do wzrostu wiedzy na temat lokalnej kultury kulinarnej. To połączenie się we wspólnym zajęciu będzie wyrazem solidarności. Pozwoli choć na chwilę oderwać myśli od tragicznego obrazu pozostałego po klęsce powodziowej, bowiem przez nasze działanie wykorzystując zabawę z czekoladą, mieszkańcy województwa opolskiego mogą przy tej aktywności nabyć wiedzę na temat produktów lokalnych oraz przeżyć cenne chwile, a dodatkowo nabyć umiejętności cukierniczych. Jest to niezwykle potrzebne zwłaszcza w obecnych czasach. Integrujemy środowiska międzypokoleniowe na terenie województwa opolskiego pod względem wspólnej wymiany doświadczeń w celu poszerzania wiedzy na temat regionu, jego rozwoju, a także tradycji i zwyczajów lokalnych oraz regionalnych, dając tym dowód na potrzebę dalszego rozwoju ich pasji i odbudowę swoich wartości.

Za cel stawiamy sobie przeprowadzenie czterech warsztatów czekoladowych, w których dzieci oraz dorośli poznają sposób wytwarzania pralin, poznają historię czekolady, wzbogacą wiedzę oraz umiejętności. Także pozwolą na zacieśnienie więzi rodzinnych i międzypokoleniowych oraz integrację społeczności lokalnej. Dzieci oprócz zajęć kulinarnych zaprojektują własne opakowania, do których samodzielnie zapakują tabliczkę czekolady.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Warsztat kulinarny — Mikołajkowe Warsztaty Czekoladowe w Nyskim Księstwie Jezior i Gór	4	Dokumentacja fotograficzna

#### 5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Nyskie Księstwo Jezior i Gór, zwane dalej „Stowarzyszeniem”, jest dobrowolnym, samorządnym, trwałym zrzeszeniem, działającym w celach niezarobkowych jako Lokalna Grupa Działania (LGD) w rozumieniu przepisów dotyczących Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW). Celem stowarzyszenia jest:

1. wspieranie działań na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, w szczególności realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) opracowanej przez LGD,
2. promocja obszarów wiejskich w kraju i zagranicą,
3. mobilizowanie ludności wiejskiej do wzięcia udziału w procesie rozwoju obszarów wiejskich,
4. upowszechnianie i wymiana informacji o inicjatywach związanych z aktywizacją ludności na obszarach wiejskich,
5. prowadzenie przedsięwzięć na rzecz ratowania dziedzictwa kulturowego, zasobów przyrodniczych i ochrony środowiska oraz rozwoju przedsiębiorczości, turystyki i rekreacji,
6. podnoszenie wartości lokalnych produktów, szczególnie poprzez ułatwianie małym jednostkom produkcyjnym dostępu do rynku zbytu,
7. wspieranie rozwoju fizycznego, intelektualnego i postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży na wsi,
8. działanie na rzecz pomocy osobom niepełnosprawnym, samotnym, bezdomnym i zagrożonym wykluczeniem społecznym.

Nyskie Księstwo Jezior i Gór organizuje warsztaty cukiernicze w pracowni czekolady— zajmujemy się tym już od dwóch lat i jest to działanie na stałe wpisane w działalność Centrum Produktu Lokalnego. Za każdym razem aktywnie

wspieramy naszą markę Produktu Lokalnego, która prowadzi swoją działalność na obszarach wiejskich — wspieramy naszą markę poprzez organizację szkoleń cukierniczych, umożliwiamy im promowanie swoich wytworów w Centrum Produktu Lokalnego tworząc stałe ekspozycje promocyjne i umożliwiając im cykliczne spotkania z odbiorcami ich wyrobów w Centrum Produktu

Lokalnego oraz jednocześnie organizując tematyczne wydarzenia takie jak spotkanie z marką Produktu Lokalnego, Jarmark Bożonarodzeniowy lub Wielkanocny w Centrum Produktu Lokalnego, Jarmark Św. Rity w Głębinowie, Święto Miodu w Nysie.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Zakup czekolady ciemnej	1 360,00 zł		
2	Zakup czekolady białej	195,00 zł		
3	Zakup czekolady ruby	280,00 zł		
4	Zakup dodatków do dekoracji	776,00 zł		
5	Zakup jednorazowych artykułów cukierniczych (w tym formy)	2 163,00 zł		
6	Zakup odzieży ochronnej	3 724,00 zł		
7	Zakup artykułów papierniczych	800,00 zł		
8	Zakup opakowań	380,00 zł		
9	Zakup artykułów higienicznych	460,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 138,00 zł</b>	<b>10 000,00 zł</b>	<b>138,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*~~Właściwą ewidencją\*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM\*~~~~NIE OTRZYMAŁEM\*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

Data: 2024-10-09 15:32:14

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.