



ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

I. ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Opolskie z siedzibą w Opolu, NIP 754-307-75-65, REGON 531412421 (wykonujące zadania w tym zamówienia publiczne przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, adres: ul. Piastowska 14, 45-082 Opole)

II. NAZWA ZADANIA:

usługa przemontowania serii 30 wersji spotu video promującego walory turystyczne Opolszczyzny powstałego w 2023r. pn. „Opolskie – grzech nie spróbować!”

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1.

IV. KRYTERIA, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY:

- **Cena zamówienia – waga 100 %**

Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona wg następującego wzoru:

$$K = \frac{C_n}{C_{bo}} \times 100 \text{ pkt} \times 100\%$$

gdzie:

K – liczba punktów za kryterium „cena zamówienia”

C_n - najniższa cena ofertowa brutto

C_{bo} - cena brutto ocenianej oferty

Wykonawca uwzględni w cenie wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania zamówienia oraz wszelkie opłaty i podatki wynikające z obowiązujących przepisów.

Oferta w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 100 pkt (skala od 0 do 100 pkt) przy wadze 100%.

Zamawiający dokona zaokrąglenia do drugiego miejsca po przecinku (jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa lub większa od 5 zaokrągli liczbę przyznanych punktów w górę, a jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza od 5 zaokrągli liczbę przyznanych punktów w dół).

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów uzyskaną w kryterium „cena zamówienia”. Ocenie według ww. kryterium poddane zostaną jedynie oferty nieodrzucone.

V. WYKONAWCA SKŁADAJĄC OFERTĘ, JEST ZOBOWIĄZANY DOŁĄCZYĆ DO NIEJ NASTĘPUJĄCE DOKUMENTY ORAZ ODNOŚNIKI:

1. Wykaz zrealizowanych przez Wykonawcę usług (*zał. nr 4 do zaproszenia*), zgodnie z wymaganiami Zamawiającego w stosunku do Wykonawcy (*określonymi w zał. nr 3 do zaproszenia*).
2. Wykaz osób, które będą realizować zamówienie (*zał. nr 5 do zaproszenia*), zgodnie z wymaganiami Zamawiającego w stosunku do Wykonawcy wraz z opisem doświadczenia zawodowego osób kluczowych do realizacji zamówienia oraz załączonymi CV.
3. Dowody (np. referencje, protokoły odbioru itp.) potwierdzające należyte wykonanie usług wskazanych na wykazie wykonanych usług (*zgodnie z zał. nr 4 do zaproszenia*).

VI. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY:

W cenę oferty należy wliczyć wszystkie koszty wykonania zamówienia. Wykonawca jest zobowiązany do podania ceny netto usługi będącej przedmiotem zamówienia powiększonej o obowiązujący podatek VAT ze wskazaniem ostatecznej ceny brutto. Prawidłowe ustalenie podatku VAT należy do obowiązków wykonawcy, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Obliczona przez Wykonawcę cena brutto oferty musi zawierać wszelkie koszty jakie Wykonawca uważa za niezbędne do poniesienia dla terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, zysk Wykonawcy oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty. Cena brutto oferty stanowi wynagrodzenie ryczałtowe Wykonawcy w rozumieniu art. 632 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny. Cena brutto oferty musi być wyrażona w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

VII. CENA PODANA PRZEZ WYKONAWCĘ ZA ŚWIADCZONĄ USŁUGĘ OBOWIĄZUJE PRZEZ CAŁY OKRES OBOWIĄZYWANIA UMOWY I NIE BĘDZIE PODLEGAŁA WALORYZACJI.

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

Każdy Wykonawca może złożyć tylko **jedną ofertę** złożoną na formularzu stanowiącym **zał. nr 2** do niniejszego zaproszenia. Formularz oferty oraz załączone do niej dokumenty muszą być podpisane przez Wykonawcę. Zamawiający wymaga, aby ofertę oraz załączone do niej dokumenty podpisano zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze. Jeżeli osoba/osoby podpisująca(e) ofertę działa/działają na podstawie pełnomocnictwa, to pełnomocnictwo musi zostać załączone do oferty w oryginale lub kopii poświadczonej „za zgodność z oryginałem”. Podpis osoby uprawnionej / upoważnionej musi pozwalać na identyfikację jej imienia i nazwiska (np. będzie uzupełniony pieczętką imienną). Do formularza oferty należy dołączyć również wykazy (usług i osób) określone w **zał. nr 4 i 5** do niniejszego zaproszenia.

IX. TERMIN I MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERTY:

Ofertę należy złożyć do dnia 16.09.2024r. do godz. 15:30

Sposób złożenia oferty:

Elektronicznie na adres poczty: turystyka@opolskie.pl
lub złożona osobiście:

Departament Sportu i Turystyki
Urząd Marszałkowski Województwa
Opolskiego
ul. Żeromskiego 3
45-053, Opole

O zachowaniu terminu dostarczenia oferty decyduje data wpływu poczty email lub wpływu oferty do siedziby Departamentu.

Wykonawca powinien przygotować **ofertę**, która powinna być podpisana przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy i sporządzona na formularzu stanowiącym **Załącznik nr 2** wraz z udokumentowanymi wykazami (usług i osób) określonymi w **zał. nr 4 i 5** do niniejszego zaproszenia.

Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

Zamawiający poprawi w ofercie: oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe oraz inne omyłki niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie, zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

X. PRZESŁANKI ODRZUCENIA OFERTY:

1. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku gdy Wykonawca nie spełnia obowiązkowych wymagań określonych w zał. nr 3 do niniejszego zaproszenia.
2. Treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego.
3. Oferta została złożona po terminie składania ofert określonym powyżej w pkt. IX zaproszenia.

XI. ZAMAWIAJĄCY NIE DOPUSZCZA MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH.

XII. DOPUSZCZA SIĘ MOŻLIWOŚĆ ZAKOŃCZENIA POSTĘPOWANIA W SPRAWIE WYBORU WYKONAWCY PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO BEZ WYBORU ŻADNEJ Z OFERT.

XIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

Jeżeli cena oferty wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

XIV. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYŁONIENIA WYKONAWCY:

Niezwłocznie po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający powiadomi oferenta, którego oferta została uznana jako najkorzystniejsza oraz opublikuje wynik rozstrzygnięcia na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego pod niniejszym zaproszeniem do składania ofert.

XV. INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAWARCIA UMOWY:

W terminie do 10 dni od dnia powiadomienia przez Zamawiającego o wyborze oferty Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą w postępowaniu, jest zobowiązany do podpisania umowy. Umowa musi zawierać w swej treści wszystkie elementy oferty Wykonawcy.

Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w Urzędzie.

XVI. INFORMACJA DOTYCZĄCA PŁATNOŚCI ZA ZREALIZOWANE ZLECENIE:

Płatność po zrealizowaniu zlecenia, przelewem na podstawie faktury VAT w terminie min. 21 dni od daty wpływu prawidłowo wystawionej faktury do Urzędu.

Adres dostarczenia faktury:

e-mail: turystyka@opolskie.pl

lub pocztą tradycyjną:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
ul. Piastowska 14; 45-082 Opole

Faktura wystawiona na:

Nabywca:

Województwo Opolskie
ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
NIP: 754-307-75-65

Odbiorca:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
ul. Piastowska 14
45-082 Opole

XVII. DODATKOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA:

1. Do zadań Wykonawcy należeć będzie zapewnienie spójnej formuły dla powstających w ramach realizacji przedmiotu zamówienia spotów (m.in. oprawa graficzna, czołówka, plansza końcowa, napisy).
2. Ostateczna cena brutto całej usługi obejmuje wszystkie wymienione w Opisie Przedmiotu Zamówienia elementy konieczne do realizacji zamówienia, w tym przygotowania projektów przemontowanych spotów, poprawek do projektów oraz dostarczenia przedmiotu zamówienia na nośniku cyfrowym w rozszerzeniu, umożliwiającym umieszczenie oraz odtwarzanie spotów w serwisach internetowych, telewizyjnych oraz na telebimach, w kinie i innych nośnikach obrazu.
3. Ostateczna cena brutto całej usługi obejmuje także przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz zezwolenie na

wykonywanie praw zależnych na rzecz Zamawiającego wraz z prawami zależnymi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a także upoważnienie Zamawiającego do wykonywania autorskich praw osobistych wszystkich 30 wersji spotu video.

4. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższą kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
5. Wykonawca może powierzyć wykonanie czynności wynikających z realizacji poszczególnych działań osobom trzecim (podwykonawcom), ponosząc odpowiedzialność za ich pracę.

Szczegółowych informacji udziela:

Anna Mróz - Gryc – Pracownik Departamentu Sportu i Turystyki,
tel. 77 44 29 321; e-mail: a.mroz@opolskie.pl

Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia;
2. Formularz oferty;
3. Wymagania w stosunku do wykonawcy;
4. Wykaz wykonanych usług;
5. Wykaz osób, które będą realizować zamówienie.

Z poważaniem

Dyrektor

Roman Stęporowski