

Departament Kultury i
Dziedzictwa Regionalnego

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

"W starej śląskiej kuchni."

nazwa zadania

Oferent

Lokalna Grupa Działania "Górna Prosna"

Suma kontrolna

1127 214a 32b9 36d2 3ca3 234b 3b82 a4c6

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Lokalna Grupa Działania "Górna Prosna" 46-333 Sternalice Sternalice 81 81 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000311855	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z 0000311855: DANE ANONIMIZOWANE Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"W starej śląskiej kuchni."			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2024-09-15	Data zakończenia	2024-10-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
<p>W 2024 roku obchodzimy jubileusz 25-lecia Powiatu Oleskiego. Prócz powiatu swój jubileusz w tym roku obchodzi Koło Miłośników Historii Lokalnej. Te nie lada jubileusze zapoczątkowały szereg spotkań. Jednym z nich ma być spotkanie z Kołem Miłośników Historii. Koło obejmuje wszystkich mieszkańców powiatu i jak nikt inny zna historię rejonu. Wspomnienia, fakty, opowiadania, tradycyjna kuchnia to tylko część zaplanowanych w ramach spotkania działań. Nieodzownym punktem spotkania będzie wygłoszenie prelekcji przez wyjątkowego gościa Marka Szoltyska - śląskiego pisarza, dziennikarza, historyka, autora książek związanych z kulturą i kuchnią śląską, redaktora Gazety Rybnickiej.</p> <p>Zadanie będzie zrealizowane na terenie Powiatu Oleskiego, który jest członkiem Lokalnej Grupy Działania "Górna Proсна" w Sternalicach. Dokładne miejsce realizacji to Hala Sportowa w Oleśnie przy LO ul. Sądowa 7. Stowarzyszeni posiada w swoich szeregów wielu członków Koła Miłośników Historii Lokalnej. Biuro prowadzi sprawy stowarzyszenia m.in. poprzez inspirowanie i podejmowanie działań na rzecz stowarzyszenia oraz innych organizacji z terenu objętego lokalną strategią rozwoju tj. gmin, stowarzyszeń, grup nieformalnych a także wszystkich mieszkańców. Prócz w/w działań biuro także zajmuje się realizacją zadań w zakresie animacji lokalnej i współpracy ze społecznością lokalną oraz w zakresie spraw administracyjnych, finansowych i organizacyjnych stowarzyszenia. Zaplanowane w ramach projektu spotkanie jest komplementarne z działaniami podejmowanymi przez naszą organizację. Z przeprowadzonej analizy SWOT zawartej w lokalnej strategii rozwoju obszaru LGD "Górna Proсна". Jasno wynika, iż słabą stroną naszego rejonu jest brak znajomości potencjału kulturowego. Spotkania takie, jak te zaplanowane w ramach projektu pomagają zachować tak cenną wiedzę utożsamiającą mieszkańców z miejscem w którym mieszkają. Jubileusz 25 lecia jest doskonałym czasem aby przypomnieć sobie, przybliżyć dziedzictwo kulturowe i historię naszego rejonu. Bardzo ważnym dziedzictwem naszego terenu jest tradycyjna kuchnia, która jest cennym, często zanikającym w pamięci młodszych pokoleń, dziedzictwem kulturowym naszego zróżnicowanego kulturowo regionu. Dlatego w ramach projektu zaplanowano tradycyjny poczęstunek. Grupę docelową w projekcie będą stanowić wszyscy mieszkańcy powiatu do czego przyczyni się również szeroko rozumiana promocja zadania. Wiele już spisano, wiele powiedziano jednak takie spotkania mają istotną wartością dodaną bo podczas rozmów, dyskusji z ludźmi można naprawdę wyłapać to, co nigdzie jeszcze nie opisane, nieskasyfikowane, znane tylko starszym mieszkańcom naszego obszaru. Niematerialne dziedzictwo kulturowe często jest ze swojej natury zmienne i podlega naturalnemu cyklowi życia. Niektóre jego elementy mogą zanikać, dając początek nowym formom wyrazu. Procesy zachodzące we współczesnym świecie powodują coraz szybszy zanik lokalnej kultury. Tempo tego zaniku uniemożliwia twórcze przekształcenie dziedzictwa niematerialnego i jego przetrwanie. Efektem jest zubożenie lokalnych tradycji oraz zanik ich treści, a właśnie to daje mieszkańcom oparcie w postaci jasno określonej tożsamości i wspólnych wartości. Kolejnymi punktami spotkania jakże również podkreślającymi żywe dziedzictwo naszego terenu będą występy Gminnej Orkiestry Dętej Radłów / Blasorchester Radlau oraz Zespołu Młodzieżowego z Rzędowic. Jako, że cały projekt będzie realizowany we współpracy z TSKN nie zabraknie również utworów po niemiecku czy nawiązywania do historii mniejszościowej obszaru.</p>

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Bezpośrednim efektem zadania będzie zrealizowanie spotkania w ramach jubileuszu 25 lecia Powiatu Oleskiego oraz Koła Miłośników Historii Lokalnej o tematyce związanej z dziedzictwem kulturowym rejonu powiatu dla 120 osób.	1 spotkanie - 4 h	rachunek/faktura
5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania		
Jesteśmy organizacją pozarządową, zajmującą się dystrybuowaniem środków unijnych, a także skupiającą w		

ramach członkostwa podmioty gospodarcze, publiczne, społeczne, a także mieszkańców. Głównie wdrażamy i realizujemy Lokalną Strategię Rozwoju w ramach PROW 2014 -2020. Zrealizowaliśmy międzynarodowy projektu współpracy "Dobre bo lokalne" mający na celu wsparcie rozwoju przedsiębiorczości za pomocą produktów i usług (nie kulinarnych) wykorzystujących zasoby lokalne poprzez: INWENTARYZACJĘ ZASOBÓW- stworzenie lub zaktualizowanie baz twórców, produktów i usług regionalnych na obszarach partnerskich LGD. Inwentaryzacja stanowi spis zasobów, w kontekście promocji produktu regionalnego oraz stymulacji przedsiębiorczości. INTERAKTYWNA MAPA TWÓRCÓW efekty prac inwentaryzacyjnych zostały naniesione na mapę interaktywną, na której można zobaczyć w jakim miejscu uprawia się tradycyjne wytwórstwo. BADANIE RYNKU I STRATEGIA MARKETINGOWA badanie rynku przedstawia szanse rynkowe produktów, jakie są potrzeby i preferencje klientów, kim są nasi docelowi klienci, kim są konkurenci, czy na rynku są jakieś wolne nisze, jak rynek zareaguje na produkt. Wyniki zebrane są w raporcie, który jest udostępniony wytwórcom. Kolejny etap to strategia marketingowa w odniesieniu do konkretnych, wybranych w drodze konkursu produktów, aby wytwórcy mogli jak najefektywniej wprowadzać swoje na rynek. CYKL SZKOLEŃ organizacja szkoleń z zakresu ABC przedsiębiorczości opartej o produkt regionalny dla twórców, przedsiębiorców i innych zainteresowanych z obszarów wiejskich. KONKURS NA PRODUKT REGIONALNY, KATALOG- w katalogu znajdują się produkty nagrodzone w konkursie. JARMARK FOLKLORU- miał na celu umożliwienie promocji i handlu wytwórcom pochodzącym z obszaru LSR partnerów oraz zaprezentowanie dziedzictwa kulturowego regionu, skupionego wokół tradycyjnych form wytwórczych. W ramach jarmarku odbywały się pokazy prac rękodzielniczkich i rzemieślników artystycznych. Realizacja projektu – rok 2019. Operacja „Dobre bo lokalne” skierowana była do mieszkańców obszarów partnerskich LGD, a zwłaszcza do twórców ludowych, małych przedsiębiorstw, osób nieaktywnych zawodowo, kobiet, osób młodych oraz seniorów. Poza tym zrealizowaliśmy szereg innych projektów

m.in.:

1. "GRA(MY) O SWOJE" - NOWE UMIEJĘTNOŚCI CZŁONKÓW LOKALNYCH GRUP DZIAŁANIA WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO Z ZAKRESU TWORZENIA GIER TERENOWYCH - w ramach KSOW.
2. LSR w ramach PROW 2007 -2013.
3. Kobieta na wsi - kobieta aktywna - w ramach PO FIO.
4. Śladem sołectw Górnej Prosną - w ramach KSOW 2021 rok.
5. Smaki Górnej Prosną - w ramach Opolskie ze smakiem 2021 rok.
6. Korony żniwne zanikającą tradycją lokalną - Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego 2020 rok.
7. Kiszę bo lubię czyli z Górnoprośniańskiego ogródka - w ramach Opolskie ze smakiem 2022 rok.
8. Opowiem Ci bajkę... czyli opowieści znad Górnej Prosną - w ramach KSOW 2022 rok.
9. Smaki Górnej Prosną 2 - w ramach Opolskie ze smakiem 2023 rok.
10. Nurtem od źródła - w ramach KSOW 2023 rok.

Codzienna działalność związana jest z realizacją działań statutowych oraz z ścisłą współpracą z mieszkańcami obszarów LGD, stowarzyszeniami oraz przedsiębiorcami. Organizujemy spotkania różnych podmiotów w celu wymiany doświadczeń, szkolenia oraz konsultacje. Podczas realizacji ostatnich projektów nawiązaliśmy bliską współpracę ze wszystkimi, tj. sześćdziesięcioma, sołectwami. Biuro prowadzi sprawy stowarzyszenia m.in. poprzez inspirowanie i podejmowanie działań na rzecz stowarzyszenia oraz innych organizacji z terenu objętego lokalną strategią rozwoju tj. gmin, stowarzyszeń, grup nieformalnych a także wszystkich mieszkańców. Prócz w/w działań biuro także zajmuje się realizacją zadań w zakresie animacji lokalnej i współpracy ze społecznością lokalną oraz w zakresie spraw administracyjnych, finansowych i organizacyjnych stowarzyszenia. Nasza działalność w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne namacalnie zaczęła się w 2021 roku poprzez wydanie publikacji Smaki Górnej Prosną. J

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wynajem hali na spotkanie	2 500,00 zł		
2	Tradycyjny poczęstunek	3 600,00 zł		
3	Wynagrodzenie prelegenta	500,00 zł		
4	Nagłośnienie	2 500,00 zł		
5	Występ zespołu z Rzędowic (koszty dojazdu)	600,00 zł		
6	Druk zaproszeń	300,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~Właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*~~~~NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2024-08-20 10:31:10

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.