



Pan

**Wojciech Komarzyński**

Radny Województwa Opolskiego

Szanowny Panie Radny,

odnosząc się do interpelacji z dnia 28.05.2024 r. w sprawie zwiększenia nakładów na promocję w roku wyborczym i sposobu ich wydatkowania oraz sformułowanej przez Pana prośby dotyczącej reklamy w telewizji ogólnopolskiej z udziałem Pana Marszałka Andrzeja Buły: *„Proszę zatem o informację o kosztach tej kampanii reklamowej, powodach dla których w zawartości reklamy znalazła się w okresie wyborczym postać i nazwisko Pana Marszałka oraz czy jest to zgodne z zasadami finansowania kampanii wyborczej oraz wydatkowaniem w ten sposób środków publicznych.”*, uprzejmie informuję co następuje.

Zgodnie z ustawą z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 566) samorząd województwa prowadzi politykę rozwoju, na którą składa się m.in. promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa (art. 11, ust. 2 pkt 8). Jednym z narzędzi tej promocji jest realizowana przez Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego kampania promocyjna polegająca na produkcji i emisji spotów promujących walory turystyczne Opolszczyzny.

Zarząd Województwa Opolskiego uchwałą nr 10226/2023 z dnia 8.08.2023 r. wyraził zgodę na udzielenie zamówienia publicznego na usługę pn. „kompleksowe wykonanie spotów video promujących walory turystyczne Opolszczyzny wraz z tłumaczeniami i dostosowaniem do potrzeb osób z dysfunkcją narządu wzroku i słuchu” w trybie podstawowym, na podstawie art. 275 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.).

Zamówienie realizowane w ramach zadań własnych Departamentu Sportu i Turystyki zgodnie z celem operacyjnym pn. „ceniona marka regionu” i kierunkiem działania pn. „rozwój silnych produktów turystycznych”, które zostały określone w Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego – OPOLSKIE 2030. Spoty jako nowoczesna forma prezentacji informacji służą jako narzędzie skutecznej promocji i budowania pozytywnego wizerunku regionu wśród ogółu społeczeństwa. Głównym założeniem jest popularyzacja najciekawszych miejsc z terenu województwa opolskiego umożliwiających uprawianie turystyki wypoczynkowej, rekreacyjnej, kulinarnej, kulturowej, co w perspektywie długofalowej wpłynie na wzrost ruchu turystycznego i pozwoli na rozwój gospodarczy firm oferujących usługi związane z turystyką, sportem, rekreacją, kulturą, gastronomią i dziedzictwem kulinarnym.

Jednym z elementów koncepcji spotu, określonych w opisie przedmiotu zamówienia, był przyjazd głównych bohaterów - turystów - na zaproszenie gospodarza regionu, czyli Marszałka Województwa Opolskiego. Wybór takiej koncepcji znajduje umocowanie w przywoływanej już ustawie o samorządzie województwa, zgodnie z którą „Marszałek województwa organizuje pracę zarządu województwa i urzędu marszałkowskiego, kieruje bieżącymi sprawami województwa oraz **reprezentuje województwo na zewnątrz**” (art. 43. ust 1).

W wyniku postępowania przetargowego wyłoniono najkorzystniejszą ofertę i w dniu 29.09.2023 r. zawarto umowę na kwotę 150 000 zł na kompleksowe wykonanie spotów video promujących walory turystyczne Opolszczyzny wraz z tłumaczeniami i dostosowaniem do potrzeb osób z dysfunkcją narządu wzroku i słuchu (łącznie 30 dostarczonych spotów jako ostateczne wersje dwóch etapów określonych w Opisie Przedmiotu Zamówienia). Spoty zostały oddane przez wykonawcę 18.12.2023 r.

Emisja spotu pn. „Opolskie – grzech nie spróbować!” miała miejsce w okresie od 15 maja 2023 r. do 31 maja 2024 r. w programie telewizyjnym Polsat oraz w pozostałych programach telewizyjnych: Czwórka (TV4), Disco Polo Music, Polsat 2, Polsat Cafe, Polsat Doku, Polsat Film, Polsat Games, Polsat Music, Polsat News, Polsat News 2, Wydarzenia 24, Polsat Play, Polsat Rodzina, Polsat Seriale, Polsat Sport 1, Polsat Sport 2, Polsat Sport 3, Super Polsat, Szóstka (TV6), łączna wartość usługi wyniosła 100 000,00 zł brutto (słownie: sto tysięcy złotych zero groszy brutto).

Na łączną wartość usługi, o której mowa powyżej, złożyła się wartość cennikowa w programie telewizyjnym Polsat, po uwzględnieniu rabatów oraz wartość za usługę emisji w pozostałych programach telewizyjnych o sile kampanii 15,78 GRP w grupie All 16-59.

Zrealizowana kampania jest standardowym działaniem promocyjnym wpisującym się w ustawowe kompetencje Samorządu Województwa Opolskiego, a termin jej emisji był podyktowany wyłącznie celem i ideą kampanii (opowieść głównego bohatera/bohaterów, ukazująca powody spędzenia czasu wolnego w województwie opolskim w celu uprawiania turystyki wypoczynkowej, rekreacyjnej, kulinarnej, kulturowej) oraz potrzebami grupy docelowej (potencjalni turyści z rynku krajowego i zagranicznego). Z powyższych względów emisję spotów zrealizowano w szczycie sezonu weekendowego 2024 r., tak aby zainteresowane osoby mogły zaplanować sobie spędzenie czasu wolnego na terenie województwa opolskiego.

Wierzę, że promocja walorów turystycznych, poprzez emisję w telewizji ogólnopolskiej ww. spotu w optymalnym czasie sezonu turystycznego, przyczyni się do zainteresowania naszym regionem oraz w miarę możliwości do wzmocnienia w województwie opolskim ruchu turystycznego.

Z poważaniem

Marszałek Województwa Opolskiego

Andrzej Buła

Sprawę prowadzi: Teresa Kiecoń