

Departament Sportu i  
Turystyki

*nazwa Departamentu*

.....

*data wpływu*

Tryb uproszczony 19a

*nazwa konkursu*

Winobranie i zwiedzanie 20 lat w UE

*nazwa zadania*

**Oferent**

Fundacja na Rzecz Partnerstwa Events Partner

**Suma kontrolna**

108a c8e4 fc91 dae7 56a1 161b f7da ba34

**Oferta**

**Korekta oferty**

**Aktualizacja oferty**

**Aneks oferty**

**Sprawozdanie**

**Korekta  
sprawozdania**

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Zarząd Województwa Opolskiego
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Turystyki i krajoznawstwa

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu</b>	
Fundacja na Rzecz Partnerstwa Events Partner 45-950 Opole Stara Droga 48  Forma prawna: fundacja KRS 0000691681	
<b>2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<b>Lista reprezentantów zgodnie z wpis do KRS nr 0000691681:</b> Katarzyna Święs- Kubara Joanna Grabowska Anna Własiuk  <b>Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień:</b> Katarzyna Święs-Kubara, 602799550, eventspartnerpoland@gmail.com

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Winobranie i zwiedzanie 20 lat w UE			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2024-09-01	Data zakończenia	2024-10-31

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Nasza Fundacja mając na uwadze cel promowania turystyki i krajoznawstwa woj. opolskiego oraz największych atrakcji turystycznych w regionie, kraju i za granicą, proponuje organizację wydarzenia **pod hasłem : Winobranie i zwiedzanie 20 lat w UE**

##### Miejsce realizacji zadania :

Głównym miejscem realizacji regionalnego wydarzenia , będzie wybrana winnica w Województwie Opolskim zrzeszona w Opolskim Szlaku Winnic na przełomie września i październikiem br. Przewidziano również dodatkową atrakcję kulinarną tj prezentację stoiska wystawowo-sprzedawczego i degustacja komentowaną lokalnego sera rzemieślniczego z regionu oraz moderację przewodnika w celu przedstawienia historycznego przebiegu zdarzeń , które doprowadziły do wejścia Polski w struktury państw zrzeszonych w Unii Europejskiej . Data realizacji wydarzenia jest oczywiście zdeterminowana przez pogodę oraz etapu dojrzewania winorośli związany z warunkami atmosferycznymi.

##### Krótką charakterystyka zadania publicznego

Winobranie to wydarzenie ogólnodostępne , mające na celu promowanie walorów turystycznych regionu ( miejsca enoturystycznego ) , turystykę kulinarną oraz zwiększenie popularności nowych miejsc podróży , produktów tradycyjnych i lokalnych na Opolszczyźnie oraz promocję idei " Opolskie ze smakiem" jak również przybliżenie uczestnikom istoty naszego członkostwa w UE, dzięki czemu widać przede wszystkim w rozbudowie i modernizacji infrastruktury komunikacyjnej oraz zmianie krajobrazu polskich miast i wsi . Unijne dotacje oraz prawodawstwo w zakresie sektora winnego miało wpływ również na rozwój branży enoturystycznej w opolskim.

Stosowne znaki o tym zostaną umieszczone na grafikach promujących. Dzięki takiej koncepcji w realizacji zadania pojawi się szansa na przybliżenie elementu tej historii uczestnikom oraz zapoznania wszystkich w czym tkwi istota opolskich smaków i jaką marką się stały dla klientów oraz turystów. Winobranie będzie obejmowało organizację jednodniowego wyjazdu z zakresu promowania walorów turystycznych i dziedzictwa kulinarnego w regionie wraz z warsztatem poszczególnych elementów zbiorów, co dla niektórych nadal jest wielkim zaskoczeniem oraz niezapomniana atrakcją. Każdy z uczestników będzie aktywnie brał udział w wydarzeniu i pozna otoczenie terenów upraw winorośli i tajniki przerobu owoców w etapach :

- prezentacja winnicy jako miejsca spędzania czasu wolnego, omówienie rodzaju owoców przeznaczonych do cięcia
- przedstawienie rezultatów majowych przymrozków oraz konsekwencji dla wzrostu roślin
- zbiór winogron /cięcie
- selekcja
- odszypułkowanie i gnecenie winogron
- tłoczenie
- odstawienie do sedymentacji i fermentacji.

Kolejne etapy zbiorów będą prowadzony w formie warsztatowej z dokładnym przybliżeniem szczegółów tego procesu przez winiarza. Każdy z uczestników otrzyma również egzemplarz przewodnika po Szlaku Winnic celem zapoznania się z innymi miejscami podróży enoturystycznych.

Po zbiorach zaplanowano poczęstunek komentowany lokalnymi produktami ze szczególnym uwzględnieniem opolskiej tradycji kulinarnej - obejmujący znane opolskie sery rzemieślnicze z lokalnych serowarni z możliwością zakupów. Serowarzy przekażą uczestnikom szczegóły dotyczące produkcji serów zagrodowych i ich rodzaje. Każdy z uczestników będzie miał możliwość degustacji różnorodnych rodzajów sera od poduszkowych miękkich po półtwarde oraz macerowanych w lokalnym ziołach. Pozwoli to na ukazanie potencjału produkcyjnego województwa opolskiego i opolskiej wsi , pielęgnowania lokalnych tradycji kulinarnych i promocję regionalnej żywności. Możliwość zakupów detalicznych z serowarni oraz winnicy wspiera lokalny biznes i przedsiębiorczość. Uczestnicy będą mieli również zapoznać się z przewodnikiem po Opolskim Szlaku Winnic, w którym została zawarta oferta produktowa i turystyczna winnic znajdujących się na opolskiej wsi oraz stosowny wpis o silnej pozycji naszego województwa jako miejsca pięknych plantacji będących częścią europejskiego winiarstwa.

Tak zaplanowane wydarzenie, daje możliwość poczucia serca winnicy oraz zidentyfikuje uczestnika z końcowym produktem. Będzie mógł poczuć , że jest twórcą produktu lokalnego i związać się z nim. To szansa na wzmocnienie potencjału województwa, identyfikacji mieszkańców z miejscem swego życia . Młodzi konsumenci tworzą nowy styl w swojej kuchni w oparciu o dziedzictwo regionu. Winobranie daje możliwość pielęgnowania lokalnych tradycji kulinarnych , rozślawi uroki województwa i opolskiej wsi oraz najbliższe otoczenie jako doskonałych miejsc do spędzania czasu urlopowego. Opolskie winnice coraz częściej oferują bowiem miejsca noclegowe,

agroturystykę, miejsca na campery i namioty jak również wypełniają bogatą ofertę pobliskich atrakcji jak szlaki zamków, trasy rowerowe o urokliwym położeniu.

Poznanie produkcji z bliska wskazuje również na szanse jakie tworzą się poprzez możliwości odtwarzania siedlisk winorośli na wsi, jej płodzmianów oraz nowej gałęzi przetwórstwa. Ciekawe oblicze terenów wiejskich przyciąga nowych inwestorów oraz wiąże z miejscem młodych gospodarzy rolnych, którzy upatrują w tym szansę na odnowę wizerunku wsi i jej zdolności produkcyjnych.

Winobranie jako atrakcja lokalna, podkreśla turystyczny potencjał naszej wsi opolskiej. Zidentyfikuje produkt lokalny w danym obszarze.

Zadanie o zasięgu ogólnopolskim realizowane będzie na terenie województwa opolskiego od dnia podpisania umowy do 31.10.2024r i będzie obejmowało kompleksową realizację wszystkich części projektu. Winobranie będzie zorganizowane z zachowaniem obowiązujących obostrzeń sanitarnych przy przerobie i higieny przetwórstwa owoców.

### **Grupa docelowa,**

Grupę docelową stanowią - mieszkańcy województwa opolskiego bez podziału na wiek i płeć, jak również z kraju i Europy, Grupę tworzą osoby nie tylko znające produkty lokalne z województwa i Opolskiego Szlak Winnic ale również osoby poszukujące spoza granic regionu ciekawych destynacji turystycznych do spędzania wolnego czasu, które przewidują bogate atrakcje terenowe. Inną grupą docelową są osoby poszukujące nowych smaków i produktów regionalnych takich jak sery zagrodowe - objętych certyfikatem Kulinarne Dziedzictwo Opolskie.

Formuła aktywnego spotkania w winnicy na wolnym powietrzu, będzie atrakcyjna dla wszystkich uczestników z uwagi na obcowanie z otaczającymi urokami krajobrazu oraz walorami przyrodniczymi regionu. Udział w winobranii jest całkowicie bezpłatny i obejmuje transport, zbiór winogron, warsztat z przetwórstwa i poczęstunek oparty również na lokalnych produktach serowarskich, moderacje przewodnika o jubileuszu 20 lat w UE, zwiedzanie plantacji z omówieniem, maksymalnie jednocześnie dla 50 osób.

Zgłoszenia oraz rekrutacja uczestników wyjazdu zostanie przeprowadzona poprzez formularz online. Informacje o winobranii będą elementem planu promocyjnego i ukażą się w social mediach. Czerpiąc z doświadczenia fundacji, nie przewiduje się większych problemów z pozyskaniem grupy docelowej. Kanaly dostępu dla grup docelowych do informacji będą ogólnodostępne: w tym social media, fan page Fundacji, strony Samorządu Województwa Opolskiego, strony partnerów -visitopolskie.pl, OROT.

Istotnym akcentem rokującym dużą frekwencję jest nadal tematyka. Rozpowszechnianie wiedzy o wyjątkowych miejscach produktach regionalnych przysłużyło się wzbogaceniu oferty kulinarnej regionu, wskazało, że możemy być dla wielu interesującym celem i przystankiem, oferując ciekawą formę wypoczynku na opolskiej wsi jak i wysokogatunkowy produkt regionalny będący już częścią europejskiej rodziny.

### **Sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb:**

Organizacja Winobrania odpowiada na zapotrzebowanie społeczne w zakresie pielęgnowania lokalnych tradycji kulinarnych oraz wpływa na wzmocnienie więzi społecznych. Ponadto służy promocji województwa, sprzyja integracji jego mieszkańców, wskazuje ciekawe miejsca oraz inspirowanie do podejmowania działalności gospodarczej w zakresie upraw i przetwórstwa.

Dzięki wydarzeniu Fundacja pragnie wyjść naprzeciw aktualnym wyzwaniom i realizować działania wzmocniające więzi społeczne, które w obecnych niepewnych czasach geopolitycznych nabierają nowego znaczenia. oraz ugruntować świadomość o korzyściach płynących z członkostwa w UE.

Aktywne winobranie odpowiada również na zapotrzebowanie producentów lokalnych produktów kulinarnych - szczególnie serowarskich z terenu Województwa Opolskiego.

Uczestnictwo w winobranii to doskonała okazja do zaprezentowania bogatej oferty opolskich winnic, serowarni i produktów lokalnych. Takie inicjatywy na opolskiej wsi skutkują wzrostem zainteresowania o dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe.

Ogólnodostępne wydarzenie sprzyja również promocji lokalnej przedsiębiorczości, Zbiorowe uczestnictwo podczas pięknych barw wrześniowo -październikowej winnicy gwarantuje wyjątkowe doznania wizualne i sensoryczne.

Wstępnie dokonano ustaleń w winnicami i rezerwacji w proponowanym terminie, co pozwala na ominięcie problemów związanych z lokalizacją, przyjęciem uczestników mieszkańców województwa i gości. Dzięki podjętej inicjatywie organizacji wydarzenia i poczynionych wstępnych ustaleniach pojawia się możliwość zaspokojenia potrzeb lokalnej społeczności i regionu., w tym :

- promocja i realizacja zadań, imprez i wydarzeń pod hasłem: „ 20 lat w Unii Europejskiej”
- propagowanie wiedzy o walorach turystyczno-krajoznawczych województwa wśród dzieci i młodzieży, dorosłych oraz seniorów;
- wzmocnienie potencjału turystycznego
- wymiana doświadczeń oraz zacieśnianie więzi społecznych;
- rozwój produktów turystycznych
- promowanie turystyki i krajoznawstwa woj. opolskiego oraz największych atrakcji turystycznych w regionie, kraju i za granicą;

Celem zadania jest również przypomnienie uczestnikom jakie wymierne efekty dało nam przystąpienie do UE, jak wpłynęło to na opolską wieś,

czy miało to znaczenie w postrzeganiu nas jako ciekawe miejsce turystyczne w odniesieniu do Europy oraz czy pomogło to w zakładaniu winnic. Opolska wieś, która od paru lat notuje potężny rozwój, ukarze swoje walory dla uczestników. Zadanie zmierza również do pozyskiwania i przygotowania mieszkańców do aktywnej integracji społecznej, uczestnictwa w promocji regionu, ukazania im wartości dziedzictwa kulinarnego. Uczestnicy poszukujący nowej jakości życia na wsi oraz lokalnych atrakcji, smaków i walorów otrzymują dzięki winobraniu nowe kompendium wiedzy kulinarnej wskazówkę gdzie można oddać się na wypoczynek i na różnorakie degustacje kulinarne.

**Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację**

Proponowane zadanie jest komplementarne z programami z zadaniami realizowanymi przez Fundację na Rzecz Partnerstwa Events Partner, która podejmuje działania z zakresu promocji opolszczyzny jej kultury i sztuki, turystyki, krajoznawstwa mające na celu przybliżenie tych obszarów tematycznych odbiorcom. Ponadto poprzez organizację w partnerstwach fundacja wypełnia swoją misję statutową oraz wykonuje zadania do których została powołana. Odbiorcami działań fundacji są osoby, które są zainteresowane poszukiwaniem ofert opolskich winnic, agroturystyki z terenów wiejskich województwa opolskiego w zakresie turystyki, krajoznawstwa, kulinariów pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich Opolszczyzny. Fundacja w związku z popularyzacją tej tematyki oraz organizacją 2 edycji ENOfestiwalu - opolskiego festiwalu enoturystycznego zdobyła 2 prestiżowe nagrody w zakresie turystyki:

- \* **2021 - Specjalny Certyfikat za Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego** nadany przez OROT za utworzenia Opolskiego Szlaku Winnic oraz
- \* **- KRYSZTAŁY TURYSTYKI na Międzynarodowych Targach Turystyki i Czasu Wolnego (marzec 2022) we Wrocławiu** jako najlepsza atrakcja cykliczna promująca produkt regionalny. Fundacja komplementarnie wypełnia zadania statutowe oraz działalność na polu wspierającym promocję Opolszczyzny, Turysta korzystający z utworzonego przez naszą Fundację Szlaku Opolskich Winnic ma wyjątkową szansę na obcowanie z przyrodą i również ludźmi branży. Można dowiedzieć się o procesie powstawania wina, poznać okolicę i historię naszego regionu, z którego pochodzi. To fundamentalny atut.

Nie zakłada się żadnych odstępstw w realizacji zadania.

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
organizacja winobrania i zwiedzania otoczenia plantacji z omówieniem, promującego walory turystyczne regionu maks dla 50 osób	maksymalnie dla 50 osób, wartość docelowa 100%	wskaźnik będzie mierzony na podstawie listy obecności, zdjęcia grupowego

**5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

1. Fundacja wspierała merytorycznie i organizacyjnie realizację 6 edycji Międzynarodowych Zawodów Pole ArtExperience (ostatnia 2022r)
2. Jako Partner ds. merytorycznych i organizacyjnych wspierała pierwsze i drugie Konfrontacje Audiowizualne NOKTA - objętych wsparciem Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.
3. Zarząd Fundacji realizował 1 Targi Expo podczas 8 Maratonu Opolskiego.
4. Fundacja zorganizowała ze środków własnych 1 Sylwester Karaoke dla Seniorów z DPS dla Kombatantów w Opolu (31.12.2018)
5. Fundacja jest zwycięzcą 2 miejsca w V edycji programu Decydujesz-Pomagamy fundacji Tesco - otrzymując grant w na swój projekt wsparcia seniorów poprzez adaptacje terenów zielonych i stworzenie Międzypokoleniowego Parku Relaksu przy DPS dla Kombatantów w Opolu (zrealizowano)
6. Fundacja w 03.2019r dokonała oświetlenia i iluminacji świetlnej kaplicy Zamku w Niemodlinie podczas Międzynarodowego Dnia Ochrony Zabytku. Fundacja realizując swoje cele statutowe korzystając z własnych zasobów i sprzętu z tej okazji wsparła wizualnie koncert kwartetu smyczkowego Altra Volta „KONTRABAROKOWO”.
7. Fundacja realizowała wraz z Muzeum Śląska Opolskiego projekt (VI 2019) współfinansowany ze środków 1. Fundacja wspierała merytorycznie i organizacyjnie realizację 6 edycji Międzynarodowych Zawodów Pole Art Experience (ostatnia 2022r)
8. Fundacja otrzymała grant na cele statutowe za zajęcie 3 miejsca w VI edycji programu "Decydujesz - Pomagamy Fundacji Tesco" za projekt Smart Festiwal - Młodzieżowy Festiwal Filmów Komórkowych
9. Fundacja poprzez wygrane projekty Kierunek FIO (dwukrotnie) oraz Silne NGO dysponuje zasobami sprzętowymi do realizacji zadania o charakterze kulturalnym, konferencyjnym
10. Fundacja była producentem pokazu multimedialnego oraz oprawę

audiowizualną w Teatrze do wydarzenia pn " Koncert z okazji 30 lecia Wolności" organizowanego przez Marszałka WO

10. Fundacja zorganizowała z własnych środków oprawę oświetleniową dla Seniorów podczas imprezy Andrzejkowej 2019r

11. Fundacja zrealizowała projekt Enoturystyka w Opolskim -szlakiem winnych wzgórz - (liczba uczestników 90osób) , który miał na celu promocję regionu i enoturystyki jako aktywnej i alternatywnej formy spędzania wolnego czasu (VI-IX 2020, nadal prowadzona jest strona informacyjna na bieżąco)

12. Fundacja realizowała projekt Opolski Szlak Winnic wydając publikację mini przewodnika o zasięgu wojewódzkim o opolskich winnicach oraz dokonała oznaczeń spersonalizowanymi tablicami 6 wybranych winnic jako kierunkowskazy na szlaku ( X-XI.2020, nadal prowadzona jest strona informacyjna na bieżąco )

13. Fundacja realizowała i przeprowadziła projekt ENOfestiwal - opolski festiwal enoturystyczny "Na Szlaku Winnic i Sera" obejmujący : Pikniki ENTurystyczny (VIII2021) w Winnicy Opole, 2 dniowy ENOfestiwal (IX2021) oraz Pokazowe Opolskie Winobranie w ( X 2021)

14. Fundacja zrealizowała projekt : Aktualizacja przewodnika i zadań na Opolskim Szlaku Winnic - edycja 2 ( XI iXII 2021r) obejmujący kolejną produkcję tablic informacyjnych na szlak, produkcję roll upów oraz publikację o nakładzie 1000 egz. aktualizacji przewodnika po opolskim szlaku winnic

15. Fundacja otrzymała Specjalny Certyfikat za Najlepszy Produkt Turystyczny Opolszczyzny nadany przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną za Opolski Szlak Winnic (2021r) .

16. Fundacja jest zwycięzcą nagrody KRYSZTAŁÓW TURYSTYKI ( 04.03. 2022r) Międzynarodowych Targów Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu za opolski festiwal enoturystyczny ENOfestiwal - jako najlepszej atrakcji cyklicznej promującej produkty regionalne w kraju. (liczba zgłoszeń z całego kraju 50)

17. Fundacja realizowała i przeprowadziła projekt ENOfestiwal II - opolski festiwal enoturystyczny "Opolskie Winnice ze smakiem " 1 dniowy ENOfestiwal ( VII 2022)

18. Fundacja zrealizowała projekt "Opolskie Winobranie " ( X 2022)

19. Fundacja zrealizowała projekt : Przewodnika po Opolskim Szlaku Winnic dodruk dla turystów (edycja 3 XII 2022r) obejmujący kolejną produkcję przewodnika o nakładzie 1000 egz.

20. Fundacja realizowała i przeprowadziła kolejną III edycje ENOfestiwalu - opolskiego festiwal enoturystycznego ( mobilnie w 5 subregionach opolskiego 2023 rok od VI do IX )

21. Fundacja zrealizowała w XII 2023 roku projekt : Przewodnik po Opolskim Szlaku Winnic nr 4 -aktualizacja - onakładzie 1500 egz.

22. Fundacja prowadzi obecnie projekt ENOfestiwal 4 ( od V do VIII,24)

W Listopadzie 2023 roku Fundacja jako twórca Opolskiego Szlaku Winnic wzięła udział w organizowanych przez **Ambasadę Polską w Brukseli DNI POLSKIEGO WINA** . Na evencie wykorzystano przygotowany przewodnik oraz brano udział w profesjonalnym nagraniu udostępnionym na stronach ambasady , prezentujących waloru naszego województwa.

Ponadto w okresie letnim 2023 - 3 krotnie odbyły zorganizowane spotkania na szlaku winnic z udziałem Seniorów z Opole, Niemodlina oraz Dobrzecia Wielkiego.

Wszystkie osoby posiadają wysokie kompetencje i bogate doświadczenie w zakresie powierzonych im zadań do wykonania w ramach niniejszego projektu, co gwarantuje odpowiedni poziom merytoryczny i dbałość o wykonanie zadania w tym koordynację i finansowy przekaz środków.

Doświadczenie fundacji do organizacji zadania publicznego o takim charakterze i w takiej formule jest wystarczające a jego przeprowadzanie będzie przebiegało sprawnie.

#### IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	transport autokarowy w 2 strony	1 600,00 zł		
2	poczęstunek podczas w winobrania ( w tym warsztat, zbiór, przerób)	5 000,00 zł		
3	koordynacja i organizacja projektu	1 600,00 zł		
4	ubezpieczenie grupowe	160,00 zł		
5	obsługa księgową projektu stały nadzór finansowy nad przepływem środków pochodzących z powierzenia zadania, / usługa	200,00 zł		
6	promocja projektu ( w tym materiały graficzne - np. baner tradycyjny, rollup lub baner w prasie online i obsługa promocji na social media )	1 350,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>9 910,00 zł</b>	<b>9 910,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*~~Właściwą ewidencją\*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM\*/NIE OTRZYMAŁEM\*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

Data: 2024-06-06 13:04:02

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.