

Departament Kultury i
Dziedzictwa Regionalnego

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

KulturKa – Letni Festiwal Sztuki

nazwa zadania

Oferent

Stowarzyszenie Inicjatyw Kulturalnych Pasja

Suma kontrolna

addf 1d5b 514c 0b80 deb0 7296 6bf8 d87e

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
<p>Stowarzyszenie Inicjatyw Kulturalnych Pasja 47-223 Kędzierzyn-Koźle Mościckiego 8c</p> <p>Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000488033</p>	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<p>Lista reprezentantów zgodnie z Wpis do KRS: Kinga Dębska Agnieszka Nagórna Janusz Hamela</p> <p>Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: Kinga Dębska, 796424502, kinga@debscy.pl</p>

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	KulturKa – Letni Festiwal Sztuki			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2024-06-26	Data zakończenia	2024-08-28

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

KulturKa - Letni Festiwal Sztuki ma w założeniu oferować szeroki wachlarz wydarzeń kulturalnych, takich jak spektakle teatralne, koncerty, warsztaty artystyczne, jednocząc ludzi różnych grup wiekowych i zainteresowań tworząc otwartą i inkluzywną ofertę kulturalną. Festiwal jest zaplanowany na środek lata (26.07-28.07.2024 r.) i ma zaktywizować oraz zintegrować wiele lokalizacji miejskich, zarówno przestrzeni zamkniętych (np. DK Twierdza) jak i tych w otwartej przestrzeni miejskiej (scena na Wyspie, Przystań Szkwał, Rynek, Muszla, ogródki lokali gastronomicznych). Do występów zostaną zaproszeni przede wszystkim lokalni twórcy kultury, muzycy, literaci, działacze i edukatorzy. Festiwal ma na celu promocję życia kulturalnego, rozumianego nie w sposób elitarny ale jako rozrywki na wysokim poziomie, skierowanej do każdego mieszkańca. Z drugiej strony Festiwal chce umożliwić lokalnym twórcom kultury integracyjną platformę do popularyzacji własnej twórczości. Zadaniem Festiwalu jest również promocja naszego miasta jako miejsca przyjaznego sztuce i wspierającego lokalnych twórców i ich działalność. Dodatkowo planujemy pozyskać dofinansowanie z urzędu miasta Opole oraz wystąpić o objęcie patronatem Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle. Spektakle teatralne będą biletowane, z czego m.in. finansowe będzie wynagrodzenie dla artystów.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wzmacnianie regionalnej tożsamości: zjednoczenie grup teatralnych, muzyków, literatów, twórców kultury z naszego regionu, pokazując, jak aktywna jest społeczność i scena kulturalna w nawet małych ośrodkach miejskich naszego regionu. Propagowanie wśród dzieci i młodzieży lokalnej kultury. Promocja Gminy Kędzierzyn-Koźle.	- warsztaty, - spektakle, - koncerty,	- plakaty i zaproszenia zawierające logo Gminy Kędzierzyn-Koźle, - publikacja tekstów i dokumentacji zdjęciowej w mediach społecznościowych, - bezpośredni udział słuchaczy w koncercie, - informacja w lokalnych mediach, dokumentacja fotograficzna, - lista osób uczestniczących w warsztatach,

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie działa od 11 lat, prowadzi obecnie 2 grupy teatralne skupiające młodzież oraz dorosłych mieszkańców naszego miasta, organizowało projekty o charakterze kulturalnym m.in. KKOFFeina - offowa scena teatralna w Kędzierzynie Koźlu (3 edycje), Opolskie Gwiazdy Europy - przy wsparciu Urzędu Marszałkowskiego Opole, Eduko - Zafolkujemy nasz świat oraz wiele projektów o charakterze lokalnym np „Ruszamy z sztuką” - warsztaty teatralne dla dzieci i młodzieży uzdolnionej artystycznie. Stowarzyszenie organizuje spektakle, warsztaty teatralne np. Z teatrem Chorea w Łodzi, z Teatrem Witkacego w Zakopanym. Prowadzony w ramach Stowarzyszenia Teatr Ludzi Pracujących przygotował 7 spektakli i wystawiał je w m.in. DK Lech oraz na terenie innych instytucji kultury województwa opolskiego oraz śląskiego (Rybnik, Zdzeszowice, Prudnik, Katowice, Popielów). Dziecięce i młodzieżowe grupy teatralne występują na ogólnopolskich festiwalach teatralnym.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Warsztaty: - warsztat nr 1 – 1000 zł za dwa sety warsztatowe - 6 godzin warsztatów dla 40 dzieci, w tym są wliczone materiały, - warsztat nr 2 - 800 zł za 4 tury warsztatów, każdy po 1 godzinie (każda godzina dla 20 dzieci) materiały wliczone w cenę, - warsztat nr 3 - 700 zł za dwie tury warsztatowe, każdy warsztat po 350 zł, trwający 2-3 godzin dla 20 dzieci.	2 500,00 zł		
2	Spektakle teatralne : - spektakl nr 1 – 6000 zł (wydarzenie biletowane 120 biletów – 50 zł), - spektakl nr 2 – 3500 zł (wydarzenie biletowane 100 biletów – 35 zł), - spektakl nr 3 – 1000 zł (wydarzenie biletowane 100 biletów – 10 zł), - spektakl nr 4 - 1000 zł (wydarzenie biletowane 100 biletów – 10 zł), - spektakl nr 5 – 1000 zł (wydarzenie biletowane 100 biletów – 10 zł),	12 500,00 zł		
3	Kinoterapia (wynagrodzenie – Tomasz Raczek)	5 000,00 zł		
4	Koncerty - koncert nr 1 – 3000 zł, - koncert nr 2 – 2500 zł - koncert nr 3 – 1200 zł	6 700,00 zł		
5	Noclegi – 5 osób x 1 nocleg	1 000,00 zł		
6	Reklama: - 500 zł : honorarium dla grafika za wykonanie logo i grafik do festiwalu, - 1000 zł za prowadzenie social mediów przez 3 miesiące (wykonywanie na bieżąco grafik, pisanie postów, robienie zdjęć, kreaowanie kontentu i zaplanowanie całej kampanii reklamowej), -500 zł : materiały drukowane, plakaty, ulotki festiwalowe ewentualnie	2 000,00 zł		
7	Techniczno-logistyczne zabezpieczenie imprezy (zaplecze sanitarne, wolontariat, prace porządkowe)	1 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		30 700,00 zł	10 000,00 zł	20 700,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~Właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*~~~~NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2024-05-13 16:21:23

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.