

Departament Polityki
Regionalnej i Przestrzennej

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

E-publikacja i debata online pt. "Samorządy - nowe otwarcie"

nazwa zadania

Oferent

INSTYTUT BADAŃ NAD GOSPODARKĄ RYNKOWĄ

Suma kontrolna

f4a4 0b0f d267 eee6 0005 73d7 edac 155f

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
INSTYTUT BADAŃ NAD GOSPODARKĄ RYNKOWĄ 80-227 Gdańsk ul. Do Studzienki 63 Forma prawna: fundacja KRS 0000012337	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z KRS 0000012337: Jan Maria Szomburg Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: Adam Leśniewicz, 693151917, adam.lesniewicz@ibngr.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	E-publicacja i debata online pt. "Samorządy - nowe otwarcie"			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2024-03-11	Data zakończenia	2024-04-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Zadanie zakłada realizację przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową (IBnGR), w ramach Kongresu Obywatelskiego (KO), szerokiej obywatelskiej debaty o przyszłości samorządności pn. "Samorządy - nowe otwarcie", której głównymi elementami będzie e-publicacja oraz debata online.

2024 rok jest szczególnym rokiem dla samorządności w Polsce – właśnie mija 25-lat od początku funkcjonowania jednostek samorządu terytorialnego w nowej strukturze, obejmującej gminy, powiaty i województwa. Jednocześnie mamy nowe otwarcie na szczeblu rządowym. Mając na uwadze zarówno to, jak i zbliżające się wybory samorządowe (kwiecień 2024 r.), IBnGR zainaugurował specjalną inicjatywę dedykowaną samorządom regionalnym i lokalnym.

Swoje zaangażowanie w inicjatywę wstępnie potwierdzili decydenci procesu cywilizacyjnych przemian, którzy są jeszcze wśród nas ("ojcowie samorządności" w Polsce), przedstawiciele obecnych władz samorządowych (w tym marszałkowie województw i prezydenci największych miast), a także wielu przedstawicieli nauki i społeczeństwa obywatelskiego. W inicjatywę włączy się również merytorycznie nowe Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej.

Do zamieszczenia swojego głosu w publikacji zaproszony został również Marszałek Województwa Opolskiego. Będzie to okazja zaprezentowania szerokiemu gronu kluczowych decydentów i ekspertów z całej Polski, perspektywy regionu opolskiego oraz przedstawienia kluczowych wyzwań dla samorządu, które identyfikuje region w oparciu o dotychczasowe doświadczenia.

Chcemy aby publikacja była okazją do twórczej dyskusji nad najlepszą formułą działania samorządów w kontekście wyzwań przyszłości – klimatycznych, demograficznych, cyfrowych i odpornościowych. Zasadniczym celem inicjatywy jest dokonanie podsumowania dotychczasowych doświadczeń samorządów regionalnych i lokalnych oraz wskazanie kluczowych wyzwań i dylematów rozwojowych, na które samorządy muszą w najbliższych latach efektywnie odpowiedzieć, współpracując z administracją centralną. Publikacja będzie równocześnie przestrzenią do zaprezentowania wizji nowej roli samorządów i nowego modelu rządzenia odpowiadającego na charakter turbulentnych czasów.

Pogłębienie dorobku merytorycznego publikacji stanowić będzie debata online, której celem będzie również szeroka promocja informacji o publikacji. Debacie online towarzyszyć będzie szeroko zakrojona kampania promocyjna m.in. wysyłki e-mail do grup dedykowanych (~3 tys. odbiorców), wysyłki do subskrybentów newslettera i thinklettera IBnGR-KO (blisko 10 tys. odbiorców) oraz kampanie w mediach społecznościowych IBnGR (Kongresu Obywatelskiego).

Jako Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, który pełnił ważną rolę przy okazji zmiany ustrojowej ("usamorządowienia") Polski, konsekwentnie podkreślamy niezwykłą rolę samorządu, a także aktywnie uczestniczymy w jego przemianach – w duchu wyzwań przynoszonych przez nowe czasy. Zarówno publikacja, jak i debata online, ze względu na swój referencyjny charakter, będzie stanowiła cenny punkt odniesienia dla jednostek samorządu terytorialnego odpowiedzialnych za politykę regionalną, przestrzenną i gospodarczą, a zarazem będzie przydatna przy formułowaniu strategii rozwoju oraz strategii adaptacji i mitygacji wobec zmian klimatu.

Realizacja zadania wiąże się z zamieszczeniem logotypu Województwa Opolskiego zarówno na e-publicacji, która powstanie w ramach tej inicjatywy jak również prezentowaniem logotypu podczas debaty online. Logotyp zostanie również zamieszczony na stronie www.kongresobywatelski.pl (przy informacji o publikacji oraz debacie online). Inicjatywa będzie również promowana w mediach społecznościowych Kongresu Obywatelskiego (Facebook oraz X). Realizacja zadania będzie zatem łączyć w sobie cele merytoryczne z celami promocyjnymi i popularyzującymi wiedzę.

Ww. publikacja oraz debata online przewidziane w ramach realizacji niniejszego zadania, będą dostępne na stronie www.kongresobywatelski.pl bezpłatnie, również po zakończeniu realizacji zadania.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
E-publicacja	1	Plik PDF z wydaniem elektronicznym publikacji
Debata online towarzysząca wydaniu e-publicacji	1	Zapis z przebiegu debaty dostępny na YouTube oraz Facebooku Kongresu Obywatelskiego (linki)
Kampania w mediach społecznościowych IBnGR (Kongresu Obywatelskiego) – Facebook	1	Printscreeny wpisów zamieszczonych na portalu Facebook w ramach kampanii (konto @KongresObywatelski) oraz linki do wpisów
Kampania w mediach społecznościowych IBnGR (Kongresu Obywatelskiego) – X (Twitter)	1	Printscreen wpisów zamieszczonych na portalu X (Twitter) w ramach kampanii (konto @Obywatelski) oraz linki do wpisów
5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania		
<p>Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową posiada ponad 30-letnie doświadczenie w realizacji działań na rzecz wspierania rozwoju gospodarczego, przedsiębiorczości, a także stymulowania całościowej refleksji modernizacyjno-rozwojowej (wydobywanie zbiorowej mądrości), opartej na wartościach i służącej wspólnemu kształtowaniu przyszłości Polski. Instytut do tej pory wydał blisko 100 publikacji i był organizatorem ponad 100 debat w ramach osiemnastu edycji Ogólnopolskiego Kongresu Obywatelskiego oraz szesnastu debat online w ramach Pomorskiego Thinklettera, które oberzało blisko 60 tys. widzów. Większość z nich jest dostępna na naszym kanale YouTube: www.youtube.com/user/KongresObywatelski.</p> <p>W serii Pomorskiego Thinklettera ukazało się dotychczas 15 numerów, w których opublikowano teksty blisko 400 autorów - łącznie ponad 2300 stron publikacji. Każdy numer jest szeroko rozpowszechniany - łącznie ponad 76 tys. dedykowanych wysyłek e-mailowych, sięgający 215 tys. odbiorców zasięg poprzez kanały instytucjonalnych partnerów – newslettery, mailingi, strony internetowe oraz sięgający 40 – 60 tys. odbiorców zasięg dotarcia poprzez osobiste kanały autorów (w tym ich osobiste profile społecznościowe).</p>		

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	wsparcie merytoryczne (uzgodnienia z autorami e-publicacji, uczestnikami debaty online i moderatorem, przygotowanie materiałów: spisu treści publikacji, agendy debaty online, pytań do dyskusji itp.)	4 000,00 zł		
2	wsparcie organizacyjne (promocja w mediach społecznościowych, rozwój bazy subskrybentów, przygotowanie materiałów promocyjno-organizacyjnych)	3 500,00 zł		
3	wsparcie techniczno-informatyczne (skład e-publicacji, przygotowanie techniczne debaty online, obsługa wysyłek e-mail itp.)	2 500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~Właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2024-02-07 12:38:14

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.