

Załącznik nr 1 do uchwały nr 11059/2023 z 27 listopada 2023 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2024
w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2024

Program: Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Priorytet:

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: *Bartosz Dąbrowski*

Nazwa departamentu: *Departament Wdrażania Funduszy Europejskich*

Numer telefonu: *77 54 16 277*

E-mail: *europa@opolskie.pl*

Data dokumentu: 2023-10-23



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordynacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> 1. koordynację działań instytucji w systemie programu 2. weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu 3. weryfikację i monitoring działań beneficjentów 4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów 5. promocję DOFE 6. aktywizację beneficjentów do udziału w DOFE 	IZ IP	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>7. weryfikację zgłoszeń do DOFE</p> <p>8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu.</p> <p>Dane pozyskiwane są: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> od beneficjentów realizujących projekty</p> <p><input type="checkbox"/> od wykonawcy zewnętrznego</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> z zasobów wewnętrznych</p> <p>Uwaga Institucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.</p>			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE</p> <p><input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu</p>	IZ	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE. 	IZ IP	Cały rok	0,00 zł
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Ogół społeczeństwa Środowiska opiniotwórcze Media Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu	<p>Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Zielono Nam – Opolskie Przeciwdziała Zmianom Klimatu,</i> • <i>Bliżej rodziny i dziecka – wsparcie rodzin przeżywających problemy opiekuńczo-wychowawcze oraz wsparcie pieczy zastępczej - etap II</i> <p>oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR. Działanie/a realizowane przez IZ oraz IP na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr 5.2 szablonu RPD.</p>	IZ IP	Cały rok	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach sieci INFORM EU <input type="checkbox"/> inne <i>Jakie? opisz w kilku zdaniach (max. 500 znaków)</i>	IZ	2024-01 2024-12	10000,00 zł
1.6	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Media	Działanie obejmuje realizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> badania <input type="checkbox"/> ewaluacji <input type="checkbox"/> ekspertyzy Badanie na temat: <i>kampanii o szerokim zasięgu</i> Celem badania jest: <i>sprawdzenie skuteczności kampanii o szerokim zasięgu, wykonane na reprezentatywnej próbie odbiorców działań informacyjno – promocyjnych metodą CATI.</i>	IZ	2024-10 2024-12	0,00 ¹ zł
1.8	Inne Zespół ds. komunikacji programu	Ogół społeczeństwa Media Środowiska opiniotwórcze	Działanie obejmuje: <i>koordynowanie działań komunikacyjnych w oparciu o partnerską współpracę za pośrednictwem Zespołu ds. komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027 w tym m. in. współpraca z</i>	IZ	2024-01 2024-12	15000,00 zł

¹ Koszt badań przewidziany został w ramach budżetów kampanii

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	FEO 2021-2027	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	<i>partnerami w zakresie koordynacji, realizacji, monitorowania i oceny działań informacyjnych i promocyjnych dot. FEO 2021-2027, osiągnięcia celów Strategii komunikacji oraz zakładanych celów rocznych w zakresie działań komunikacyjnych.</i>			
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: <ul style="list-style-type: none"> 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych. 	IZ IP	Cały rok	0,00 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.funduszeue.opolskie.pl	IZ IP	Cały rok	250000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	FE instytucji		Działanie obejmuje utworzenie/rozbudowę nowego portalu internetowego dla perspektywy 2021-2027 (koordynacja zadania IZ). Strona internetowa jest wspólna dla IZ oraz IP.			
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 36 nowych opisów projektów.	IZ IP	Cały rok	0,00 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input checked="" type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i>	IZ IP	Cały rok	0,00 zł
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy,	Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: <i>Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Opolu Leona Powoźnego 8, 45-078 Opole</i> nr tel <i>77 44 04 720, 77 44 04 721, 77 44 04 722</i> adres email: pife.opole@opolskie.pl	IZ	Cały rok	0,00 ² zł

² Zgodnie z Umową dotacji dotyczącą realizacji projektu PT FE 2021-2027 zawartą pomiędzy Ministrem Funduszy i Polityki Regionalnej a Województwem Opolskim, oraz Wnioskiem o przyznanie dotacji celowej na 2024 rok

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		uczestnicy projektów	<p>Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie</p> <p><i>Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Nysie</i> <i>ul. Słowiańska 19, 48-300 Nysa</i> nr tel 77 448 99 63, 77 448 25 86 adres email: pife.nysa@opolskie.pl</p> <p>Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie</p>			
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy,	<p>Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: <i>45-315 Opole, ul. Głogowska 25C</i> nr tel (77) 44 16 754, (77) 44 15 599 adres email: punktefs@wup.opole.pl</p>	IP	2024-01 2024-12	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		uczestnicy projektów	Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie			
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: <i>ul. Krakowska 38, Opole</i> nr tel <i>77 40 33 696 / 77 40 33 660</i> adres email: k.pikuła@ocrg.opolskie.pl / m.rurynkiewicz@ocrg.opolskie.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie	IP	2024-01 2024-12	0,00 zł
2.6	Inne	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>spotkania z przedsiębiorcami skierowane do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów związane z naborami do działań: 5.11, 1.2, 1.7, 5.5.</i> <i>Współorganizacja z IP WUP.</i>	IP	2024-01 2024-04	55000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>Ilość: 11 spotkań w pierwszym kwartale 2024. Zakres: możliwości wsparcia, terminy naboru, warunki udziału w naborach.</i>			
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Specjalistyczne szkolenia w zakresie np.: zamówień publicznych, standardów dostępności</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: <i>200</i> Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dotyczące realizacji projektu w ramach Działania 5.6 Edukacja przedszkolna</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: <i>40</i> Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p>	<p>IZ</p> <p>IP</p> <p>IP</p>	<p>2024-01 2024-12</p>	<p><i>27350,00 zł</i></p> <p><i>W tym:</i></p> <p>IZ - 15000,00 zł IP WUP - 6350,00 zł IP-OCRG 6000,00 zł</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dotyczące realizacji projektu w ramach Działania 5.1 Aktywizacja zawodowa osób pozostających bez zatrudnienia realizowana przez PUP</i></p> <p>Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 22 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dotyczące realizacji projektu w ramach Działania 6.1 Wspacie ekonomii społecznej</i></p> <p>Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 5 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dotyczące obowiązków informacyjnych i promocyjnych w projektach realizowanych ze środków unijnych</i></p> <p>Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 50 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna</p>	<p>IP</p> <p>IP</p> <p>IP</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> on-line Szkoleń/nia na temat: <i>związane z każdym naborem / on-line dla beneficjentów IP OCRG</i> Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: <i>80</i> Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Łączna liczba szkoleń: 12 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 397 osób			
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkoleń/nia na temat <i>Specjalistyczne szkolenia w zakresie np.: zasad równościowych, standardów dostępności</i> Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: <i>300</i> Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna	IZ	2024-02 2024-11	<i>25850,00 zł</i> W tym: IZ 20000,00 zł IP WUP 5850,00 zł IP OCRG 0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.3	Szkolenia dla pracowników w / instytucji systemu wdrażania FE	Pracownicy systemu FE	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Szkoleń/nia na temat: Tematyka szkoleń pracowników IZ i IP przewidzianych do realizacji w 2024 roku będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników zgodnie z zapisami Polityki Szkoleniowej danej instytucji.</p> <p>Liczba szkoleń: 16 Liczba osób: 16 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IP FEO 2021-2027 finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej, niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach FEO 2021-2027 (kategoria interwencji 182).</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 16</p>	IZ IP	2024-01 2024-12	0,00 ³ zł

³ Wydatek ponoszony w ramach odrębnej kategorii.

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 16 osób			
3.4	Spotkania informacyjne dla beneficjentów	Beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Spotkań/nia na temat: <i>Spotkania dot. zasad realizacji projektów w ramach Funduszy Europejskich</i> Liczba spotkań: 4 Liczba osób: 80</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>spotkania związane z poszczególnymi naborami.</i> Liczba spotkań: 10 Liczba osób: 80 osób</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: 14</p>	<p>IZ</p> <p>IP</p>	2024-01 2024-12	<p>15000,00 zł</p> <p>W tym: IZ 5000,00 zł IP OCRG 10000,00 zł</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Liczba spotkań: 2 Liczba osób: 20 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Spotkania dot. funduszy europejskich na rozwój przedsiębiorstw</i> Liczba spotkań: 4 Liczba osób: 60 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Spotkania dot. funduszy europejskich dla JST</i> Liczba spotkań: 2 Liczba osób: 60 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Spotkania „Ty i fundusze europejskie”</i> Liczba spotkań: 45 Liczba osób: 1125</p>	<p>IZ</p> <p>IZ</p> <p>IZ</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Spotkania dot. FE na uczelniach wyższych</i> Liczba spotkań: 2 Liczba osób: 60</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Spotkania promujące Fundusze Europejskie wśród potencjalnych beneficjentów oraz odbiorców wsparcia w ramach cyklu Europejska Akademia Przedszkolaka</i> Liczba spotkań: 12 Liczba osób: 800</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>spotkania związane z poszczególnymi naborami</i></p>	<p>IZ</p> <p>IP</p> <p>IP</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Liczba spotkań: 10 Liczba osób: 200 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat: <i>spotkania z przedsiębiorcami (potencjalni beneficjenci) związane z naborami do działań 5.11, 1.2, 1.7, 5.5. Współorganizacja z IP WUP. Zakres: możliwości wsparcia, terminy naboru, warunki udziału w naborach.</i></p> <p>Liczba spotkań: 11 Liczba osób: 220 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: 110</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 3295 osób</p>			
4. Działania promocyjne						

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu⁴	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Młodzież Media Środowiska opiniotwórcze	<p>Działanie obejmuje realizację kampanii na temat <i>20 lecia Polski w UE oraz DOFE</i></p> <p>Główny przekaz i założenia kampanii: <i>zapewnienie wysokiej świadomości nt. działań rozwojowych, realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich oraz znaczenia przynależności do Unii Europejskiej, szczególnie w kontekście jubileuszu 20-lecia przystąpienia Polski do Unii Europejskiej i roli w kształtowaniu przyszłości Europy. Działania w szczególności obejmować będą promocję obchodów 20-lecia obecności Polski w UE oraz DOFE.</i></p> <p>Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</p> <p><input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie</p> <p><input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu...</p>	IZ	2024-03 2024-11	250000,00 zł

⁴ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu RPO WO 2007-2013/2014-2020</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> inny <i>Podsumowanie 20 letniej obecności województwa opolskiego w UE oraz promocja wydarzeń związanych z obchodami 20 lecia PL w UE oraz akcji DOFE</i></p> <p>Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji⁵: <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> audycje telewizyjne <input type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne <input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe <input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe <input checked="" type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing) <input checked="" type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie <input checked="" type="checkbox"/> artykuły w prasie <input checked="" type="checkbox"/> reklamy w prasie <input checked="" type="checkbox"/> ambient, OOH <input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jaki?</i></p>			

⁵ Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Dodatkowe informacje: <i>Koszt obejmuje przeprowadzenie badania skuteczności kampanii.</i>			
		Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu	<p>Działanie obejmuje realizację kampanii na temat: <i>Kampania wizerunkowa dotycząca wdrażania EFS i EFS+ w województwie opolskim</i></p> <p>Główny przekaz i założenia kampanii: <i>Niniejsza kampania ma na celu rozpowszechnienie informacji o osiągniętych efektach projektów realizowanych w ramach EFS w latach 2004 – 2020 oraz w ramach EFS+</i></p> <p>Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</p> <p><input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu...</p>	IP	2024-07 2024-12	100000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i> Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji ⁶ : <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> audycje telewizyjne <input type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne <input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe <input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe <input type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing) <input checked="" type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie <input type="checkbox"/> artykuły w prasie <input type="checkbox"/> reklamy w prasie <input checked="" type="checkbox"/> ambient, OOH <input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jaki?</i> Dodatkowe informacje: <i>Koszt obejmuje przeprowadzenie badania skuteczności kampanii.</i>			
4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję	IZ	2024-02 2024-12	20000,00 zł

⁶ Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania	<input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027 <input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje: <i>nd</i>			
		Ogół społeczeństwa Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Środowiska opiniotwórcze	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie	IP	2024-01 2024-12	40000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje: <i>nd</i>			
4.4	Działania w prasie	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> przygotowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> ogłoszeń i reklam <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> w prasie drukowanej o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym	IZ	2024-02 2024-12	10000,00zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> ogólnopolskim Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027 <input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i> Łączna liczba materiałów w prasie to 4 szt. Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i>			
4.5	Internet - Działania marketingowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IZ	2024-03 2024-12	10000,00zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><input type="checkbox"/> content marketing na <i>Podaj adresy stron www</i></p> <p>w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> artykułów <input type="checkbox"/> video <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> <p><input checked="" type="checkbox"/> kampanię odsłonową na www.nto.pl i www.opole.gazeta.pl</p> <p><input type="checkbox"/> e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i></p> <p><input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych</p> <p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i></p> <p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i></p> <p><input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jakie?</i></p> <p>Działania w internecie dotyczyć będą: <i>promocji Funduszy Europejskich w ramach FEO 2021-2027, nowej strony internetowej poświęconej programowi, mediów społecznościowych.</i></p> <p>Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu Fuyndusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027 <input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i> Dodatkowe informacje: <i>nd</i>			
		Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Media Potencjalni uczestnicy projektu Środowiska opiniotwórcze	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> content marketing na <i>Podaj adresy stron www</i> w formie: <input type="checkbox"/> artykułów <input type="checkbox"/> video <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> <input type="checkbox"/> kampanię odślonową na <i>Określ na jakich serwisach internetowych</i> <input type="checkbox"/> e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i>	IP	2024-01 2024-12	65000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p> <input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych <input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i> <input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i> <input checked="" type="checkbox"/> inne <i>Kampania FB (promowanie pro-naborowych postów na portalu FB) oraz identyczna tematycznie kampania displayowa/google ADS</i> </p> <p>Działania w internecie związane będą: z <i>realizowanymi w 2024 roku przez OCRG naborami.</i></p> <p>Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... <input type="checkbox"/> inny <i>pokazywanie pozytywnego wpływu funduszy europejskich.</i> </p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Dodatkowe informacje: <i>nd</i>			
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Młodzież Media	<p>Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DOFE oraz obchody 20lecia Polski w UE, poprzez: <i>Zapewnienie beneficjenta/beneficjentów, który/rzy wystawi/-wią się na stoisku w Miasteczku Europejskim w Warszawie, zachęcenie beneficjentów kluczowych do udziału w DOFE i ich wsparcie w tym zakresie (finansowe lub rzeczowe), zachęcanie pozostałych beneficjentów do udziału w akcji.</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego.</p> <p>Opis wydarzenia własnego: <i>organizacja/współorganizacja wydarzeń przez cały maj, planowana jest m. in. organizacja koncertu muzycznego z udziałem min. 1 gwiazdy. Planujemy organizację we współpracy z beneficjentem FE z województwa Opolskiego, na terenie wspartym z FE.</i></p>	IZ IP IZ	2024-05 2024-05	<i>400000,00 zł</i> W tym: IZ 250000,00 zł IP WUP 120000,00zł IP OCRG 30000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><i>Wydarzenia dostępne będą dla wszystkich mieszkańców województwa tj. wstęp wolny w miejscu wolnym od barier architektonicznych. Dodatkowo obejmować będą aktywności dla uczestników związane z FE dla województwa opolskiego, w tym np. bezpłatne badania, konkursy z nagrodami. Planowany koncert będzie głównym elementem obchodów 20-lecia wejścia Polski do UE i będzie częścią ogólnowojevodzkich obchodów 20-lecia, w ramach których organizowane będą wydarzenia przez cały rok.</i></p> <p><i>Opis wydarzenia własnego: Organizacja pikniku europejskiego na terenie miasta Opola w jeden z piątków wypadających w maju 2024 roku, na którym zostaną zaprezentowane efekty i korzyści wsparcia z Europejskiego Funduszu Społecznego uzyskane w trakcie 20 lat wdrażania przez beneficjentów oraz odbiorców wsparcia. Wydarzenie będzie częścią ogólnowojevodzkich obchodów 20-lecia, w ramach których organizowane będą wydarzenia przez cały rok.</i></p> <p><i>Opis wydarzenia własnego: Organizacja wraz z jednym z kluczowych przedsiębiorstw w województwa opolskiego spotkania w siedzibie firmy. Spotkanie ma na celu pokazanie na przykładzie świetnie zarządzanych jak wykorzystywane są fundusze</i></p>	<p>IP</p> <p>IP</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>europeskie (firma będzie beneficjentem jednego z projektów OCRG w ostatnich latach) oraz inne, związane z obchodami DOFE 2024: przygotowanie materiałów promocyjnych i gadżetów, które będą uatrakcyjnieniem oferty naborowej, przedstawianej uczestnikom obchodów. Wydarzenie będzie częścią ogólnowojewódzkich obchodów 20-lecia, w ramach których organizowane będą wydarzenia przez cały rok.</i>			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Ogół społeczeństwa Media Uczestnicy projektu Środowiska opiniotwórcze Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input checked="" type="checkbox"/> współorganizacji z <i>Beneficjentami projektów strategicznych i wybranymi pow. 5 mln euro</i> konferencji na temat: <i>konferencje prasowe związane z ważnymi etapami realizacji projektów strategicznych i pow. 5 mln euro w szczególności uroczyste podpisanie umowy, zakończenie realizacji projektu;</i> Celem wydarzenia jest: <i>szerokie dotarcie dotarcie z informacja o ważnych inwestycjach współfinansowanych z UE do ogółu społeczeństwa i bezpośrednich odbiorców danych projektów.</i> Do udziału w konferencji zaproszeni będą: <i>przedstawiciele mediów regionalnych/lokalnych</i>	IZ IP	2024-01 2024-12	<i>17800,00 zł</i> W tym: IZ 0,00 zł IP WUP 17800,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Planowana liczba uczestników to 60 osób.</p> <p>W ramach konferencji zapewnione zostaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> materiały informacyjne <i>Wymień jakie?</i></p> <p><input type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów</p> <p><input type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> catering</p> <p><input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jakie?</i></p> <p>Czy planowana jest promocja wydarzenia?</p> <p><input type="checkbox"/> nie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> tak <i>Minimum informacja na stronie internetowej programu oraz w mediach społecznościowych</i></p> <p>Konferencji na temat: <i>Konferencja pn. Efekty wsparcia z EFS i EFS+ w województwie opolskim</i></p> <p>Celem wydarzenia jest: <i>prezentacja efektów i korzyści otrzymanych przez beneficjentów i odbiorców wsparcia z EFS i EFS+ w województwie opolskim</i></p> <p>Do udziału w konferencji zaproszeni będą: <i>Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów, partnerzy społeczni i gospodarczy</i></p>	IP		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Planowana liczba uczestników to 100 osób.</p> <p>W ramach konferencji zapewnione zostaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> materiały informacyjne <i>teczki, notatniki, długopisy, pendrive zawierające materiały z konferencji</i> <input checked="" type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów <input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering <input checked="" type="checkbox"/> inne <i>materiały promocyjne dla uczestników konferencji</i> <p>Czy planowana jest promocja wydarzenia?</p> <p><input type="checkbox"/> nie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> tak <i>bezpłatna promocja w: mediach społecznościowych, regionalnych rozgłoszeniach radiowych, regionalnej telewizji, lokalnej prasie</i></p> <p>W ramach niniejszego działania zostaną też zorganizowane konferencje prasowe, informujące o rozpoczęciu naboru wniosków o dofinansowanie w ramach FEO 2021 – 2027 oraz uroczyste podpisanie umów z beneficjentami w ramach EFS+</p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu Młodzież	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> organizację wydarzenia <input checked="" type="checkbox"/> współorganizację wydarzenia <input checked="" type="checkbox"/> udział w wydarzeniu w charakterze: <input checked="" type="checkbox"/> eksperta merytorycznego <input type="checkbox"/> panelisty <input type="checkbox"/> moderatora <input checked="" type="checkbox"/> wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: <i>Imprezy o zasięgu regionalnym skierowane do ogółu społeczeństwa, lokalne i ponadlokalne wydarzenia realizowane z inicjatywy m.in. potencjalnych beneficjentów, partnerów działań komunikacyjnych. IZ i IP w szczególności będą się włączać ogólnowojewódzkie obchody 20-lecia PL w UE, w ramach których w regionie organizowane będą wydarzenia przez cały rok.</i>	IZ IP	2024-01 2024-12	20000,00 zł W tym: IZ 10000,00zł IP WUP 10000,00zł
5.4	Konkursy	Ogół społeczeństwa Młodzież	Działanie obejmuje organizację konkursu: <i>Unia Europejska moimi oczami</i> Celem konkursu jest: <i>pokazanie jak młode osoby z naszego regionu postrzegają Fundusze/Unię Europejską w zakresie EFS i EFS+ i jaki miały one wpływ na ich życie jako uczniów</i> Grupa docelowa: <i>Ogół społeczeństwa, młodzież</i>	IP	2024-01 2024-12	10000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Ceremonia wręczenia nagród</p> <p><input type="checkbox"/> nie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> tak <i>w konkursie przewidziane są nagrody dla jego uczestników za zajęcie trzech pierwszych miejsc, tj. I miejsce – bilety do parku rozrywki Energylandia w Zatorze, II miejsce – bilety do ZOO w Opolu, III miejsce – bilety do kina</i></p> <p>Dodatkowe informacje</p> <p><i>Do udziału w konkursie zostaną zaproszone szkoły ponadpodstawowe z regionu, które brały udział w projektach dotyczących kształcenia ogólnego i zawodowego w ramach RPO WO 2014-2020 i FEO 2021 - 2027. Zadaniem w konkursie będzie nagranie, przez uczniów tych szkół, klipów na TikToku, dotyczących tego jak postrzegają Fundusze/Unię Europejską w zakresie EFS i EFS+ i jaki miały one wpływ na ich życie jako uczniów.</i></p>			
6. Publikacje i materiały						
6.2	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci	<p>Działanie obejmuje zakup materiałów np.:</p> <p><i>Gadżety dla uczestników koncertu w liczbie 1500 szt.</i></p>	IZ	Data Od Data Do	30000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Potencjalni beneficjenci	<p><i>Materiały promocyjne na potrzeby konferencji prasowych</i> w liczbie 500 szt.</p> <p>Planujemy zlecić produkcję gadżetów i materiałów promocyjnych wykonanych z materiałów z recyklingu, u producentów lokalnych, którzy wdrażają kryteria zielonych zamówień (m.in. kryterium efektywności energetycznej) oraz społecznych zamówień publicznych, które głównie polegają na zatrudnieniu przedsiębiorstw społecznych.</p> <p>Łączna liczba materiałów to: 2000 szt.</p> <p>Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 5.1 oraz 5.2</p>			<i>1,93%</i> <i>całkowitego budżetu RPD</i>
6.3	Materiały brandingowe i wystawienne, np. rollupy, ścianki	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Media	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> produkcję</p> <p><i>Banery do zawieszenia np. na płotach</i> w liczbie 10 szt.</p> <p><i>Materiały brandingowe na potrzeby IZ</i> w liczbie 1000 szt.</p>	IZ IP	2024-01 2024-05	33000,00 zł W tym: IZ 10000,00 zł IP WUP 20000,00 zł IP OCRG 3000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>Rollup</i> w liczbie 3 szt. <i>Winder</i> w liczbie 4 szt. <i>Namiot 3mx4m</i> w liczbie 1 szt. <i>Płachta banerowa</i> w liczbie 2 szt. <i>Balon dmuchany o wysokości 3 metrów</i> w liczbie 1 szt. <i>Kostium gwiazdy europejskiej</i> w liczbie 1 szt. <i>3 flagi na stojaku</i> w liczbie 2 szt. <i>Roll-up</i> w liczbie 6 szt.	IP		
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						1557311,00 zł

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2024
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	200 000

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2024
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	4650
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	55 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	2
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	64% ⁷
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	725
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	17
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	6242
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	340
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	82% ⁷
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	29% ⁷
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	75% ⁷
Odsetek mieszkańców regionu dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	81% ⁷
Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	58% ⁷

⁷ Weryfikacja wskaźnika co 2 lata na podstawie badań na próbie mieszkańców województw przeprowadzanych przez MFIPR.