

Załącznik nr 3 do Uchwały  
Zarządu Województwa Opolskiego  
Nr 10226 / 2023  
z dnia 8 sierpnia 2023 r.

#### I. Informacje o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia.

1. Dokonano rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia za pomocą rozpoznania cenowego dla zadania pn. „**Kompleksowe wykonanie spotów video promujących walory turystyczne Opolszczyzny wraz z tłumaczeniami i dostosowaniem do potrzeb osób z dysfunkcją narządu wzroku i słuchu**”
2. Wartość zamówienia została ustalona w dniu 15.05.2023r. na podstawie badania rynku.  
W dniu 4 maja 2023 r. na stronach Biuletynu Informacji Publicznej Samorządu Województwa Opolskiego, celem rozeznania rynku opublikowano zapytanie wraz z formularzem służącym oszacowaniu wartości zamówienia:  
<https://bip.opolskie.pl/2023/05/rozeznanie-cenowena-swiadczenie-uslugi-kompleksowego-wykonania-spotow-video-promujacych-walory-turystyczne-opolszczyzny-wraz-z-tlumaczeniami-i-dostosowaniem-do-potrzeb-osob-z-dysfunkcja-narzadu-wz/>  
Szacunkową wartość przedmiotu zamówienia dokonano na podstawie otrzymanych wycen przez podmioty świadczące przedmiotowe usługi. Wartość szacunkowa stanowi średnią arytmetyczną cen netto ze wszystkich wycen.
3. Sporządzono notatkę służbową z szacowania. Metoda ta zapewnia prawidłowe oszacowanie wartości zamówienia poprzez uzyskanie aktualnych i wiarygodnych danych (cen) z rynku.  
W związku z powyższymi ustaleniami w oszacowano wartość zamówienia z należytą starannością na łączną kwotę **118 960 zł netto**.

#### II. Informacje o kwocie, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia:

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę **150 000 zł brutto**.

#### III. Wykaz warunków udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają łącznie:

1. Warunek posiadania wiedzy i doświadczenia;
2. Warunek dotyczący dysponowania potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. zespołem zadaniowym.

#### IV. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
1.	Cena zamówienia	50%
2.	Wstępna koncepcja spotu video o długości 180 sekund.	45%
3.	Kryterium społeczne – zatrudnienie osób niepełnosprawnych do realizacji zamówienia	5%