

Załącznik do uchwały nr 4844/11  
Zarząd Województwa Opolskiego  
z dnia 23 kwietnia 2010r.

## Wstępne założenia projektu OPeC – Opolskie Partnerstwo na rzecz edukacji cyfrowej

### ZAKRES RZECZOWY

Cel główny projektu to zapewnienie do VI 2012 r. wzrostu zdolności do podejmowania działań dla zarządzania zmianą gospodarczą w WO w oparciu o ICT i kompetencje cyfrowe, przez zawiązanie partnerstwa 30 beneficjentów ostatecznych (BO), wyposażonego w odpowiednie zaplecze eksperckie i materiały edukacyjne.

#### Cele szczegółowe projektu:

1. wyłonienie lokalnych liderów rozwoju lokalnego WO i wyposażenie ich w kompetencje i materiały edukacyjne dotyczące wykorzystania ICT i kompetencji cyfrowych do zarządzania zmianą gospodarczą
2. zwiększenie poziomu wiedzy o dobrych praktykach realizacji projektów edukacji cyfrowej stymulujących modernizacyjne i adaptacyjne zmiany gospodarcze
3. zdobycie i wymiana doświadczeń wynikających ze współpracy przez BO w ramach partnerstwa na rzecz edukacji cyfrowej

Wsparcie projektu adresowane będzie do osób zamieszkujących (w rozumieniu Kodeksu Cywilnego) na terenie województwa(WO), podmiotów i ich pracowników posiadających siedzibę/oddział na terenie WO. Przedsiębiorstwa nie otrzymają wsparcia mogącego nosić znamiona pomocy publicznej (nie będą uczestniczyć w szkoleniach), a będą włączeni w działania służące wypracowaniu rozwiązań pomocnych w zarządzaniu zmianą gospodarczą (stąd ich wskazanie w tab. 3.2.1).

#### Dla stworzenia partnerstwa niezbędne jest objęcie projektem następujących BO:

- a) 38 pracodawców i pracowników pracodawców przechodzących procesy adaptacyjne i modernizacyjne;
- b) 2 samorządów gospodarczych i zawodowych,
- c) 20 organizacji pozarządowych oraz pracowników tych podmiotów.

#### Działania:

##### Zadanie 1. Zarządzanie i promocja:

- zarządzanie projektem, monitoring, rozliczanie (VII 2010-VI 2011) – Lider
- ewaluacja projektu (VIII 2010, VI 2011)
- zakup sprzętu i oprogramowania wymienionego w budżecie (VII 2010)
- opracowanie koncepcji promocji i wizualizacji projektu i opracowanie graficzne materiałów promocyjnych i informacyjnych (VII 2010)
- wykonanie i zakup ulotek, długopisów, notesów i roll-up (VIII 2010)
- kampania promocyjna w mediach regionalnych (X 2010-III 2011)
- konferencja prasowa (VI 2011)

##### Zadanie 2. Utworzenie partnerstwa lokalnego:

- organizacja 1 seminarium dla 50 BO nt. zarządzania zmianą gospodarczą WO w oparciu o ICT (VIII 2010)
- organizacja 8 warsztatów (10 BO w każdym) w celu omówienia metod rozwoju kompetencji cyfrowych w WO służących wdrożeniu strategii zarządzania zmianą gospodarczą w WO (VIII 2010-III 2011). Temat uwzględni konieczność zapewnienia równych szans kobiet i mężczyzn w rozwoju kompetencji cyfrowych i wpływanie na zarządzanie zmianą gospodarczą WO
- cykl 4 siedmiogodzinnych szkoleń dla 20 BO (IV-V 2011), którzy staną się liderami (zapleczem kadrowym) partnerstwa w zakresie wiedzy o wykorzystaniu ICT do rozwoju lokalnego
- opracowanie przez ekspertów - we współpracy z Liderem i Partnerem projektu i dzięki konsultacjom na szkoleniach i warsztatach - metodyk szkoleniowych obejmujących programy szkoleniowe, modele nauczania i materiały edukacyjne.

##### Zadanie 3. Platforma edukacyjna

- utworzenie platformy edukacyjnej projektu (VII-IX 2010). Na platformie zostaną zamieszczone materiały edukacyjne dla BO: oprogramowanie edukacyjne podnoszące kompetencje cyfrowe użytkownika (VIII-X 2010), 2 filmy nt. wykorzystania ICT do rozwoju WO (X 2010), 5 poradników przetłumaczonych na j. polski nt. wykorzystania edukacji w zakresie ICT do rozwoju lokalnego (XII



2010-IV 2011), metodyki opracowane w zad. 2 (V 2010). Platforma będzie służyła podniesieniu wiedzy BO nt. wykorzystania ICT i kompetencji cyfrowych do zarządzania zmianą gospodarczą, w szczególności w oparciu o wzrost kompetencji cyfrowych WO.

#### **Zadanie 4. Opracowanie studium**

W okresie VIII 2010-V 2011 ekspert ds. studium opracuje studium: strategię przewidywania i zarządzania zmianą gosp. na poziomie lokalnym i wojewódzkim w WO. Treść studium będzie konsultowana z BO i ekspertami zewnętrznymi. Studium zostanie wydrukowane w 30 egz. i rozdane uczestnikom konferencji w VI 2011.

Ww. instrumenty służące realizacji projektu są adekwatne do potrzeb grupy docelowej: osiągnięcie celów wymaga wsparcia merytorycznego BO w postaci ww. wydarzeń i platformy edukacyjnej. Założono niezbędne działania promocyjne w celu zapewnienia udziału odpowiednich BO.

Projekt będzie realizowany w partnerstwie: Lider - Stowarzyszenie „Miasta w Internecie”, partner: Wojewódzki Ośrodek Doskonalenia Informatycznego i Politechnicznego.

#### **ZAKRES FINANSOWY**

Ubiegający się o dofinansowanie nie jest zobowiązany do wniesienia wkładu własnego. Wartość projektu na etapie założeń wynosi 800 tys. zł

