

Informacje dotyczące rekomendacji

Nazwa instytucji inicjującej ewaluację	Nazwa badania	Koszt badania (cena brutto)	Termin realizacji	Nazwa wykonawcy badania	Wdrożone rekomendacje / Ocena użyteczności rekomendacji		Uwagi
IP PO KL	Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim	60.024,00 zł (współfinansowane w 50% z PT RPO WO 2007-2013 i 50% z PT PO KL)	VIII.2008 r. – II.2009 r.	Grupa Gumułka - Kancelaria Prawa Finansowego Sp. z o.o.	A	REKOMENDACJE OPERACYJNE	
					1	Zwiększenie spójności procesu komunikacji. Dostosowanie zakresu przekazywanych informacji do wiedzy i potrzeb doświadczonych beneficjentów. W szczególności zaleca się przygotowanie kadry pod kątem niejasnych interpretacji dokumentacji konkursowej i specyficznych problemów pojawiających się w trakcie realizacji projektów. Wszyscy pracownicy powinni posiadać spójne informacje do dalszego przekazania jej w procesie komunikacji. Wpłynęłoby to na zwiększenie wiarygodności przekazywanych informacji. Rekomendacja w szczególności w odniesieniu do kampanii RPO WO 2007-2013.	rekomendacja częściowo wdrażana
					2	Wzrost skuteczności kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej Funduszy Strukturalnych. Promowanie wśród grup docelowych modyfikacji każdego z narzędzi komunikacji, która jest dokonana w odpowiedzi na zidentyfikowane potrzeby jego adresatów, tak aby zachęcić ich do ponownego korzystania z proponowanych narzędzi.	rekomendacja do wdrożenia
					3	Uświadomienie potencjalnym beneficjentom stopnia trudności w przygotowaniu dokumentacji konkursowej. Szersze rozpowszechnianie wiedzy o rodzaju dokumentów, które należy złożyć w celu ubiegania się o dofinansowanie za pośrednictwem strony internetowej i spotkań informacyjnych z jednoczesnym unikaniem sugerowania, że w celu uzyskania dofinansowania wystarczy złożyć wyłącznie wniosek.	rekomendacja wdrażana

					4	<p>Zwiększenia stopnia spełniania potrzeb przez punkty informacyjne. Stworzenie Telefonicznego Centrum Obsługi Projektodawcy, działającego przy punktach informacyjnych (wspólne prowadzenie centrum w obrębie obu PO). Można wyznaczyć dni (np. wtorek, czwartek), w które dyżur w punkcie informacyjnym będą pełniły osoby zajmujące się odpowiednio ogłoszonym konkursem, które dobrze znają jego specyfikę. Powinni to być pracownicy instytucji odpowiedzialni za wdrażanie wybranych konkursów. Dyżur oddelegowanego specjalisty może być kilkugodzinny. Harmonogram dyżurów specjalistów udzielających informacji w zakresie poszczególnych konkursów powinien być umieszczony na stronie internetowej.</p>	<p>rekomendacja częściowo wdrażana</p>
--	--	--	--	--	---	--	--

					5	Zwiększenie stopnia użyteczności strony internetowej dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów PO KL. Dodanie na stronach internetowych aktywnego okna edycji pytań, forum dyskusyjnego oraz słownika najważniejszych pojęć w miejscu widocznym dla użytkownika oraz zamieszczanie na stronie więcej przykładów wdrażania wytycznych z zakresu dokumentacji konkursowej.	rekomendacja częściowo wdrażana
					6	Zwiększenie skali pozytywnego nastawienia do FS wśród osób, które nie mogą ubiegać się o dofinansowanie. Promowanie ogłaszanych konkursów głównie wśród grup docelowych, które spełniają warunki udziału poprzez wyraźne zaznaczanie we wstępnym komunikacie kryteriów, które należy spełniać, aby móc złożyć wniosek w ramach danego konkursu.	rekomendacja do częściowego wdrożenia
					7	Zwiększenie skuteczności komunikacji zewnętrznej z poszczególnymi grupami docelowymi. Inicjowanie spotkań roboczych w obrębie bieżących działań z uwzględnieniem, w szczególności, wypracowania zakresu działań informacyjnych związanych z poszczególnymi naborami oraz w celu wypracowania wspólnych interpretacji dokumentacji konkursowej. Rekomenduje się także wprowadzenie spotkań (raz w miesiącu) na szczeblu kierowniczym o charakterze sprawozdań z realizacji strategii komunikacji.	rekomendacja wdrażana
					8	Usprawnienie kanałów komunikacji wewnętrznej. Organizowanie (przed realizowanymi konkursami) wspólnych spotkań roboczych kadr kierowniczych. Wspólnie należałoby podsumowywać poszczególne konkursy w zakresie rozwiązywania diagnozowanych problemów. Zwiększenie możliwości wymiany doświadczeń pomiędzy instytucjami wdrażającymi a partnerami społecznymi i gospodarczymi - co przyczyni się do zapewnienia większego stopnia dokładności wytycznych, które są przekazywane w zakresie sposobów informowania beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.	rekomendacja do częściowego wdrożenia
					9	Zwiększenie możliwości monitorowania ewaluacji. Wyznaczenie, w ramach Zespołu ds. realizacji ZPK FS WO, szacunkowych wartości docelowych do osiągnięcia na koniec okresu programowania dla wskaźników rezultatu i oddziaływania dla grup docelowych. Przyjęcie w ZPK FS WO wskaźników przyjętych na poziomie krajowym, po uwzględnieniu specyfiki regionu.	rekomendacja do częściowego wdrożenia

					10	Zwiększenie możliwości monitorowania efektów działań informacyjno-promocyjnych osiąganych w poszczególnych latach. Wyznaczenie wartości docelowych dla wskaźników produktu, rezultatu dla działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa opolskiego dla PO KL (komponent regionalny). Wyznaczenie wartości powinno być zrealizowane w ramach Zespołu ds. realizacji ZPK FS WO. Zamieszczenie wartości wskaźników docelowych w ZPK FS WO.	rekomendacja do częściowego wdrożenia
					11	Zwiększenie możliwości reagowania systemu komunikacji na bieżące zapotrzebowanie. W związku ze zdiagnozowanym charakterem uwag i istotnym ograniczeniem czasowym związanym z wdrożeniem niektórych materiałów proponuje się wypracowanie systemu ważności uwag (wagi uwag) w procesie akceptacji materiałów promocyjnych. Rekomenduje się, aby IZ RPO uzależniała przekazywanie uwag do OCRG w zależności od wypracowanego systemu.	rekomendacja do wdrożenia
					12	Zwiększenie możliwości reagowania systemu komunikacji na bieżące zapotrzebowanie. Odstąpienie od obowiązku uzyskania zgody przez OCRG w przypadku wprowadzania drobnych zmian w zakresie, który nie zmienia strategii komunikacji (zmiana konieczności uzyskania zgody na obowiązek informowania). Wypracowanie zakresu decyzji, które może podjąć OCRG informując o tym IZ RPO WO.	rekomendacja do wdrożenia
					13	Zwiększenie skuteczności działań promocyjnych poprzez zsynchronizowanie zamawiania gadżetów ze środków Pomocy Technicznej z działaniami zaplanowanymi przez OCRG.	rekomendacja do wdrożenia
					<b>B</b>	<b>REKOMENDACJE KLUCZOWE</b>	
					1	Modyfikacja systemu wprowadzania aktualizacji dla poszczególnych dokumentów przyczyni się do zwiększenia przejrzystości i funkcjonalności strony internetowej RPO WO 2007-2013. Utworzenie zakładki na stronie internetowej <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a> dla poszczególnych konkursów oraz powiązanie aktualizowanych dokumentów z poszczególnymi wcześniejszymi ich wersjami.	rekomendacja do częściowego wdrożenia

					2	Zwiększenie źródeł informacji o procedurach aplikacji i wdrażania projektu. Generowanie nieformalnego pozyskiwania informacji na temat przygotowywania dokumentacji konkursowej i wdrażania projektów przez potencjalnych beneficjentów i beneficjentów PO.	rekomendacja wdrażana
					3	Zwiększenie ilości i jakości składanych wniosków dzięki wprowadzeniu do zakresu tematycznego szkoleń specjalistycznych i spotkań informacyjnych elementów praktycznych w większym zakresie niż w chwili obecnej.	rekomendacja do wdrożenia
					4	Wzrost poziomu wiedzy oraz budowanie postaw sprzyjających wdrażaniu FS. Zwiększenie ilości ulotek przeznaczonych dla przedstawicieli opinii publicznej i dopasowanie ich treści do poziomu świadomości ogółu społeczeństwa oraz dopasowanie sposobu ich rozprowadzania do potrzeb tej kategorii odbiorców, np. rozdawanie ulotek w hipermarketach, urządzanie happeningów. intensyfikowanie działań tak, by większość mieszkańców województwa opolskiego otrzymała co najmniej 3 ulotki/broszury.	rekomendacja do częściowego wdrożenia
					5	Wzrost świadomości istnienia punktów informacyjnych i ich specyfiki. Zwiększenie promowania punktów informacyjnych wśród beneficjentów i potencjalnych beneficjentów podczas spotkań informacyjnych i na stronie internetowej.	rekomendacja do wdrożenia
					6	Zwiększenie świadomości beneficjentów i potencjalnych beneficjentów odnośnie celów PO KL i korzyści dla regionu wynikających z wdrażania Programu. Wspominanie o korzyściach dla regionu wynikających z wdrażania PO KL na początku spotkań informacyjnych i szkoleń specjalistycznych oraz włączenie tego elementu do kampanii prowadzonej poprzez ulotki i prasę regionalną.	rrekomendacja do wdrożenia
					7	Budowanie postaw sprzyjających wdrażaniu FS. Poprawa efektów działań skierowanych do opinii publicznej. Zwiększenie ilości przekazów telewizyjnych, artykułów w gazetach, audycji radiowych, zawierających prosty (przyjazny) język (unikać pojęć beneficjent, działanie, priorytet) oraz treści mówiące o wynikach już podjętych działań, które mają pozytywny wpływ na życie mieszkańców Opolszczyzny (np. o ile szybciej teraz można przejechać daną trasę, ile nowych miejsc pracy utworzono, jaki budynek użyteczności publicznej wyremontowano i co „dobrego” dla przedstawicieli Opinii publicznej jeszcze może wynikać z wdrażania FS ).	rekomendacja do wdrożenia

				8	Zwiększenie użyteczności strony internetowej dla mediów. Uzupełnienie zawartości stron internetowych o informacje na temat wdrażania Funduszy Strukturalnych przez powiaty i gminy oraz o informacje sprofilowanie pod kątem efektów wdrażania Programów dla poszczególnych społeczności lokalnych.	rekomendacja do wdrożenia
				9	Zwiększenie skuteczności spotkań informacyjnych i szkoleń. Zwiększenie nacisku na promowanie każdego z narzędzi komunikacji na stronie internetowej i spotkaniach specjalistycznych. Wskazywanie na odmienne korzyści jakie wynikają z wykorzystania szkoleń i spotkań, tzn. szkolenia specjalistyczne mają charakter bardziej szczegółowy i dotyczą konkretnych kwestii, w przeciwieństwie do spotkań informacyjnych, których rola powinna przede wszystkim polegać na udzieleniu informacji podstawowych dotyczących m.in. ogłaszanego naboru i sposobu wypełnienia wniosku.	rekomendacja do wdrożenia
				10	Zwiększenie stopnia identyfikowania oznaczeń związanych z FE. Skuteczniejsze eksponowanie logo podczas spotkań informacyjnych, szkoleń specjalistycznych oraz w punkcie informacyjnym.	rekomendacja wdrażana
				11	Zmniejszenie zróżnicowania aktywności w pozyskiwaniu wsparcia finansowego oraz zwiększenie efektywności strategii regionalnych poprzez zintegrowaną politykę komunikacyjną. Zróżnicowanie kampanii informacyjno-promocyjnej pod względem aktywności poszczególnych gmin czy powiatów na podstawie wyników monitoringu poprzedniego okresu programowania 2004-2006 oraz pierwszych podsumowań bieżącego okresu programowania. W chwili obecnej podmioty prowadzące działania wykazują własną inicjatywę na podstawie wewnętrznego monitoringu. Zróżnicowanie kampanii informacyjno-promocyjnej w zależności od zapotrzebowania wybranych powiatów czy gmin poprzez intensyfikację kampanii związanej z wybranymi konkursami w poszczególnych powiatach. Zwiększenie intensywności ogłoszeń w prasie lokalnej związanych z konkursem, zwiększenie ilości spotkań informacyjnych. Rekomenduje się rozwiązanie systemowe poprzez wspólne ustalenie przyczyn braku aktywności oraz określenie, które powiaty/gminy powinny być objęte zintensyfikowanymi działaniami oraz w jaki sposób proces ten powinien przebiegać.	rekomendacja wdrażana
				12	Zwiększenie możliwości planowania działań informacyjno-promocyjnych. Zamieszczanie zdiagnozowanych obszarów problemowych w sprawozdaniach z działań informacyjno-promocyjnych, głównie tych, na które planuje się oddziaływać poprzez prowadzoną kampanię informacyjno-promocyjną.	rekomendacja do częściowego wdrożenia

IP PO KL	Ocena beneficjentów ostatecznych działania 2.6 ZPORR z rekomendacją do wdrażania działania 8.2 PO KL w województwie opolskim	48 800,00	IX-XII.2008 r.	Opinia Sp. z o.o.	A	REKOMENDACJE OPERACYJNE	
					1	Zwrócenie większej uwagi na zapewnienie racjonalnego stosunku pomiędzy przedsięwzięciami planowanymi w ramach projektu a przewidywanymi nakładami (upowszechnianie informacji podczas szkoleń i konsultacji, a także w materiałach informacyjnych i podczas spotkania potencjalnych beneficjentów z Ewaluatorem oraz w Dokumentacji konkursowej zaleceń dla projektodawców dot. uzasadniania we wnioskach proponowanego budżetu. Tym samym zalecenie członkom KOP, podczas spotkań, uwzględniania w większym stopniu racjonalności budżetu, proponowanego przez projektodawcę, jako istotnego aspektu ocenianego projektu).	rekomendacja do wdrożenia
					2	Podniesienie jakości stosowanych przez beneficjentów wskaźników oraz poszerzenie zakresu wskaźników (wprowadzenie w Dokumentacji konkursowej wymogu określania przez beneficjenta wartości docelowej wskaźników produktu m.in. na podstawie Podręcznika wskaźników PO KL, w odniesieniu do przedsięwzięć, których realizację planuje w ramach projektu zostanie zwrócona na ten aspekt uwaga potencjalnym beneficjentom. Zalecenie członkom KOP uwzględniania jakości wskaźników, proponowanych przez projektodawcę, jako istotnego aspektu ocenianego projektu).	rekomendacja do częściowego wdrożenia
					3	Realizacja projektów stypendialnych w sposób bardziej kompleksowy, w szczególności poprzez zapewnienie kontaktów pomiędzy stypendystą a przedsiębiorstwami lub w partnerstwie pomiędzy instytucją naukową a przedsiębiorstwami. Uwzględnienie, na etapie doboru stypendystów, tematyki przygotowywanej przez nich pracy doktorskiej (preferowanie doktorantów, których praca w większym stopniu wiąże się z zastosowaniami praktycznymi). Uwzględnienie kompleksowości projektów stypendialnych na etapie ich oceny przez KOP w tym przyznawanie premii punktowej projektom stypendialnym realizowanym w partnerstwie pomiędzy instytucjami naukowymi a przedsiębiorstwami (przeprowadzenie akcji informacyjnej dla potencjalnych wnioskodawców (przedsiębiorców) pod kątem nawiązania współpracy z uczelniami w ramach projektów.	rekomendacja do wdrożenia
					4	Podjęcie próby włączenia w realizację projektów w ramach działania 8.2 PO KL również wiodących instytucji badawczo-rozwojowych z innych regionów (skierowanie informacji (za pośrednictwem stron internetowych IZ/IP/IP2) na temat naboru wniosków do działania 8.2 PO KL w województwie opolskim również do kluczowych instytucji badawczo-rozwojowych z innych województw (z zaznaczeniem, że obszarem realizacji projektu ma być województwo opolskie).	rekomendacja wdrażana

					5	Wspieranie procesu wymiany informacji i nawiązywania współpracy pomiędzy potencjalnymi odbiorcami innowacji z województwa opolskiego a „wytwórcami innowacji”, zarówno z województwa opolskiego, jak i z innych regionów (przeprowadzenie akcji informacyjnej dla potencjalnych wnioskodawców (przedsiębiorców) pod kątem nawiązania współpracy zarówno z regionalnymi, jak i pozaregionalnymi „wytwórcami innowacji” oraz poprzez przyznawanie przez KOP wyższych ocen merytorycznych projektom, które stanowią adekwatną odpowiedź na problem zidentyfikowany przez projektodawcę)	rekomendacja do wdrożenia
					6	Ukierunkowanie doradztwa i szkoleń realizowanych w ramach działania 8.2 między innymi na kwestię pozyskiwania środków na innowacje, w tym z funduszy Unii Europejskiej.	rekomendacja do wdrożenia
					7	Realizacja projektów szkoleniowych i doradczych, stanowiących wsparcie dla instytucji planujących wdrożenie innowacji lub będących w trakcie tego procesu (publikowanie na stronie internetowej wyników analiz i badań przeprowadzonych w ramach projektu systemowego oraz wyników analiz i badań przeprowadzonych przez inne instytucje (lub linków do takich badań). Działania te umożliwią skoordynowanie zakresu/ tematyki badań i analiz w ramach planowanych projektów, co doprowadzi do zmniejszenia dublowania tematyki badań w różnych projektach w	rekomendacja wdrażana
					<b>B</b>	<b>REKOMENDACJE KLUCZOWE</b>	
					1	Wprowadzenie wymogu przyporządkowania we wniosku poszczególnych grup beneficjentów ostatecznych do przewidzianych w ramach projektu działań. Rejestrowanie danych na temat rodzaju wsparcia, którym zostali objęci beneficjenci ostateczni (zlecenie projektodawcom, podczas spotkania potencjalnych beneficjentów z Ewaluatorem, czytelnego określenia we wniosku, jakie – i jak liczne – grupy zostaną objęte poszczególnymi rodzajami wsparcia).	rekomendacja do częściowego wdrożenia
					2	Dążenie do integracji projektów z obszaru wymiany informacji (w tym: internetowych), jeżeli tematyka tych projektów jest zbliżona (preferowanie w naborze do Działania 8.2 PO KL w 2010 roku „wspólnych” projektów poprzez przyznawanie premii punktowej, w tym wybór projektów, których realizacja i oddziaływanie mogła by możliwie jak najszybciej wpłynąć na przeciwdziałanie skutkom kryzysu. Dodatkowo planuje się przeprowadzenie akcji informacyjnej dla potencjalnych wnioskodawców pod kątem realizacji projektów partnerskich).	rekomendacja wdrażana