

Portal TED obsługuje e-formularze od dnia 2.11.2022 r. Zmieniło się wyszukiwanie: pamiętaj o dostosowaniu swoich zdefiniowanych zapytań zaawansowanych. Zapoznaj się ze zmianami na naszej stronie z aktualnościami i na zaktualizowanych stronach pomocy.

Solidarność UE z Ukrainą

Prozorro+: ukraińska platforma zamówień publicznych

Usługi - 66442-2023

01/02/2023 S23

I. II. IV. V. VI.

Polska-Opole: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2023/S 023-066442

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Wyniki postępowania

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Województwo Opolskie

Krajowy numer identyfikacyjny: 53141242100000

Adres pocztowy: Piastowska 14

Miejscowość: Opole

Kod NUTS: PL524 Opolski

Kod pocztowy: 45-082

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Monika Elceser

E-mail: zamowieniapubliczne@opolskie.pl

Tel.: +48 775416357

Faks: +48 775416411

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://bip.opolskie.pl/>

Adres profilu nabywcy: <http://www.bip.opolskie.pl/typy-tresci/zamowienia-publiczne>

/

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

- II.1) Wielkość lub zakres zamówienia
- II.1.1) Nazwa:
Przeprowadzenie II kampanii informacyjno-promocyjnej dot. efektów wdrażania projektów, przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez Samorząd Województwa Opolskiego w 2022 roku
Numer referencyjny: DOA-ZP.272.18.2022
- II.1.2) Główny kod CPV
79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
- II.1.3) Rodzaj zamówienia
Usługi
- II.1.4) Krótki opis:
Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kampanii informacyjnopromocyjnej dot. efektów wdrażania projektów, przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez Samorząd Województwa Opolskiego, w ramach której będą rozpowszechniane informacje o efektach realizacji projektów przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez samorząd województwa wśród ogółu społeczeństwa – mieszkańców województwa opolskiego. Celem jest ukazanie, że wywierają one pozytywny wpływ zarówno na rozwój województwa opolskiego, jak i na życie jego mieszkańców.
Przedmiot zamówienia powinien być zrealizowany z uwzględnieniem wymagań w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn oraz z godnie z wymaganiami określonymi w art. 100 ustawy prawo zamówień publicznych. Opis zawarto w OPZ i dokumentach zamówienia.
- II.1.6) Informacje o częściach
To zamówienie podzielone jest na części: nie
- II.1.7) Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)
Najtańsza oferta: 632 156.77 PLN / Najdroższa oferta: 849 505.65 PLN brana pod uwagę
- II.2) Opis
- II.2.3) Miejsce świadczenia usług
Kod NUTS: PL52 Opolskie
Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:
Województwo opolskie
- II.2.4) Opis zamówienia:
– Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kampanii informacyjnopromocyjnej dot. efektów wdrażania projektów, przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez Samorząd Województwa Opolskiego, w ramach której będą rozpowszechniane informacje o efektach realizacji projektów przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez samorząd województwa wśród ogółu społeczeństwa – mieszkańców województwa opolskiego. Celem jest ukazanie, że wywierają one pozytywny wpływ zarówno na rozwój województwa opolskiego, jak i na życie jego mieszkańców. Przedmiot zamówienia powinien być zrealizowany z uwzględnieniem wymagań w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i

mężczyzn oraz z godnie z wymaganiami określonymi w art. 100 ustawy prawo zamówień publicznych. Opis zawarto w OPZ.

Zamawiający uwzględnił wymagania w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz projektowania z przeznaczeniem dla wszystkich użytkowników, zgodnie z art. 100 ust. 1 ustawy, określił wymagania dotyczące wydajności lub funkcjonalności, w tym wymagań środowiskowych zgodnie z art. 101 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Prawa opcji: – nie stosuje się w niniejszym zamówieniu.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz sposób realizacji zamówienia zawierają załączniki do SWZ: OPZ oraz PPU, stanowiące jej integralną część.

Pełny zakres informacji dot. niniejszego zamówienia – znajduje się w dokumentach zamówienia dostępnych na stronach internetowych:

<https://miniportal.uzp.gov.pl/>

[http://www.bip.opolskie.pl/typy-tresci/zamowienia-publiczne/.](http://www.bip.opolskie.pl/typy-tresci/zamowienia-publiczne/)

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium jakości – Nazwa: Dodatkowe działania promocyjne / Waga: 40

Cena – Waga: 60

II.2.1 Informacje o opcjach

1) Opcje: nie

II.2.1 Informacje o funduszach Unii Europejskiej

3) Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

Projekt pn.: „Wsparcie służb zarządzania kryzysowego w woj. opolskim (...). Decyzja o dofinansowaniu nr RPOP.04.02.00–16–0001/21–00. Projekt pn.: „Wsparcie kształcenia ustawicznego w ramach Europejskiego Budżetu Obywatelskiego (...) nr RPOP.09.04.00–16–0001/20 Projekt pn.: "Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza (...)" nrL IFE19 GIE/PL/000398

II.2.1 Informacje dodatkowe

4) Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1. Rodzaj procedury

1) Procedura otwarta

IV.1. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

3) IV.1. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

8) Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

1) Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2022/S 150–428685

IV.2. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

8) IV.2. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w posta

9) ci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2) Udzielenie zamówienia

V.2.1) Data zawarcia umowy:

29/12/2022

V.2.2) Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 6

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 5

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: FABRYKĄ MARKETINGU SP. Z O.O.

Krajowy numer identyfikacyjny: 363337296

Adres pocztowy: UL. RATUSZOWA 11

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 03-450

Państwo: Polska

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4) Informacje na temat wartości zamówienia/części (bez VAT)

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części: 1 320 779.44 PLN

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 632 156.77 PLN

V.2.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

Przewidziano wznowienia: zamówienie z „wolnej ręki”/ powtórzone:

OPIS WZNOWIENIA, KTÓRE ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE:

– powtórzenie podobnych usług w pełnym zakresie zgodnie z przedmiotem zamówienia.

Całkowita wartość tego zamówienia została uwzględniona przy obliczaniu jego wartości (100% wartości zamówienia podstawowego).

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

1) Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4. Składanie odwołań

3) Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Środki ochrony prawnej od art. 505 do art.590 Pzp.

1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy.

2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Odwołanie przysługuje na:

1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów

w, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, w tym na projektowane postawienie umowy;

2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;

3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia lub zorganizowania konkursu na podstawie ustawy, mimo że zamawiający był do tego obowiązany.

1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby.

2. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

3. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

1. Odwołanie wnosi się:

1) w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie:

a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,

b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a;

2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub konkurs lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie:

1) 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne;

3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 1 i 2 wnosi się w terminie:

1) 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne.

1. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

2. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej.

– Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie – za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem.

VI.4. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

4) Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

27/01/2023