

Zamówienie współfinansowane jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 w ramach projektów:

Projekt pn.: „Wsparcie służb zarządzania kryzysowego w woj. opolskim poprzez zakup środków transportu specjalistycznego z wyposażeniem do przeciwdziałania i usuwania skutków zagrożeń w tym związanych z COVID-19” współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego realizowanego w ramach działania 4.2 System wczesnego reagowania i ratownictwa RPO WO 2014-2020.

Decyzja o dofinansowaniu nr RPOP.04.02.00-16-0001/21-00

Projekt pn.: „Wsparcie kształcenia ustawicznego w ramach Europejskiego Budżetu Obywatelskiego” współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków budżetu województwa opolskiego w ramach projektu nr RPOP.09.04.00-16-0001/20



Projekt pn.: „Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w gminach województwa opolskiego” LIFE\_AQP\_Opolskie\_2019.PL

- LIFE19 GIE/PL/000398 finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu LIFE i współfinansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Postępowanie prowadzone jest na podstawie Uchwały Zarządu Województwa Opolskiego nr 7459/2022 z dnia 11.07.2022r.

|  |
| --- |
| Procedura otwarta Dyrektywa 2014/24/UE  Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej  Ogłoszenie o zamówieniu Polska-Opole  Data wysłania (przekazania) ogłoszenia Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej: 02.08.2022r.  Data opublikowania (ogłoszenia) 05.08.2022r., nr ogłoszenia: 2022/S 150-428685  Ogłoszenie na Platformie UZP (miniPortal) opublikowano dnia 05.08.2022r., |

Strona internetowa Zamawiającego: <https://bip.opolskie.pl/>

Strona internetowa Zamawiającego dot. zamówień publicznych: <https://bip.opolskie.pl/typy-tresci/zamowienia-publiczne/>

Strona prowadzonego postępowania: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

Opole, dnia 10.11.2022r.

**Zamawiający:**

Województwo Opolskie z siedzibą:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego  
ul. Piastowska 14, 45 – 082 Opole

Nr postępowanie **nr DOA-ZP.272.18.2022**

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY NA PODSTAWIE ART. 253 UST. 2 PZP**

Dotyczy postępowania pod nazwą: „**Przeprowadzenie II kampanii informacyjno-promocyjnej dot. efektów wdrażania projektów, przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez Samorząd Województwa Opolskiego w 2022 roku**”.

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021r. poz. 1129 ze zm.) Zamawiający udostępnia niezwłocznie informacje, o których mowa w ust. 1 pkt 1, na stronie internetowej prowadzonego postępowania, tj.:

1. o wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz
2. nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty, a także
3. punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację.

**WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Wybrano ofertę:

**FABRYKA MARKETINGU SP. Z O.O.**

**UL. RATUSZOWA 11, 03-450 WARSZAWA,**

**OFERTA 4**

UZASADNIENIE PRAWNE: Wyboru oferty najkorzystniejszej dokonano zgodnie z art. 239 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021r. poz. 1129 ze zm.).

UZASADNIENIE FAKTYCZNE: Zamawiający wybrał najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta przedstawia najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny; - otrzymując najwięcej punktów w kryteriach oceny ofert określonych w SWZ. Wybrany wykonawca spełnił wymagania określone Specyfikacją Warunków Zamówienia. Oferta Wykonawcy niepodlega odrzuceniu, Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu.

**OSTATECZNA PUNKTACJA PRZYZNANA OFERTOM W KAŻDYM KRYTERIUM OCENY OFERT I ŁĄCZNA PUNKTACJA.**

**(tabela)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Numer oferty** | **Wykonawca**  **nazwa, adres** | **Przyznane punkty**  **W kryterium „Cena”**  Maksymalnie:  60 punktów przy wadze 60%. | **Przyznane punkty**  **W kryterium „Dodatkowe działania promocyjne”**  maksymalnie 40 pkt przy zastosowanej wadze 40%) | **Łączna punktacja** |
| 1. | TARRAYA S.A.  Adres Wykonawcy ul. Głogowska 108/6  60-263 Poznań | 49,89 pkt | 40 | **89,89 pkt** |
| 2. | Bringmore Advertising Sp. z o.o. (dawniej: Bringmore Advertising Włodzimierz Rajczyk)  Adres Wykonawcy: ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów | 52,20 pkt | 40 | **92,20 pkt** |
| 3. | Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.  Adres Wykonawcy ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa | 49,33 pkt | 40 | **89,33 pkt** |
| 4. | Fabryka Marketingu Sp. z o.o.  ul. Ratuszowa 11  03-450 Warszawa | 60 pkt | 40 | **100 pkt** |
| 5. | Euvic Media Sp. z o.o.  Adres Wykonawcy ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa | 51,31 pkt | 40 | **91,31 pkt** |
| 6. | POLSKA PRESS SPÓŁKA Z  OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ  Adres Wykonawcy DOMANIEWSKA 45  02- 672 WARSZAWA, MAZOWIECKIE  ODDZIAŁ ŚLĄSK  Ul. Baczyńskiego 25A, 41- 203 Sosnowiec | 44,65 pkt | 40 | **84,65 pkt** |
| 7. | Oferta nr 7 - Sun & More sp. z o.o., ul. Madalińskiego 8 lok. 215, 70 - 101 Szczecin | - | - | **-** |

Informacja o wykonawcach, których oferty zostały odrzucone (uzasadnienie faktyczne i prawne): (..)

- Zamawiający odrzucił jedną ofertę.

**Zamawiający udostępnia niezwłocznie informacje, o których mowa w art. 253 ust. 1 pkt. 1), na stronie internetowej prowadzonego postępowania.**

Z up. Zarządu Województwa Opolskiego

Marcin Puszcz

Dyrektor Departamentu

Organizacyjno - Administracyjnego

Podpisano: (podpis nieczytelny)

Kierownik zamawiającego

lub osoba upoważniona do podejmowania czynności w jego imieniu