

Biuro Dialogu i Partnerstwa
Obywatelskiego

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Wyposażenie OROT w elementy do skutecznej promocji turystycznej województwa opolskiego

nazwa zadania

Oferent

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

Suma kontrolna

a1dc f6f8 cf98 ab32 d0f6 7d97 c1f3 902c

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1–32a.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
<p>Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna 45-053 Opole Żeromskiego 3</p> <p>Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000165252</p>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<p>Lista reprezentantów zgodnie z KRS: 0000165252: Rakoczy Stanisław</p> <p>Osoba/y upoważniona na składanie wyjaśnień: Piotr Mielec - Dyrektor biura OROT, 774412521, info@orot.pl, 774412521, info@orot.pl</p>

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wyposażenie OROT w elementy do skutecznej promocji turystycznej województwa opolskiego			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2022-12-01	Data zakończenia	2022-12-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Miejscem realizacji zadania będzie województwo opolskie. Zadanie polegać będzie na doposażeniu Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w potrzebne elementy, usprawniające realizację zadań statutowych Stowarzyszenia, wśród których znajduje się m.in. szeroko rozumiana promocja województwa opolskiego, informowanie o turystycznej atrakcyjności regionu, kreowanie jego pozytywnego wizerunku zarówno lokalnie i regionalnie (wśród mieszkańców województwa), jak i na rynkach turystycznych w kraju i zagranicą.

Przez liczne działania istniejącej już od 2003 roku i stale rozwijającej się Organizacji, oferta regionu dociera do licznych odbiorców. Głównym celem zadania jest zakup niezbędnego wyposażenia, uatrakcyjnającego mobilne stoisko wystawiennicze OROT. Projekt umożliwi zakup profesjonalnych elementów informacyjno-promocyjnych złożonych z:

- 2 dużych (na ok 3 m wysokości) flag reklamowych (zakupionych jako komplet wraz z niezbędnym uzupełnieniem: rotatorami, bagnetami, podstawami flag i torbami do przenoszenia i transportu),
- 2 profesjonalnych, nadmuchiwanych kolumn reklamowo-promocyjnych (słupków pneumatycznych), zakupionych jako komplet (słupek średni i duży) wraz z niezbędnymi obciążnikami i pompką elektryczną w zestawie,
- 4 sztuk leżaków reklamowo-promocyjnych służących turystom odwiedzającym stoisko OROT,
- 3 sztuk kostek/puf reklamowo-promocyjnych dla turystów odwiedzających mobilne stoisko,
- profesjonalnej, atrakcyjnej graficznie przenośnej składanej ludy wystawienniczej tekstylnej wraz z torbą do jej przenoszenia,
- spójnego i profesjonalnego projektu graficznego dla wszystkich elementów reklamowo-promocyjnych, z wykorzystaniem rozpoznawalnej marki VisitOpolskie. Wszystkie te elementy można będzie wykorzystywać zarówno do promocji na otwartej przestrzeni, jak i w pomieszczeniach (np. podczas udziału w targach i imprezach turystycznych w kraju i zagranicą). OROT uczestniczy aktywnie w licznych targach i imprezach, pragnąc dotrzeć z bogatą ofertą do jak największej liczby osób. Każdego roku jest to kilkanaście imprez, podczas których promujemy województwo opolskie. Udział w targach, czy innych imprezach turystycznych to doskonała okazja do przedstawienia bogatej oferty i promowania atrakcji i walorów turystycznych regionu. Atrakcyjne i ciekawe stoisko wystawiennicze, które przyciąga rzesze zainteresowanych odbiorców to podstawa sukcesu promocji. Poprzez realizację niniejszego zadania, OROT uzyska niezbędne wyposażenie służące organizacji profesjonalnych stoisk promocyjno-wystawienniczych w kraju i zagranicą, które przyciągnie wzrok, zachęci do zapoznania się z ofertą i materiałami przygotowanymi dla zwiedzających. Wśród materiałów znajdują się m.in. wydawnictwa, mapy, czy gadżety wydane/zakupione za sprawą realizacji licznych projektów, realizowanych przez OROT czy to samodzielnie, czy przy współpracy m.in. z Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego, czy innymi instytucjami w celu wzbogacania regionalnej oferty turystyczno-krajoznawczej.

Realizacja zadania wpłynie na wzrost świadomości mieszkańców regionu oraz turystów krajowych i zagranicznych o atrakcyjności województwa opolskiego. Pozwoli to na znaczny wzrost liczby osób odwiedzających nasz region oraz zachęci mieszkańców do jego odkrywania. Intensyfikacja ruchu turystycznego przyczynia się do rozwoju infrastruktury turystycznej i niesie za sobą same długofalowe korzyści dla mieszkańców całego województwa opolskiego. Grupą docelową są mieszkańcy województwa opolskiego, turyści krajowi i zagraniczni odwiedzający województwo opolskie.

Z uwagi na obecną sytuację geopolityczną (wojna na Ukrainie), gospodarczą (wysoka inflacja) oraz epidemiologiczną (COVID-19) istnieje ewentualna możliwość zmiany założeń zadania publicznego. Możliwości ewentualnych odstępstw dotyczą głównie braku gwarancji obecnych cen produktów i dostępności produktów, a także krótki termin na realizację zadania. W razie jakichkolwiek problemów OROT zapewni wybór innego / zbliżonego do zaplanowanego równie profesjonalnego i nowoczesnego doposażenia promującego stoisko, w kwotach jakie założono w ofercie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Zakup flag reklamowo-promocyjnych	2 sztuki flag reklamowo-promocyjnych	Faktura za zakup
Zakup nadmuchiwanym kolumn reklamowo-promocyjnych	Komplet złożony z 2 kolumn: słupka średniego i dużego wraz z niezbędnymi obciążnikami i pompką elektryczną w zestawie	Faktura za zakup
Zakup leżaków reklamowo-promocyjnych	4 sztuki leżaków reklamowo-promocyjnych	Faktura za zakup
Zakup kostek/puf reklamowo-promocyjnych	3 sztuki kostek/puf reklamowo-promocyjnych	Faktura za zakup
Zakup ludy wystawienniczej	1 sztuka ludy wystawienniczej	Faktura za zakup
Projekt graficzny dla wszystkich elementów reklamowo-promocyjnych	1 projekt graficzny	Faktura za usługę

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna powstała w 2003 roku i zajmuje się szeroko rozumianą promocją województwa opolskiego. Od wielu lat OROT skutecznie pozyskuje środki pochodzące z funduszy unijnych oraz dotacji, które wykorzystywane są do prowadzenia licznych działań m.in. w zakresie aktywnej promocji województwa opolskiego w kraju i za granicą, podnoszenia kwalifikacji zawodowych czy też publikowania cieszących się dużym zainteresowaniem pozycji związanych z turystyką i promocją regionu. Dzięki środkom zewnętrznym, które od lat Stowarzyszenie efektywnie pozyskuje, OROT realizować może wiele przedsięwzięć m.in. udział w targach turystycznych w kraju i za granicą, organizowanie szkoleń i konferencji, certyfikacja i koordynacja funkcjonowania Szlaku Kulinarne "Opolski Bifj", organizacja turystycznych i kulinarnych imprez promujących województwo opolskie i wiele innych. W ciągu ostatnich 19 lat OROT realizowała projekty z wykorzystaniem środków unijnych oraz dotacji z Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Sportu i Turystyki, Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Wszystkie pozyskane przez OROT dotacje były rozliczane prawidłowo. OROT zrealizowała dotąd następujące projekty z dofinansowaniem unijnym:

2005 – 2006: Inicjatywa Wspólnotowa INTERREG III A Polska-Czechy, Działanie 2.1. Rozwój Turystyki, projekt pn.: „Promocja atrakcji turystycznych województwa opolskiego i ołomunieckiego” (146 489,30 PLN),

2006 – 2008: Europejski Fundusz Społeczny, projekt pn.: „Turystyka wspólna sprawa”, realizowany na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (partnerstwo OROT) (2 579 419,84 PLN),

2007 – 2008: Inicjatywa Wspólnotowa INTERREG III A Polska-Czechy, Działanie 2.1. Rozwój Turystyki, projekt pn.: „System Informacji Turystycznej dla regionu opolskiego i ołomunieckiego” (230 539,89 PLN),

2008 – 2012: Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Działanie 6.4 – inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym, projekt pn.: „Południowo-Zachodni Szlak Cysterski” (partnerstwo OROT) (36 803 890, 00 PLN),

2009 – 2010: Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 – projekt pn.: „Promocja zasobów turystycznych Opolszczyzny poprzez utworzenie i wyposażenie Opolskiego Centrum Informacji Turystycznej” (490 996,17 PLN),

2010: Program Operacyjny Współpraca Transgraniczna 2007 - 2013 Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska - projekt pn. „Šlechtická sídla a cestovní ruch” realizowany przez Revitalizace KUKS o.p.s. przy partnerstwie OROT (23 441,00 EUR),

2010: Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Poddziałanie 7.2.1 – projekt pn.: „Inwestycja w siebie – miarą Twojego sukcesu!” (partnerstwo OROT) (592 280,00 PLN),

2010 – 2011: Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Poddziałanie 8.1.1 – projekt pn.: „Przewodnik terenowy po województwie opolskim” (695 168,00 PLN),

2010 – 2011: Program Operacyjny Współpraca Transgraniczna 2007 - 2013 Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska - projekt pn. „Vojenské památky a pevnosti jako turistické cíle” realizowany przez Revitalizace KUKS o.p.s. przy partnerstwie OROT (29 789,44 EUR),

2011 – 2012: Program Operacyjny Współpraca Transgraniczna 2007-2013 Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska - projekt pn.: „Přeshraniční spolupráce klastrů cestovního ruchu” realizowany przez klaster turystyczny kraju morawsko-śląskiego KLACR o.s. przy współpracy z OROT (25 557,50 EUR),

2011 – 2013: Program Operacyjny Współpraca Transgraniczna 2007 - 2013 Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska -

projekt pn. „Voda a cestovní ruch” realizowany przez Revitalizace KUKS o.p.s. przy partnerstwie OROT (29 309,22 EUR),
2012 – 2013: Program Operacyjny Współpraca Transgraniczna 2007 – 2013 Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska – projekt dwustronny pn.: „Badania ruchu turystycznego na pograniczu polsko – czeskim szansą na profesjonalizację wspólnej oferty Regionów”. OROT i KLACR o.s. byli beneficjentami projektu (54 441,01 EUR),
2012 – 2013: Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Poddziałanie 8.1.1 – projekt pn.: „Przewodnik Turystyczny Terenowy po województwie opolskim II” (766 778,00 PLN),
2012 – 2013: Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 – projekt pn.: „Opolskie kwitnące muzycznie” realizowany przez Województwo Opolskie przy partnerstwie OROT (2 941 763,46 PLN),
2014 – 2015: Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 – projekt pn.: „Opolskie kwitnące muzycznie III” realizowany przez Województwo Opolskie przy partnerstwie OROT; W ramach projektu OROT wydała cykl 4 folderów „Opolskie Smaki” oraz Przyjazny Przewodnik Kulinaryny „Opolski Bifj” (5 106 187,06 PLN).
2014 – 2015: OROT jako partner merytoryczny projektu „Discover your industrial past” w całości finansowanego przez Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TRITIA, którego członkiem jest m.in. województwo opolskie. Projekt założył powstanie gry edukacyjnej z zakresu zabytków techniki i przemysłu (woj. opolskie, woj. śląskie, Kraj Morawsko Śląski - CZ i Kraj Żyliński - SK). (18,165.00 EURO).
2015 - 2016 - OROT jako partner merytoryczny projektu "Tourism for all" w całości finansowanego przez Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TRITIA, którego członkiem jest m.in. województwo opolskie.
2016 - W ramach Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla województwa opolskiego - tytuł projektu: Wsparcie promocji i rozwoju sieciowania Szlaku Kulinarного Województwa Opolskiego Opolski Bifj. Wartość projektu: 123 509,39 PLN.
2016 - W ramach Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla województwa opolskiego - tytuł projektu: Promocja dziedzictwa kulturowego, regionalnych produktów tradycyjnych, kultury i atrakcji turystycznych obszarów wiejskich województwa opolskiego na Międzynarodowych Targach Turystycznych ITB Berlin 2016 Wartość projektu: 52 925,40 PLN.
2017 – 2019 W ramach Programu Operacyjnego Współpraca Transgraniczna 2014-2020 Republika Rzeczpospolita Polska- tytuł projektu: Koncepcja rozwoju transgranicznej turystyki rowerowej na pograniczu polsko-czeskim. Wartość projektu po stronie OROT: 90 032,50 EURO
2017 - 2020 - W ramach Programu Operacyjnego Współpraca Transgraniczna 2014-2020 Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska - tytuł projektu: Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza PolskoCzeskiego „Wspólne dziedzictwo”. Wartość projektu po stronie OROT: 306 574,64 EURO
2020 - W ramach Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla województwa opolskiego - tytuł projektu: „Wsparcie promocji i rozwoju Szlaku Kulinarного Województwa Opolskiego Opolski Bifj - przykład dobrej praktyki” – koszt projektu: 16 842,00 PLN.
2020 – 2021 - W ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego 2014-2020 – tytuł projektu: „Zachowanie dziedzictwa kulturowego architekta Karla Friedricha Schinkla w Gminie Popielów – renowacja zabytkowego kościoła w Kurzniach i działania edukacyjno-informacyjne w województwie opolskim”
2020 – 2021 W ramach Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Pradziad, Program Interreg V-A Republika Czeska – Polska projekt pn.: „Polsko – czeska współpraca transgraniczna pracowników informacji i organizacji turystycznych” (OROT jest partnerem bez nakładów finansowych).
2021 - W ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 projekt pn. „PŘES HRANICE ONLINE / PRZEZ GRANICE ONLINE”. Wartość projektu po stronie OROT: 45 780, 30 EURO,
2021 – W ramach Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla województwa opolskiego. Plan operacyjny na lata 2020-2021 - tytuł projektu: „Poznaj smaki Opolskiego Bifja”. Wydatki kwalifikowalne: 50 440,00 PLN,
2021 - 2022 w ramach Europejskiego Budżetu Obywatelskiego (I edycja), finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach RPO WO 2014- 2020, ze środków Budżetu Państwa oraz ze środków Województwa Opolskiego, projekt pn.: „Profesjonalne kursy turystyczne i gastronomiczne OROT Twoją szansą na rozwój”. Całkowita wartość zadania i przyznanej dotacji: 289 196,00 PLN.
2022 - w ramach Europejskiego Budżetu Obywatelskiego (II edycja), finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach RPO WO 2014- 2020, ze środków Budżetu Państwa oraz ze środków Województwa Opolskiego, projekt pn.: „Zostań zawodowcem z OROT! Program rozwoju kompetencji dla sektora turystyki województwa opolskiego”. Wartość zadania: 300 000,00 zł.
2022 - w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020. Plan operacyjny na lata 2022-2023 projekt: „Szlak Kulinaryny Opolski Bifj – promocja i upowszechnianie wiedzy dotyczącej dziedzictwa kulinarnego regionu”. Budżet: 65 621,58 PLN.
Zadania publiczne:
2004 – 2019: Dotacje w ramach Kontraktu dla Województwa Opolskiego na lata 2005 - 2006 oraz konkursów Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego na realizację zadań publicznych związanych z promocją poprzez udział w imprezach targowych, publikację wydawnictw, przygotowanie stojaków do punktów informacji turystycznej, wsparcie certyfikacji szlaku kulinarnego "Opolski Bifj", przygotowanie materiałów promocyjnych oraz organizacja wizyt studyjnych zagranicznych dziennikarzy, w efekcie których powstały materiały prasowe, radiowe i telewizyjne (łącznie ponad 530 000,00 PLN),

2005 - 2006: Ministerstwo Gospodarki - opracowanie dokumentu pn.: „Strategia Rozwoju Turystyki w województwie opolskim na lata 2007-2013” (120 000,00 PLN),
 2012: Ministerstwo Sportu i Turystyki - opracowanie publikacji pn.: „VisitOpolskie – katalog produktów turystycznych Śląska Opolskiego” (45 725,00 PLN).
 2016: Ministerstwo Sportu i Turystyki - "Wsparcie procesu certyfikacji i rekomendacji Szlaku Kulinarного Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj” (86 371,74 PLN).
 2020 Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii – „Turystyka dla wszystkich – zwiększenie dostępności informacji turystycznej i usług turystycznych dla osób niepełnosprawnych” (70 159,48 PLN z dotacji).
 2021 - projekt wspólny złożony przez Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych (OROT jest członkiem FROT) w konkursie Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii pn.: „AKADEMIA LIDERÓW- podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych”. Wartość projektu: 186 570,00 PLN, kwota dofinansowania: 139 927,00 PLN. Wkład OROT: 1 500,00 PLN.

Doświadczenie w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne:

2021 - Projekt pn.: „Doposażenie stowarzyszenia w sprzęt niezbędny do realizacji zadań statutowych” realizowany w ramach dotacji przyznanej przez Biuro Dialogu Obywatelskiego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Wartość przyznanego dofinansowania ze środków Samorządu Województwa Opolskiego: 5 000,00 PLN,
 2021 - Projekt pn.: „Nowe technologie w pracy biura - doposażenie w niezbędne elementy i cyfryzacja OROT” realizowany w ramach dotacji przyznanej przez Biuro Dialogu Obywatelskiego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Wartość przyznanego dofinansowania ze środków Samorządu Województwa Opolskiego: 10 000,00 PLN,
 2022 - projekt wspólny złożony przez Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych w konkursie Ministerstwa Sportu i Turystyki pn. „AKADEMIA LIDERÓW - podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych. II edycja”. Wartość projektu: 140 000,00 PLN, kwota dofinansowania: 105 000,00 PLN. Wkład własny OROT: 1 500,00 PLN.
 2022 - w ramach konkursu ofert na realizację zadań publicznych w zakresie wsparcia inicjatyw aktywizujących społeczności lokalne z okazji jubileuszu 25 lat Programu Odnowy Wsi w obszarze idei Opolskie ze smakiem oraz promocji produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych w 2022 roku, organizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich, projekt pn.: „Promocja idei Opolskie ze Smakiem, produktów regionalnych, tradycyjnych i lokalnych oraz Szlaku Kulinarного Opolski Bifyj na mobilnych stoiskach OROT”. Wysokość przyznanej dotacji: 7 000,00 zł brutto.

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Zakup flag reklamowo-promocyjnych	1 140,00 zł		
2	Zakup nadmuchiwanym kolumn reklamowo-promocyjnych	3 500,00 zł		
3	Zakup leżaków reklamowo-promocyjnych	500,00 zł		
4	Zakup kostek/puf reklamowo-promocyjnych	1 110,00 zł		
5	Zakup lady wystawienniczej	1 305,00 zł		
6	Projekt graficzny dla wszystkich elementów reklamowo-promocyjnych	2 445,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym ~~właściwą~~ ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd ~~zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia~~

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2022-11-08 14:14:40

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.