

Departament Polityki
Regionalnej i Przestrzennej

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Debata online "Polskie regiony wobec nowej rzeczywistości"

nazwa zadania

Oferent

Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową

Suma kontrolna

22c6 4f56 1536 d1c2 affb b027 7c9d b6aa

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|---|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Zarząd Województwa Opolskiego |
| 2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾ | Działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|--|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu | |
| Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową 80-227 Gdańsk Do Studzienki 63 Forma prawna: fundacja KRS 0000012337 | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | Lista reprezentantów zgodnie z KRS 0000012337: Jan Maria Szomburg Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: Adam Leśniewicz, dyrektor Kongresu Obywatelskiego, tel. 693151917, adam.lesniewicz@ibngr.pl Martyna Kostyra, Sekretarz Redakcji, tel. 58 524 49 31, martyna.kostyra@ibngr.pl |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|--|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Debata online "Polskie regiony wobec nowej rzeczywistości" | | | |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾ | Data rozpoczęcia | 2022-08-30 | Data zakończenia | 2022-09-30 |

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Zadanie zakłada realizację debaty online "Polskie regiony wobec nowej rzeczywistości" poświęconej tematyce wpływu nowych zjawisk (wojna w Ukrainie, migracje, zmiany gospodarcze, redefinicja strategii energetycznych w Europie itp.) na rozwój polskich regionów, która odbędzie się w I połowie września br. Debata online będzie stanowić pogłębienie dorobku merytorycznego publikacji "Polskie regiony wobec nowej rzeczywistości", która ukazała się pod koniec lipca 2022 r. Jest to szeroki raport zbierający blisko 30 opracowań ekspertów, przedstawicieli administracji europejskiej, centralnej i regionalnej, reprezentantów organizacji pozarządowych oraz biznesu; wydany w ramach serii kwartalnika Pomorski Thinkletter (nr 2(9)/2022). W ww. publikacji znalazł się również głos Pana Marszałka Andrzeja Buły a Województwo Opolskie znalazło się wśród partnerów publikacji.

Inicjatywa wydawnicza Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową była pierwszą tego rodzaju inicjatywą od momentu wybuchu wojny w Ukrainie i wzbudziła bardzo szerokie zainteresowanie. Wydana publikacja charakteryzowała się bardzo wysokim poziomem merytorycznym, zgromadziła najlepsze w Polsce głosy i przez osoby zawodowo zajmujące się strategią rozwoju regionalnego, rozwoju gospodarczego i polityką spójności, jak również przez ekspertów, sektor nauki oraz organizacje pozarządowe została oceniona jako bardzo przydatna. Inicjatywa wydawnicza Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową była pierwszą tego rodzaju inicjatywą od momentu wybuchu wojny w Ukrainie i wzbudziła bardzo szerokie zainteresowanie. Wydana publikacja charakteryzowała się bardzo wysokim poziomem merytorycznym, zgromadziła najlepsze w Polsce głosy i przez osoby zawodowo zajmujące się strategią rozwoju regionalnego, rozwoju gospodarczego i polityką spójności, jak również przez ekspertów, sektor nauki oraz organizacje pozarządowe została oceniona jako bardzo przydatna.

Wspomniani odbiorcy publikacji wskazywali jednak na potrzebę dalszej dyskusji i pogłębiania dorobku merytorycznego. Temu celowi służy debata online przewidziana w ramach realizacji oferty. Debacie online towarzyszyć będzie szeroko zakrojona kampania promocyjna m.in. wysyłki e-mail do grup dedykowanych (~3 tys. odbiorców), wysyłki do subskrybentów newslettera i thinklettera IBnGR-KO (blisko 10 tys. odbiorców) oraz kampanie w mediach społecznościowych IBnGR (Kongresu Obywatelskiego). Realizacja zadania wiąże się również z zamieszczeniem logotypu Województwa Opolskiego: m.in. na stronie www.kongresobywatelski.pl (w informacji o debacie online) oraz na ekranach towarzyszących debacie online.

Realizacja zadania będzie zatem łączyć w sobie cele merytoryczne z celami promocyjnymi i popularyzującymi wiedzę.

Ww. publikacja oraz debata online przewidziana w ramach realizacji niniejszego zadania, będą dostępne na stronie www.kongresobywatelski.pl bezpłatnie, również po zakończeniu realizacji zadania.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|---|--|--|
| Debata online towarzysząca wydaniu publikacji | 1 | Zapis z przebiegu debaty dostępny na YouTube oraz Facebooku Kongresu Obywatelskiego (linki) |
| Kampania w mediach społecznościowych IBnGR (Kongresu Obywatelskiego) - Facebook | 1 | Printscreen wpisów zamieszczonych na portalu Facebook (konto @KongresObywatelski) oraz linki do wpisów |

| | | |
|--|---|--|
| Kampania w mediach społecznościowych IBnGR (Kongresu Obywatelskiego) - Twitter | 1 | Printscreen wpisów zamieszczonych na portalu Twitter (konto @Obywatelski) oraz linki do wpisów |
| 5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania | | |
| <p>Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową posiada ponad 30-letnie doświadczenie w realizacji działań na rzecz wspierania rozwoju gospodarczego, przedsiębiorczości, a także stymulowania całościowej refleksji modernizacyjno-rozwojowej (wydobywanie zbiorowej mądrości), opartej na wartościach i służącej wspólnemu kształtowaniu przyszłości Polski. Instytut do tej pory wydał blisko 100 publikacji i był organizatorem ponad 100 debat w ramach siedemnastu edycji Ogólnopolskiego Kongresu Obywatelskiego oraz ośmiu debat online w ramach Pomorskiego Thinklettera. Większość z nich jest dostępna na naszym kanale YouTube: www.youtube.com/user/KongresObywatelski.</p> <p>W serii Pomorskiego Thinklettera ukazało się dotychczas 8 numerów, w których opublikowano teksty blisko 200 autorów - łącznie ponad 900 stron publikacji. Każdy numer jest szeroko rozpowszechniany - łącznie ponad 50 tys. dedykowanych wysyłek e-mailowych, sięgający 100 tys. odbiorców zasięg poprzez kanały instytucjonalnych partnerów – newslettery, mailingi, strony internetowe oraz sięgający 40 – 60 tys. odbiorców zasięg dotarcia poprzez osobiste kanały autorów (w tym ich osobiste profile społecznościowe).</p> | | |

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość [PLN] | Z dotacji | Z innych źródeł |
|---|--|---------------------|---------------------|-----------------|
| 1 | wsparcie merytoryczne (uzgodnienia z uczestnikami debaty online i moderatorem, przygotowanie materiałów: planu debaty, harmonogramu dyskusji itp.) | 4 500,00 zł | | |
| 2 | wsparcie organizacyjne (promocja w mediach społecznościowych, rozwój bazy subskrybentów, przygotowanie materiałów promocyjno-organizacyjnych) | 3 500,00 zł | | |
| 3 | wsparcie informatyczne | 2 000,00 zł | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 10 000,00 zł | 10 000,00 zł | 0,00 zł |

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym ~~właściwą~~ ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2022-08-08 14:20:20

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.