C:\Users\piotr.kobiela\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\LOGO UE+SWn+KSOW+PROW.WMF *„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”*

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Opole, dnia 13.07.2022 r.

**Zamawiający:**

Województwo Opolskie z siedzibą:

Urząd Marszałkowski

Województwa Opolskiego

ul. Piastowska 14, 45 – 082 Opole

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym (bez negocjacji) na podstawie: art. 275 pkt 1 pn.: **„#PodrozujPoO!polsku – usługa kompleksowego wykonania spotów video promujących turystykę wiejską Opolszczyzny wraz z tłumaczeniami i dostosowaniem do potrzeb osób z dysfunkcją narządu wzroku i słuchu”**, nr DOA-ZP.272.12.2022

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2021 poz. 1129 ze zm.) – dalej: ustawa Pzp, zamawiający informuje, że dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej.

**Jako ofertę najkorzystniejszą uznano ofertę nr 1,** złożoną przez wykonawcę:

**OPOLSKA FUNDACJA FILMOWA OFFilm, UL. BOROWA 25, 45-920 OPOLE**

**Uzasadnienie prawne:** Zgodnie z art. 239 ust. 1 i 2 ustawy Pzp Zamawiający wybrał najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia - SWZ.

**Uzasadnienie faktyczne:** Przedmiotowa oferta została sporządzona zgodnie z wymaganiami Zamawiającego i wpłynęła w określonym terminie. Ponadto uzyskała najkorzystniejszy bilans punktów w oparciu o ustalone kryteria, a Wykonawca spełnił wszystkie warunki określone przez Zamawiającego w SWZ.

**Wykaz złożonych ofert wraz z uzyskaną punktacją:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Numer oferty** | **Wykonawca[[1]](#footnote-1)**  (nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania (…)) | **Kryterium 1:**  **Cena zamówienia: P1:**  - waga 60%  przyznana punktacja | **Kryterium 2:**  **Spójność przekazu elementów koncepcji spotu video o długości 90 sek.: P2** - waga 40%  przyznana punktacja | **Łączna punktacja** |
|  | OPOLSKA FUNDACJA  FILMOWA OFFilm  UL. BOROWA 25 45-920 OPOLE | 60,00 pkt | 20,00 pkt | 80,00 pkt |
|  | PCFE JAKUB KLISZCZ  MAŁE CICHE 22  34-531 PORONIN | Oferta odrzucona – nie podlega ocenie | | |
|  | FYD-STUDIO ANTONI CEPEL  UL. MODLIŃSKA 20  61-049 POZNAŃ | 53,20 pkt | 20,00 pkt | 73,20 pkt |
|  | PANOPTICON ANDRZEJ SOBINA  UL. BASZTOWA 17  31-143 KRAKÓW | Oferta odrzucona – nie podlega ocenie | | |

Z upoważnienia Zarządu Województwa Opolskiego

/podpis nieczytelny/

Marcin Puszcz

Dyrektor Departamentu Organizacyjno – Administracyjnego

…………………………………………………………………

Kierownik zamawiającego lub osoba

upoważniona do podejmowania czynności   
w jego imieniu

1. Zamawiający wskazuje nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty. [↑](#footnote-ref-1)