

Departament Kultury,
Sportu i Turystyki

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Nieodkryte Opolskie

nazwa zadania

Oferent

Fundacja Fucco

Suma kontrolna

f6c2 c9e3 c195 850d a260 10aa 3d65 e4a3

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Turystyki i krajoznawstwa

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Fucco 64-125 Poniec Drozdzyńskiego 15 Forma prawna: fundacja KRS 0000641916	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z Statut i odpis z KRS: Erwin Garbarczyk Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: Erwin Garbarczyk 726571918 erwin.garbarczyk@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nieodkryte Opolskie			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2022-07-29	Data zakończenia	2022-10-16

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Projekt zakłada odtworzenie w formie rzeczywistości rozszerzonej (nałożenie wirtualnych obiektów na rzeczywisty obraz widziany okiem kamery np. smartfona) ciekawych, często zapomnianych już (np. nieistniejących) miejsc z województwa opolskiego (np. odbudowa ZAMKU KSIĄŻĄT PIASTOWSKICH W STRZELCACH OPOLSKICH ZAMKU KSIĄŻĄT PIASTOWSKICH W STRZELCACH OPOLSKICH). Każdy obiekt, wybrany wspólnie z Władzami i mieszkańcami (w formie ankiety), byłby odtworzony w wysokim stopniu detali oraz opatrzony lektorem w dwóch językach (polski oraz angielski).

Chcielibyśmy zaproponować np. ścieżkę oparta o zamki województwa opolskiego - wtedy przygotowalibyśmy wizualizacje zamków

Projekt zostałby zrealizowany na terenie województwa opolskiego.

Pod interaktywne obiekty 3D podepnimy grę terenową, która może być dynamicznie zmieniana co jakiś czas bezpłatnie - np. trzeba zajrzeć przez okno zamku, do studni, poszukać napisu na murze, ułożyć jakieś hasło - bardzo dużo możliwości daje nam tutaj właśnie innowacyjna technologia rzeczywistości rozszerzonej drugiej generacji.

Całość ma wyglądać tak, że turysta podchodzi do obiektu (np. do miejsca, gdzie dawniej stał zamek) wyciąga smartfon, a zamek pokazuje się dokładnie w miejscu, gdzie niegdyś stał. Można zrobić sobie na jego tle zdjęcie, nagrać film - przykłady podaję w filmiku promocyjnym:

<https://www.youtube.com/watch?v=fNqjfbVKF4&t=1s>

Cele projektu:

- zachęcanie mieszkańców do poznawania interesujących, pod względem przyrodniczym, krajobrazowym i kulturowym, miejsc i obiektów położonych na terenie województwa;
- popularyzacja wśród mieszkańców różnych form turystyki aktywnej (w tym pieszej, rowerowej i wodnej), poprzez organizację imprez i wydarzeń turystycznych oraz rekreacyjnych, takich jak rajdy piesze, rowerowe, spływy kajakowe, regaty żeglarskie itp.;
- wzmacnianie tożsamości lokalnej mieszkańców przez upowszechnianie wiedzy o historii i zabytkach województwa oraz działalności ważnych postaciach związanych z województwem i regionem;
- promocja szlaków, produktów i atrakcji turystycznych przez wykorzystanie interesujących narzędzi promocji;
- wzrost atrakcyjności turystycznej w oparciu o powstanie nowych szlaków/ścieżek tematycznych;

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Każdy obiekt będzie posiadał lektora w dwóch językach opisującego zdarzenia na ekranie oraz obiekty, a strona internetowa będzie dostosowana do osób niepełnosprawnych. Projekt zakłada odtworzenie w formie rzeczywistości rozszerzonej (nałożenie wirtualnych obiektów na rzeczywisty obraz widziany okiem kamery np. smartfona) ciekawych, często zapomnianych już (np. nieistniejących) miejsc z województwa opolskiego. Każdy obiekt, wybrany wspólnie z Władzami i mieszkańcami (w formie ankiety), byłby odtworzony w wysokim stopniu detali oraz opatrzony lektorem w dwóch językach (polski oraz angielski).

Projekt zostałby zrealizowany na terenie województwa Opolskiego.

Pod interaktywne obiekty 3D podepnimy grę terenową, która może być dynamicznie zmieniana co jakiś czas bezpłatnie - np. trzeba zajrzeć przez okno zamku, do studni, poszukać napisu na murze, ułożyć jakieś hasło - bardzo dużo możliwości daje nam tutaj właśnie innowacyjna technologia rzeczywistości rozszerzonej drugiej generacji.

Całość ma wyglądać tak, że turysta podchodzi do obiektu (np. do miejsca, gdzie dawniej stał zamek) wyciąga smartfon, a zamek pokazuje się dokładnie w miejscu, gdzie niegdyś stał. Można zrobić sobie na jego tle zdjęcie, nagrać film - przykłady podaję w filmiku promocyjnym:

<https://www.youtube.com/watch?v=fNqjfbVKF4&t=1s>

Cele projektu:

- zachęcanie mieszkańców do poznawania interesujących, pod względem przyrodniczym, krajobrazowym i kulturowym, miejsc i obiektów położonych na terenie województwa;

b) popularyzacja wśród mieszkańców różnych form turystyki aktywnej (w tym pieszej, rowerowej i wodnej), poprzez organizację imprez i wydarzeń turystycznych oraz rekreacyjnych, takich jak rajdy piesze, rowerowe, spływy kajakowe, regaty żeglarskie itp.;

c) wzmacnianie tożsamości lokalnej mieszkańców przez upowszechnianie wiedzy o historii i zabytkach województwa oraz działalności ważnych postaciach związanych z województwem i regionem;

d) promocja szlaków, produktów i atrakcji turystycznych przez wykorzystanie interesujących narzędzi promocji; e) wzrost atrakcyjności turystycznej w oparciu o powstanie nowych szlaków/ścieżek tematycznych;

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Każdy obiekt będzie posiadał lektora w dwóch językach opisującego zdarzenia na ekranie oraz obiekty, a strona internetowa będzie dostosowana do osób niepełnosprawnych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
ilość nowo powstałych szlaków, ścieżek tematycznych, edukacyjnych	1	dokumentacja cyfrowa i fotograficzna
ilość wykonanych gier terenowych	1	dokumentacja cyfrowa i fotograficzna
ilosc turystow odwiedzajacych obiekty do konca roku	500	dokumentacja cyfrowa (licznik)
ilosc wykonanych modeli 3D AR	10	dokumentacja cyfrowa i fotograficzna

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja od 2016 roku tworzy tego typu digitalizacje obiektów w całym kraju. Na tą chwilę dysponujemy ponad 1500 obiektami z zachoniej i północnej Polski. Jako jedyni w Polsce mamy dostęp do innowacyjnej technologii AR drugiej generacji, która jest gotowa na okulary AR - czyli urządzenia, które w tym lub przyszłym roku ujrzą światło dzienne. Wtedy wystarczy założyć je na głowę i oglądać obiekty bez użycia smartfona!

Fundacja od 2016 roku tworzy tego typu digitalizacje obiektów w całym kraju. Na tą chwilę dysponujemy ponad 1500 obiektami z zachoniej i północnej Polski. Jako jedyni w Polsce mamy dostęp do innowacyjnej technologii AR drugiej generacji, która jest gotowa na okulary AR - czyli urządzenia, które w tym lub przyszłym roku ujrzą światło dzienne. Wtedy wystarczy założyć je na głowę i oglądać obiekty bez użycia smartfona!

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wykonanie modeli 3D	3 000,00 zł		
2	Konwersja modeli 3D do rzeczywistości rozszerzonej	2 000,00 zł		
3	Opracowanie materiałów tekstowych z tłumaczeniami	500,00 zł		
4	Nagrania lektorskie w dwóch językach	500,00 zł		
5	Wdrożenie gry terenowej	1 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7 000,00 zł	7 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym ~~właściwą~~ ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2022-07-07 14:27:15

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.