

POROZUMIENIE

zawarte w dniu2009 r. w Warszawie pomiędzy:

Teatrem Wielkim Operą Narodową z siedzibą w Warszawie, na Placu Teatralnym 1,
00-950 Warszawa, NIP 525-20-59-432, REGON 013055028, reprezentowanym przez:

- 1) Ferdynanda Ruszczyca – pełnomocnika (Dyrektora Biura Obchodów Roku Chopinowskiego 2010);
- 2) Hannę Trzeciak – główną księgową,

zwanym dalej „Biurem”,

a

.....
.....
reprezentowaną przez :

- 1)

zwanym dalej „Korzystającym”

Zważywszy że Biuro zapewnia obsługę Pełnomocnika Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego do spraw obchodów 200. rocznicy urodzin Fryderyka Chopina i na mocy porozumienia zawartego z Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina posiada licencję do korzystania z oficjalnego Znak obchodów Roku Chopinowskiego 2010, zwanego dalej „Znakiem”, a Korzystający wyraża zainteresowanie promocją Jubileuszu 200-lecia urodzin Fryderyka Chopina oraz Jego Twórczości, zawiera się porozumienie o następującej treści:

§ 1

1. Biuro przyznaje Korzystającemu prawo do niewyłącznego korzystania i posługiwania się Znakiem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami wyłącznie w celu wspierania, promowania lub rozpowszechniania wydarzeń Roku Chopinowskiego.
2. Biuro zobowiązuje się udzielić Korzystającemu pełnomocnictwa do udzielania w imieniu Biura nieodpłatnej licencji upoważniającej do korzystania ze Znak przez podmioty trzecie wybrane przez Korzystającego.
3. Zasady udostępniania Znak podmiotom trzecim przez Korzystającego oraz korzystania ze Znak przez Korzystającego i podmioty trzecie określa regulamin stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Porozumienia.
4. Prawa, o których mowa w niniejszym paragrafie dotyczą okresu, w którym obowiązuje porozumienie.

§ 2

1. Korzystający zobowiązuje się do prowadzenia rejestru podmiotów, którym przyznał licencję do Znak i tym którym odmówiono jej przyznania.

2. Korzystający uprawniony jest do przyznawania licencji do korzystania i posługiwania się Znakiem wyłącznie podmiotom używającym go do celów niekomercyjnych.

§3

1. Zmiany porozumienia wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Porozumienie wchodzi w życie z dniem zawarcia i obowiązuje do dnia 31.12.2011 r.
3. W przypadku rażącego naruszenia niniejszego porozumienia przez drugą Stronę, Strona może wypowiedzieć niniejsze porozumienie ze skutkiem natychmiastowym, po uprzednim bezskutecznym wezwaniu drugiej Strony do usunięcia naruszeń i wyznaczeniu w tym celu odpowiedniego terminu.
4. Wszelkie spory wynikające z niniejszego porozumienia rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Biura.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym porozumieniu zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
6. Porozumienie sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Za Korzystającego

Za Biuro

REGULAMIN
PRZYZNAWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM
„CHOPIN 2010”

§1

1. Znak słowno – graficzny „CHOPIN 2010”, zwany dalej „Znakiem”, został stworzony w celu promowania i organizowania przedsięwzięć związanych z obchodami 200. Rocznicy Urodzin Fryderyka Chopina.
2. Znak jest dobrem prawnie chronionym, a Teatr Wielki Opera Narodowa w Warszawie, zwana dalej „Teatrem”, na mocy porozumienia zawartego z Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina, jest podmiotem był wyłącznie uprawnionym do wyrażania zgody na jego wykorzystywanie przez osoby trzecie w związku z obchodami 200. Rocznicy Urodzin Fryderyka Chopina.
3. Prawa do Znaku w imieniu Teatru wykonywane są przez komórkę organizacyjną Teatru – Biuro Obchodów Roku Chopinowskiego 2010 (zwane dalej „Biurem”) zapewniające obsługę Pełnomocnika Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego do spraw obchodów 200. rocznicy urodzin Fryderyka Chopina.
4. Ilekroć w regulaminie mowa jest o „Korzystającym” należy przez to rozumieć podmiot, który uzyskał prawa do posługiwania się Znakiem bez prawa do jego sublicencjonowania na zasadach określonych w niniejszym regulaminie lub odrębnych umowach/porozumieniach.

§2

1. O przyznanie prawa do korzystania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się osoby prywatne, podmioty publiczne i gospodarcze, organizacje społeczne i inne instytucje zainteresowane promowaniem lub organizowaniem przedsięwzięć związanych z obchodami 200. Rocznicy Urodzin Fryderyka Chopina, zwane dalej „Obchodami”.
2. Prawo do korzystania i posługiwania się Znakiem może być przyznane jedynie podmiotom używającym go do celów niekomercyjnych, z zastrzeżeniem ustępu 3.
3. Przyznanie prawa do korzystania i posługiwania się Znakiem podmiotom chcącym używać go do celów związanych z prowadzoną działalnością zarobkową leży w wyłącznej kompetencji Dyrektora Biura i jest uzależnione od rodzaju prowadzonej przez nie

działalności. W takich przypadkach zasady korzystania ze Znak u określać będzie odrębne porozumienie. Biuro zastrzega odpłatność takiej licencji.

4. Prawo o którym mowa w ust. 2 przyznawane jest zawsze nieodpłatnie.

§3

1. Przyznanie prawa do korzystania i posługiwania się Znakiem odbywa się na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu zawierający co najmniej informacje na temat prowadzonej działalności i zamierzonego sposobu wykorzystywania Znak u.
2. Za złożenie wniosków o przyznanie Znak u oraz ich rozpatrzenie nie pobiera się opłat.
3. Nie przewiduje się ograniczeń co do liczby podmiotów, którym może być przyznany Znak.

§4

1. Prawo do korzystania i posługiwania się Znakiem obejmuje prawo do:
 - a. umieszczania Znak u na terenie siedziby Korzystającego;
 - b. umieszczania Znak u obok oznaczenia własnego (logo) wraz z informacją, że jest Partnerem Obchodów;
 - c. umieszczania Znak u w materiałach promujących wydarzenia związane z Obchodami, łącznie z przekazami reklamowymi w mediach oraz innych służących do komunikacji Korzystającego z otoczeniem, a także podczas wystaw, pokazów i innych imprez związanych z Obchodami;
 - d. umieszczania Znak u na stronach internetowych Korzystającego.
2. Korzystający mają obowiązek dbać o rozmieszczanie Znak u z należytą starannością, w szczególności aby Znak był należycie eksponowany z zachowaniem przejrzystości oraz zgodnie z Księgą Tożsamości Znak u / Instrukcją Obsługi Znak u, stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.

§5

1. Znak może być proporcjonalnie zwiększany lub zmniejszany. Nie dopuszcza się zniekształceń Znak u, a także rozdzielania jego elementów.
2. Nie można usuwać ani zmieniać żadnego z elementów Znak u.
3. Z zastrzeżeniem §2 ust. 3 niniejszego Porozumienia Znak nie może być wykorzystywany komercyjnie. Przez komercyjne wykorzystanie Znak u rozumie się w szczególności:
 - umieszczanie Znak u na produktach przeznaczonych do sprzedaży;

- umieszczanie Znaku na opakowaniach, instrukcjach i innych materiałach powiązanych bezpośrednio z produktem;
 - umieszczanie Znaku na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,
 - posługiwanie się prawem do korzystania ze Znaku jako gwarancji określonego poziomu jakości towarów lub usług;
 - wykorzystanie Znaku w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów i usług.
4. Przy Znaku umieszczanym na stronach internetowych i w publikacjach elektronicznych Korzystającego powinien być dołączony link do strony internetowej Biura: www.chopin2010.pl.
 5. Znak nie może być użyte w sposób godzący w dobre imię Biura lub Teatru.
 6. Korzystający nie może odstępować prawa do Znaku osobom trzecim pod jakimkolwiek tytułem.
 7. Znak przyznawany jest na okres nie dłuższy niż do 31.12.2011 r.

§6

1. Biuro ma prawo odebrania prawa posługiwania się Znakiem w przypadku złamania niniejszego regulaminu lub zawartych umów/porozumień, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń. Odebranie prawa posługiwania się Znakiem jest równoznaczne z rozwiązaniem umowy/porozumienia. W takim przypadku Korzystającemu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec Biura.
2. W przypadku odebrania prawa posługiwania się Znakiem lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do używania Znaku Korzystający jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania używania Znaku. W takim przypadku Biuro może zamieścić informacje na portalu chopin2010.pl lub w inny skuteczny sposób poinformować o utracie przez Korzystającego prawa do posługiwania się Znakiem.