



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## **Zarząd Województwa Opolskiego**

**Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa  
Opolskiego na lata 2007-2013**

### **Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2009 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013**

Wersja nr 3

Opole, lipiec 2009 r.

Spis treści:

Nr	Tytuł	Str.
1.	Wstęp	3
2.	Podstawy opracowania dokumentu	4
3.	Cele działań informacyjnych i promocyjnych	4
4.	Zakres działań	4
5.	Wdrażanie Roczного planu działań RPO WO 2007-2013	9
6.	Załączniki	15

## **1. Wstęp**

Zarząd Województwa Opolskiego jako Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (IZ RPO WO 2007-2013) zgodnie z *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 13 sierpnia 2007 r. w zakresie informacji i promocji*, we współpracy z Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki - Instytucją Pośredniczącą II stopnia dla działań Osi I RPO WO 2007-2013 (IP II), opracowuje i realizuje Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2009 w ramach w/w programu.

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2009 w ramach RPO WO 2007-2013 (dalej: Roczny plan działań RPO WO 2007-2013) jest dokumentem określającym zasady i narzędzia komunikacji, przy wykorzystaniu których zapewniona zostanie właściwa informacja i promocja w/w programu w danym roku kalendarzowym. Dokument ma charakter operacyjny i zawiera kompleksową informację nt. przedsięwzięć, które zostały zaplanowane do realizacji celem upowszechnienia informacji o RPO WO 2007-2013 i jego promocji.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 określa cele prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych oraz ich zakres, harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych, planowanych do realizacji w 2009 roku, budżet działań w w/w roku oraz wskazanie wykonawców lub sposobu ich wyboru.

## 2. Podstawy opracowania dokumentu

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 został opracowany w oparciu o:

- Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego z 13 sierpnia 2007 r. w zakresie informacji i promocji,
- Strategię Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 przyjętą przez Komisję Europejską 15 października 2008 r.,
- Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 z 12 listopada 2008 r.,
- Raport końcowy badania ewaluacyjne pt.: „Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach funduszy strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim”.

## 3. Cele działań informacyjnych i promocyjnych

Celem opracowania Roczno planu działań RPO WO 2007-2013 jest zapewnienie spójnej polityki informacyjnej w zakresie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (RPO WO 2007-2013) w województwie opolskim w 2009 roku oraz koordynacja działań służących realizacji celów i założeń Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 realizuje cele Zintegrowanego Planu Komunikacji, w zakresie:

- 1) Zwiększenia świadomości opinii publicznej na temat udziału Unii Europejskiej w rozwoju województwa opolskiego oraz budowanie społecznego poparcia i zaangażowania obywateli w realizację RPO WO 2007-2013.
- 2) Aktywizacji, motywowania i wsparcia beneficjentów w wykorzystywaniu środków funduszy europejskich oraz podniesienie ich wiedzy i umiejętności w zakresie pozyskiwania środków w ramach RPO WO 2007-2013.
- 3) Zapewnienia partnerskiej współpracy pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie funduszy strukturalnych w województwie opolskim, jak również pomiędzy w/w instytucjami oraz partnerami społecznymi i gospodarczymi.

## 4. Zakres działań

W roku 2009 wdrażanie RPO WO 2007-2013 wchodzi w zaawansowane stadium. Dodatkowo, w związku z sytuacją gospodarczą realizacja programu zostaje przyspieszona. Na tym etapie nadal ważne jest budowanie i utrwalenie zdobytego zaufania ogółu społeczności regionalnej i lokalnej dla instytucji wdrażających w/w program, jednak punkt ciężkości prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych przesunął się w kierunku dostarczania informacji bardziej szczegółowej, działalności szkoleniowo-warsztatowej, a także ciągłe podnoszenie kwalifikacji i wiedzy pracowników instytucji wdrażających, która ma szczególnie istotne znaczenie wobec dużej ilości nowych regulacji prawnych oraz wątpliwości interpretacyjnych w początkowej fazie wdrażania funduszy strukturalnych w ramach perspektywy 2007-2013.

Nadal istotne będzie prowadzenie konsekwentnych działań wizerunkowych, tj.: zapewnienie jednolitego i identyfikowalnego wizerunku programu (oznaczenia materiałów, szerokie upowszechnianie hasła programu), zapewnienie rozpoznawalności programu i jego poszczególnych działań, ale ważnym elementem stanie się również zapewnienie prawidłowej realizacji i rozliczania projektów, w tym wywiązywanie się z realizacji przez beneficjentów działań informacyjnych i promocyjnych, a także promocja dobrych praktyk.

Prowadzone w 2009 roku działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe realizowane są przy wykorzystaniu narzędzi określonych w Zintegrowanym Planie Komunikacji przy dostosowaniu odpowiedniego elementu przekazu do odpowiednich grup docelowych.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 został zweryfikowany po zakończeniu prowadzonego w terminie od sierpnia 2008 r. do lutego 2009 r. badania ewaluacyjnego działania informacyjne i promocyjne RPO WO 2007-2013 pn.: „Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim”.

Działania informacyjne i promocyjne prowadzone będą w następujących obszarach:

- 4.1 Informacja
- 4.2 Promocja
- 4.3 Edukacja
- 4.4 Internet
- 4.5 Ewaluacja
- 4.6 Wymiana doświadczeń

#### Ad. 4.1

W zakresie informacji nt. RPO WO 2007-2013, IZ RPO WO 2007-2013 oraz IP II RPO WO 2007-2013 prowadzą w 2009 r. punkty informacyjne mieszczące się w:

- 1) Referacie Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych, w Departamencie Koordynacji Programów Operacyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego w Opolu (DPO UMWO) – Główny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich,
- 2) w Wydziale Przedsiębiorczości i Informacji Europejskiej Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki (OCRG) w Opolu.

Punkty udzielają informacji nt. w/w programu w formie:

- 1) telefonicznej,
- 2) e-mailowej,
- 3) korespondencyjnej,
- 4) wizyty osobistej,

Dodatkowo w realizacji działań informacyjnych RPO WO 2007-2013 w/w punkty informacyjne będą wspierane przez:

- Lokalne Punkty Informacyjne w Powiatowych Centrach Informacji Europejskiej i Gospodarczej (10 punktów zlokalizowanych w siedzibach powiatów województwa opolskiego),
- Regionalne Centrum Informacji Europejskiej zlokalizowane przy Fundacji Rozwoju Śląska i Wspierania Inicjatyw Lokalnych w Opolu,
- punkty konsultacyjne sieci Krajowego Systemu Usług powoływane na mocy porozumienia ramowego z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości tj.:

- Izba Rzemieślnicza w Opolu,
- Stowarzyszenie „Promocja Przedsiębiorczości” w Opolu,
- Punkt informacyjny EUROPE DIRECT.

Punkt informacyjny nt. RPO WO 2007-2013 zlokalizowany w Referacie Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych DPO UMWO, po podpisaniu przez Zarząd Województwa Opolskiego porozumienia z Ministrem Rozwoju Regionalnego w sprawie utworzenia sieci punktów informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim, został włączony w strukturę Głównego Punktu Informacyjnego o Funduszach Europejskich. W Powiatowych Centrach Informacji Europejskiej i Gospodarczej oraz w Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki w Opolu zostaną zlokalizowane Lokalne Punkty Informacyjne o Funduszach Europejskich.

Zakres informacji udzielanych przez Punkty Informacyjne zostanie ujednoczony i będzie uwzględniał wyniki badania ewaluacyjnego w zakresie informacji i promocji.

#### Ad. 4.2 Promocja

Kampanie informacyjno-promocyjne w roku 2009 ukierunkowane będą na konkretne kwestie dotyczące wsparcia unijnego, dostępne dla potencjalnych beneficjentów RPO WO 2007-2013, jak również upowszechnienie informacji o dotychczasowych doświadczeniach beneficjentów poprzez promocję dobrych praktyk.

Kampania realizowana w mediach lokalnych i regionalnych podzielona zostanie na dwie linie komunikacyjne:

- a) linia informacyjna, skierowana w szczególności do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów programu - ma na celu przybliżenie potencjalnym beneficjentom procesu aplikowania o środki finansowe oraz realizacji projektu w ramach RPO WO 2007-2013.
- b) Linia promocyjna, skierowana w szczególności do ogółu społeczeństwa – ma na celu prezentowanie pierwszych sukcesów w realizacji programu, w poszczególnych obszarach jego interwencji oraz zaprezentowanie korzystnych zmian w regionie uzyskanych dzięki środkom unijnym.

Szczególna uwaga zostanie zwrócona na informację o możliwościach wsparcia projektów w konkursach, które będą miały miejsce w roku 2009 oraz promocję projektów kluczowych realizowanych w ramach programu.

Ponadto, planowane jest przeprowadzenie szerokiej kampanii outdoorowej mającej na celu podniesienie i ugruntowanie świadomości społecznej nt. wkładu Unii Europejskiej w rozwój województwa opolskiego.

#### Ad. 4.3 Edukacja

W 2009 r. wzorem lat poprzednich będą prowadzone szkolenia dotyczące RPO WO 2007-2013. Dla zapewnienia wysokiej jakości działań informacyjnych w województwie opolskim szkolenia będą organizowane w wymiarze:

- **wewnętrznym** – skierowanym do pracowników Instytucji Zarządzającej RPO WO 2007-2013 i Instytucji Pośredniczącej II stopnia RPO WO 2007-2013,

- na podstawie opracowanego planu szkoleń na rok 2009,

- **zewnętrznym** - adresowanym do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów,

- system szkoleń dla beneficjentów będzie oparty o analizę potrzeb szkoleniowych, w szczególności odnośnie celów programu, zasad aplikowania o środki, udziału w przetargach, realizacji i rozliczania projektów, itp.

Szkolenia dla beneficjentów będą miały charakter:

- szkoleń specjalistycznych w zakresie m.in.:
  - zarządzanie projektem,
  - przygotowanie dokumentacji projektowej,
  - realizacja projektu,
  - kontrola i nieprawidłowości w projekcie.

Lista oferowanych szkoleń zostanie oparta o wyniki badań zapotrzebowania na poszczególne szkolenia wśród potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów RPO WO 2007-2013 oraz wyniki badania ewaluacyjnego w zakresie informacji i promocji.

- spotkań informacyjnych przed naborami wniosków (zgodnie harmonogramem naborów wniosków w roku 2009), prowadzonych przed Instytucją Zarządzającą RPO WO 2007-2013 oraz Instytucją Pośredniczącą II stopnia RPO WO 2007-2013 w zakresie:
  - informacji nt. kwalifikowalności kosztów w ramach RPO WO 2007-2013;
  - omówienia dokumentacji projektowej i formularza wniosku;
  - kryteriów naboru i oceny wniosków;
  - systemu wyboru projektów i czasu trwania procedury oceny projektów;

Szkolenia specjalistyczne i spotkania informacyjne będą szeroko promowane za pomocą stron internetowych, funkcjonujących w ramach RPO WO 2007-2013 oraz za pomocą newslettera i Informatora Europejskiego.

#### Ad. 4.4 Internet

Zarząd Województwa Opolskiego w 2009 r. prowadzi własny serwis internetowy poświęcony RPO WO 2007-2013, funkcjonujący pod samodzielnym adresem: [www.rpo.opolskie.pl](http://www.rpo.opolskie.pl). Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki prowadzi serwis nt. RPO WO 2007-2013 w ramach strony [www.ocrg.opolskie.pl](http://www.ocrg.opolskie.pl).

W roku 2009 w województwie opolskim planowana jest koordynacja, utrzymanie i rozbudowa systemu informacji elektronicznej o funduszach strukturalnych. W/w system składa się z:

- wskazanej powyżej **strony internetowej** RPO WO 2007-2013,
- **newslettera** RPO WO 2007-2013, który informować będzie o tym, co nowego pojawiło się na stronie internetowej programu m.in. o zmianach w dokumentach programowych, aktualizacji harmonogramu naborów, ogłoszonych i rozstrzygniętych konkursach oraz szkoleniach i spotkaniach dla beneficjentów (newsletter będzie automatycznym podsumowaniem aktualności pojawiających się na stronie w ubiegłym tygodniu),

- **newslettera specjalnego** RPO WO 2007-2013, przesyłanego niezwłocznie po wprowadzeniu ważnych informacji na stronie internetowej [www.rpo.opolskie.pl](http://www.rpo.opolskie.pl) przez Instytucję Zarządzającą RPO WO 2007-2013,
- **Informatora Europejskiego**, który stanowił będzie cotygodniową poręczną bazę informacji z zakresu dostępnych programów pomocowych Unii Europejskiej. W informatorze znajdować się będą przede wszystkim terminy najbliższych konkursów w ramach programów i inicjatyw europejskich, odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania oraz słownik najważniejszych pojęć z zakresu funduszy unijnych.

Działanie systemu zostanie skoordynowane z działaniami informacyjnymi realizowanymi w ramach realizacji przez IZ RPO WO 2007-2013 zadań Głównego Punktu Informacyjnego o Funduszach Europejskich.

#### Ad. 4.5 Ewaluacja

Skuteczność działań realizowanych w ramach Zintegrowanego Planu Komunikacji będzie poddawana ocenie dokonywanej przez Zarząd Województwa Opolskiego we współpracy z Komitetem Monitorującym RPO WO 2007-2013 oraz Zespołem ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Ewaluacja działań informacyjnych i promocyjnych posłuży do wypracowania najbardziej skutecznej, efektywnej i trwałej polityki informacyjnej i promocyjnej w ramach RPO WO 2007-2013, tak by miała ona wysoką jakość oraz była użyteczna z punktu widzenia grup docelowych, jak również zgodna z zapisami Zintegrowanego Planu Komunikacji.

W związku z realizacją w III i IV kwartale 2008 r. oraz I i II kwartale 2009 r. kompleksowego badania ewaluacyjnego w zakresie informacji i promocji m.in. RPO WO 2007-2013 w 2009 r. nie jest planowane przeprowadzenie badania ewaluacyjnego działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013. Ocena i weryfikacja działań informacyjnych i promocyjnych będzie dokonywana systematycznie podczas spotkań Zespołu ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

#### Ad. 4.6 Wymiana doświadczeń

W 2009 r. pracownicy IZ RPO WO 2007-2013 oraz IP II RPO WO 2007-2013 będą uczestniczyli w pracach Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji oraz w spotkaniach i szkoleniach organizowanych na bieżąco przez Instytucję Koordynującą Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia, właściwą w zakresie informacji i promocji.

Ponadto, w związku z utworzeniem sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim, zacieśniona zostanie współpraca z Powiatowymi Centrami Informacji Europejskiej i Gospodarczej i Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki w Opolu. Pracownicy w/w centrów będą uczestniczyli w spotkaniach organizowanych przez IZ RPO WO 2007-2013.

IZ RPO WO 2007-2013 będzie również organizowała spotkania Zespołu ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

W ramach bieżącej realizacji działań informacyjnych i promocyjnych RPO WO 2007-2013 organizowane będą spotkania robocze na poziomie kierowników oraz pracowników zaangażowanych w realizację w/w działań.

Instytucje zaangażowane w realizację RPO WO 2007-2013 w 2009 r. prowadzą współpracę z partnerami społecznymi i gospodarczymi w procesie informowania i promocji



funduszy, promocji dobrych praktyk w zakresie ich wykorzystywania oraz wymiany doświadczeń. W 2009 r. zostanie rozszerzona współpraca m.in. z:

- Powiatowymi Centrami Informacji Europejskiej i Gospodarczej;
- Akademickim Inkubatorem Przedsiębiorczości przy Politechnice Opolskiej;
- Domem Europejskim przy Fundacji Rozwoju Śląska Oraz Wspierania Inicjatyw Lokalnych;
- Domem Współpracy Polsko – Niemieckiej;
- Opolskim Centrum Demokracji Lokalnej.

## **5. Wdrażanie Roczno planu działań RPO WO 2007-2013**

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 będzie realizowany przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2007-2013,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP II dla RPO WO 2007-2013,

zgodnie z podziałem zadań wskazanym w Zintegrowanym Planie Komunikacji.

Realizacja działań będzie podlegała konsultacji i weryfikacji Zespołu do spraw opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Realizacja działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013 będzie monitorowana przez wyznaczoną przez IZ RPO WO 2007-2013 komórkę, mieszczącą się w strukturze Departamentu Koordynacji Programów Operacyjnych tj. Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych.

Do zadań w/w referatu należy koordynowanie i realizacja działań z zakresu wdrażania Zintegrowanego Planu Komunikacji oraz planu działań informacyjno-promocyjnych i szkoleniowych.

Realizacja działań poddawana będzie stałemu monitorowaniu i weryfikacji, a jej rezultaty posłużą do wprowadzenia modyfikacji w Planie działań, w celu usprawnienia i zwiększenia adekwatności działań informacyjnych i promocyjnych do zmieniających się warunków i zapotrzebowania poszczególnych grup docelowych.

Instytucja Zarządzająca RPO WO 2007-2013 przygotowuje sprawozdania okresowe i roczne z realizacji działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013 za rok 2007 i 2008 r., a następnie przedkłada je Komitetowi Monitorującemu RPO WO 2007-2013.

Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki jako IP II dla RPO WO 2007-2013 przekazuje raporty z realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych do IZ RPO WO 2007-2013 celem analizy danych i sporządzenia na ich podstawie w/w sprawozdań.

Tab. 1. Zakres działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013 w 2009 r.

Działanie	Elementy działania	Grupy docelowe
<b>Informacja</b>		
<b>Punkty informacyjne</b>	Punkty informacyjne UMWO i OCRG	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
	Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim	
<b>Materiały informacyjne</b>	Biuletyn RPO WO 2007-2013	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy
	Ulotki informacyjne	
	Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców	
	Publikacja promująca 1 Oś Priorytetową RPO WO 2007-2013	
<b>Spotkania informacyjne</b>	Spotkania informacyjne przed naborami wniosków	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
<b>Promocja</b>		
<b>Konferencje i wydarzenia promocyjne</b>	Konferencja pt.: „Ewaluacja programów operacyjnych na poziomie regionalnym”	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
	Konferencja podsumowująca pierwsze doświadczenia w realizacji RPO WO 2007-2013 oraz promocja dobrych praktyk	
	Konferencja pt.: „RPO WO 2007-2013 szansą rozwoju przedsiębiorczości”	
	Kampania billboardowa RPO WO 2007-2013	
<b>Współpraca z mediami</b>	Kampania promocyjna RPO WO 2007-2013	Media (odbiorca: ogół społeczeństwa)
	Cykl informacyjny „Sięgnij po eurodotację”	
	Wkładki promocyjne do prasy regionalnej	

	Publikacja wywiadów, ogłoszeń o naborach, artykułów informacyjnych	
	Wkładka informacyjno – promocyjna dotycząca Osi I RPO WO 2007-2013	
	Kampania promocyjna Osi I RPO WO 2007 – 2013 w portalu Onet.pl	
<b>Materiały promocyjne</b>	Materiały szkoleniowe i konferencyjne (m.in. teczki, notesy, art. piśmiennicze)	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, instytucje wdrażające
	Gadżety promocyjne (m.in. kubki, koszulki, polary, kalendarze, breloczki, pendrive'y)	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
<b>Edukacja</b>		
<b>Szkolenia specjalistyczne</b>	Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje wdrażające
	Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów	
<b>Internet</b>		
<b>Strony internetowe i mailing</b>	Strona internetowa UMWO: <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a>	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
	Strona internetowa OCRG: <a href="http://www.ocrg.opolskie.pl">www.ocrg.opolskie.pl</a>	
	Newsletter RPO WO 2007-2013	
<b>Ewaluacja</b>		
<b>Badanie ewaluacyjne</b>	Badanie „Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim”	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa, instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
<b>Wymiana doświadczeń</b>		
<b>Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji</b>	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji	Instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji	
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim (GPI+LPI)	

Tab. 2. Harmonogram realizacji działań informacyjnych i promocyjnych RPO WO 2007-2013 na rok 2009

Działanie	Termin realizacji											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Punkty informacyjne UMWO i OCRG												
Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w woj. opolskim												
Biuletyn RPO WO 2007-2013												
Ulotki informacyjne												
Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców												
Publikacja promująca 1 Oś Priorytetową RPO WO 2007-2013												
Spotkania informacyjne przed naborami wniosków												
Konferencja pt.: „Ewaluacja programów operacyjnych na poziomie regionalnym”												
Konferencja podsumowująca pierwsze doświadczenia w realizacji RPO WO 2007-2013 oraz promocja dobrych praktyk												
Konferencja pt.: „RPO WO 2007-2013 szansą rozwoju przedsiębiorczości”												
Kampania billboardowa RPO WO 2007-2013												
Kampania promocyjna RPO WO 2007-2013												
Cykl informacyjny „Sięgnij po eurodotację”												
Wkładki promocyjne do prasy regionalnej												
Publikacja wywiadów, ogłoszeń o naborach, artykułów												
Wkładka informacyjno – promocyjna dotycząca Osi I RPO WO 2007-2013												
Kampania promocyjna Osi I RPO WO 2007 – 2013 w portalu Onet.pl												
Materiały szkoleniowe i konferencyjne												
Gadżety promocyjne												
Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających FE												
Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów												
Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl												
Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl												
Newsletter RPO WO 2007-2013												
Badanie ewaluacyjne												
Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji												
Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji												
Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich												

Tab. 3. Budżet działań informacyjnych i promocyjnych RPO WO 2007-2013

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (Euro) <sup>1</sup>	
		UMWO	OCRG
<b>Informacja</b>			
<b>Punkty informacyjne</b>	Punkty informacyjne UMWO i OCRG	-	-
	Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim	-	-
<b>Materiały informacyjne</b>	Biuletyn RPO WO 2007-2013	13 345	-
	Ulotki informacyjne	4 450	3 340
	Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców	-	2 250
	Publikacja promująca 1 Oś Priorytetową RPO WO 2007-2013	-	2 250
<b>Spotkania informacyjne</b>	Spotkania informacyjne przed naborami wniosków	17 795	2 250
<b>Promocja</b>			
<b>Konferencje i wydarzenia promocyjne</b>	Konferencja pt.: „Ewaluacja programów operacyjnych na poziomie regionalnym”	-	-
	Konferencja podsumowująca pierwsze doświadczenia w realizacji RPO WO 2007-2013 oraz promocja dobrych praktyk	2 225	-
	Konferencja pt.: „RPO WO 2007-2013 szansą rozwoju przedsiębiorczości”	-	2 250
	Kampania billboardowa RPO WO 2007-2013	-	13 375
<b>Współpraca z mediami</b>	Kampania promocyjna RPO WO 2007-2013	122 330	-
	Cykl informacyjny „Sięgnij po eurodotację”	44 485	-
	Wkładki promocyjne do prasy regionalnej	22 240	-
	Publikacja wywiadów, ogłoszeń o naborach, artykułów informacyjnych	11 120	15 400
	Wkładka informacyjno – promocyjna dotycząca Osi I RPO WO 2007-2013	-	2 250
	Kampania promocyjna Osi I RPO WO 2007 – 2013 w portalu Onet.pl	-	8 900
<b>Materiały promocyjne</b>	Materiały szkoleniowe i konferencyjne (m.in. teczki, notesy, art. piśmiennicze)	11 120	-

	Gadżety promocyjne (m.in. kubki, koszulki, polary, kalendarze, breloczki, pendrive'y)	102 315	-
<b>Edukacja</b>			
<b>Szkolenia specjalistyczne</b>	Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie	-	-
	Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów	71 173	-
<b>Internet</b>			
<b>Strony internetowe i mailing</b>	Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl	-	-
	Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl	-	3 340
	Newsletter RPO WO 2007-2013	-	-
<b>Ewaluacja</b>			
<b>Badanie ewaluacyjne</b>	Badanie „Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim”	-	-
<b>Wymiana doświadczeń</b>			
<b>Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji</b>	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji	-	-
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji	-	-
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim (GPI+LPI)	-	-
<b>SUMA:</b>		<b>422 598</b>	<b>55 605</b>

<sup>1</sup> Szacunkowy budżet poszczególnych działań informacyjnych i promocyjnych został przeliczony z kwot w PLN na kwoty w Euro według kursu wymiany PLN/EUR Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia miesiąca poprzedzającego miesiąc, w którym dokonano przeliczenia, tj. 1 Euro = 4,4960 PLN. Szacunkowy koszt działań realizowanych przez IZ RPO WO 2007-2013 (UMWO) wynosi **1 900 000 PLN**. Szacunkowy koszt działań realizowanych przez IP II RPO WO 2007-2013 (OCRG) wynosi **250 000 PLN**.

Załącznik nr 1

Lista minimalnych wskaźników dla działań komunikacyjnych RPO WO 2007-2013 w 2009 r.

Obszar/działanie	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
<b>Konferencje i wydarzenia promocyjne</b>	liczba konferencji	3
	liczba uczestników konferencji	350
	liczba wydarzeń promocyjnych	2
<b>Spotkania informacyjne</b>	liczba zrealizowanych spotkań informacyjnych	40
	liczba uczestników spotkań informacyjnych	800
<b>Szkolenia specjalistyczne</b>	liczba szkoleń dla pracowników instytucji wdrażających FE	40
	liczba uczestników szkoleń	300
	liczba szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów FE	48
	liczba uczestników szkoleń w zakresie pozyskiwania środków unijnych	700
<b>Materiały informacyjne</b>	liczba wydanych egzemplarzy biuletynu	8000
	liczba numerów biuletynu	4
	liczba wydanych egzemplarzy ulotek	13000
	liczba tytułów/rodzajów ulotek	10
	liczba wydanych egzemplarzy innych materiałów informacyjnych	5000
	liczba tytułów/rodzajów innych materiałów informacyjnych	2
<b>Punkty informacyjne</b>	liczba punktów informacyjnych	12
	liczba osób, które odwiedziły punkty informacyjne	1500
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	4500
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą e-mailową	1000
<b>Strony internetowe i mailing</b>	liczba wejść na stronę internetową	150 000
	liczba subskrybentów newslettera	550
	liczba wysłanych newsletterów	70
<b>Współpraca z mediami</b>	liczba publikacji w mediach	40
	liczba opublikowanych w ramach kampanii medialnej ogłoszeń, magazynów, audycji,	80
<b>Materiały promocyjne</b>	ilość / liczba przygotowanych materiałów promocyjnych – gadżetów	3500
	ilość przygotowanych materiałów biurowych i szkoleniowo-konferencyjnych	10 000

Załącznik nr 2

Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna”

1. Organizator	IZ RPO WO 2007-2013												
2. Przedmiot działania	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013												
3. Typ działania	Kampania promocyjna obejmująca media lokalne i regionalne, outdoor oraz inne działania promocyjne												
4. Cel działania	Celem kampanii jest: - popularyzacja RPO WO 2007-2013 wśród społeczności regionalnej, - wypromowanie efektów jego wykorzystania, - zaprezentowanie wpływu na rozwój regionu we wszystkich obszarach, w których jest wdrażany.												
5. Opis działania	<p>Na czym polega dane działanie? Proszę je opisać w następującym układzie:</p> <table border="1"> <tr> <td>Co?</td> <td>Kampania promocyjna nt. korzystnego wpływu RPO WO 2007-2013 na rozwój regionu oraz promocja dobrych praktyk</td> </tr> <tr> <td>Do kogo?</td> <td>Ogół społeczeństwa (obszar regionu)</td> </tr> <tr> <td>Gdzie?</td> <td>Zasięg działania: województwo opolskie</td> </tr> <tr> <td>Jak?</td> <td>Kampania reklamowa w mediach regionalnych i lokalnych – TV, radio, prasa, Internet, outdoor, ulotki Narzędzia: emisja spotów telewizyjnych, radiowych, reklam prasowych, internetowych, billboardy, plakaty, ulotki</td> </tr> <tr> <td>Jak intensywnie?</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Kluczowe elementy kreatywne</td> <td>Podstawowy komunikat: „Fundusze Europejskie w województwie opolskim są szansą na rozwój społeczno-gospodarczy i podniesienie atrakcyjności regionu jako miejsca do inwestowania, pracy i z mieszkania” Główna wizualizacja: pierwsze zrealizowane inwestycje RPO WO 2007-2013, atrakcyjne miejsca w regionie, zadowoleni mieszkańcy</td> </tr> </table>	Co?	Kampania promocyjna nt. korzystnego wpływu RPO WO 2007-2013 na rozwój regionu oraz promocja dobrych praktyk	Do kogo?	Ogół społeczeństwa (obszar regionu)	Gdzie?	Zasięg działania: województwo opolskie	Jak?	Kampania reklamowa w mediach regionalnych i lokalnych – TV, radio, prasa, Internet, outdoor, ulotki Narzędzia: emisja spotów telewizyjnych, radiowych, reklam prasowych, internetowych, billboardy, plakaty, ulotki	Jak intensywnie?	-	Kluczowe elementy kreatywne	Podstawowy komunikat: „Fundusze Europejskie w województwie opolskim są szansą na rozwój społeczno-gospodarczy i podniesienie atrakcyjności regionu jako miejsca do inwestowania, pracy i z mieszkania” Główna wizualizacja: pierwsze zrealizowane inwestycje RPO WO 2007-2013, atrakcyjne miejsca w regionie, zadowoleni mieszkańcy
Co?	Kampania promocyjna nt. korzystnego wpływu RPO WO 2007-2013 na rozwój regionu oraz promocja dobrych praktyk												
Do kogo?	Ogół społeczeństwa (obszar regionu)												
Gdzie?	Zasięg działania: województwo opolskie												
Jak?	Kampania reklamowa w mediach regionalnych i lokalnych – TV, radio, prasa, Internet, outdoor, ulotki Narzędzia: emisja spotów telewizyjnych, radiowych, reklam prasowych, internetowych, billboardy, plakaty, ulotki												
Jak intensywnie?	-												
Kluczowe elementy kreatywne	Podstawowy komunikat: „Fundusze Europejskie w województwie opolskim są szansą na rozwój społeczno-gospodarczy i podniesienie atrakcyjności regionu jako miejsca do inwestowania, pracy i z mieszkania” Główna wizualizacja: pierwsze zrealizowane inwestycje RPO WO 2007-2013, atrakcyjne miejsca w regionie, zadowoleni mieszkańcy												
6. Czas trwania działania	Wrzesień – grudzień 2009 r.												
7. Koszt działania	550 000 PLN												
8. Zasoby pozafinansowe	Brak												
9. Status projektu	W fazie przygotowania dokumentacji przetargowej												
10. Osoba kontaktowa	Bożena Drobek-Stelmach, tel.: 077/54 16 203, e-mail: b.drobek@umwo.opole.pl												