



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zarząd Województwa Opolskiego

**Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa
Opolskiego na lata 2007-2013**

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2009 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013

Wersja nr 2

Przyjęty uchwałą Zarządu Województwa Opolskiego
nr 3489/2009 z 23 czerwca 2009 r.

Opracowanie:
Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Opole, czerwiec 2009 r.

Spis treści:

Nr	Tytuł	Str.
1.	Wstęp	3
2.	Podstawy opracowania dokumentu	4
3.	Cele działań informacyjnych i promocyjnych	4
4.	Zakres działań	4
5.	Wdrażanie Roczego planu działań RPO WO 2007-2013	9
6.	Załączniki	15

1. Wstęp

Zarząd Województwa Opolskiego jako Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (IZ RPO WO 2007-2013) zgodnie z *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 13 sierpnia 2007 r. w zakresie informacji i promocji*, we współpracy z Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki - Instytucją Pośredniczącą II stopnia dla Osi I RPO WO 2007-2013 (IP II), opracowuje i realizuje Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2009 w ramach w/w programu.

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2009 w ramach RPO WO 2007-2013 (dalej: Roczny plan działań RPO WO 2007-2013) jest dokumentem określającym zasady i narzędzia komunikacji, przy wykorzystaniu których zapewniona zostanie właściwa informacja i promocja w/w programu w danym roku kalendarzowym. Dokument ma charakter operacyjny i zawiera kompleksową informację nt. przedsięwzięć, które zostały zaplanowane do realizacji celem upowszechnienia informacji o RPO WO 2007-2013 i jego promocji.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 określa cele prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych oraz ich zakres, harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych, planowanych do realizacji w 2009 roku, budżet działań w w/w roku oraz wskazanie wykonawców lub sposobu ich wyboru.

2. Podstawy opracowania dokumentu

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 został opracowany w oparciu o:

- Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego z 13 sierpnia 2007 r. w zakresie informacji i promocji,
- Strategię Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 przyjętą przez Komisję Europejską 15 października 2008 r.,
- Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 z 12 listopada 2008 r.,
- Raport końcowy badania ewaluacyjne pt.: „Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach funduszy strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim”.

3. Cele działań informacyjnych i promocyjnych

Celem opracowania Roczno planu działań RPO WO 2007-2013 jest zapewnienie spójnej polityki informacyjnej w zakresie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (RPO WO 2007-2013) w województwie opolskim w 2009 roku oraz koordynacja działań służących realizacji celów i założeń Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 realizuje cele Zintegrowanego Planu Komunikacji, w zakresie:

- 1) Zwiększenia świadomości opinii publicznej na temat udziału Unii Europejskiej w rozwoju województwa opolskiego oraz budowanie społecznego poparcia i zaangażowania obywateli w realizację RPO WO 2007-2013.
- 2) Aktywizacji, motywowania i wsparcia beneficjentów w wykorzystywaniu środków funduszy europejskich oraz podniesienie ich wiedzy i umiejętności w zakresie pozyskiwania środków w ramach RPO WO 2007-2013.
- 3) Zapewnienia partnerskiej współpracy pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie funduszy strukturalnych w województwie opolskim, jak również pomiędzy w/w instytucjami oraz partnerami społecznymi i gospodarczymi.

4. Zakres działań

W roku 2009 wdrażanie RPO WO 2007-2013 wchodzi w zaawansowane stadium. Dodatkowo, w związku z sytuacją gospodarczą realizacja programu zostaje przyspieszona. Na tym etapie nadal ważne jest budowanie i utrwalenie zdobytego zaufania ogółu społeczności regionalnej i lokalnej dla instytucji wdrażających w/w program, jednak punkt ciężkości prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych przesunął się w kierunku dostarczania informacji bardziej szczegółowej, działalności szkoleniowo-warsztatowej, a także ciągłe podnoszenie kwalifikacji i wiedzy pracowników instytucji wdrażających, która ma szczególnie istotne znaczenie wobec dużej ilości nowych regulacji prawnych oraz wątpliwości interpretacyjnych w początkowej fazie wdrażania funduszy strukturalnych w ramach perspektywy 2007-2013.

Nadal istotne będzie prowadzenie konsekwentnych działań wizerunkowych, tj.: zapewnienie jednolitego i identyfikowalnego wizerunku programu (oznaczenia materiałów, szerokie upowszechnianie hasła programu), zapewnienie rozpoznawalności programu i jego poszczególnych działań, ale ważnym elementem stanie się również zapewnienie prawidłowej realizacji i rozliczania projektów, w tym wywiązywanie się z realizacji przez beneficjentów działań informacyjnych i promocyjnych, a także promocja dobrych praktyk.

Prowadzone w 2009 roku działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe realizowane są przy wykorzystaniu narzędzi określonych w Zintegrowanym Planie Komunikacji przy dostosowaniu odpowiedniego elementu przekazu do odpowiednich grup docelowych.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 został zweryfikowany po zakończeniu prowadzonego w terminie od sierpnia 2008 r. do lutego 2009 r. badania ewaluacyjnego działania informacyjne i promocyjne RPO WO 2007-2013 pn.: „Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim”.

Działania informacyjne i promocyjne prowadzone będą w następujących obszarach:

- 4.1 Informacja
- 4.2 Promocja
- 4.3 Edukacja
- 4.4 Internet
- 4.5 Ewaluacja
- 4.6 Wymiana doświadczeń

Ad. 4.1

W zakresie informacji nt. RPO WO 2007-2013, IZ RPO WO 2007-2013 oraz IP II RPO WO 2007-2013 prowadzą w 2009 r. punkty informacyjne mieszczące się w:

- 1) Referacie Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych, w Departamencie Koordynacji Programów Operacyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego w Opolu (DPO UMWO) – Główny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich,
- 2) w Wydziale Przedsiębiorczości i Informacji Europejskiej Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki (OCRG) w Opolu.

Punkty udzielają informacji nt. w/w programu w formie:

- 1) telefonicznej,
- 2) e-mailowej,
- 3) korespondencyjnej,
- 4) wizyty osobistej,

Dodatkowo w realizacji działań informacyjnych RPO WO 2007-2013 w/w punkty informacyjne będą wspierane przez:

- Lokalne Punkty Informacyjne w Powiatowych Centrach Informacji Europejskiej i Gospodarczej (10 punktów zlokalizowanych w siedzibach powiatów województwa opolskiego),
- Regionalne Centrum Informacji Europejskiej zlokalizowane przy Fundacji Rozwoju Śląska i Wspierania Inicjatyw Lokalnych w Opolu,
- punkty konsultacyjne sieci Krajowego Systemu Usług powoływane na mocy porozumienia ramowego z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości tj.:

- Izba Rzemieślnicza w Opolu,
- Stowarzyszenie „Promocja Przedsiębiorczości” w Opolu,
- Punkt informacyjny EUROPE DIRECT.

Punkt informacyjny nt. RPO WO 2007-2013 zlokalizowany w Referacie Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych DPO UMWO, po podpisaniu przez Zarząd Województwa Opolskiego porozumienia z Ministrem Rozwoju Regionalnego w sprawie utworzenia sieci punktów informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim, został włączony w strukturę Głównego Punktu Informacyjnego o Funduszach Europejskich. W Powiatowych Centrach Informacji Europejskiej i Gospodarczej oraz w Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki w Opolu zostaną zlokalizowane Lokalne Punkty Informacyjne o Funduszach Europejskich.

Zakres informacji udzielanych przez Punkty Informacyjne zostanie ujednoczony i będzie uwzględniał wyniki badania ewaluacyjnego w zakresie informacji i promocji.

Ad. 4.2 Promocja

Kampanie informacyjno-promocyjne w roku 2009 ukierunkowane będą na konkretne kwestie dotyczące wsparcia unijnego, dostępne dla potencjalnych beneficjentów RPO WO 2007-2013, jak również upowszechnienie informacji o dotychczasowych doświadczeniach beneficjentów poprzez promocję dobrych praktyk.

Kampania realizowana w mediach lokalnych i regionalnych podzielona zostanie na dwie linie komunikacyjne:

- a) linia informacyjna, skierowana w szczególności do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów programu - ma na celu przybliżenie potencjalnym beneficjentom procesu aplikowania o środki finansowe oraz realizacji projektu w ramach RPO WO 2007-2013.
- b) Linia promocyjna, skierowana w szczególności do ogółu społeczeństwa – ma na celu prezentowanie pierwszych sukcesów w realizacji programu, w poszczególnych obszarach jego interwencji oraz zaprezentowanie korzystnych zmian w regionie uzyskanych dzięki środkom unijnym.

Szczególne uwagi zostaną zwrócone na informację o możliwościach wsparcia projektów w konkursach, które będą miały miejsce w roku 2009 oraz promocję projektów kluczowych realizowanych w ramach programu.

Ponadto, planowane jest przeprowadzenie szerokiej kampanii outdoorowej mającej na celu podniesienie i ugruntowanie świadomości społecznej nt. wkładu Unii Europejskiej w rozwój województwa opolskiego.

Ad. 4.3 Edukacja

W 2009 r. wzorem lat poprzednich będą prowadzone szkolenia dotyczące RPO WO 2007-2013. Dla zapewnienia wysokiej jakości działań informacyjnych w województwie opolskim szkolenia będą organizowane w wymiarze:

- **wewnętrznym** – skierowanym do pracowników Instytucji Zarządzającej RPO WO 2007-2013 i Instytucji Pośredniczącej II stopnia RPO WO 2007-2013,

- na podstawie opracowanego planu szkoleń na rok 2009,

- **zewnętrznym** - adresowanym do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów,

- system szkoleń dla beneficjentów będzie oparty o analizę potrzeb szkoleniowych, w szczególności odnośnie celów programu, zasad aplikowania o środki, udziału w przetargach, realizacji i rozliczania projektów, itp.

Szkolenia dla beneficjentów będą miały charakter:

- szkoleń specjalistycznych w zakresie m.in.:
 - zarządzanie projektem,
 - przygotowanie dokumentacji projektowej,
 - realizacja projektu,
 - kontrola i nieprawidłowości w projekcie.

Lista oferowanych szkoleń zostanie oparta o wyniki badań zapotrzebowania na poszczególne szkolenia wśród potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów RPO WO 2007-2013 oraz wyniki badania ewaluacyjnego w zakresie informacji i promocji.

- spotkań informacyjnych przed naborami wniosków (zgodnie harmonogramem naborów wniosków w roku 2009), prowadzonych przed Instytucją Zarządzającą RPO WO 2007-2013 oraz Instytucją Pośredniczącą II stopnia RPO WO 2007-2013 w zakresie:
 - informacji nt. kwalifikowalności kosztów w ramach RPO WO 2007-2013;
 - omówienia dokumentacji projektowej i formularza wniosku;
 - kryteriów naboru i oceny wniosków;
 - systemu wyboru projektów i czasu trwania procedury oceny projektów;

Szkolenia specjalistyczne i spotkania informacyjne będą szeroko promowane za pomocą stron internetowych, funkcjonujących w ramach RPO WO 2007-2013 oraz za pomocą newslettera i Informatora Europejskiego.

Ad. 4.4 Internet

Zarząd Województwa Opolskiego w 2009 r. prowadzi własny serwis internetowy poświęcony RPO WO 2007-2013, funkcjonujący pod samodzielnym adresem: www.rpo.opolskie.pl. Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki prowadzi serwis nt. RPO WO 2007-2013 w ramach strony www.ocrg.opolskie.pl.

W roku 2009 w województwie opolskim planowana jest koordynacja, utrzymanie i rozbudowa systemu informacji elektronicznej o funduszach strukturalnych. W/w system składa się z:

- wskazanej powyżej **strony internetowej** RPO WO 2007-2013,
- **newslettera** RPO WO 2007-2013, który informować będzie o tym, co nowego pojawiło się na stronie internetowej programu m.in. o zmianach w dokumentach programowych, aktualizacji harmonogramu naborów, ogłoszonych i rozstrzygniętych konkursach oraz szkoleniach i spotkaniach dla beneficjentów (newsletter będzie automatycznym podsumowaniem aktualności pojawiających się na stronie w ubiegłym tygodniu),

- **newslettera specjalnego** RPO WO 2007-2013, przesyłanego niezwłocznie po wprowadzeniu ważnych informacji na stronie internetowej www.rpo.opolskie.pl przez Instytucję Zarządzającą RPO WO 2007-2013,
- **Informatora Europejskiego**, który stanowił będzie cotygodniową poręczną bazę informacji z zakresu dostępnych programów pomocowych Unii Europejskiej. W informatorze znajdować się będą przede wszystkim terminy najbliższych konkursów w ramach programów i inicjatyw europejskich, odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania oraz słownik najważniejszych pojęć z zakresu funduszy unijnych.

Działanie systemu zostanie skoordynowane z działaniami informacyjnymi realizowanymi w ramach realizacji przez IZ RPO WO 2007-2013 zadań Głównego Punktu Informacyjnego o Funduszach Europejskich.

Ad. 4.5 Ewaluacja

Skuteczność działań realizowanych w ramach Zintegrowanego Planu Komunikacji będzie poddawana ocenie dokonywanej przez Zarząd Województwa Opolskiego we współpracy z Komitetem Monitorującym RPO WO 2007-2013 oraz Zespołem ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Ewaluacja działań informacyjnych i promocyjnych posłuży do wypracowania najbardziej skutecznej, efektywnej i trwałej polityki informacyjnej i promocyjnej w ramach RPO WO 2007-2013, tak by miała ona wysoką jakość oraz była użyteczna z punktu widzenia grup docelowych, jak również zgodna z zapisami Zintegrowanego Planu Komunikacji.

W związku z realizacją w III i IV kwartale 2008 r. oraz I i II kwartale 2009 r. kompleksowego badania ewaluacyjnego w zakresie informacji i promocji m.in. RPO WO 2007-2013 w 2009 r. nie jest planowane przeprowadzenie badania ewaluacyjnego działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013. Ocena i weryfikacja działań informacyjnych i promocyjnych będzie dokonywana systematycznie podczas spotkań Zespołu ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

W 2009 r. wstępnie planowane jest przeprowadzenie badania w zakresie potrzeb szkoleniowych wśród potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów RPO WO 2007-2013.

Ad. 4.6 Wymiana doświadczeń

W 2009 r. pracownicy IZ RPO WO 2007-2013 oraz IP II RPO WO 2007-2013 będą uczestniczyli w pracach Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji oraz w spotkaniach i szkoleniach organizowanych na bieżąco przez Instytucję Koordynującą Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia, właściwą w zakresie informacji i promocji.

Ponadto, w związku z utworzeniem sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim, zacieśniona zostanie współpraca z Powiatowymi Centrami Informacji Europejskiej i Gospodarczej i Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki w Opolu. Pracownicy w/w centrów będą uczestniczyli w spotkaniach organizowanych przez IZ RPO WO 2007-2013.

IZ RPO WO 2007-2013 będzie również organizowała spotkania Zespołu ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

W ramach bieżącej realizacji działań informacyjnych i promocyjnych RPO WO 2007-2013 organizowane będą spotkania robocze na poziomie kierowników oraz pracowników zaangażowanych w realizację w/w działań.

Instytucje zaangażowane w realizację RPO WO 2007-2013 w 2009 r. prowadzą współpracę z partnerami społecznymi i gospodarczymi w procesie informowania i promocji funduszy, promocji dobrych praktyk w zakresie ich wykorzystywania oraz wymiany doświadczeń. W 2009 r. zostanie rozszerzona współpraca m.in. z:

- Powiatowymi Centrami Informacji Europejskiej i Gospodarczej;
- Akademickim Inkubatorem Przedsiębiorczości przy Politechnice Opolskiej;
- Domem Europejskim przy Fundacji Rozwoju Śląska Oraz Wspierania Inicjatyw Lokalnych;
- Domem Współpracy Polsko – Niemieckiej;
- Opolskim Centrum Demokracji Lokalnej.

5. Wdrażanie Roczno planu działań RPO WO 2007-2013

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 będzie realizowany przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2007-2013,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP II dla RPO WO 2007-2013,

zgodnie z podziałem zadań wskazanym w Zintegrowanym Planie Komunikacji.

Realizacja działań będzie podlegała konsultacji i weryfikacji Zespołu do spraw opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Realizacja działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013 będzie monitorowana przez wyznaczoną przez IZ RPO WO 2007-2013 komórkę, mieszczącą się w strukturze Departamentu Koordynacji Programów Operacyjnych tj. Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych.

Do zadań w/w referatu należy koordynowanie i realizacja działań z zakresu wdrażania Zintegrowanego Planu Komunikacji oraz planu działań informacyjno-promocyjnych i szkoleniowych.

Realizacja działań poddawana będzie stałemu monitorowaniu i weryfikacji, a jej rezultaty posłużą do wprowadzenia modyfikacji w Planie działań, w celu usprawnienia i zwiększenia adekwatności działań informacyjnych i promocyjnych do zmieniających się warunków i zapotrzebowania poszczególnych grup docelowych.

Instytucja Zarządzająca RPO WO 2007-2013 przygotowuje sprawozdania okresowe i roczne z realizacji działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013 za rok 2007 i 2008 r., a następnie przedkłada je Komitetowi Monitorującemu RPO WO 2007-2013.

Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki jako IP II dla RPO WO 2007-2013 przekazuje raporty z realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych do IZ RPO WO 2007-2013 celem analizy danych i sporządzenia na ich podstawie w/w sprawozdań.

Tab. 1. Zakres działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013 w 2009 r.

Działanie	Elementy działania	Grupy docelowe
Informacja		
Punkty informacyjne	Punkty informacyjne UMWO i OCRG	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
	Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim	
Materiały informacyjne	Biuletyn RPO WO 2007-2013	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy
	Ulotki informacyjne	
	Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców	
	Publikacja promująca 1 Oś Priorytetową RPO WO 2007-2013	
Spotkania informacyjne	Spotkania informacyjne przed naborami wniosków	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
Promocja		
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Konferencja pt.: „Ewaluacja programów operacyjnych na poziomie regionalnym”	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
	Konferencja podsumowująca pierwsze doświadczenia w realizacji RPO WO 2007-2013 oraz promocja dobrych praktyk	
	Konferencja pt.: „RPO WO 2007-2013 szansą rozwoju przedsiębiorczości”	
	Akcja promocyjna „Eurowizytówka”	
	Kampania billboardowa RPO WO 2007-2013	
Współpraca z mediami	Kampania promocyjna RPO WO 2007-2013	Media
	Cykl informacyjny „Sięgnij po eurodotację”	
	Wkładki promocyjne do prasy regionalnej	

	Publikacja wywiadów, ogłoszeń o naborach, artykułów informacyjnych	
	Wkładka informacyjno – promocyjna dotycząca Osi I RPO WO 2007-2013	
	Kampania promocyjna Osi I RPO WO 2007 – 2013 w portalu Onet.pl	
Materiały promocyjne	Materiały szkoleniowe i konferencyjne (m.in. teczki, notesy, art. piśmiennicze)	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, instytucje wdrażające
	Gadżety promocyjne (m.in. kubki, koszulki, polary, kalendarze, breloczki, pendrive'y)	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
Edukacja		
Szkolenia specjalistyczne	Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje wdrażające
	Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów	
Internet		
Strony internetowe i mailing	Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
	Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl	
	Newsletter RPO WO 2007-2013	
Ewaluacja		
Badanie ewaluacyjne	Badanie „Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim”	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa, instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
Wymiana doświadczeń		
Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji	Instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji	
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim (GPI+LPI)	

Tab. 2. Harmonogram realizacji działań informacyjnych i promocyjnych RPO WO 2007-2013 na rok 2009

Działanie	Termin realizacji											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Punkty informacyjne UMWO i OCRG												
Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w woj. opolskim												
Biuletyn RPO WO 2007-2013												
Ulotki informacyjne												
Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców												
Publikacja promująca 1 Oś Priorytetową RPO WO 2007-2013												
Spotkania informacyjne przed naborami wniosków												
Konferencja pt.: „Ewaluacja programów operacyjnych na poziomie regionalnym”												
Konferencja podsumowująca pierwsze doświadczenia w realizacji RPO WO 2007-2013 oraz promocja dobrych praktyk												
Konferencja pt.: „RPO WO 2007-2013 szansą rozwoju przedsiębiorczości”												
Akcja promocyjna „Eurowizytówka”												
Kampania billboardowa RPO WO 2007-2013												
Kampania promocyjna RPO WO 2007-2013												
Cykl informacyjny „Sięgnij po eurodotację”												
Wkładki promocyjne do prasy regionalnej												
Publikacja wywiadów, ogłoszeń o naborach, artykułów												
Wkładka informacyjno – promocyjna dotycząca Osi I RPO WO 2007-2013												
Kampania promocyjna Osi I RPO WO 2007 – 2013 w portalu Onet.pl												
Materiały szkoleniowe i konferencyjne												
Gadżety promocyjne												
Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających FE												
Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów												
Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl												
Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl												
Newsletter RPO WO 2007-2013												
Badanie ewaluacyjne												
Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji												
Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji												
Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich												

Tab. 3. Budżet działań informacyjnych i promocyjnych RPO WO 2007-2013

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (zł)	
		UMWO	OCRG
Informacja			
Punkty informacyjne	Punkty informacyjne UMWO i OCRG	-	-
	Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim	-	-
Materiały informacyjne	Biuletyn RPO WO 2007-2013	60 000	-
	Ulotki informacyjne	50 000	15 000
	Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców	-	10 000
	Publikacja promująca 1 Oś Priorytetową RPO WO 2007-2013	-	10 000
Spotkania informacyjne	Spotkania informacyjne przed naborami wniosków	80 000	10 000
Promocja			
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Konferencja pt.: „Ewaluacja programów operacyjnych na poziomie regionalnym”	-	-
	Konferencja podsumowująca pierwsze doświadczenia w realizacji RPO WO 2007-2013 oraz promocja dobrych praktyk	10 000	-
	Konferencja pt.: „RPO WO 2007-2013 szansą rozwoju przedsiębiorczości”	-	10 000
	Kampania billboardowa RPO WO 2007-2013	-	60 000
	Akcja promocyjna „Eurowizytówka”	20 000	-
Współpraca z mediami	Kampania promocyjna RPO WO 2007-2013	500 000	-
	Cykl informacyjny „Sięgnij po eurodotację”	206 000	-
	Wkładki promocyjne do prasy regionalnej	50 000	-
	Publikacja wywiadów, ogłoszeń o naborach, artykułów informacyjnych	50 000	70 000
	Wkładka informacyjno – promocyjna dotycząca Osi I RPO WO 2007-2013	-	10 000
	Kampania promocyjna Osi I RPO WO 2007 – 2013 w portalu Onet.pl	-	40 000
Materiały promocyjne	Materiały szkoleniowe i konferencyjne (m.in. teczki, notesy, art. piśmiennicze)	95 000	-

	Gadżety promocyjne (m.in. kubki, koszulki, polary, kalendarze, breloczki, pendrive'y)	459 000	-
Edukacja			
Szkolenia specjalistyczne	Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie	-	-
	Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów	320 000	-
Internet			
Strony internetowe i mailing	Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl	-	-
	Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl	-	15 000
	Newsletter RPO WO 2007-2013	-	-
Ewaluacja			
Badanie ewaluacyjne	Badanie „Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim”	-	-
Wymiana doświadczeń			
Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji	-	-
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji	-	-
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim (GPI+LPI)	-	-
SUMA:		1 900 000	250 000

Załącznik nr 1 Lista minimalnych wskaźników dla działań komunikacyjnych RPO WO 2007-2013 w 2009 r.

Obszar/działanie	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
Konferencje i wydarzenia promocyjne	liczba konferencji	3
	liczba uczestników konferencji	350
	liczba wydarzeń promocyjnych	2
Spotkania informacyjne	liczba zrealizowanych spotkań informacyjnych	40
	liczba uczestników spotkań informacyjnych	800
Szkolenia specjalistyczne	liczba szkoleń dla pracowników instytucji wdrażających FE	40
	liczba uczestników szkoleń	300
	liczba szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów FE	48
	liczba uczestników szkoleń w zakresie pozyskiwania środków unijnych	700
Materiały informacyjne	liczba wydanych egzemplarzy biuletynu	8000
	liczba numerów biuletynu	4
	liczba wydanych egzemplarzy ulotek	13000
	liczba tytułów/rodzajów ulotek	10
	liczba wydanych egzemplarzy innych materiałów informacyjnych	5000
	liczba tytułów/rodzajów innych materiałów informacyjnych	2
Punkty informacyjne	liczba punktów informacyjnych	12
	liczba osób, które odwiedziły punkty informacyjne	1500
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	4500
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą e-mailową	1000
Strony internetowe i mailing	liczba wejść na stronę internetową	150 000
	liczba subskrybentów newslettera	550
	liczba wysłanych newsletterów	70
Współpraca z mediami	liczba publikacji w mediach	40
	liczba opublikowanych w ramach kampanii medialnej ogłoszeń, magazynów, audycji,	80
Materiały promocyjne	ilość / liczba przygotowanych materiałów promocyjnych – gadżetów	3500
	ilość przygotowanych materiałów biurowych i szkoleniowo-konferencyjnych	10 000