

Uchwała nr .....5214/2021  
Zarządu Województwa Opolskiego  
z dnia .....27 lipca..... 2021 roku

w sprawie: przyjęcia projektu *Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030* po konsultacjach społecznych

Na podstawie art. 41 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (tekst jedn.: Dz. U. z 2020 r., poz. 1668 ze zm.) Zarząd Województwa Opolskiego uchwała, co następuje:

§ 1

1. Przyjmuje się projekt *Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030* po konsultacjach społecznych.
2. Projekt, o którym mowa w ust. 1 stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Polityki Regionalnej i Przestrzennej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Andrzej Buła



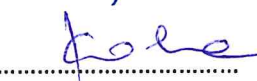
Zuzanna Donath-Kasiura



Zbigniew Kubalańca



Szymon Ogłaza



Antoni Konopka

## UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 11 pkt. 1 oraz art. 12 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (tekst jedn.: Dz. U. z 2020 r., poz. 1668 ze zm.) samorząd województwa określa strategię rozwoju województwa. Art. 41 ust. 2 pkt. 4 przedmiotowej ustawy przekazuje do kompetencji zarządu przygotowywanie projektów strategii rozwoju województwa.

8 marca 2021 roku Zarząd Województwa przyjął projekt Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030 do konsultacji społecznych, Prognozę oddziaływania na środowisko projektu Strategii Opolskie 2030 oraz Regulamin, który określił ich przebieg, zasady i tryb w oparciu o wymogi ustaw: o samorządzie województwa, o zasadach prowadzenia polityki rozwoju i udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko. Konsultacje zostały zrealizowane w dniach od 10 marca 2021 r. do 30 kwietnia 2021 r.

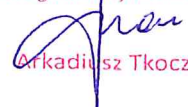
Sytuacja epidemiczna oraz obowiązujące obostrzenia sanitarne spowodowały, że większość zaplanowanych spotkań (spotkania branżowe – w danym obszarze tematycznym i spotkania dla społeczności subregionalnych) odbyła się w trybie online. Z drugiej strony wykorzystanie stacji radiowych o zasięgu lokalnym i regionalnym, nowoczesnych form promocji (film animowany i prezentacja filmowa o Strategii) oraz mediów społecznościowych (FB, YouTube, portali internetowych) umożliwiło dotarcie z informacją na temat Strategii Opolskie 2030 do zdecydowanie szerszej grupy odbiorców, wykraczającej poza tradycyjną reprezentację środowiska administracji, nauki czy biznesu.

W procesie konsultacji do projektu Strategii otrzymano w sumie 301 uwag od 37 podmiotów, wśród których były przede wszystkim jednostki samorządu terytorialnego, stowarzyszenia jst, organizacje pozarządowe, instytucje administracji rządowej, a także osoby fizyczne oraz inne podmioty. Uwagi składane były za pomocą formularza, głównie drogą elektroniczną, ale były także protokołowane podczas spotkań branżowych i subregionalnych.

Po zakończeniu konsultacji społecznych przygotowano Sprawozdanie z ich przebiegu i wyników przyjęte przez ZWO 5 lipca 2021 roku. Wszystkie uwagi i opinie zgłoszone w trakcie procesu zostały zestawione w tabeli w celu właściwego ich usystematyzowania w oparciu o przyjęty w Strategii podział tematyczny. W zestawieniu uwzględniono także uwagi do *Diagnozy regionalnej* oraz do Prognozy oddziaływania na środowisko, a także rekomendacje z ewaluacji ex-ante. Zgodnie z przyjętymi kryteriami 77 uwag uwzględniono, 81 uwag uwzględniono częściowo, natomiast 129 uwag zostało nieuwzględnionych. Dodatkowo 14 uwag miało postać komentarza bez propozycji zmiany zapisów.

Sprawozdanie było podstawą do przygotowania kolejnego projektu Strategii, który zostanie przekazany do Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej oraz Komisji Wspólnej Rządu i Samorządu Terytorialnego. Mając na uwadze powyższe, za zasadne uważa się przyjęcie przedmiotowego projektu Strategii Opolskie 2030 po konsultacjach społecznych.

Zastępca Dyrektora Departamentu  
Polityki Regionalnej i Przestrzennej

  
Arkadiusz Tkocz