

DOŚ-VI.704.16.2021.TK

Opole, dnia 28 maja 2021 roku

## ZAMÓWIENIE PUBLICZNE NA DOSTAWĘ pn.:

**„Zaprojektowanie i wykonanie tablic informacyjnych naściennych, banerów rolowanych (roll-up) i ścianki reklamowej”** w ramach realizacji projektu LIFE pn.: "Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego"  
LIFE\_AQP\_Opolskie\_2019.PL - LIFE19 GIE/PL/000398 (B7, D1)

Szanowni Państwo,

zwracam się z uprzejmą prośbą o przedstawienie oferty zgodnie z poniższymi wskazaniami:

### I. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

- I.1. Postępowanie prowadzone będzie w trybie: zamówienia publicznego, którego wartość nie przekracza kwoty 130 000,00 zł (słownie: sto trzydzieści tysięcy złotych 00/100).
- I.2. Do niniejszego zamówienia nie stosuje się ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019, z 2020 r. poz. 288, 875, 1492, 1517, 2275, 2320, z 2021 r. poz. 464).
- I.3. Rodzaj zamówienia: dostawa.

### II. NAZWA PROJEKTU LUB PROGRAMU

Przedmiot zamówienia jest realizowany w ramach projektu LIFE pn. „Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego”  
LIFE\_AQP\_Opolskie\_2019.PL – LIFE19 GIE/PL/000398 finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu LIFE i współfinansowanego przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

---

### III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

III.1. Zaprojektowanie tablic informacyjnych naściennych, banerów rolowanych (roll-up) i ścianki reklamowej w ramach realizacji projektu LIFE pn.: "Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego" LIFE\_AQP\_OPOLSKIE\_2019.PL – LIFE19 GIE/PL/000398 (B7, D1).

III.2. Po zatwierdzeniu wersji ostatecznej projektów, należy:

III.2.1. Przekazać projekty banerów rolowanych (roll up); tablic informacyjnych naściennych; ścianki reklamowej w postaci elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz na 2 płytach CD/DVD, w postaci elektronicznej, w formatach: pdf, jpg, tiff, png, EPS, SVG, oraz w formacie programu, w którym projekt został wykonany, min. 600 dpi, w otwartej wersji edytowalnej;

III.2.2. Wydrukować, wykonać:

- a) banery rolowane (roll up) – 45 szt.,
- b) tablice informacyjne naścienne – 44 szt.,
- c) ściankę reklamową – 1 szt.

III.2.3. Przedmiot zamówienia dostarczyć do siedziby Zamawiającego przy ul. Hallera 9, 45-867 Opole.

### IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zanieczyszczenie powietrza ma negatywny wpływ na zdrowie ludzi, środowisko i klimat. Odpowiada ono rocznie za około 440 000 przedwczesnych zgonów w Unii Europejskiej. Według danych Komisji Europejskiej co roku 44 000 osób w Polsce umiera przedwcześnie z powodu zanieczyszczenia powietrza. Również w województwie opolskim wartości graniczne jakości powietrza są przekraczane od wielu lat. Problem ten występuje najintensywniej w miastach. Głównym źródłem przekroczeń PM<sub>10</sub>, PM<sub>2,5</sub> i B(a)P jest indywidualne ogrzewanie gospodarstw domowych. Wnioski z realizacji poprzednich programów ochrony powietrza (dalej POP) wskazują na brak systemu zarządzania, tj. brak odpowiednich narzędzi i kompetencji w samorządach województwa opolskiego, jako przyczynę niewystarczającej skuteczności wdrażania POP.

Jednym z głównych celów projektu LIFE pn.: „Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego” LIFE\_AQP\_OPOLSKIE\_2019.PL –

LIFE19 GIE/PL/000398 jest zwiększenie zdolności i poprawa jakości administracji publicznej województwa opolskiego wszystkich szczebli w stosunku do działań naprawczych określonych w programie ochrony powietrza. Zgodnie z diagnozą zawartą w programie ochrony powietrza dla województwa opolskiego, jedną z kluczowych barier powodujących małe efekty podejmowanych działań naprawczych, jest brak odpowiedniego zaplecza organizacyjnego. Każdy z samorządów lokalnych podejmuje działania w oparciu o własne, dostępne sobie metody i praktyki oraz uwarunkowania organizacyjne. Natomiast warunkiem osiągnięcia wskazanego powyżej celu na skalę całego województwa jest, aby zagadnienia związane z zarządzaniem jakością powietrza, realizacja działań naprawczych na wszystkich szczeblach struktury, odbywały się w trybie systemowych działań zarządczych.

Intencją kampanii jest, oprócz promocji samego Programu LIFE, przedstawienie mieszkańcom regionu korzyści jakie wynikają z wymiany pieców oraz poprawy termomodernizacji budynków (korzyści finansowe, zdrowotne, wygody, jakości życia, gospodarcze, ekologiczne). Dodatkowo intencją jest dotarcie do mieszkańców regionu w celu budowania świadomości na temat możliwości podjęcia indywidualnych zmian na rzecz poprawy jakości powietrza. Ponadto budowanie wizerunku województwa opolskiego jako regionu który sprawnie i dynamicznie przeciwdziała zjawisku smogu oraz posiada odpowiedni zestaw narzędzi do walki z problemem.

IV.1. Przygotowanie projektu tablic informacyjnych naściennych, banerów rolowanych (roll-up) i ścianki reklamowej w ramach realizacji projektu LIFE pn.: "Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego" LIFE\_AQP\_Opolskie\_2019.PL - LIFE19 GIE/PL/000398 (B7, D1) uwzględniając Księgę znaków logo projektu.

IV.2. Wykonanie:

IV.2.1. **banerów rolowanych (roll up)**; liczba sztuk 45, wymiary: wysokość min. 200 cm, szerokość min. 100 cm, wydruk jednostronny, waga do 6 kg, konstrukcja: materiał – aluminium w kolorze srebrnym, kasetka wykonana z aluminium anodowanego z mechanizmem rolującym (stabilizująca konstrukcję bez dodatkowych podpór), jeden składany maszt hybrydowy podtrzymujący panel graficzny (montowany z tyłu panelu), panel graficzny: zwijany, z możliwością samodzielnej wymiany, druk pełnobarwny 600 dpi na papierze ploterowym, powierzchnia nadruku minimum: wysokość 200 cm, szerokość 100 cm, grafika zabezpieczona przed uszkodzeniem, podkład nieprzepuszczający światła, opakowanie: pokrowiec ortalionowy wyposażony w zamek błyskawiczny i uchwyt na ramię,

- IV.2.2. **tablic informacyjnych naściennych**; liczba sztuk 44, wymiary pojedynczej tablicy: 60x40 cm z dokładnością do 5 mm, materiał na wykonanie tablic: płyta PCV twarda 5 mm – biała, druk cyfrowy techniką druku UV, bezpośrednio na płycie PCV. Wydruk jednostronny w pełnej palecie kolorów CMYK 4+0 i rozdzielczości 1440 dpi. Każda tablica musi być zabezpieczona dodatkową folią zabezpieczającą lub laminatem zabezpieczającym przed zniszczeniem oraz światłem słonecznym UV. Nadruk na każdej tablicy musi być wykonany w sposób czytelny i trwały (nie występują przebarwienia, nie ścierają się, nie rozmazują, nie zmieniają kolorów np. podczas pocierania palcem). Mocowanie: każda tablica musi posiadać 4 otwory, wywiercone pod 4 dystanse, które znajdują się w komplecie wraz z tablicą. Dystanse stalowe, chromowane lub aluminiowe o średnicy 12 mm. Nawiercenie otworów – od góry 73 mm, z boku 11 mm, od dołu 11 mm. Wykonawca dostosuje do wymiarów każdej tablicy projekt graficzny oraz przygotuje projekty graficzne tablic zgodnie z wymogami drukarskimi nadruku metodą UV na płycie PCV,
- IV.2.3. **ścianki reklamowej**; wymiary 238 cm x295 cm (+- 5cm), tekstylna prosta, konstrukcja wykonana z aluminiowych rurek o średnicy min 30 mm montowana na „click”, w kolorze srebrnym (elementy ramy oznaczone numerkami) z dwiema stopami stabilizującymi, nadruk dwustronny, materiał typu blackout, możliwość prania materiału, torba z usztywniana na suwak, okienko na oznakowanie.
- IV.3. Wykonawca opracuje projekty graficzne z zamieszczeniem zdjęć, logotypów oraz materiałów tekstowych, które zostaną mu dostarczone przez Zamawiającego w formie elektronicznej. Wzory nadruków logotypów zgodnych z manuałem Województwa Opolskiego i Projektu LIFE pn. Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego (LIFE\_AQP\_Opolskie\_2019.PL – LIFE19 GIE/PL/000398), określającym wymogi dotyczące promocji unijnego źródła dofinansowania zostaną przekazane Zamawiającemu w formie elektronicznej.
- IV.4. Projekty tablic informacyjnych naściennych, banerów rolowanych (roll up) i ścianki reklamowej – konsultacje, koncepcje, korekty projektów bez limitu.

## V. KLAUZULA ŚRODOWISKOWA

- V.1. Wytworzone w ramach realizacji przedmiotu zamówienia dokumenty, Wykonawca będzie dostarczał głównie w formie elektronicznej.
- V.2. W przypadku konieczności sporządzania dokumentacji w formie papierowej, celem zminimalizowania negatywnego wpływu realizacji przedmiotu zamówienia

na środowisko naturalne, Zamawiający wymaga, aby wszystkie wykonane przez Wykonawcę dokumenty były wydrukowane dwustronnie na papierze ekologicznym, spełniającym warunki certyfikatu FSC lub innego równoważnego certyfikatu, tj. dokumentu wystawionego przez organizację niezależną od Wykonawcy, upoważnioną do wystawiania dokumentu w kraju pochodzenia surowca i potwierdzającego takie same warunki, jak określone w wymienionym certyfikacie FSC.

## VI. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

- VI.1. Zamówienie musi zostać zrealizowane w terminie do 21 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy.
- VI.2. Wykonawca zobowiązuje się do bieżącej współpracy i stałego kontaktu z Zamawiającym.

## VII. WARUNKI UDZIAŁU

- VII.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności zawodowej:

VII.1.1. posiadania wiedzy i doświadczenia.

- VII.2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

## VIII. OCENA SPEŁNIENIA WARUNKÓW

- VIII.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki

Lp.	Warunki oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków
1.	<p><b>Warunek posiadania zdolności zawodowej (wiedza i doświadczenie)</b></p> <p>Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej dwa zamówienia odpowiadające swoim rodzajem i wartością dostawie stanowiącej przedmiot zamówienia.</p> <p>Za dostawę odpowiadającą swoim rodzajem dostawie stanowiącej przedmiot zamówienia uważa się dostawę systemu wystawienniczego, np. projektu tablic informacyjnych naściennych, banerów rolowanych (roll-up) i ścianki reklamowej itp.</p>

Lp.	Warunki oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków
	Za dostawę odpowiadającą swoją wartością dostawie stanowiącej przedmiot zamówienia uważa się dostawę o wartości minimum 10 000,00 zł brutto każda.

- VIII.2. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana na zasadzie „spełnia” lub „nie spełnia”, na podstawie oświadczeń i dokumentów wymienionych w pkt IX załączonych do oferty.
- VIII.3. Zamawiający może, w celu potwierdzenia spełnienia warunku udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia poprosić o uzupełnienie.
- VIII.4. Wykonawca może, w celu potwierdzenia spełnienia warunku udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia lub jego części, polegać na zdolnościach zawodowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.
- VIII.5. Wykonawca, który polega na zdolnościach innych podmiotów, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.

**IX. WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ INNYCH WYMAGANYCH DOKUMENTÓW**

- IX.1. W celu wykazania spełnienia przez Wykonawcę warunków, o których mowa w pkt VIII.1, należy przedłożyć:
- IX.1.1. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – stanowiące Załącznik nr 2.
- IX.1.2. Wykaz wykonanych dostaw w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, daty

wykonania dostawy, podmiotów, na rzecz których dostawy zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów na potwierdzenie ich należytego wykonania (zgodnie z wymogiem szczegółowo opisanym w pkt XIII.1 Lp. 1.) – Załącznik nr 3.

Dowodami, o których mowa powyżej, są:

- a) poświadczenie wystawione przez podmiot, na rzecz którego dostawy zostały wykonane;
- b) oświadczenie Wykonawcy – jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa w pkt a).

W przypadku, gdy Zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego dostawy wskazane w wykazie, o którym mowa powyżej, zostały wcześniej wykonane, Wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów, o których mowa w pkt a) lub b). Za datę wykonania zamówienia uznaje się datę finansowego zakończenia inwestycji (np. data wystawienie ostatniej faktury sprzedaży). Wykonawca może wskazać maksymalnie 10 dostaw.

## X. KRYTERIUM WYBORU OFERT

X.1. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację:

Opisane kryteriów i sposobu ich obliczania	Znaczenie (np. waga w %)
<p>1. Cena brutto – (0-60 pkt)</p> <p>Ilość punktów za kryterium zostanie przyznana wg następujących zasad:</p> <p>Maksymalną ilość punktów otrzyma oferta z najniższą ceną.</p> <p>Pozostałe oferty zostaną ocenione według wzoru, gdzie:</p> $\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Najniższa cena oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 60$ <p>Maksymalnie oferta w tym kryterium może otrzymać 60 pkt.</p>	60%

Opisane kryteriów i sposobu ich obliczania	Znaczenie (np. waga w %)
<p>2. Termin realizacji zamówienia – (0-30 pkt)</p> <p>Ilość punktów = <math>\frac{\text{Najkrótszy termin realizacji w złożonych ofertach}}{\text{Termin realizacji dla oferty badanej}} \times 30</math></p> <p>Zaferowany termin realizacji zamówienia liczony od podpisania umowy nie może być dłuższy niż 21 dni kalendarzowych. W przypadku zaferowania dłuższego terminu oferta zostanie odrzucona. Termin realizacji należy podać w dniach. Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników w danym kryterium do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający wybiera najkorzystniejsze oferty na podstawie kryteriów oceny ofert.</p> <p>Maksymalnie oferta w tym kryterium może otrzymać 30 pkt.</p>	30%
<p>3. Liczba wykonanych dostaw – (0-10 pkt)</p> <p>W ramach kryterium punkty przyznane będą przez Zamawiającego w następujący sposób:</p> <p>Ilość punktów = <math>\frac{\text{Liczba wykonanych dostaw badanej oferty}}{\text{Najwyższa liczba wykonanych dostaw}} \times 10</math></p> <p>Maksymalnie oferta w tym kryterium może otrzymać 10 pkt.</p>	10%

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta jest najkorzystniejsza i uzyskała łącznie ze wszystkich kryteriów oceny ofert największą liczbę punktów. Ocena punktowa, o której mowa powyżej zostanie przyznana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Po dokonaniu wyboru Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji warunków i ceny zamówienia.

## XI. DODATKOWE INFORMACJE

- XI.1. Wykonawca będzie zobowiązany do sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz współpracy z Zamawiającym, w tym: pozostawania w stałym kontakcie roboczym z Zamawiającym (m.in. spotkania, kontakt telefoniczny, e-mailowy) w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.
- XI.2. Wykonawca na bieżąco informować będzie Zamawiającego o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla przygotowania przedmiotu zamówienia.
- XI.3. Wykonawca zobowiązany będzie w ramach ceny umownej do przeniesienia na Zamawiającego całości majątkowych praw autorskich do wszystkich wyników prac przygotowanych przez Wykonawcę w ramach realizacji umowy,



---

w tym m.in. do przeniesienia na Zamawiającego prawa do wydania lub publikacji przedmiotu zamówienia (zarówno w całości, jak i jego fragmentach – tak w wersji drukowanej, jak i elektronicznej). Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych i nie będzie żądał z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia. Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez ograniczeń, co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy i obejmuje wszystkie znane w chwili zawarcia umowy pola eksploatacji.

XI.4. Cena brutto powinna obejmować całkowity koszt realizacji przedmiotu zamówienia wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych do wykorzystanych materiałów oraz do wykonanych projektów.

XI.5. Zamawiający dopuszcza powierzenie części zamówienia podwykonawcom.

XI.6. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L119 z 04.05.2016, str. 1), dalej RODO, informuję, iż:

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych będzie: Marszałek Województwa Opolskiego, ul. Piastowska 14, 45-082 Opole;
- Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w UMWO możliwy jest pod numerem nr tel. 77 541 64 50, kom. 511 731 676 lub adresem email: [iod@opolskie.pl](mailto:iod@opolskie.pl);
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zadań wynikających z przepisów prawa art. 6 ust. 1 lit. c, i art. 9 ust.2 lit. a - ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
- Odbiorcami Pana/Pani danych osobowych będą: wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa;
- Pana/Pani dane osobowe przechowywane będą przez okres - wynikający z przepisów prawa (JRWA);
- Posiada Pani/Pan prawo do: żądania od administratora: dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania;
- Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- Podanie danych osobowych: jest obowiązkowe na mocy przepisu prawa; a także w celu złożenia oferty i ubiegania się o zamówienie. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi ubieganie się o zamówienie;
- Nie przysługuje Pani/Panu, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO, prawo do usunięcia danych osobowych;

- Nie przysługuje Pani/Panu prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- Nie przysługuje Pani/Panu, na podstawie art. 21 RODO, prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

## **XII. TERMIN SKŁADANIA OFERT**

- XII.1. Ofertę należy składać **do 8 czerwca 2021 r.**, wyłącznie w formie elektronicznej, na adres e-mail: dos@opolskie.pl.
- XII.2. O zachowaniu terminu dostarczenia oferty decyduje data wpływu e-mail na skrzynkę Zamawiającego.
- XII.3. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
- XII.4. Zleceniodawca poprawi w ofercie: oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe oraz inne omyłki niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie, zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
- XII.5. Cena musi uwzględniać koszt dostarczenia przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego.

## **XIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

- XIII.1. Oferta powinna:
- XIII.1.1. posiadać datę sporządzenia i podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy;
  - XIII.1.2. zawierać nazwę, adres, numer NIP, numer telefonu, adres poczty elektronicznej Wykonawcy;
  - XIII.1.3. zawierać cenę netto i brutto oraz stawkę VAT w złotych polskich;
  - XIII.1.4. zostać sporządzona na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego;
  - XIII.1.5. zawierać uzupełnione i podpisane załączniki: Załącznik nr 2. Spełnienie warunku udziału, Załącznik nr 3. Wykaz wykonanych dostaw,
  - XIII.1.6. zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

---

### XIII.2. Przesłanki odrzucenia oferty:

- XIII.2.1. oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego;
- XIII.2.2. została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym.

### **Załącznik:**

1. Wzór formularza ofertowego
2. Spełnienie warunku udziału
3. Wykaz wykonanych dostaw