

DOŚ-VI.704.16.2021.TK

Opole, dnia 15 kwietnia 2021 roku

## ROZEZNANIE RYNKU

na świadczenie usługi pn.: „**Zaprojektowanie i wykonanie tablic informacyjnych naściennych, banerów rolowanych (roll-up) i ścianki reklamowej**” w ramach realizacji projektu LIFE pn.: "Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego" LIFE\_AQP\_OPOLSKIE\_2019.PL - LIFE19 GIE/PL/000398 (B7, D1)

Szanowni Państwo,

zwracam się z uprzejmą prośbą o przedstawienie szacunkowych kwot netto zgodnie z poniższymi wskazaniem:

### I. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Niniejsze rozeznanie rynku nie stanowi oferty w myśl art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, 2320), jak również nie jest zamówieniem w rozumieniu Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019, z 2020 r. poz. 288, 875, 1492, 1517, 2275, 2320, z 2021 r. poz. 464), zwanej dalej „ustawą PZP”, a jedynie rozpoznaniem rynku służącym orientacyjnemu oszacowaniu kosztów zorganizowania i przeprowadzenia niżej opisanego zadania.

### II. NAZWA PROJEKTU LUB PROGRAMU

Przedmiot zamówienia jest realizowany w ramach projektu pn. „Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego” LIFE\_AQP\_Opolskie\_2019.PL - LIFE19 GIE/PL/000398 finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu LIFE i współfinansowanego przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

„**Zaprojektowanie i wykonanie tablic informacyjnych naściennych, banerów rolowanych (roll-up) i ścianki reklamowej**” w ramach realizacji projektu LIFE pn.: "Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego" LIFE\_AQP\_OPOLSKIE\_2019.PL - LIFE19 GIE/PL/000398 (B7, D1)

Przeprowadzenie edukacji ekologicznej w zakresie problematyki jakości powietrza – B7

---

Planowanie i realizacja rozpowszechniania wiedzy i wyników projektu – D1.

### III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

III.1. Zaprojektowanie tablic informacyjnych naściennych, banerów rolowanych (roll-up) i ścianki reklamowej w ramach realizacji projektu LIFE pn.: "Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego" LIFE\_AQP\_OPOLSKIE\_2019.PL - LIFE19 GIE/PL/000398 (B7, D1).

III.2. Po zatwierdzeniu wersji ostatecznej projektów, należy:

III.2.1. Przekazać projekty banerów rolowanych (roll up); tablic informacyjnych naściennych; ścianki reklamowej w postaci elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej, na 2 płytach CD/DVD, w postaci elektronicznej, w formatach: pdf, jpg, tiff, png, EPS, SVG, oraz w formacie programu, w którym projekt został wykonany, min. 600 dpi, w otwartej wersji edytowalnej;

III.2.2. Wydrukować, wykonać:

- a) banery rolowane (roll up) – 45 szt.,
- b) tablice informacyjne naścienne – 44 szt.,
- c) ściankę reklamową – 1 szt.

III.2.3. Przedmiot zamówienia dostarczyć do siedziby Zamawiającego przy ul. Hallera 9, 45-867 Opole.

### IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zanieczyszczenie powietrza ma negatywny wpływ na zdrowie ludzi, środowisko i klimat. Odpowiada ono rocznie za około 440 000 przedwczesnych zgonów w Unii Europejskiej. Według danych Komisji Europejskiej co roku 44 000 osób w Polsce umiera przedwcześnie z powodu zanieczyszczenia powietrza. Również w województwie opolskim wartości graniczne jakości powietrza są przekraczane od wielu lat. Problem ten występuje najintensywniej w miastach. Głównym źródłem przekroczeń PM10, PM2,5 i B(a)P jest indywidualne ogrzewanie gospodarstw domowych. Wnioski z realizacji poprzednich programów ochrony powietrza (dalej POP) wskazują na brak systemu zarządzania, tj. brak odpowiednich narzędzi i kompetencji w samorządach województwa opolskiego, jako przyczynę niewystarczającej skuteczności wdrażania POP.

Jednym z głównych celów projektu pn.: „Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego” LIFE\_AQP\_OPOLSKIE\_2019.PL – LIFE19 GIE/PL/000398 jest: zwiększenie zdolności i poprawa jakości administracji publicznej województwa opolskiego wszystkich szczebli w stosunku do działań naprawczych określonych w programie ochrony powietrza. Zgodnie z diagnozą zawartą w programie ochrony powietrza dla województwa opolskiego, jedną z kluczowych barier powodujących małe efekty podejmowanych działań naprawczych, jest brak odpowiedniego zaplecza organizacyjnego. Każdy z samorządów lokalnych podejmuje działania w oparciu o własne, dostępne sobie metody i praktyki oraz uwarunkowania organizacyjne. Natomiast warunkiem osiągnięcia wskazanego powyżej celu na skalę całego województwa jest, aby zagadnienia związane z zarządzaniem jakością powietrza, realizacja działań naprawczych na wszystkich szczeblach struktury, odbywały się w trybie systemowych działań zarządczych.

Intencją kampanii jest, oprócz promocji samego programu LIFE, przedstawienie mieszkańcom regionu korzyści jakie wynikają z wymiany pieców oraz poprawy termomodernizacji budynków (korzyści finansowe, zdrowotne, wygody, jakości życia, gospodarcze, ekologiczne). Dodatkowo intencją jest dotarcie do mieszkańców regionu w celu budowania świadomości na temat możliwości podjęcia indywidualnych zmian na rzecz poprawy jakości powietrza. Ponadto budowanie wizerunku województwa opolskiego jako regionu który sprawnie i dynamicznie przeciwdziała zjawisku smogu oraz posiada odpowiedni zestaw narzędzi do walki z problemem.

Oznaczenie wg CPV: 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne  
79822500-7 Usługi projektów graficznych  
79823000-9 Usługi drukowania i dostawy  
39133000-3 Zestawy wystawowe  
39151100-6 Stojaki

IV.1. Przygotowanie projektu tablic informacyjnych naściennych, banerów rolowanych (roll-up) i ścianki reklamowej w ramach realizacji projektu LIFE pn.: "Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego" LIFE\_AQP\_OPOLSKIE\_2019.PL - LIFE19 GIE/PL/000398 (B7, D1) uwzględniając Księgę znaków logo projektu.

IV.2. Wykonanie:

IV.2.1. banerów rolowanych (roll up); liczba sztuk 45, wymiary: wysokość min. 200 cm, szerokość min. 100 cm, wydruk jednostronny, waga do 6 kg, konstrukcja: materiał - aluminium w kolorze srebrnym, kaseta wykonana z aluminium anodowanego z mechanizmem rolującym (stabilizująca konstrukcję bez

dotychczasowych podpór), jeden składany maszt hybrydowy podtrzymujący panel graficzny (montowany z tyłu panelu), panel graficzny: zwijany, z możliwością samodzielnej wymiany, druk pełnobarwny 600 dpi na papierze ploterowym, powierzchnia nadruku minimum: wysokość 200 cm, szerokość 100 cm, grafika zabezpieczona przed uszkodzeniem, podkład nieprzepuszczający światła, opakowanie: pokrowiec ortalicjonowy wyposażony w zamek błyskawiczny i uchwyt na ramię,

- IV.2.2. tablic informacyjnych ściennych; liczba sztuk 44, wymiary pojedynczej tablicy: 60x40 cm z dokładnością do 5 mm, materiał na wykonanie tablic: płyta PCV twarda 5 mm – biała, druk cyfrowy techniką druku UV, bezpośrednio na płycie PCV. Wydruk jednostronny w pełnej palecie kolorów CMYK 4+0 i rozdzielczości 1440 dpi. Każda tablica musi być zabezpieczona dodatkową folią zabezpieczającą lub laminatem zabezpieczającym przed zniszczeniem oraz światłem słonecznym UV. Nadruk na każdej tablicy musi być wykonany w sposób czytelny i trwały (nie występują przebarwienia, nie ścierają się, nie rozmazują, nie zmieniają kolorów np. podczas pocierania palcem). Mocowanie: każda tablica musi posiadać 4 otwory, wywiercone pod 4 dystanse, które znajdują się w komplecie wraz z tablicą. Dystanse stalowe, chromowane lub aluminiowe o średnicy 12 mm. Nawiercenie otworów – od góry 73 mm, z boku 11 mm, od dołu 11 mm. Wykonawca dostosuje do wymiarów każdej tablicy projekt graficzny oraz przygotuje projekty graficzne tablic zgodnie z wymogami drukarskimi nadruku metodą UV na płycie PCV,
- IV.2.3. ścianki reklamowej; wymiary 238cm x295 cm (+- 5cm), tekstylna prosta, konstrukcja wykonana z aluminiowych rurek o średnicy min 30 mm montowana na „click”, w kolorze srebrnym (elementy ramy oznaczone numerkami) z dwiema stopami stabilizującymi, nadruk dwustronny, materiał typu blackout, możliwość prania materiału, torba z usztywnianą na suwak, okienko na oznakowanie.
- IV.3. Wykonawca opracuje projekty graficzne z zamieszczeniem zdjęć, logotypów oraz materiałów tekstowych, które zostaną mu dostarczone przez Zamawiającego w formie elektronicznej. Wzory nadruków logotypów zgodnych z manuałem Województwa Opolskiego i Projektu LIFE pn. Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego (LIFE\_AQP\_OPOLSKIE\_2019.PL – LIFE19 GIE/PL/000398), określającym wymogi dotyczące promocji unijnego źródła dofinansowania zostaną przekazane Zamawiającemu w formie elektronicznej.

---

IV.4. Projekty tablic informacyjnych naściennych, banerów rolowanych (roll up) i ścianki reklamowej – konsultacje, koncepcje, korekty projektów bez limitu.

## V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

- V.1. Zamówienie musi zostać zrealizowane w terminie do **21 dni kalendarzowych** od daty zawarcia Umowy.
- V.2. Wykonawca zobowiązuje się do bieżącej współpracy i stałego kontaktu z Zamawiającym.

## VI. WARUNKI UDZIAŁU

VI.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności zawodowej:

VI.1.1. posiadania wiedzy i doświadczenia.

VI.2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

## VII. OCENA SPEŁNIENIA WARUNKÓW

VII.1. Warunek posiadania zdolności zawodowej (wiedza i doświadczenie)

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej dwa zamówienia odpowiadające swoim rodzajem i wartością dostawie stanowiącej przedmiot zamówienia.

Za dostawę odpowiadającą swoim rodzajem dostawie stanowiącej przedmiot zamówienia uważa się dostawę systemu wystawienniczego, np. projektu tablic informacyjnych naściennych, banerów rolowanych (roll-up) i ścianki reklamowej itp.

Za dostawę odpowiadającą swoją wartością dostawie stanowiącej przedmiot zamówienia uważa się dostawę o wartości minimum 10 000,00 zł brutto każda.

## VIII. DODATKOWE INFORMACJE

VIII.1. Wykonawca będzie zobowiązany do sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz współpracy z Zamawiającym, w tym: pozostawania w stałym kontakcie

- roboczym z Zamawiającym (m.in. spotkania, kontakt telefoniczny, e-mailowy) w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.
- VIII.2. Wykonawca na bieżąco informować będzie Zamawiającego o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla przygotowania przedmiotu zamówienia.
- VIII.3. Wykonawca zobowiązany będzie w ramach ceny umownej do przeniesienia na Zamawiającego całości majątkowych praw autorskich do wszystkich wyników prac przygotowanych przez Wykonawcę w ramach realizacji umowy, w tym m.in. do przeniesienia na Zamawiającego prawa do wydania lub publikacji opracowania (zarówno w całości, jak i jego fragmentach – tak w wersji drukowanej, jak i elektronicznej). Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych i nie będzie żądał z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia. Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez ograniczeń, co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy i obejmuje wszystkie znane w chwili zawarcia umowy pola eksploatacji.
- VIII.4. Cena brutto powinna obejmować całkowity koszt realizacji przedmiotu zamówienia wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych do wykorzystanych materiałów oraz do wykonanych projektów.
- VIII.5. Zamawiający dopuszcza powierzenie części zamówienia podwykonawcom.
- VIII.6. Wszystkie oferowane produkty muszą być fabrycznie nowe, wolne od wszelkich wad i uszkodzeń, bez wcześniejszej eksploatacji i nie mogą być przedmiotem praw osób trzecich.
- VIII.7. Wykonawca powinien udzielić minimalnej 12 miesięcznej gwarancji na tablice informacyjne naścienne, banery rolowane (roll-up) i ściankę reklamową od dnia ich dostawy.
- VIII.8. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L119 z 04.05.2016, str. 1), dalej RODO, informuję, iż:
- Administratorem Pani/Pana danych osobowych będzie: Marszałek Województwa Opolskiego, ul. Piastowska 14, 45-082 Opole;
  - Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w UMWO możliwy jest pod numerem nr tel. 77 541 64 50, kom. 511 731 676 lub adresem email: [iod@opolskie.pl](mailto:iod@opolskie.pl);
  - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zadań wynikających z przepisów prawa art. 6 ust. 1 lit. c, i art. 9 ust.2 lit. a -

---

ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;

- Odbiorcami Pana/Pani danych osobowych będą: wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa;
- Pana/Pani dane osobowe przechowywane będą przez okres - wynikający z przepisów prawa (JRWA);
- Posiada Pani/Pan prawo do: żądania od administratora: dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania;
- Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- Podanie danych osobowych: jest obowiązkowe na mocy przepisu prawa; a także w celu złożenia oferty i ubiegania się o zamówienie. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi ubieganie się o zamówienie;
- Nie przysługuje Pani/Panu, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO, prawo do usunięcia danych osobowych;
- Nie przysługuje Pani/Panu prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- Nie przysługuje Pani/Panu, na podstawie art. 21 RODO, prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

## IX. TERMIN SKŁADANIA SZACUNKOWEJ WYCENY

- IX.1. Wycenę usługi należy składać **do 4 maja 2021 r.**, wyłącznie w formie elektronicznej, na adres e-mail: [dos@opolskie.pl](mailto:dos@opolskie.pl).
- IX.2. O zachowaniu terminu dostarczenia oferty decyduje data wpływu e-mail na skrzynkę Zamawiającego.
- IX.3. Wycena powinna zawierać takie, elementy jak cenę netto; cenę brutto, przedstawione na załączonym do ogłoszenia formularzu, stanowiącym Załącznik nr 1 do Rozesznania rynku.
- IX.4. Cena musi uwzględniać koszt dostarczenia przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego.