



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

GM.0003.1.2020

Opole, 21 września 2020 r.

Pani Joanna Czochara
Radna Województwa Opolskiego

W odpowiedzi na interpelację z dnia 8 września 2020 r. w sprawie kosztów promocji Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego informuję, jak niżej:

Marszałkowski Budżet Obywatelski stanowi jedno z najefektywniejszych narzędzi zwiększających zaangażowanie mieszkańców regionu w działalność prowadzoną przez samorząd województwa. Realizacja Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Opolskiego (MBO) pozwoliła na aktywną partycypację społeczności na poziomie lokalnym (gmin i powiatów) oraz subregionalnym (5 subregionów) w wyborze najważniejszych dla nich zadań samorządowych.

Na realizację MBO zostały wyodrębnione środki finansowe w budżecie Województwa. Roczna kwota budżetu to 3 000 000 zł. Co roku pieniądze są dzielone w równych częściach (600 tys. złotych) na pięć subregionów.

Mieszkańcy mogli zgłaszać zadania o charakterze kulturalnym, prospołecznym, edukacyjnym, sportowym, turystycznym, ekologicznym lub inne, zgodne z kompetencjami województwa.

Dotychczas zrealizowano 50 projektów z 2 edycji, a kolejnych 25 projektów wybranych pod koniec 2019 roku w ramach obecnej – już 3 edycji MBO, realizowanych będzie ze względu na epidemię do końca 2020 roku. Skala zainteresowania mieszkańców w zgłoszenie, wybór oraz wdrożenie wybranych zadań jest ogromna.

Wszystkie 3 edycje Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Opolskiego to:

- **9 mln złotych na realizację 75 projektów w całym regionie,**
- **398 projektów zgłoszonych przez mieszkańców,**
- **307 983 mieszkańców regionu biorących udział w głosowaniach.**

Marszałkowski Budżet Obywatelski, jako nowa inicjatywa samorządu województwa skierowana do mieszkańców, wymagał działań informacyjno-promocyjnych, zwłaszcza w swojej pierwszej edycji.

Wydatki:

W 2016 roku projekt logo i książki znaków MBO – 3690 zł

W 2017 roku:

- zakup czasu antenowego na emisje spotów radiowych - 42 115, 25 zł (4 kampanie w 7 rozgłośniach)
- druk ulotek i plakatów - 7 818,53 zł
- usługa plakatowania - 610,35 zł
- baner tekstylny - 1 996, 29 zł
- roll upy - 1783,50 zł
- stojaki na plakaty - 8118 zł.



W 2018 roku:

- zakup czasu antenowego na emisje spotów radiowych - 33 791,87 zł. (3 kampanie w 10 rozgłoszeniach)

W 2019 roku:

- zakup czasu antenowego na emisje spotów radiowych - 32 841,20 zł (3 kampanie w 11 rozgłoszeniach)

- 8 banerów z nadrukiem - 1820,40 zł.

Na działania informacyjno-edukacyjne związane z MBO w Internecie w latach 2017-2019 przeznaczono 22 704,99 zł.

Urząd marszałkowski ze środków przeznaczonych na promocję MBO nie zamawiał gadżetów promocyjnych ani nie wykupywał reklamy w gazetach.

Spotkania, poświęcone promocji budżetu, a przede wszystkim informowaniu o jego zasadach, odbywają się w pomieszczeniach udostępnianych nieodpłatnie przez samorządy lokalne.

W 2020 roku urząd marszałkowski nie poniósł żadnych kosztów promocji Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego.

Z poważaniem

Andrzej Buła

