

Aneks nr 1

do Umowy Partnerstwa w sprawie realizacji projektu partnerskiego pod nazwą „Operator systemu popytowego” – realizowanego w ramach działania 7.5 Szkolenia, doradztwo dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw oraz adaptacyjność przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 – z dnia 2 października 2017 roku

zawarty w dniu w Opolu pomiędzy:

WOJEWÓDZTWEM OPOLSKIM (WO) z siedzibą: ul. Krakowska 38, 45-075 Opole – reprezentowanym przez **Rolanda WRZECIONO – Dyrektora OPOLSKIEGO CENTRUM ROZWOJU GOSPODARKI** – działającego na podstawie:

- uchwały Nr 3930/2017 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 12 czerwca 2017 r. – W sprawie udzielenia pełnomocnictwa Dyrektorowi Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki do reprezentowania i działania w imieniu Zarządu Województwa Opolskiego w sprawach dotyczących przygotowania i realizacji projektu partnerskiego pn. „Operator systemu popytowego” w ramach działań 7.5 Szkolenia, doradztwo dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw oraz adaptacyjności przedsiębiorstw w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

zwanym w dalszej części niniejszej umowy **LIDEREM PROJEKTU**

a

FUNDACJĄ ROZWOJU ŚLĄSKA – z siedzibą: ul. Słowackiego 10, 45-364 Opole, NIP: 7541306435, REGON: 530591858 – reprezentowaną przez: **Arnolda CZECHA – Prezesa Fundacji, Helenę LELLEK – Prokurenta**

zwaną w dalszej części niniejszej umowy **PARTNEREM**

§1

W umowie partnerskiej w sprawie realizacji projektu partnerskiego pod nazwą „Operator systemu popytowego” – realizowanego w ramach działania 7.5 Szkolenia, doradztwo dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw oraz adaptacyjność przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 z dnia 2 października 2018 roku wprowadza się następujące zmiany:

1) §1 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

1. Ustanawia się PARTNERSTWO na rzecz realizacji PROJEKTU partnerskiego „Operator systemu popytowego” – realizowanego w ramach działania 7.5 Szkolenia, doradztwo dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw oraz adaptacyjność przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 - zwanego dalej „PROJEKTEM”.

2) §1 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

2. Strony Umowy stwierdzają zgodnie, że wskazane w ust.1 PARTNERSTWO zostało utworzone w celu realizacji PROJEKTU. Szczegóły i opis PROJEKTU zostaną wspólnie ustalone i zawarte we wniosku o dofinansowanie projektu pod nazwą „Operator systemu popytowego”.

3) §4 ust. 1 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

2./ prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych (zgodnie z załącznikiem do umowy Partnerskiej *Harmonogram działań promocyjnych*) w tym:

- a) promocję projektu w mediach (radio, prasa, internet, telewizja),
- b) organizację spotkań informacyjnych,
- c) uczestnictwo w eventach skierowanych do potencjalnych uczestników projektu.

4) załącznik, o którym mowa w pkt 3 stanowi załącznik do niniejszego aneksu,

5) skreśla się § 5 ust. 1 pkt 6,

6) §5 ust. 1 pkt 14 otrzymuje brzmienie:

14./ Wydatkowania środków finansowych PROJEKTU na zasadach wynikających z postanowień *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.*

7) §8 otrzymuje brzmienie

§8

ZAGADNIENIA FINANSOWE

1. Środki finansowe przekazywane PARTNEROWI przez LIDERA PROJEKTU stanowią finansowanie kosztów ponoszonych przez PARTNERA w związku z wykonaniem zadań określonych w niniejszej Umowie oraz we wniosku o dofinansowanie projektu. Środki te nie mogą stanowić finansowania świadczenia usług na rzecz LIDERA PROJEKTU.
2. Podział środków finansowych na realizację PROJEKTU został określony w budżecie wniosku o dofinansowanie PROJEKTU (załącznik do umowy Partnerskiej *Wniosek o dofinansowanie projektu RPOP.07.05.00-16-0001/17-00*) opracowanym przez LIDERA PROJEKTU.
3. Całkowita kwota kwalifikowana na realizację zadań po stronie PARTNERA, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 2, wyniesie maksymalnie 1.000.000,00 PLN z zastrzeżeniem ust. 5.
4. Po spełnieniu warunków, wynikających z umowy, LIDER PROJEKTU zobowiązuje się udzielić PARTNEROWI dofinansowania do maksymalnej wysokości 850.000,00 PLN, co stanowi 85% kosztów kwalifikowanych, przy czym w roku:
 - 1./ 2018 – do kwoty: 212.500,00 PLN
 - 2./ 2019 – do kwoty: 212.500,00 PLN
 - 3./ 2020 – do kwoty: 212.500,00 PLN
 - 4./ 2021 – do kwoty: 212.500,00 PLN.



5. Strony zobowiązują się do wniesienia wkładu własnego zgodnie z wysokością wskazaną w budżecie wniosku o dofinansowanie projektu, o którym mowa w ust. 2.
6. LIDER PROJEKTU przekazuje PARTNEROWI środki na finansowanie kosztów realizacji zadań, o których mowa w § 4, w formie refundacji poniesionych wydatków.
7. Środki przekazywane są PARTNEROWI w formie refundacji, na wyodrębniony rachunek bankowy o numerze: **65 1050 1504 1000 0024 3820 6811** prowadzony w **Banku ING Bank Śląski O/Opole**.
8. Strony ustalają następujące warunki przekazania środków w formie refundacji, które muszą być spełnione łącznie:
 - 1./ złożenie przez PARTNERA do LIDERA PROJEKTU dokumentów niezbędnych do rozliczenia projektu, w szczególności informacji o zadaniach realizowanych w danym kwartale i poniesionych przez PARTNERA w związku z ich realizacją kosztach, na podstawie których LIDER PROJEKTU składa wniosek o płatność do INSTYTUCJI ZARZĄDZAJĄCEJ zgodnie z Decyzją o dofinansowaniu projektu;
 - 2./ kwoty, o których mowa w ust. 4 będą refundowane po zatwierdzeniu przez LIDERA PROJEKTU dokumentów wskazanych w pkt 1 raz na kwartał proporcjonalnie do wysokości kosztów bezpośrednich ponoszonych przez LIDERA PROJEKTU według poniższego algorytmu:

$$a = \frac{b \times 10\%}{3}$$

Gdzie:

a – wartość refundacji

b – całkowita wartość wydatków bezpośrednich Lidera projektu w danym kwartale

10% - procent kosztów pośrednich określonych we wniosku o dofinansowanie projektu

- 3./ dostępność środków na wyodrębnionym rachunku bankowym LIDERA PROJEKTU.
9. LIDER PROJEKTU występuje do INSTYTUCJI ZARZĄDZAJĄCEJ z wnioskiem o płatność celem otrzymania środków na dofinansowanie PROJEKTU - w przypadku wątpliwości ze strony INSTYTUCJI ZARZĄDZAJĄCEJ do dokumentów PARTNERA, udziela on – za pośrednictwem LIDERA PROJEKTU – odpowiednich wyjaśnień umożliwiających zatwierdzenie wydatków w ramach danego wniosku o płatność.

8) § 13 otrzymuje brzmienie:

§ 13

WYPOWIEDZENIE UMOWY

1. Stronom przysługuje prawo do wypowiedzenia Umowy przy zachowaniu miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca w następujących przypadkach:
 - 1./ PARTNEROWI – gdy LIDER PROJEKTU zawiadomi PARTNERA, że nie będzie w stanie realizować swoich obowiązków wynikających z Umowy,
 - 2./ LIDEROWI PROJEKTU, gdy:
 - a./ PARTNER nie rozpoczął realizacji powierzonych mu zadań lub przerwał ich realizację i ich nie wznowił, mimo wezwań LIDERA PROJEKTU, przez okres dłuższy niż dwadzieścia jeden dni,
 - b./ w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy,

LIDER PROJEKTU może wypowiedzieć Umowę w terminie jednego miesiąca od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach,

c./ ogłoszenia upadłości lub rozwiązania firmy PARTNERA, bądź wydania prawomocnego nakazu zajęcia majątku PARTNERA.

2. Wypowiedzenie Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności wraz z podaniem uzasadnienia.

§ 2

Pozostałe postanowienia umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

1. Aneks wchodzi w życie z dniem zawarcia z mocą obowiązywania od _____ r.
2. Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Załącznik do umowy Partnerskiej Harmonogram działań promocyjnych

Nazwa Beneficjenta/Partnera: Fundacja Rozwoju Śląska

Tytuł projektu: Operator Systemu Popytowego

Numer projektu: RPOP.07.05.00-16-0001/17

Lp.	Działanie
1	2
I kwartał 2018 r.	
1	Druk ulotek informacyjnych
2	Wykonanie zakładki do projektu na stronie Fundacji Rozwoju Śląska
3	Druk plakatów format A3 oraz rozesłanie do Urzędów Gmin, Starostw Powiatowych w województwie opolskim, Urzędów Pracy
4	Wykonanie rollup-u 85x200
5	Prezentacja na billboardzie, CH Karolinka / lub zakup własnego billboardu / rzutnika do CB
6	Atrybut sponsorowany w gazecie "WYBORCZA" lub NTO (format A5, wydanie piątkowe)
7	Reklama w gazetach lokalnych powiatowych i gminnych: np.: Echo Gmin, Tygodnik Krapkowicki, Nowiny Nyskie, Oleski Telegraf, Tygodnik Prudnicki.
8	Reklama radiowa Radio PARK, 35 spoty (spotk 35-40 sek. od poniedziałku do piątku w godz. od 7-20)
9	Audycja radiowa Radio Opole
10	Ogłoszenie na portalu społecznościowym opole24.pl (100 tys. emisji od 7-30 dni)
11	Wywiad nt projektu w TVP3 Opole
12	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
13	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.: Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Rolników)
14	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj. opolskiego (wysłanie zapytania z prośbą o udostępnienie na stronie)
15	Stworzenie Fun Page na Facebook'u
16	Akcja mailngowa oraz telefoniczna do MSP z Fundacji Rozwoju Śląska
17	Promocja projektu na spotkaniach organizowanych przez FRS oraz na spotkaniach organizowanych przez OCRG lub Urząd Marszałkowski
II kwartał 2018 r.	
1	Prezentacja na billboardzie, CH Karolinka
2	Atrybut sponsorowany w gazecie "WYBORCZA" lub NTO (format A5, wydanie piątkowe)
3	Reklama w gazetach lokalnych powiatowych i gminnych: np.: Echo Gmin, Tygodnik Krapkowicki, Nowiny Nyskie, Oleski telegraf, Tygodnik Prudnicki.
4	Reklama radiowa Radio PARK, 35 spoty (spotk 35-40 sek. od poniedziałku do piątku w godz. od 7-20)
5	Audycja radiowa Radio Opole
6	Ogłoszenie na portalu społecznościowym opole24.pl (100 tys. emisji od 7-30 dni)
8	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
9	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.: Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Rolników)
10	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj. opolskiego
11	Prowadzenie Fun Page na Facebook'u
12	Akcja mailngowa oraz telefoniczna do MSP z Fundacji Rozwoju Śląska
13	Promocja projektu na spotkaniach organizowanych przez FRS oraz na spotkaniach organizowanych przez OCRG lub Urząd Marszałkowski

III kwartał 2018 r.	
1	Atrykuł sponsorowany w gazecie "WYBORCZA" lub NTO(format A5, wydanie piątkowe)
2	Ogłoszenie na portalu społecznościowym opole24.pl (100 tys. emisji od 7-30 dni)
3	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
4	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.:Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Roników)
5	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj.opolskiego
6	Prowadzenie Fun Page na Facebook"u
7	Akcja mailngowa oraz telefoniczna do MSP z Fundacji Rozwoju Śląska
8	Promocja projektu na spotkaniach organizowanych przez FRS oraz na spotkaniach organizowanych przez OCRG lub Urząd Marszałkowski
IV kwartał 2018 r.	
1	Prezentacja na billboardzie, CH Karolinka
2	Atrykuł sponsorowany w gazecie "WYBORCZA" lub NTO (format A5, wydanie piątkowe)
3	Reklama w gazetach lokalnych powiatowych i gminnych: np.: Echo Gmin, Tygodnik krapkowicki, Nowiny nyskie, Oleski telegraf, Tygodnik prudnicki.
4	Reklama radiowa Radio PARK, 35 spoty (spotk 35-40 sek. od poniedziałku do piątku w godz. od 7-20)
5	Ogłoszenie na portalu społecznościowym opole24.pl (100 tys. emisji od 7-30 dni)
6	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
7	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.:Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Roników)
8	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj.opolskiego
9	Prowadzenie Fun Page na Facebook"u
10	Akcja mailngowa oraz telefoniczna do MSP z Fundacji Rozwoju Śląska
11	Promocja projektu na spotkaniach organizowanych przez FRS oraz na spotkaniach organizowanych przez OCRG lub Urząd Marszałkowski
RAZEM 2018 r.	

I kwartał 2019 r.	
1	Prezentacja na billboardzie, CH Karolinka
2	Atrybut sponsorowany w gazecie "WYBORCZA" lub NTO (format A5, wydanie piątkowe)
3	Reklama w gazetach lokalnych powiatowych i gminnych: np.: Echo Gmin, Tygodnik krapkowicki, Nowiny nyskie, Oleski telegraf, Tygodnik prudnicki.
4	Reklama radiowa Radio PARK + + informacja o wykorzystanej alokacji, 35 spoty (spotk 35-40 sek. od poniedziałku do piątku w godz. od 7-20)
5	Audycja radiowa Radio Opole
6	Ogłoszenie na portalu społecznościowym opole24.pl (100 tys. emisji od 7-30 dni)
7	Wywiad nt projektu w TVP3 Opole
8	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
9	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.: Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Rolników)
10	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj.opolskiego (wysłanie zapytania z prośbą o udostępnienie na stronie)
11	Stworzenie Fun Page na Facebook'u
12	Akcja mailngowa oraz telefoniczna do MSP z Fundacji Rozwoju Śląska
13	Promocja projektu na spotkaniach organizowanych przez FRS oraz na spotkaniach organizowanych przez OCRG lub Urząd Marszałkowski
II kwartał 2019 r.	
1	Prezentacja na billboardzie, CH Karolinka
2	Atrybut sponsorowany w gazecie "WYBORCZA" lub NTO (format A5, wydanie piątkowe)
3	Reklama radiowa Radio PARK, 35 spoty (spotk 35-40 sek. od poniedziałku do piątku w godz. od 7-20)
4	Ogłoszenie na portalu społecznościowym opole24.pl (100 tys. emisji od 7-30 dni)
5	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
6	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.: Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Rolników)
7	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj.opolskiego
8	Prowadzenie Fun Page na Facebook'u
9	Akcja mailngowa oraz telefoniczna do MSP z Fundacji Rozwoju Śląska
10	Promocja projektu na spotkaniach organizowanych przez FRS oraz na spotkaniach organizowanych przez OCRG lub Urząd Marszałkowski
III kwartał 2019 r.	
1	Atrybut sponsorowany w gazecie "WYBORCZA" lub NTO (format A5, wydanie piątkowe)
2	Reklama w gazetach lokalnych powiatowych i gminnych: np.: Echo Gmin, Tygodnik krapkowicki, Nowiny nyskie, Oleski telegraf, Tygodnik prudnicki.
3	Ogłoszenie na portalu społecznościowym opole24.pl (100 tys. emisji od 7-30 dni)
4	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
5	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.: Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Rolników)
6	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj.opolskiego
7	Prowadzenie Fun Page na Facebook'u
8	Akcja mailngowa oraz telefoniczna do MSP z Fundacji Rozwoju Śląska
9	Promocja projektu na spotkaniach organizowanych przez FRS oraz na spotkaniach organizowanych przez OCRG lub Urząd Marszałkowski
IV kwartał 2019 r.	
1	Prezentacja na billboardzie, CH Karolinka
2	Atrybut sponsorowany w gazecie "WYBORCZA" lub NTO (format A5, wydanie piątkowe)
3	Reklama w gazetach lokalnych powiatowych i gminnych: np.: Echo Gmin, Tygodnik krapkowicki, Nowiny nyskie, Oleski telegraf, Tygodnik prudnicki.
4	Reklama radiowa Radio PARK, 35 spoty (spotk 35-40 sek. od poniedziałku do piątku w godz. od 7-20)
5	Ogłoszenie na portalu społecznościowym opole24.pl (100 tys. emisji od 7-30 dni)
6	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
7	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.: Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Rolników)
8	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj.opolskiego
9	Prowadzenie Fun Page na Facebook'u
10	Akcja mailngowa oraz telefoniczna do MSP z Fundacji Rozwoju Śląska
11	Promocja projektu na spotkaniach organizowanych przez FRS oraz na spotkaniach organizowanych przez OCRG lub Urząd Marszałkowski
RAZEM 2019 r.	

I kwartał 2020 r.	
1	Prezentacja na billboardzie, CH Karolinka
2	Atrybut sponsorowany w gazecie "WYBORCZA" (format A5, wydanie piątkowe)
3	Reklama w gazetach lokalnych powiatowych i gminnych: np.: Echo Gmin, Tygodnik krapkowicki, Nowiny nyskie, Oleski telegraf, Tygodnik prudnicki.
4	Reklama radiowa Radio PARK, 35 spoty (spotk 35-40 sek. od poniedziałku do piątku w godz. od 7-20)
5	Audycja radiowa Radio Opole
6	Ogłoszenie na portalu społecznościowym opole24.pl (100 tys. emisji od 7-30 dni)
7	Wywiad nt projektu w TVP3 Opole
8	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
9	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.: Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Rolników)
10	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj.opolskiego (wysłanie zapytania z prośbą o udostępnienie na stronie)
11	Prowadzenie Fun Page na Facebook'u
12	Akcja mailngowa oraz telefoniczna do MSP z Fundacji Rozwoju Śląska
13	Promocja projektu na spotkaniach organizowanych przez FRS oraz na spotkaniach organizowanych przez OCRG lub Urząd Marszałkowski
II kwartał 2020 r.	
1	Prezentacja na billboardzie, CH Karolinka
2	Atrybut sponsorowany w gazecie "WYBORCZA" lub NTO (format A5, wydanie piątkowe)
3	Reklama w gazetach lokalnych powiatowych i gminnych: np.: Echo Gmin, Tygodnik krapkowicki, Nowiny nyskie, Oleski telegraf, Tygodnik prudnicki.
4	Reklama radiowa Radio PARK, 35 spoty (spotk 35-40 sek. od poniedziałku do piątku w godz. od 7-20)
5	Audycja radiowa Radio Opole
6	Ogłoszenie na portalu społecznościowym opole24.pl (100 tys. emisji od 7-30 dni)
8	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
9	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.: Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Rolników)
10	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj.opolskiego
11	Prowadzenie Fun Page na Facebook'u
12	Akcja mailngowa oraz telefoniczna do MSP z Fundacji Rozwoju Śląska
13	Promocja projektu na spotkaniach organizowanych przez FRS oraz na spotkaniach organizowanych przez OCRG lub Urząd Marszałkowski
III kwartał 2020 r.	
1	Atrybut sponsorowany w gazecie "WYBORCZA" lub NTO (format A5, wydanie piątkowe)
2	Ogłoszenie na portalu społecznościowym opole24.pl (100 tys. emisji od 7-30 dni)
3	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
4	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.: Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Rolników)
5	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj.opolskiego
6	Prowadzenie Fun Page na Facebook'u
7	Akcja mailngowa oraz telefoniczna do MSP z Fundacji Rozwoju Śląska
8	Promocja projektu na spotkaniach organizowanych przez FRS oraz na spotkaniach organizowanych przez OCRG lub Urząd Marszałkowski
IV kwartał 2020 r.	
1	Reklama radiowa Radio PARK, 35 spoty (spotk 35-40 sek. od poniedziałku do piątku w godz. od 7-20)
2	Ogłoszenie na portalu społecznościowym opole24.pl (100 tys. emisji od 7-30 dni)
3	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
4	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.: Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Rolników)
5	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj.opolskiego
6	Prowadzenie Fun Page na Facebook'u
7	Akcja mailngowa oraz telefoniczna do MSP z Fundacji Rozwoju Śląska
8	Promocja projektu na spotkaniach organizowanych przez FRS oraz na spotkaniach organizowanych przez OCRG lub Urząd Marszałkowski
RAZEM 2020 r.	

I kwartał 2021 r.

1	Atrykuł sponsorowany w gazecie "WYBORCZA" lub NTO (format A5, wydanie piątkowe)
2	Reklama w gazetach lokalnych powiatowych i gminnych: np.: Echo Gmin, Tygodnik krapkowicki, Nowiny nyskie, Oleski telegraf, Tygodnik prudnicki.
3	Reklama radiowa Radio PARK, 35 spoty (spotk 35-40 sek. od poniedziałku do piątku w godz. od 7-20)
4	Audycja radiowa Radio Opole
5	Wywiad nt projektu w TVP3 Opole
6	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
7	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.: Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Roników)
8	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj. opolskiego (wysłanie zapytania z prośbą o udostępnienie na stronie)
9	Stworzenie Fun Page na Facebook'u
10	Akcja mailngowa oraz telefoniczna do MSP z Fundacji Rozwoju Śląska
11	Promocja projektu na spotkaniach organizowanych przez FRS oraz na spotkaniach organizowanych przez OCRG lub Urząd Marszałkowski

II kwartał 2021 r.

1	Atrykuł sponsorowany w gazecie "WYBORCZA" lub NTO (format A5, wydanie piątkowe)
2	Reklama radiowa Radio PARK, 35 spoty (spotk 35-40 sek. od poniedziałku do piątku w godz. od 7-20)
3	Ogłoszenie na portalu społecznościowym opole24.pl (100 tys. emisji od 7-30 dni)
4	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
5	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.: Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Roników)
6	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj. opolskiego
7	Prowadzenie Fun Page na Facebook'u
8	Akcja mailngowa oraz telefoniczna do MSP z Fundacji Rozwoju Śląska
9	Promocja projektu na spotkaniach organizowanych przez FRS oraz na spotkaniach organizowanych przez OCRG lub Urząd Marszałkowski

III kwartał 2021 r.

1	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
2	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.: Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Roników)
3	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj. opolskiego
4	Prowadzenie Fun Page na Facebook'u

IV kwartał 2021 r.

1	Załączenie ulotek do pism wysyłanych do klientów Fundacji
2	Reklama na stronach internetowych podmiotów współpracujących z FRS (np.: Izba Gospodarcza Śląsk, VDG, Związek Śląskich Roników)
3	Reklama na stronach internetowych Powiatów i Gmin woj. opolskiego
4	Prowadzenie Fun Page na Facebook'u

RAZEM 2021 r.