

KOMISJA

WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

protokół z posiedzenia **39 / 17** w dniu **14 grudnia 2017 roku**

Posiedzenie odbyło się siedzibie Urzędu Marszałkowskiego w Opolu na Ostrówku. Lista obecności członków Komisji oraz wnioski z posiedzenia w załączeniu. Posiedzenie rozpoczęło się o godz 14⁰⁰ zakończyło o godz 16¹⁵. Obrady prowadził Przewodniczący Komisji Norbert Rasch według zaplanowanego porządku obrad.

Porządek obrad:

- 1.Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie konsultacji wojewódzkich dot. projektu Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Opolskiego.
- 2.Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia planu pracy Sejmiku Województwa Opolskiego na 2018 rok.
- 3.Podsumowanie pracy Komisji w 2017 rok.
- 4.Omówienie propozycji do planu pracy Komisji na 2018 rok.
- 5.Sprawy różne.

Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie konsultacji wojewódzkich dot. projektu Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Opolskiego.

Magdalena Stodoła – do Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego wpłynęło 198 wniosków, z czego 50 miało braki formalne, stąd proponujemy zmianę tj. zapis o umożliwienie usunięcia braków formalnych. Druga sprawa – od Wojewody wpłynęło pismo, aby nie ograniczać wieku osób, które mogą głosować do 16 r.ż.

N.Rasch –powód wystąpienia Wojewody z pismem, czy była skarga w tej sprawie.

Anna Michniewicz – tak, była skarga, że ograniczenie wieku od 16 r.ż. jest nieuprawnione i jest orzecznictwo w tej sprawie, nie można ograniczać wieku, do głosowania uprawnieni są wszyscy mieszkańcy.

N.Rasch – czy była mowa o efektach I edycji, nie mamy żadnych danych, chcielibyśmy wysłuchać informacji na ten temat, bo przystępujemy do II edycji, a nie mamy żadnych informacji o realizacji I edycji.

M.Stodoła – w harmonogramie prac jest zapis, że podsumowanie będzie w listopadzie 2018 roku, po zrealizowaniu wszystkich projektów.

H.Kołodziej – na posiedzeniu Komisji Edukacji nie znaleźmy daty listopad 2018 jako daty podsumowującej funkcjonowanie Budżetu, ale trzeba sobie też zdać sprawę z tego, że w listopadzie 2018 będziemy już w III edycji, a nie będziemy mieli informacji o edycji I i II.

Na tym posiedzeniu Janusz Trzepizur mówił o Klubie Rodło, który otrzymał po 100 tys zł z Budżetu Marszałkowskiego i takiego samego Prezydenta Opola, natomiast Józef Kotyś wnioskował o zmniejszenie kwot, tak, aby więcej projektów miało szansę realizacji. Warto się nad tym zastanowić i zebrać wnioski z wszystkich Komisji.

N.Rasch – ja wnioskuję o to, aby podsumowanie było nie w listopadzie 2018, a w I połowie roku. Taką prawdziwą analizę będzie można zrobić tak naprawdę w 2019 roku i to już będzie III edycja.

K.Pyziak – jesteśmy w roku wyborczym, jeśli będą jakieś potknięcia przy realizacji tego projektu, to będzie to wytknięte i nagłośnione. Jak można planować kolejne edycje przed podsumowaniem I edycji.

** Członkowie Komisji pozytywnie zaopiniowali projekt uchwały – zgłaszając jednocześnie wniosek – poparty 7 głosami za – dot. analizy funkcjonowania Budżetu Obywatelskiego w I połowie 2018 roku – wniosek w załączeniu.*

Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia planu pracy Sejmiku Województwa Opolskiego na 2018 rok.

N.Rasch – przedstawiony plan zawiera propozycje Zarządu Województwa i propozycje Departamentów do planu pracy Sejmiku. Czy chcemy do tych propozycji jako Komisja coś dodać, czy chcemy poszerzyć ten plan.

H.Kołodziej – aż się prosi o uwzględnienie w planie pracy Sejmiku 100-lecia odzyskania Niepodległości i 20 – lecia samorządności, z tych okazji powinny odbyć się uroczyste sesje Sejmiku. Do tych obchodów powinny być włączone regiony partnerskie, także my powinniśmy w naszych regionach partnerskich zaistnieć wydarzeniami, które podkreślałyby wagę tych dat.

J.Wilczyńska – w planie pracy Sejmiku obchody rocznicowe, o których mówimy nie znalazły odbicia w postaci uroczystej sesji Sejmiku.

H.Kołodziej - nie wyobrażam sobie, aby te rocznice nie zostały zaakcentowane na uroczystych sesjach Sejmiku.

* Ustalono zawnioskowanie o zorganizowanie uroczystych sesji Sejmiku z okazji 100-lecia Niepodległości, 20 –lecia samorządności województw i powiatów, podsumowanie I edycji Budżetu Obywatelskiego (czerwiec) podsumowanie współpracy z regionami partnerskimi w kadencji 2014 – 2018, podsumowanie działań w obszarze promocji województwa.

**Członkowie Komisji pozytywnie – 7 głosami za zaopiniowali projekt uchwały – wniosek w załączeniu.*

Podsumowanie pracy Komisji w 2017 rok.

Omówienie propozycji do planu pracy Komisji na 2018 rok.

N.Rasch – zadania, które są przedmiotem działania naszej Komisji, zapisane w statucie wykonaliśmy. Odbyliśmy w 2017 roku 12 posiedzeń, mieliśmy posiedzenia wyjazdowe, przyjmowaliśmy wizyty z regionów partnerskich, opiniowaliśmy ważne dla naszego samorządu uchwały, przyjmowaliśmy przekazywane nam informacje. W moim odczuciu za mało spraw wyegzekwowaliśmy i tu chodzi mi głównie o promocję i pytanie, czy mogliśmy być bardziej skuteczni. Sprawozdanie z przebiegu prac w całym 2017 roku zostało sporządzone i nasze prace opisane. Przed nami kolejny rok działalności, ostatni w tej kadencji i proszę o Państwa propozycje do planu pracy Komisji na 2018 rok.

M.Figiel – radni, członkowie Komisji będą proszeni do prac w komisjach konkursowych.

A.Sałacki – byłem na posiedzeniu Związku Województw RP i tam z przewodniczącym Sejmiku Województwa Śląskiego ustaliliśmy termin wspólnego posiedzenia – 25 stycznia w Lewadzie. Wrócimy do tematów, które były zaplanowane na poprzednie posiedzenie oraz omówimy obszary możliwej, przyszłej współpracy. Powinniśmy też zaprosić województwo dolnośląskie, Czechów, Saksonię i zastanowić się co możemy zrobić wspólnie, głównie w obszarze turystyki.

N.Rasch – musimy się dobrze przygotować i przekazać gościom wyraźne przesłanie – po co do nas przyjeżdżają.

A.Sałacki – niech oni zaprezentują, co mają ciekawego i aby była wymiana informacji promocyjnych.

K.Pyziak – jest głęboka myśl w nawiązaniu kontaktów z Województwem Śląskim w kontekście przyszłych subregionów.

H.Kołodziej – z województwem śląskim od wielu już lat realizujemy kilka wspólnych projektów, tak więc ta współpraca już istnieje.

J.Wilczyńska – najważniejsze jest to, aby z tego spotkania coś konkretnego wyszło, kontakty, współpraca, wspólne projekty, np. wspólny informator – przewodnik.

A.Sałacki – musimy dotychczasową współpracę podsumować i wytyczyć obszary współpracy na przyszłość, sprawa Saksonii wcale nie jest zamknięta, bo L. Malcharczyk prowadzi rozmowy, no i Rada Promocji Opolszczyzny będzie niebawem spotkanie.

N.Rasch – Komisja od wielu lat alarmuje, że działania dot. promocji nie są spójne, nie zawsze mamy o nich wiedzę, często o działaniach decydują środki europejskie, a wiele działań jest poza Departamentem Promocji. Dziś najważniejsze jest to, że wreszcie został sporządzony plan promocji (zaangażowanie 6 departamentów, OROT-u i OCRG).

J.Kawecka – oczekujemy na uwagi, załącznik to tylko wykaz imprez.

N.Rasch – kiedy ten plan ma być przyjęty, chciałbym te, Marszałek nie podał terminu, zespół ma wypracować plan promocji do końca I kwartału. My poprosiliśmy departamenty o wypełnienie tabelki, tj. podanie organizowanych imprez, wiele z nich to imprezy cykliczne.

D.Bednarska będzie odpowiedzialna za ” spięcie „, plany ze Strategią Rozwoju. Proszę potraktować ten dokument jako wstępny materiał do dyskusji.

N.Rasch – w związku z tym proszę o zgłaszanie własnych uwag do tego planu – termin do 15 stycznia. Następna sprawa – nie zostali uwzględnieni nasi partnerzy zagraniczni w obchodach 100 – lecia Niepodległości i 20-lecia samorządności – czy w związku z tym mamy jakiś pomysł. Uważam, wyniki pracy Zespołu Roboczego i Komitetu Honorowego ds. obchodów należy wpleść w plan promocji.

J.Wilczyńska – po przejrzaniu materiału który otrzymaliśmy należy powiedzieć, że to jest wykaz imprez i przedsięwzięć, plan to jest coś innego, wy pokazaliście formę, za pomocą której plan jest realizowany.

N.Rasch – mija rok od naszych spotkań i ustaleń, cały czas sprawy są zmieniane, jak wygląda nadzór.

J.Kawecka – te sprawy nadzoruje Marszałek i Zarząd Województwa.

M.Figiel – co pół roku powinno się oceniać realizację planu promocji.

H.Kołodziej – aż się prosi o współpracę z gminami i starostwami. Za granicą, u naszych partnerów jest duże zintegrowanie na szczeblu regionu, tam wszyscy są skoncentrowani na współpracy.

N.Rasch – przykład Styrii – oni gromadzą się wokół pewnej marki i wszyscy się na tym koncentrują – szlak winny, wino, wiele organizacji i instytucji pracuje na rzecz promocji tej marki. My powinniśmy określić produkt, lub produkty bo to zdefiniowanie jest najważniejsze. My chyba od wielu lat nie wiemy, co chcemy promować.

K. Pyziak – ten plan promocji jest mało precyzyjny.

Opracowała

Jadwiga Moryto

Przewodniczący Komisji

Norbert Rasch