

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
na rok 2018 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Opolskiego na lata 2014-2020**

Wersja nr 1

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego
uchwałą nr 4430/2017 z 2 października 2017 r.

Opracowanie:
Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Opole, październik 2017 r.



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Spis treści:

1.	Wstęp	3
2.	Podstawy opracowania Roczego planu działań	3
2.1.	Kluczowe dokumenty	3
2.2.	Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji	3
2.3.	Wyniki badań i analiz.....	4
3.	Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2018.....	5
4.	Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018	5
5.	Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji	19
6.	Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu	22

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020* zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 (IZ RPO WO 2014-2020), na potrzeby realizacji w 2018 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020*. RPD obejmuje działania realizowane przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz Instytucje Pośredniczące RPO WO 2014-2020 (IP RPO WO 2014-2020), przy czym odpowiedzialność za koordynację działań IP RPO WO 2014-2020 spoczywa na IZ RPO WO 2014-2020.

Roczny plan działań RPO WO 2014-2020 realizowany jest przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2014-2020,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP RPO WO 2014-2020,
- Wojewódzki Urząd Pracy – IP RPO WO 2014-2020.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych RPO WO 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP RPO WO 2014-2020, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

ul. Piastowska 14

45-082 Opole

77 54 16 565,566

Osoba do kontaktu:

Teresa Kiecoń

t.kiecon@opolskie.pl

77 440 40 44 wew. 123

2. Podstawy opracowania Roczego planu działań

Roczny plan działań RPO WO 2014-2020 został opracowany w oparciu o:

1. Strategię komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,
2. Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,
3. Strategię komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020,
4. Wyniki zrealizowanych badań ewaluacyjnych dotyczących zagadnień informacyjnych i promocyjnych w ramach funduszy strukturalnych, zwłaszcza wyniki badania *Ocena działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020*.

2.1. Kluczowe dokumenty

- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,
- Strategia komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020.

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020

Cel strategiczny dla danego programu (zgodny ze strategią komunikacji):

Realizacja RPO WO 2014-2020 przyczynić się ma do zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności gospodarki oraz poprawy jakości życia w wielokulturowym regionie opolskim (cel główny RPO WO 2014-2020).

Cel nadrzędny Strategii komunikacji:

Komunikacja FE wspomaga wykorzystanie środków z regionalnego programu województwa opolskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu

Cele szczegółowe Strategii komunikacji:

1. Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa opolskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu;
2. Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie opolskim wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów;
3. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa opolskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
4. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie opolskim.

2.3. Wyniki badań i analiz

Do opracowania RPD wykorzystano:

1. Wyniki badania ewaluacyjnego pt. *Ocena działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020.*

- W wyniku prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych, znajomość problematyki Funduszy Europejskich jest wśród mieszkańców województwa opolskiego coraz wyższa.
- Efektywność działań komunikacyjnych skierowanych do ogółu mieszkańców województwa była w badanym okresie wysoka.

Przeprowadzone badanie ilościowe wykazało wysoki poziom znajomości Funduszy Europejskich wśród mieszkańców województwa opolskiego. Aż 81% badanych mieszkańców deklaroowało, że spotkali się z określeniem Fundusze Europejskie lub Fundusze Unijne i że wiedzą, co te nazwy oznaczają.

- Świadomość korzyści wynikających ze środków unijnych na poziomie lokalnym jest już w województwie opolskim bardzo dobrze rozpowszechniona.

W większości (84,5%) badani mieszkańcy województwa zauważają pozytywne zmiany wywołane realizacją projektów z Funduszy Europejskich w swoim bezpośrednim otoczeniu, gminie, mieście, województwie, tylko 11,7% badanych takich pozytywnych zmian nie zauważa. Z badania wynika, że **materiały audiowizualne opracowane w ramach kampanii promujących RPO WO 2007-2013 i PO KL są bardziej zrozumiałe od publikacji i powinny być atrakcyjne dla szerokiego odbiorcy.** Na podstawie wyników badania IZ RPO WO 2014-2020 podjęła decyzję o większym wykorzystaniu w kampanii promującej RPO WO 2014-2020 materiałów audiowizualnych oraz o ograniczeniu publikacji drukowanych. Ukazujące się w ramach kampanii artykuły tworzone będą z troską o zachowanie prostoty i dostępności języka pod kątem potencjalnych odbiorców.

2. Wyniki badania skuteczności kampanii z roku 2016 promującej możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020 CATI zrealizowanego od 17 do 23 października 2016 r.

- Wyniki badania wskazują na wysoką rozpoznawalność kampanii, z którą zetknęło się 49,5% mieszkańców województwa opolskiego, w tym 40,0% osób kojarzy kampanię i hasło, a 9,5% kojarzy co najmniej hasło lub co najmniej kampanię, jednak w świadomości nie połączyło obu ze sobą.
- 40,4% osób rozpoznających kampanię i posiadających zdolność aplikowania o dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020, zamierza sięgnąć po środki z RPO.

- O kampanii i haśle mieszkańcy dowiadywali się zdecydowanie najczęściej z artykułów prasowych (53,6% spośród rozpoznających kampanię).
- **Ankiety ewaluacyjne ze szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów**
Uczestnicy szkoleń wysoko ocenili ogólny poziom prowadzenia szkoleń. Znacząca większość ocen przekracza średnią 4,0 w pięciostopniowej skali ocen. Najwyżej oceniona została praca trenera prowadzącego szkolenie, zarówno jego przygotowanie, rzetelność w udzielaniu odpowiedzi oraz zrozumiałość przekazu. Do elementów, które wymagają udoskonalenia przy organizacji kolejnych szkoleń, należą przede wszystkim jakość wyżywienia oraz jakość materiałów szkoleniowych.
- 3. **Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2016 – w zakresie województwa opolskiego**
 - Kontynuacja działań komunikacyjnych ukazujących wsparcie na poziomie jednostkowym (perspektywa indywidualna).
 - Kontynuacja działań pomagających ludziom znaleźć miejsce z wiarygodnymi, kompletnymi informacjami na temat FE.
 - Zwrócenie szczególnej uwagi na możliwości Internetu i kanałów społecznościowych.
 - Zwrócenie uwagi na wagę pierwszego punktu styku z wiedzą i instytucjami zajmującymi się FE.
- 4. **Badanie stron internetowych Instytucji tworzących system wdrażania Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2014-2020 prowadzone na zlecenie MR**
 - W zakresie poprawy zgodności z wytycznymi stron internetowych – rekomendacje dot. publikowania dokumentów oraz przekierowania do wskazanych stron internetowych.
 - W zakresie poprawy użyteczności stron internetowych – rekomendacje dot. przystępności, wdrożenia funkcjonalności oraz zaznaczenia aktywnych linków.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2018

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD

Najważniejsze zadania do realizacji w roku:

1. **Kampania promująca możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020**
- działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu. Kampania ma na celu promocję możliwości uzyskania dofinansowania ze środków RPO WO 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów programu, a także wśród potencjalnych uczestników projektów, podmiotów wdrażających instrumenty finansowe oraz potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych. Kampania trwać będzie od lutego do października/listopada 2018 r. i będzie obejmować media regionalne (stacje radiowe, dzienniki regionalne i gazety lokalne oraz Internet, w tym Facebook).
2. informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o możliwościach i formach dofinansowania, aktualnych konkursach i naborach wniosków, kanałach informacji o Funduszach Europejskich, jako wsparcie realizacji projektów (komunikat prasowy na stronę www, wysyłka informacji do mediów, infografiki w kanałach Social Media, newsletter, działania w ramach kampanii o szerokim zasięgu – ogłoszenia prasowe, spoty promocyjne, działania w Internecie.
3. Organizacja akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018

Realizacja powyższych zadań odbywać się będzie z uwzględnieniem poniższych wytycznych:

1. Z uwagi na to, że w 2018 r. mechanizm komunikacji, wynikający z aktualnego wdrażania programów z perspektywy 2014-2020 będzie na etapie „**realizuj/korzystaj**”. W wybranych działaniach RPO powinien rozpocząć się etap „**poleć**” (beneficjenci i uczestnicy projektów) oraz „**zobacz**” (odbiorcy rezultatów/opinia publiczna).

Wynika z tego, że działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO muszą służyć przede wszystkim **celom pronaborowym i dodatkowo muszą służyć zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności.**

Celami szczegółowymi na 2018 rok będą:

- a. jak najlepsza jakość składanych wniosków, co w konsekwencji przekłada się na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania i większą liczbę podpisanych umów o dofinansowanie;
- b. jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działania/programu;
- c. podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:
 - różnorodności obszarów wspieranych z FE,
 - widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu,
 - wpływu FE na rozwój województwa.

2. Działania podejmowane w 2018 r. przez IZ RPO WO 2014-2020 będą skierowane do konkretnych zdefiniowanych grup docelowych:

- a. potencjalnych beneficjentów, dla których konkursy będą ogłaszane w 2018 r.,
- b. beneficjentów już realizujących projekty,
 - a także w razie potrzeby:
- c. potencjalnych uczestników projektów,
- d. uczestników projektów,
- e. podmiotów wdrażających instrumenty finansowe,
- f. potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.

Powyższe grupy są grupami priorytetowymi komunikacji w 2018 r.

W zakresie zwiększania widoczności efektów polityki spójności, dodatkową grupą docelową, do której będą prowadzone działania w 2018 r. jest opinia publiczna/odbiorcy rezultatów.

3. Działania dla potencjalnych beneficjentów koncentrować się będą na zadaniach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych, związanych z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WO 2014-2020. Intensyfikacja ww. działań dotyczyć będzie zwłaszcza tych naborów, które cieszą się (lub istnieje ryzyko, że cieszyć się będą) mniejszą popularnością, lub tych, w których dotychczas składane wnioski były słabej jakości (lub istnieje ryzyko, że będą słabej jakości).
4. Działania dla beneficjentów koncentrować się będą na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPO WO 2014-2020 będzie informować i edukować beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020.
5. Działania dla potencjalnych uczestników projektów będą się koncentrować na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów oraz na aktywnym zachęcaniu do udziału w nich. IZ RPO WO 2014-2020 będzie informować o wsparciu i /lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów RPO WO 2014-2020.
6. Działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów będą się koncentrować na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności. W celu realizacji tego działania IZ RPO WO 2014-2020 prezentować będą przykłady projektów zrealizowanych bądź realizowanych oraz ich efekty. Prezentowanie projektów będzie spełniać następujące uwarunkowania:
 - projekty będą spełniać kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV),
 - działania będą pokazywać wpływ FE na rozwój województwa,
 - działania będą pokazywać wpływ FE na osobiste życie mieszkańców województw,
 - działania będą pokazywać obszary/projekty wspierane z FE w najbliższym otoczeniu wśród mieszkańców województwa.

W przypadku posługiwania się w komunikacji przykładami zrealizowanych lub realizowanych projektów, IZ RPO WO 2014-2020 w pierwszej kolejności będzie się posługiwać projektami z perspektywy 2014-2020. W przypadku braku projektów z okresu 2014-2020, w dalszej kolejności przykładami z poprzedniego okresu programowania.

Prezentowane projekty będą miały charakter innowacyjny.

7. W przypadku wdrażania instrumentów finansowych, IZ RPO WO 2014-2020 zadba, aby informacja o tej formie wsparcia finansowego była równie dostępna, jak w przypadku wsparcia finansowego w formie dotacyjnej.
8. IZ RPO WO 2014-2020 aktywnie włączy się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MR, w tym m.in. w organizację w regionie akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich, we wspólną aktywizującą promocję konkursów RPO WO 2014-2020, w działania aktywizujące uczestników projektów, w działania promujące efekty polityki spójności, będzie współpracować z MR w obszarze mediów o szerokim zasięgu, etc.
9. IZ RPO WO 2014-2020 będzie promować efekty polityki spójności poprzez m.in. udział w kampanii koordynowanej przez IK UP promującej efekty polityki spójności.

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2014-2020 w roku 2018

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację strategii	IP RPO WO 2014-2020	Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP)	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	0,00 zł
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację strategii	-	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich		I-IV kwartał	0,00 zł
			IP RPO WO 2014-2020, partnerzy społeczno-gospodarczy	- Zespół ds. opracowania i realizacji Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020; - szacunkowa liczba spotkań Zespołu: 2; - współpraca z partnerami w zakresie koordynacji działań informacyjnych i promocyjnych FE z innymi działaniami informacyjnymi i promocyjnymi w województwie opolskim (OCRG - IP RPO WO 2014-2020, WUP - IP RPO WO 2014, Aglomeracja Opolska – ZIT, Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej UMWO - Specjalna Strefa Demograficzna w województwie opolskim oraz ewaluacja, Zespół Prasowy UMWO, Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu UMWO, Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich UMWO).	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	0,00 zł
1.4				Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	- Działanie obejmuje realizację badania skuteczności kampanii promującej możliwości uzyskania dofinansowania wykonane na reprezentatywnej próbie odbiorców działań informacyjnych i promocyjnych metodą CATI. - Wyniki badania będą wykorzystane na potrzeby sprawozdania rocznego z realizacji RPO WO 2014-2020 składanego w 2019 r. - Szacunkowy koszt badania 20 000,00 zł został ujęty w budżecie kampanii.	IZ RPO WO 2014-2020	IV kwartał
1.5	Inne			Działanie obejmuje utworzenie i aktualizację bazy mailingowej dotychczasowych beneficjentów, a także instytucji / podmiotów gospodarczych/szkół/wyższych uczelni/stowarzyszeń / fundacji, mogących	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I-IV kwartał	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				w znaczny sposób wpłynąć na proces wdrażania RPO WO 2014-2020 w woj. opolskim poprzez promowanie korzyści wynikających z udziału w konkursach i projektach RPO WO. W przypadku zaistnienia takiej potrzeby baza będzie wykorzystywana na etapie promowania założeń konkursowych w celu zachęcenia potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki w ramach RPO WO, jak również w celu zachęcenia do udziału w DOFE.			
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie opolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/79/14 z 16 maja 2014 r. między MR a Województwem Opolskim. W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny w Opolu i trzy punkty lokalne w następujących miejscowościach: Brzegu, Kędzierzynie-Koźlu, Nysie. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2018 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	Portale i serwisy internetowe	1,2,3	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy	- Portal internetowy IZ RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 150 000; - Działanie obejmuje prowadzenie, aktualizację oraz wdrażanie ew. modyfikacji portalu internetowego poświęconego RPO WO 2014-2020 w spójności z horyzontalnym portalem funduszy europejskich.	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	0,00 zł
				- Portal internetowy IP RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 8 000; - Działanie obejmuje prowadzenie, aktualizację oraz wdrażanie ew. modyfikacji portalu internetowego IP RPO WO 2014-2020 utworzonego w 2015 r.	IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	I-IV kwartał	0,00 zł
				- Portal internetowy IP RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 100 000; - Działanie obejmuje prowadzenie, aktualizację oraz wdrażanie ew. modyfikacji portalu internetowego IP RPO WO 2014-2020 utworzonego w 2015 r.	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I-IV kwartał	0,00 zł
2.3	Baza wiedzy			Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich	IZ RPO WO 2014-2020, IP RPO WO 2014-2020 – OCRG i WUP	I-IV kwartał	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.4	Mapa dotacji			Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.	IZ RPO WO 2014-2020, IP RPO WO 2014-2020 – OCRG i WUP	I-IV kwartał	0,00 zł
2.5	Wyszukiwarka Dotacji			Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.	IZ RPO WO 2014-2020, IP RPO WO 2014-2020 – OCRG i WUP	I-IV kwartał	0,00 zł
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	2	beneficjenci	- Szkolenia dla beneficjentów; - Szacunkowa liczba szkoleń: 5; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 300; - Działanie obejmuje organizację szkoleń z zakresu RPO WO 2014-2020 skierowanych do beneficjentów; - Działanie będzie realizowane częściowo we współpracy z ekspertami zewnętrznymi.	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	25 000,00 zł
				- Szkolenia dla beneficjentów dotyczące realizacji projektów dla przedsiębiorców ramach RPO WO; - Planowana liczba szkoleń:3; - Planowana liczba uczestników szkoleń: 50; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów dotyczących realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020 w zakresie działań dla przedsiębiorców.	IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	I-IV kwartał	2 000,00 zł
				- Szkolenia dla beneficjentów dotyczące realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO; - Planowana liczba szkoleń: 5; - Planowana liczba uczestników szkoleń: 30; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów dotyczących: - kwestii problemowych związanych z wymogami konkursu,	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I i III kwartał	2 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				- wytycznych – omówienia zmian realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO 2014-2020.			
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	potencjalni beneficjenci	- Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów; - Szacunkowa liczba szkoleń: 3; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 100; - Działanie obejmuje organizację szkoleń z zakresu RPO WO 2014-2020 skierowanych do potencjalnych beneficjentów;	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	10 000,00 zł
- Spotkania informacyjne dot. RPO WO 2014-2020; - Planowana liczba spotkań: 5; - Działanie obejmuje organizację spotkań informacyjnych dot. możliwości aplikowania w ramach RPO WO 2014-2020.				IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	22 325,00 zł	
- Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów; - Szacunkowa liczba szkoleń: 25; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 200; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dot. RPO WO 2014-2020 w zakresie realizowanym przez OCRG skierowanych do potencjalnych beneficjentów;				IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	I-IV kwartał	8 000,00 zł	
- Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów, dotyczące realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO 2014-2020; - Planowana liczba szkoleń: 2; - Planowana liczba uczestników szkoleń: 15; Działanie obejmuje organizację szkoleń dot. RPO WO 2014-2020 w zakresie realizowanym przez WUP skierowanych do potencjalnych beneficjentów, dotyczących regulaminu konkursu (warunki, kryteria, wskaźniki) oraz wytycznych programowych (omówienie najważniejszych kwestii).				IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I kwartał	1 000,00 zł	

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.3	Inne Szkolenia dla pracowników systemu FE	Działania wspierające realizację Strategii	-	- Szkolenia dla pracowników systemu FE w województwie opolskim; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 184; - Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE zgodnie z planem szkoleń; - Działanie będzie realizowane we współpracy z podmiotami organizującymi tego typu szkolenia.	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	-
				- Szkolenia dla pracowników OCRG; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 30; - Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych dla pracowników OCRG zaangażowanych w obsługę wdrażania RPO WO 2014-2020.	IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	I-IV kwartał	-
				- Szkolenia dla pracowników WUP; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 50; - Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych dla pracowników WUP zaangażowanych w obsługę wdrażania RPO WO 2014-2020.	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I-IV kwartał	- ¹
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie							
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	Potencjalni beneficjenci	Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania: - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji) - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ - wysłanie newslettera z informacją o konkursie	IZ RPO WO 2014-2020, IP RPO WO 2014-2020 – OCRG i WUP	I-IV kwartał	-

¹ Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ i IP RPO WO 2014-2020 w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Łączny planowany budżet IZ i obu IP RPO WO 2014-2020 na szkolenia dla pracowników w roku 2018 wynosi 154 000,00 PLN.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>- wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu</p> <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe)</p> <p><input type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia konkursie w prasie lokalnej/regionalnej</p> <p><input type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> inny – kampania promująca wybrane nabory na fan page'u województwa opolskiego na portalu Facebook</p>			
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1 i 4	potencjalni beneficjenci potencjalni uczestnicy projektów, podmioty wdrażające instrumenty finansowe, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z instrumentów finansowych.	Kampania promująca możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020. Szczegóły kampanii zostały opisane w tabeli 3.	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	310 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.5	Prasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy)-	3 i 4	ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>-- Ogłoszenia w prasie regionalnej (przetarg);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szacunkowa liczba ogłoszeń, artykułów, itp.:3; - Działanie obejmuje publikację artykułów, wywiadów, itp. w prasie regionalnej; - Artykuły będą miały charakter pronaborowy oraz będą informowały o efektach realizacji RPO WO 2014-2020; - Działanie będzie spójne z kampanią o szerokim zasięgu; - Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp. 	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	10 000,00 zł
5. Imprezy otwarte i inne							
5.1	Eventy, pikniki, festyny	1, 2 i 3	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>Dni Otwarte Funduszy Europejskich - Piknik z funduszami europejskimi;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Działanie obejmuje organizację imprezy plenerowej i zostanie zrealizowane z zaangażowaniem beneficjentów funduszy europejskich w województwie opolskim. Organizacja Dni Otwartych ma na celu rozpowszechnienie informacji o możliwościach wsparcia w ramach RPO WO 2014-2020 oraz o efektach realizacji projektów współfinansowanych z FE wśród mieszkańców regionu. Planuje się organizację 1 imprezy w wybranym mieście województwa opolskiego w terminie organizacji ogólnopolskiej akcji DOFE. Następujące zadania elementy zostaną zlecone podmiotom zewnętrznym: zapewnienie atrakcji dla uczestników, zapewnienie sceny, wykonawców oraz domków wystawienniczych. Realizacja tych zadań ma na celu wsparcie techniczne i organizacyjne beneficjentów uczestniczących w DOFE. Atrakcje i występy artystyczne zwiększą zainteresowanie uczestników imprezą, a scena i domki wystawiennicze zapewnią beneficjentom powierzchnię do zaprezentowania swoich projektów. 	IZ RPO WO 2014-2020	Maj, czerwiec	250 000,00 zł

Załącznik nr 1 do uchwały nr 4430/2017 z 2 października 2017 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 1, październik 2017 r.

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>Planuje się, że podczas obu imprez maks. 15 beneficjentów zaprezentuje swoje projekty.</p> <p>Ponadto pracownicy IZ RPO WO 2014-2020 będą służyć kreatywnym i technicznym wsparciem wszystkim beneficjentom, którzy zaangażują się w DOFE w miarę zgłaszanych przez nich potrzeb.</p> <p>Beneficjenci będą zachęceni do udziału w DOFE i do udostępniania projektów w miejscu ich realizacji poprzez skierowaną do nich korespondencję, newslettery oraz akcję promocyjną w mediach społecznościowych Samorządu Województwa Opolskiego. Planuje się, że – jak co roku – beneficjenci licznie otworzą dla szerokiej publiczności miejsca realizacji swoich projektów (w roku 2016 w akcji wzięło udział 27 beneficjentów, a w roku 2015 – 50 beneficjentów).</p> <p>W trakcie pikników zostanie wykonana profesjonalna dokumentacja fotograficzna, a zdjęcia zostaną przekazane IZ RPO WO 2014-2020 wraz ze stosownymi prawami autorskimi i zależnymi.</p> <p>Organizacji pikniku i DOFE towarzyszyć będzie promocja w mediach regionalnych. Przewiduje się emisję artykułów w prasie regionalnej oraz spotów w stacjach radiowych. W Internecie będzie funkcjonował specjalny fan page poświęcony wydarzeniu, na którym będzie prowadzona akcja promocyjna. Informacja o DOFE będzie zamieszczona ponadto w mediach społecznościowych Samorządu Województwa Opolskiego oraz w newsletterze. Podczas pikników organizowane będą konkursy z nagrodami dedykowane DOFE. Zostanie podjęta współpraca z Przewozami Regionalnymi (akcja „Bilet za złotówkę”, dzięki której uczestnicy będą mogli dojechać do miejsc organizacji imprez za symboliczną kwotę), oraz z jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi, a także szkołami i przedszkolami.</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1, 2 i 3	potencjalni beneficjenci, beneficjenci i partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>Konferencja dotycząca RPO WO 2014-2020</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konferencja zostanie poświęcona naborom wniosków o dofinansowanie z kluczowych obszarów RPO WO 2014-2020 oraz prezentacji dotychczasowych osiągnięć programu. - W konferencji udział wezmą potencjalni beneficjenci oraz partnerzy społeczno-gospodarczy. - szacowana liczba uczestników: 500 osób. 	IZ RPO WO 2014-2020	III kwartał	50 000,00
				<p>- Międzynarodowa Konferencja Naukowa;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Działanie obejmuje współorganizację wraz z Politechniką Opolską Międzynarodowej Konferencji Naukowej, która stanowi kontynuację współpracy pomiędzy IZ RPO WO 2014-2020 a Politechniką Opolską w zakresie kwestii związanych z rozwojem regionu; <p>Organizacja Międzynarodowej Konferencji Naukowej stanowi kontynuację współpracy pomiędzy IZ RPO WO 2014-2020 a Politechniką Opolską w zakresie kwestii związanych z rozwojem regionu. Współpraca ta owocuje na poziomie opracowania zarówno wysokiej jakości dokumentów strategicznych dla RPO WO 2014-2020, jak i publikacji o charakterze popularnonaukowym, które służą potencjalnym beneficjentom RPO WO 2014-2020. Tematem konferencji w 2018 r. będą kwestie związane z równoważeniem rozwoju regionalnego (czynniki, koncepcje, efekty, ewaluacja).</p> <p>Konferencja będzie okazją do przeanalizowania dotychczasowych działań związanych z wpływem RPO WO 2014-2020 na rozwój regionu oraz do wypracowania wniosków dla dalszego skutecznego wdrażania środków europejskich w regionie.</p> <p>Działanie będzie realizowane w partnerstwie</p>	IZ RPO WO 2014-2020	II kwartał	10 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				z Politechniką Opolską.			
				- Konferencja ewaluacyjna dot. RPO WO 2014-2020; - Działanie obejmuje organizację konferencji dot. zagadnień związanych z ewaluacją RPO WO 2014-2020.	IZ RPO WO 2014-2020	IV kwartał	10 000,00 zł
5.3	Inne	Działania wspierające realizację Strategii	-	- Udział w imprezach, targach i konferencjach; - Działanie obejmuje udział pracowników IZ RPO WO 2014-2020 w przedsięwzięciach dot. FE organizowanych przez podmioty zewnętrzne (np. INFORM, Open days, itp.).	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	6 000,00 zł
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1, 3	potencjalni beneficjenci, i partnerzy społeczno-gospodarczy	- Publikacja pokonferencyjna po Międzynarodowej Konferencji Naukowej; - Szacunkowa liczba egzemplarzy: 500; - Działanie obejmuje opracowanie i wydanie publikacji zawierającej materiały Międzynarodowej Konferencji Naukowej; - Sposób dystrybucji: publikacja będzie dystrybuowana przez punkty informacyjne funkcjonujące w ramach Sieci punktów informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim, a także podczas spotkań i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020; - Publikacja będzie miała charakter popularnonaukowy i będzie dystrybuowana wśród potencjalnych beneficjentów, beneficjentów i partnerów społeczno-gospodarczych. Działanie będzie realizowane w partnerstwie ze współorganizatorem konferencji – Politechniką Opolską.	IZ RPO WO 2014-2020	III-IV kwartał	8 500,00 zł

Załącznik nr 1 do uchwały nr 4430/2017 z 2 października 2017 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 1, październik 2017 r.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<ul style="list-style-type: none"> - Publikacja pokonferencyjna dot. ewaluacji RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba egzemplarzy: 500; - Działanie obejmuje współfinansowanie publikacji zawierającej materiały z Opolskiej Konferencji Ewaluacyjnej; - Sposób dystrybucji: publikacja będzie dystrybuowana przez punkty informacyjne funkcjonujące w ramach Sieci punktów informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim, a także podczas spotkań, i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020; - Działanie będzie realizowane częściowo (opracowanie graficzne i druk) przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp 	IZ RPO WO 2014-2020	IV kwartał	3 300,00 zł
7.2	Materiały promocyjne typu gadżety	1, 2 i 4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, i partnerzy społeczno-gospodarczy	<ul style="list-style-type: none"> - Materiały konferencyjne/kalendarze; - Szacunkowa liczba materiałów konferencyjnych: 1000 szt.; - Działanie obejmuje wykonanie materiałów konferencyjnych/kalendarzy na potrzeby spotkań i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020; - Sposób dystrybucji: materiały konferencyjne będą wykorzystywane podczas spotkań, szkoleń i konferencji organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020; - Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp. 	IZ RPO WO 2014-2020	II-IV kwartał	60 000,00 zł
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU							788 125,00 PLN

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

Tabela 2 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WO 2014-2020 w roku 2018

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023	
Cel 1	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz stron IP	0	170336	1106711	1446711	1704711					1 500 000	
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie	0	1	2	3	4					3	
	Znajomość w województwie opolskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	42%	-	20%	-	-						50%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie opolskim w ramach programu	0	548	1339	1904	2219						2 500
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskim dot. możliwości dofinansowania	0	8930	18809	Dane z MR	Dane z MR						58 654 ²

² Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 4430/2017 z 2 października 2017 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 1, październik 2017 r.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	i procesu aplikacyjnego)										
Cel 2	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskiego dot. realizacji projektów	0	0	34	Dane z MR	Dane z MR					779 ³
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie opolskim	0	50	195	475	855					3 500
Cel 3	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie opolskim	0	0	0	0	0					4
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie opolskim	92%	-	89%	-	-					95%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	46%	-	13%	-	-					53%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa opolskiego	57%	-	59%	-	-					67%
Cel 4	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	77%	-	79%	-	-					86%
	Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	53%	-	54%	-	-					60%

³ Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 3 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPO WO 2014-2020
2. Nazwa działania	Kampania promująca możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020
3. Główny komunikat	Fundusze europejskie wspierają realizację pomysłów przyczyniających się do rozwoju firm i instytucji województwa opolskiego, a w konsekwencji do rozwoju całego regionu. Komunikat będzie dostosowany do poszczególnych obszarów, których kampania będzie dotyczyć. Planuje się wykorzystanie hasła z kampanii z roku 2017: „Fundusze mają moc. Sięgnij po nie w Opolskiem!” - ze względu na tożsamość celów obu kampanii oraz w celu zachowania ciągłości i spójności komunikatów.
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	1. Osiągnięcie jak najlepszej jakości składanych wniosków, co w konsekwencji przekładać się będzie na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem będzie podpisana umowa o dofinansowanie, 2. Jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działań. 3. Podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat: różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu, wpływu FE na rozwój województwa.
5. Opis działania	
a) Skrótowy opis działania	<p>Działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu.</p> <p>Kampania ma na celu promocję możliwości uzyskania dofinansowania wśród potencjalnych beneficjentów programu (tj. m.in.: przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu, organizacji pozarządowych, jednostek samorządu terytorialnego, uczelni wyższych, jednostek organizacyjnych ochrony zdrowia i pomocy społecznej) poprzez rozpowszechnienie informacji o naborach wniosków o dofinansowanie których ogłoszenie i rozstrzygnięcie planowane jest w najbliższym czasie. Kampania ma na celu osiągnięcie jak najlepszej jakości składanych wniosków, co w konsekwencji przekładać się będzie na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem będzie podpisana umowa o dofinansowanie oraz osiągnięcie jak najwyższego poziomu wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działań będących przedmiotem kampanii, a także podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu, wpływu FE na rozwój województwa.</p> <p>Ponadto kampania skierowana będzie do potencjalnych uczestników projektów, podmiotów wdrażających instrumenty finansowe oraz potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych, a także do potencjalnych uczestników projektów oraz mieszkańców województwa.</p> <p>Kampania obejmie ok. 10 obszarów RPO WO 2014-2020, które cieszą się (lub istnieje ryzyko, że cieszyć się będą) mniejszą popularnością, lub tych, w których dotychczas składane wnioski były słabej jakości (lub istnieje ryzyko, że będą słabej jakości), w tym obszary dotyczące wsparcia za pomocą instrumentów finansowych oraz podmiotowego systemu finansowania.</p> <p>Ze względu na fakt, iż większość naborów wniosków zaplanowanych na rok 2018 organizowana będzie po raz kolejny, a projekty z poprzednich naborów są już w zaawansowanej fazie realizacji planowane nabory będą promowane również poprzez rozpowszechnienie informacji o już realizowanych projektach.</p> <p>W ramach kampanii przewidziano następujące narzędzia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - emisje ogłoszeń/artkułów w dwóch największych dziennikach prasy regionalnej (Gazeta Wyborcza wydanie opolskie, Nowa Trybuna Opolska), - emisje artykułów/ ogłoszeń w największych czasopismach lokalnych województwa opolskiego, - emisje banerów internetowych odsyłających do strony z ogłoszeniem o naborze w elektronicznych wydaniach ww. dzienników, - emisje spotu radiowego w stacjach radiowych województwa opolskiego (np. Radio Opole, Radio Nysa, Radio Park, Radio Doxa), - emisje spotu video na portalach VOD (np. Onet, WP), w pojazdach szynowych oraz na kanale Województwa opolskiego na You Tube,

Załącznik nr 1 do uchwały nr 4430/2017 z 2 października 2017 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 1, październik 2017 r.

	<p>- promocja ww. naborów na fan page'u Województwa Opolskiego na portalu Facebook z geotargetowaniem i targetowaniem behawioralnym.</p> <p>Wybór mediów dokonany został w oparciu o badania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Megapanel PBI/Gemius realizowane przez Polskie Badania Internetu sp. z o.o. i Gemius SA (dla Internetu), - dane dot. dziennej sprzedaży ogółem płatnych egzemplarzy publikowane przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy (dla prasy), - badanie Radio Track, Milword Brown dla stacji radiowych, - badanie skuteczności kampanii z roku 2016. <p>Wybór mediów, a także podział kwot na poszczególne media wynika z analizy konsumpcji mediów w poszczególnych grupach docelowych - w miarę możliwości pozyskania tych informacji od nadawców.</p>	
b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	<p>Potencjalni beneficjenci (tj. m.in.: przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, uczelnie wyższe, jednostki organizacyjne ochrony zdrowia i pomocy społecznej)</p> <p>Ponadto kampania skierowana będzie do potencjalnych uczestników projektów, podmiotów wdrażających instrumenty finansowe oraz potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.</p>	
c) Zasięg terytorialny działania	Województwo opolskie	
d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet	Opracowanie koncepcji kampanii	9 400,00
	Scenariusz i produkcja spotów radiowych	3 200,00
	Zakup stron w Gazecie Wyborczej	13 000,00
	Zakup stron w NTO	55 400,00
	Emisja banerów na www.gazeta.opole.pl	14 000,00
	Emisja banerów na www.nto.pl	35 000,00
	Realizacja badania skuteczności kampanii wraz z raportem	20 000,00
	Emisja spotu video na portalach internetowych VOD	40 000,00
	Emisja spotów w stacjach radiowych	80 000,00
	Emisja ogłoszeń/artykułów w czasopismach lokalnych	23 000,00
	Kampania na portalu Facebook	17 000,00
		BUDŻET ŁĄCZNIE
e) Termin realizacji	<p>Luty - listopad</p> <p>W okresie nieobjętym kampanią IZ RPO WO 2014-2020 będzie organizować obchody DOFE, a także – w ciągu całego roku – szkolenia oraz spotkania informacyjne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.</p>	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	<p>Pomiar efektywności kampanii zostanie zrealizowany za pomocą badania telefonicznego CATI przeprowadzonego wśród potencjalnych beneficjentów. Badanie to będzie miało jednocześnie charakter badania zalecanego do realizacji przez MR w dokumencie Kierunki i priorytety działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO w 2018 r. i zostanie wykorzystane na potrzeby sprawozdania rocznego z realizacji RPO WO 2014-2020 składanego w 2019 r.</p> <p>W miarę możliwości pozyskania informacji o zasięgu mediów w grupie docelowej – analiza kosztów dotarcia za pośrednictwem danego medium.</p> <p>Analiza ilości i jakości składanych wniosków o dofinansowanie.</p>	
6. Uzasadnienie działania	<ul style="list-style-type: none"> • <i>który cel/cele ze strategii realizują te działania:</i> Cel 1 i 4 • <i>uzasadnienie realizacji działania:</i> realizacja działania jest konieczna na obecnym etapie wdrażania RPO WO 2014-2020 jako element wsparcia potencjalnych beneficjentów w składaniu poprawnych formalnie i merytorycznie wniosków o dofinansowanie. Realizacja działania przyczyni się w ten sposób do jak największego wykorzystania alokacji programu w ramach naborów realizowanych roku 2018. • <i>Czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii</i> 	

	<p><i>komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu TAK/NIE2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji TAK/NIE3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej TAK/NIE4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej TAK/NIE5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego TAK/NIE6. Zasada uzupełniania się komunikatów TAK/NIE <ul style="list-style-type: none">• <i>Inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami</i> <p>Kampania będzie realizowana we współpracy z IP RPO WO 2014-2020. Materiały w ramach kampanii będą opracowywane z troską o zachowanie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz z zachowaniem zasad dostępności i prostoty języka komunikacji. .</p>
7. Osoba do kontaktu	<p>Teresa Kiecoń: 77 440 40 44 wew. 123: Adres mailowy: t.kiecon@opolskie.pl</p>