

## KOMISJA

### WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

protokół z posiedzenia **16 / 16** w dniu **18 lutego 2016 roku**

Posiedzenie odbyło się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego w Opolu na Ostrówku. Lista obecności członków Komisji, lista zaproszonych gości oraz wnioski z posiedzenia w załączeniu. Posiedzenie rozpoczęło się o godz 13<sup>00</sup> zakończyło o godz 15<sup>30</sup>. Obrady prowadził Przewodniczący Komisji Norbert Rasch zgodnie z zaplanowanym porządkiem obrad.

#### **Porządek obrad:**

- 1.Sprawozdanie z funkcjonowania Biura informacyjnego Województwa Opolskiego w Brukseli w roku 2015.
- 2.Sprawozdanie z funkcjonowania Biura Województwa Opolskiego w Moguncji w 2015 roku.
- 3.Informacja nt. przygotowań do obchodów Dnia Przyjaźni Polsko-Węgierskiej w Komitecie Fejer w 2016 roku.
- 4.Efekty działań promocyjnych Województwa Opolskiego w Brukseli i w Nadrenii-Palatynacie – dyskusja.
- 5.Sprawy różne.

#### **Sprawozdanie z funkcjonowania Biura informacyjnego Województwa Opolskiego w Brukseli w roku 2015.**

M.Figiel – rok 2015 był pierwszym rokiem funkcjonowania Biura w nowej formule, tj. w ramach Domu Polski Południowej, prowadzonego wspólnie z województwem śląskim i województwem małopolskim. Obecnie ponosimy 10 % kosztów funkcjonowania Biura. W roku 2016 pracami Biura zarządza województwo małopolskie, w roku 2017 będzie to województwo opolskie. Braлиśmy udział w najważniejszych imprezach odbywających się w Brukseli, organizowanych przez Dom Polski Południowej, były to m.in. wizyta studyjna radnych i Marszałka, udział w Open days, prezentacja gospodarcze trzech województw, prezentacja polityki senioralnej województwa opolskiego, wizyta studyjna dla beneficjentów RPO. Każde województwo ma inną specjalizację tematyczną, nasze województwo specjalizuje się w tematyce demografii i solidarności pokoleniowej. We wrześniu w ramach TRITII planowana jest konferencja nt. transportu. Przez wspólne prowadzenie Biura zostały obniżone koszty jego funkcjonowania. Od 1 lutego br. zostanie zatrudniona nowa osoba z województwa opolskiego w Biurze w Brukseli.

J.Niedźwiecki – w jaki sposób osiągnięto aż tak duże oszczędności ?

M.Figiel – wcześniej wynajmowaliśmy sami pomieszczenie i płaciliśmy za nie sami, teraz opłacamy tylko jego część. Pracownik jest tam tylko w najważniejszych momentach, dojeżdża, nie jest tam na stałe i to również daje oszczędności

E.Kurek – teraz nie mamy pracownika z województwa opolskiego, pokój jest zamknięty na klucz, więc to, że nie ma tam naszego pracownika to nie jest dobrze. To, że nas reprezentuje ktoś obcy też jie jest chyba najlepsze. Dobrą wiadomością jest to, że niedługo będzie nasz pracownik. Biuro mamy, albo nie, nie możemy działać na zasadzie protezy.

A.Sałacki – my już ten temat zgłaszaliśmy po wizycie w Brukseli, kontakt z europoślami z województwa opolskiego jest zbyt mały i coś trzeba zmienić. Teraz mamy dwóch europoślów

z naszego regionu, musimy zadbać o poszerzenie kontaktów, które mogą przynieść wymierną korzyść regionowi. Chcę jeszcze zapytać o efekty działalności Biura w Brukseli.

M.Figiel – efekty to obecność, zauważalność na dużych imprezach, zaistnieliśmy w Brukseli, była prezentacja gospodarcza. Funkcjonowanie w ramach Domu Polski Południowej spowodowało też zacieśnienie współpracy z województwem śląskim.

*\* Członkowie Komisji przyjęli informację oraz sformułowali wniosek –aby w ramach działalności Domu Polski Południowej poprawić komunikację z europościami województwa opolskiego oraz zacieśnić współpracę z województwem śląskim.*

### **Sprawozdanie z funkcjonowania Biura Województwa Opolskiego w Moguncji w 2015 roku.**

M.Figiel – Biuro to funkcjonuje w Nadrenii-Palatynacie od 10 lat. Początkowo miało siedzibę na lotnisku Frankfurt – Hahn i miało za zadanie kojarzyć przedsiębiorców z N-P i województwa opolskiego. Od niedawna ma siedzibę w Moguncji i zajmuje się organizacją wizyt samorządowców, podróży studyjnych, bierze udział w imprezach targowych, promujących region, giełdach kooperacyjnych, bierze udział w organizacji imprez takich jak np. 25 lecie Traktatu o dobrym sąsiedztwie, 25 lat współpracy między Województwem Opolskim a Nadrenią – Palatynatem, organizuje imprezy skierowane do Polonii w Niemczech. W 2015 roku koszt funkcjonowania Biura wynosił 250 tys zł, w poprzednich latach był większy, ale pozyskiwanie środków zewnętrznych wpłynęło na obniżenie kosztów jego finansowania.

A.Sałaci – niebawem będą obchody 25 lecia podpisania traktatu, czy TSKN bierze udział we współfinansowaniu tych obchodów.

M.Figiel – na pewno TSKN dołoży się finansowo do tych obchodów, ale te ustalenia są dopiero przed nami.

A.Sałaci – współpraca z Nadrenią to jedno, ale nie zapomnijmy o rozwijaniu współpracy z Saksonią.

E.Kurek – w Nadrenii się dzieje bardzo dużo, P. Łebzuch jest bardzo aktywny, ja mam uwagę odnośnie współpracy z Burgundią. Kilka lat temu mieliśmy tam naszą młodzież, nie mieliśmy w stosunku do nich żadnych wymagań, współpraca na tym polu się skończyła, skończyła się też w innych dziedzinach, nic z tej współpracy nie mamy. Jest to temat do szerszej dyskusji.

*\*Członkowie Komisji przyjęli informację – wniosek w załączeniu.*

*Informacja nt. przygotowań do obchodów Dnia Przyjaźni Polsko-Węgierskiej w Komitacie Fejery w 2016 roku.*

M.Figiel – jest już opracowany program obchodów tegorocznych Dni Przyjaźni. 20 marca br. do Szekesfehervar jadą muzycy, którzy wystąpią podczas uroczystości. 21 marca rano wyjedzie na Węgry delegacja oficjalna. Na miejscu obchody rozpocznie uroczysty koncert w Teatrze, 22 marca br. będą się odbywały spotkania oficjalne, a 23 marca br. składanie kwiatów pod Krzyżem Katyńskim, krótkie zwiedzanie i wyjazd do Opoła.

D.Cedro – planowany jest wyjazd całej Komisji, oprócz członków Komisji do delegacji dołączylibyśmy przewodniczących innych Komisji, delegacji będzie przewodniczył Grzegorz Sawicki.

### **Efekty działań promocyjnych Województwa Opolskiego w Brukseli i w Nadrenii-Palatynacie – dyskusja**

M.Figiel – w czasie omawiania sprawozdań z działalności Biur już częściowo ten temat omówiliśmy.

A.Sałaci – proszę o przekazanie nam krótkiej informacji o promocji Województwa m.in. finansowania promocji i kilka uwag o proponowanych działaniach.

M.Figiel – w budżecie mamy zapisaną na promocję kwotę 150 tys. zł. Jest to kwota większa niż w roku ubiegłym, ale ciągle jeszcze niewystarczająca. Nie mamy bezpośredniego dostępu do środków UE, aby wykorzystać je do działań promocyjnych, ale korzystamy ze środków przeznaczonych na bioróżnorodność i ze środków z KSOW. Jeżeli doszło by do powołania Rady Promocji Opolszczyzny to każda nowa idea musiałaby zostać wsparta pewnymi środkami, a pieniądze na ten rok już zostały rozdysponowane.

A.sałaci – w tym roku z budżetu Województwa jest 150 tys. zł na promocję, ile ze środków unijnych można pozyskać na promocję i jak te kwoty się mają do kwot ubiegłorocznych. W roku ubiegłym większość środków na promocję pochodziła ze środków UE.

M.Figiel – my realizowaliśmy zadania promocyjne, a płatności były z RPO. Ok. 300 tys. zł to byłaby zadawalająca kwota na zadania promocyjne. Gadżety będziemy mieli ze środków przeznaczonych na bioróżnorodność, w tym projekcie na zadania promocyjne przeznaczono kwotę ok. 500 tys. zł.

A.Sałaci – w ubiegłym roku TVP robiła programy promujące region i było kilkakrotne wejście na wizję w czasie największej oglądalności, czy teraz mamy na to środki. Przy okazji Festiwalu Polskiej Piosenki w ubiegłym roku udało się kilkakrotnie wejść na wizję z materiałem o województwie, wystąpiła też Opolska Filharmonia, czy i w tym roku uda się nam zaistnieć podczas Festiwalu.

*\* wniosek o zwrócenie się do Zarządu Województwa o podjęcie działań, aby Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu wykorzystać do promocji Województwa Opolskiego.*

E.Kurek – pisałam interpelację w sprawie wykorzystania Świątowych Dni Młodzieży do promocji regionu, przyjedzie do nas 6 tys. młodych ludzi, będą uroczystości na Górze Św. Anny. Wiem, że inne województwa się solidnie do tych wydarzeń przygotowują, czy nasze województwo też wykorzysta ten moment do promocji. Chyba nie mamy pomysłu na promocję Województwa z tej okazji, a byłaby to ogromna szansa.

D.Cedro – byłam na spotkaniu w Kurii w imieniu Przewodniczącego Sejmiku. Obchody będą trwały cały tydzień, kulminacja będzie w Krakowie, jeden dzień będzie poświęcony kulturze. Duża odpowiedzialność będzie spoczywać na rodzinie przyjmującej pielgrzymy i na parafiach.

*\* wniosek dot. wykorzystania Świątowych Dni Młodzieży do promocji Województwa Opolskiego.*

D. Cedro – wnioski sformułowane na poprzednim posiedzeniu Komisji dot. działalności Biura Sejmiku odnośnie działań promocyjnych i promocji pracy Radnych już zaczęliśmy realizować. W Wiadomościach Regionalnych ukazał się wywiad z Przewodniczącym Sejmiku, był również wywiad z Wiceprzewodniczącym J.Kotysiem, opisane zostało wyjazdowe posiedzenie Komisji, natomiast transmisja z sesji Sejmiku nie spotkała się z aprobatą.

A.Sałaci – pierwszy raz w historii naszego województwa będzie realizowany u nas program z udziałem Katarzyny Dowbor w miejscowości Grodziec – jest to więc doskonała okazja do promocji województwa. Jestem też po rozmowach z Bogusławem Lindą odnośnie udziału w materiałach promocyjnych naszego regionu. Jest już pozytywna decyzja Marszałka Województwa odnośnie powołania Rady Promocji Opolszczyzny, do tematu wrócimy wiosną tego roku.

N.Rasch – nasi europosłowie w Brukseli powinni być ogromną szansą i ogromnym wsparciem dla naszego Biura w Brukseli. Musimy tu odrzucić politykę, polityczne podziały i w imię dobra regionu podjąć współpracę.

M.Figiel – Biuro w Nadrenii jest bardzo aktywne, 45 zorganizowanych imprez jak na jedną osobę to bardzo dużo, jesteśmy obecni w N-P i w całych Niemczech.

N.Rasch – naszym problemem jest to, że nie wiemy co chcemy promować, czy imprezę, czy miejsce, mierzenie efektów chyba nie ma sensu.

E.Kurek – OROT mierzenie efektów robi za pomocą ankiet, jest to monitoring działań, ale to generuje koszty.

*\* wniosek o prowadzenie monitoringu działań promocyjnych w regionie.*

N.Rasch – ja raz na 6 tygodni otrzymuję Biuletyn Informacyjny z Brukseli, ale jest to jedyna rzecz dot. Brukseli i mam wrażenie, że jest to za mało. Kto widzi efekty działań promocyjnych, chyba nie są one widoczne.

L.Fornal – mierzenie efektów promocji jest trudne, czy spot reklamowy podczas Festiwalu by pomógł w działaniach promocyjnych, dałby jakiś efekt, tego nie wiemy.

A.Sałaci – my tych efektów nie zmierzmy i nie ocenimy, tu trzeba się oprzeć na badaniach, opracowanych na uczelni, opracowanych i wykonanych przez specjalistów.

*\* wniosek – aby Zarząd Województwa podjął współpracę z opolskimi uczelniami w obszarze badań efektów promocyjnych regionu ( projekt, koło naukowe itp.) oraz o wykonanie i interpretację badań dot. ruchu turystycznego.*

A.Sałaci – rozmawiałem z Dyrektorem opolskiego ZOO, który stwierdził, że od trzech lat wyraźnie wzrasta ilość osób z województwa śląskiego odwiedzająca ogród zoologiczny.

N.Rasch dobrze byłoby, aby wszystkie departamenty Urzędu Marszałkowskiego patrzyły na strategię rozwoju województwa, śledziło ją i realizowało zadania tam zapisane.

E.Kurek – wczoraj w Instytucie Śląskim odbyło się spotkanie nt. demografii i oddziaływania stolicy na całe województwo. Silne ośrodki przyciągają turystów (Moszna, Krasiejów ) natomiast oddziaływanie Opola jest słabe, Opole zbyt słabo przyciąga turystów.

A.Sałaci – badanie efektów działań promocyjnych nie może być jednorazową akcją to powinien być wieloletni proces badawczy.

*\* wniosek aby Zarząd Województwa rozważył podpisanie z opolskimi uczelniami podpisanie umów na prowadzenie wieloletnich badań dot. efektów działań promocyjnych.*

Opracowała  
Jadwiga Moryto

Przewodniczący Komisji  
Norbert Rasch