

KOMISJA

WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

protokół z posiedzenia 20 / 16 w dniu 19 maja 2016 roku

Posiedzenie Komisji odbyło się w siedzibie Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki. Posiedzenie rozpoczęło się o godz 13⁰⁰ zakończyło o godz 15³⁰. Lista obecności członków Komisji, lista zaproszonych gości oraz wnioski z posiedzenia w załączeniu. Obrady prowadził Przewodniczący Komisji Norbert Rasch według zaplanowanego porządku obrad.

Porządek obrad:

1. Rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania finansowego Województwa Opolskiego wraz ze sprawozdaniem z wykonania budżetu za 2015 r., rozpatrzenie sprawozdań rocznych z wykonania planów finansowych za 2015 r. samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, samorządowych instytucji kultury i samorządowych osób prawnych, utworzonych na podstawie odrębnych ustaw, w celu wykonywania zadań publicznych, rozpatrzenie informacji o stanie mienia Województwa.
2. Sprawozdanie z realizacji „Programu Współpracy Samorządu Województwa Opolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego za 2015 rok”.
3. Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – realizacja zadań i rola jednostki w promowaniu gospodarki województwa opolskiego w kraju i za granicą.
4. 20 rocznica podpisania Wspólnego Oświadczenia o współpracy pomiędzy Województwem Opolskim i Nadrenią- Palatynatem – podsumowanie działań.
5. Prezentacja założeń nad aktualizacją „Priorytetów współpracy Województwa Opolskiego z zagranicą”.
6. Informacja nt. Wizyty Komisji ds. Kultury i Zabytków Kraju Morawsko – Śląskiego w dniach 24-25 maja 2016 r.
7. Sprawy różne.

Dyrektor Opolskiego Centrum Gospodarki Roland Wrzeciono przywitał przybyłych na posiedzenie Komisji Radnych Województwa Opolskiego, przywitał gości zaproszonych na posiedzenie oraz pracowników Urzędu Marszałkowskiego i OCRG.

Rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania finansowego Województwa Opolskiego wraz ze sprawozdaniem z wykonania budżetu za 2015 r., rozpatrzenie sprawozdań rocznych z wykonania planów finansowych za 2015 r. samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, samorządowych instytucji kultury i samorządowych osób prawnych, utworzonych na podstawie odrębnych ustaw, w celu wykonywania zadań publicznych, rozpatrzenie informacji o stanie mienia Województwa.

Stanisław Mazur – Skarbnik Województwa Opolskiego – wykonanie budżetu za 2015 rok jest zdecydowanie dobre, osiągnęliśmy dodatni wynik budżetu, poziom długu w stosunku do roku 2014 obniżył się o 14 % w stosunku do roku 2014. Przedstawię szczegóły dot. wykonania budżetu oraz wykonanie budżetu w działach, które leżą w kręgu zainteresowania Komisji.

* Województwo Opolskie zamknęło rok 2015 dodatnim wynikiem finansowym tj. nadwyżką budżetową w kwocie 33 524 965,08 zł.

* Dochody ogółem stanowiły kwotę 425 034 104, 79 zł

* Wydatki ogółem w tym czasie wyniosły 391 509 139,71 zł

*w omawianym okresie dług Województwa wynosił wg stanu na dzień 1.01.2015 212 378 000 zł, a wg stanu na dzień 31.12.2015 182 550 000 zł (w tym czasie na planowany wykup obligacji wydatkowano 23 550 000 zł, a na dodatkowy wykup obligacji wydatkowano kwotę 6 150 000 zł. Poziom długu w 2015 roku obniżył się w stosunku do 2014 o 14,0 %. Od roku 2011 poziom zadłużenia systematycznie malał i w 2015 roku w stosunku do roku 2011 obniżył się o 71,9 mln zł tj. o 28,3 %, natomiast wydatki na obsługę długu zmniejszyły się w stosunku do kluczowego momentu tj. 2012 roku o 6,6 mln zł tj. o 45,7 %.

*dochody ogółem wg źródeł pochodzenia wykonano w 98,3 % (w kwocie 425 034 105) i tak:

- dotacje w 96,5 % (w kwocie 155 190 819 zł)
- środki z Unii Europejskiej w 97,6 % (w kwocie 60 633 820 zł)
- subwencje w 100 % (w kwocie 66 870 654 zł)
- dochody własne w 101,2 % (w kwocie 139 810 023 zł)
- środki z FOŚiGW w 55 % (w kwocie 2 528 790 zł)

Jednostki oświatowe (8 jednostek oświatowych) na zaplanowaną na rok 2015 kwotę wydatków w wysokości 29 842 513 zł wykonało plan w kwocie 29 356 957 zł tj. w 98,4 %.

Jak co roku najwięcej wydatkowano w dziale transport i łączność, jest to 34,9 % wydatków ogółem województwa.– tu wykonanie wyniosło 99,5 % a w kwocie to 136 657 181 zł.

Kolejne działy budżetu to rolnictwo i łowiectwo (kwota 50 mln 907 tys zł) zadania z zakresu polityki społecznej (kwota 50 mln 278 tys zł) przetwórstwo przemysłowe (kwota 43 mln 009 tys zł) administracja publiczna (kwota 40 mln 473 tys zł) kultura i ochrona dziedzictwa narodowego (kwota 25 mln 205 tys zł) edukacja (kwota 15 mln 808 tys zł) ochrona zdrowia i pomoc społeczna (kwota 6 mln 486 tys zł) obsługa długu (kwota 7 mln 882 tys zł) oraz pozostałe obszary (kwota 14 mln 799 tys zł).

*W 2015 roku obszar kultura i ochrona dziedzictwa narodowego absorbował najwięcej, po obszarze transport i łączność środków własnych budżetu Województwa, wśród wydatków na kulturę 98,7 % stanowiły dotacje przekazywane instytucjom kultury.

*W dziale edukacja wydatki w 2015 roku zostały wykonane w kwocie 15 mln 808 tys zł tj. w 99,3 % zaplanowanych środków, co stanowiło 4,0 % wydatków budżetu ogółem.

Wśród tych wydatków na działalność podstawową jednostek oświatowych przeznaczono największą kwotę 14 mln 306 tys zł, pozostałe środki zostały wydatkowane na inne zadania z obszaru nauki i edukacji.

W budżecie Województwa Opolskiego w 2015 roku dochody związane z realizacją zadań współfinansowanych ze środków UE wyniosły 128 241 179 zł (30,2% dochodów ogółem), wydatki w tym czasie na zadania realizowane ze środków UE wyniosły 143 772 949 zł (36,7 % dochodów ogółem), wkład własny budżetu Województwa do zadań współfinansowanych ze środków UE wyniósł 5 178 457 zł (3,6 % dochodów ogółem).

* Wydatki na współpracę z zagranicą i promocje zaplanowano na rok 2015 w kwocie 315 384 tys zł i wykonano je w 96,0 %.

N.Rasch – jaki to procent w skali budżetu Województwa.

S.Mazur – ta kwota to mniej niż 1 % budżetu Województwa.

K.Pyziak – dlaczego w przychodach budżetu tak niewielką kwotę stanowią środki z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska.

S.Mazur – szczegółowo będę o tym mówił na Komisji Rolnictwa. Środki pochodzące z WGOS są w pozycjach dotacje, które pozyskuje np. WZMiUW na usuwanie skutków powodzi. Dotacje pozyskują też instytucje kultury to kwota 25 mln zł, cały obszar sportu to dotacje, środki własne z budżetu Województwa dla beneficjentów to też dotacje.

A.Sałacki – pytanie do Dyrektora Departamentu Współpracy z Zagranicą – jak wyglądamy jeśli chodzi o finansowanie promocji Województwa. Jak wyglądamy w porównaniu z województwami sąsiednimi i również jak wyglądają te kwoty w porównaniu do lat poprzednich.

M.Figiel – rok 2016 jest lepszy pod względem wysokości finansowania. Posiłkujemy się także środkami z UE przy realizacji zadań z zakresu promocji. Obecnie będzie zwiększenie budżetu na promocję o 100 tys. zł. Jak już mówiłem posiłkujemy się środkami z programów UE, obecnie sięgamy po środki z Projektu Bioróżnorodność, wcześniej promocja dofinansowywana była z Programu Opolskie kwitujące muzycznie I i II i była to kwota 2 mln 122 tys. zł.. Województwo Śląskie na promocję przeznacza ok. 1,5 mln zł, a województwa podobne wielkością do naszego np. lubuskie, a także podlaskie przeznacza kwotę ok. 700 tys. zł.

H.Kołodziej – jak prowadzona jest ocena atrakcyjności województwa, nasze województwo plasuje się na 14 pozycji w kraju pod względem atrakcyjności. Biorąc pod uwagę ilość środków przeznaczanych na promocję można uznać, że zbyt niskie nakłady nie dają pożądanego efektu promocyjnego. Ofensywa promocyjna ma ogromny wpływ na postrzeganie województwa, na postrzeganie regionu. To że my mamy dwa razy mniej środków na promocję niż podobne małe województwa jest zatrważające.

S.Mazur – prezentacja działalności OCRG w części odpowie na pytanie dot. wysokości środków przeznaczanych na promocję. Środki na promocję są w wielu działach, wiele Departamentów i jednostek realizuje zadania z zakresu promocji.

N.Rasch – podobnie niskie nakłady są na współpracę z zagranicą. Środków jest mało, bardzo oszczędzamy. Departamenty dysponują określonymi kwotami, są też realizowane projekty unijne w tym obszarze, ale dla Radnych Województwa tych środków przeznacza się za mało.

E.Kurek – zgadzam się z przedmówcami. Obraz naszej promocji wygląda na markowanie działań, środki są zbyt rozproszone. Stolica województwa nie jest najlepiej postrzegana, cały region zresztą też. Elementy promujące region to głównie kultura, turystyka i tu nie mamy atutów. Realizujemy różne programy, ostatnio Bioróżnorodność, ale to nie jest chyba właściwa droga.

N.Rasch – dlatego od lat nasza Komisja podnosi problem promocji, zbyt niskich nakładów na promocję, brak strategii w obszarze promocji, konieczność jej opracowania, składamy do Zarządu Województwa wnioski w tej sprawie i sytuacja nie ulega zmianie. Nie oceniamy źle pracy osób zajmujących się sprawami promocji, ale widzimy brak strategii, uporządkowania działań.

A.Sałaciński – żeby zająć się koordynowaniem promocji musimy dokonać wcześniej podsumowania dotychczasowych działań, musimy spotkać się z autorytetami, opracować wnioski.

N.Rasch – miesiąc temu też rozmawialiśmy o promocji, o promocji rozmawialiśmy już wiele razy i nie widać obiecujących zmian.

** Członkowie Komisji pozytywnie / 6 głosami za / zaopiniowali Sprawozdanie z wykonania budżetu Województwa za 2015 rok – wniosek w załączeniu.*

Sprawozdanie z realizacji „Programu Współpracy Samorządu Województwa Opolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego za 2015 rok”.

I.Podobińska - przedstawiła Sprawozdanie z realizacji Programu w 2015 roku.

N.Rasch – 20 % organizacji pozarządowych działających w naszym województwie jest aktywnych, szkoda, że ta aktywność nie wynosi np. 80 %. Czy robicie coś, aby te proporcje zmienić.

I.Podobińska – gdyby 80 % organizacji pozarządowych było aktywnych to nam zdecydowanie zabrakłoby środków, poza tym nie wszystkie organizacje mogą o te środki występować, część z nich korzysta ze środków gmin i powiatów.

D.Mazurczak – w tym roku ruszył projekt Bardzo Młoda Kultura. Pan Marszałek przekazał na ten projekt 300 tys. zł i dzięki temu pozyskaliśmy ponad 1 mln zł na realizację tego projektu.

Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – realizacja zadań i rola jednostki w promowaniu gospodarki województwa opolskiego w kraju i za granicą.

D.Mazurczak - prezentacje jednostki chcielibyśmy rozpocząć od projekcji filmu promującego województwo opolskie.

R.Wrzeciono – ten film pokazujemy na misjach gospodarczych, na konferencjach, na spotkaniach potencjalnym inwestorom.

A.Sałaci – bardzo dobry film, gdyby wzbogacić go o ofertę turystyczną i kulturalną regionu, którą każdy potencjalny inwestor także jest zainteresowany, to byłby to bardzo dobry materiał promocyjny.

D.Mazurczak – my zajmujemy się gospodarką i promocją gospodarki, nie zajmujemy się sportem i turystyką, czy kulturą. Nasze materiały promocyjne muszą być zgodne z projektami, na które dostajemy pieniądze.

K.Pyziak – koordynacja współpracy powinna być lepsza, nie może być tak, że każdy robi tylko swoje, musi być współpraca.

E.Kurek – to jest to o czym mówiłam wcześniej, promocja jest bardzo rozproszona.

R.Wrzeciono – nie ma żadnych przeszkód, aby ten film poszerzyć i wykorzystywać również do innych celów. My go zrobiliśmy pod kątem inwestora. Ten film jest własnością samorządu województwa i na pewno można go wzbogacić.

N.Rasch – promocja regionu jest bardzo ważna także dla każdego inwestora, inwestor musi wiedzieć, jak po pracy może wykorzystać wolny czas, gdzie pójść z rodziną, gdzie skorzystać z oferty sportowej, kulturalnej, turystycznej.

D.Mazurczak – nasze główne obszary działania to pozyskiwanie inwestorów, w tym celu zorganizowaliśmy m.in. 16 dużych wydarzeń gospodarczych w kraju, zorganizowaliśmy 4 wyjazdy zagraniczne z inwestorami, organizujemy liczne konkursy. Nasze rekomendacje to m.in. budowanie wspólnie z wieloma podmiotami silnej nauki w województwie, zapewnienie ciągłości finansowania, przedsiębiorcy oczekują bieżących informacji i współpracy z mieszkańcami, także współpraca z instytucjami z otoczenia biznesu jest istotna, powinna też lepiej rozwijać się współpraca w ramach projektu TRITIA.

N.Rasch – widzieliśmy Specjalne Strefy Ekonomiczne, które są do wypełnienia inwestorami, ostatnio nam się wmawia, że tylko w silnym Opolu może lokować się biznes i tylko tu są szanse rozwoju. Mamy zapisy w Strategii Województwa, ale takich zapisów tam nie ma.

R.Wrzeciono – OCRG w swoich działaniach uwzględnia cały region, nie tylko miasto Opole. Opole buduje swój wizerunek, buduje pozytywny klimat, promuje się, aby pozyskać inwestorów. Mamy tereny w Skarbmierzu, w Ujeździe, zapewniamy strefę w Kluczborku i w Nysie. Działamy dla całego regionu.

N.Rasch – czy jest prowadzony jakiś rodzaj selekcji, czy zabiegamy o konkretnych inwestorów, bo przecież wiadomo, że województwo opolskie jest wydrenowane z pracowników.

R.Wrzeciono – problem jest złożony. Inwestor chce inwestować tam, gdzie są wykształceni specjaliści lub tam, gdzie firma może sobie tych specjalistów wykształcić. Dlatego szukamy różnorodnych inwestorów. Jednak przeważnie inwestor ma już z góry opracowaną koncepcję i określone oczekiwania.

D.Mazurczak – OCRG jest jednym z kilku podmiotów obsługujących inwestorów i tak naprawdę konkurujemy o nich.

H.Kołodziej – mocne strony, które decydują o tym, czy inwestor chce tu przyjść to m.in. dobry klimat. Jednak, gdy nie jesteśmy w stanie spełnić oczekiwań inwestora, co możemy zrobić. Czy OCRG widziałoby dla Komisji jakąś rolę, jakie działania moglibyśmy podjąć, aby wesprzeć was w pracy.

R.Wrzeciono – wraz z inwestorami przyjeżdża kadra pracownicza oni oczekują zapewnienia dzieciom nauki w dobrych szkołach, oczekują miejsc dobrego wypoczynku i rozrywki po pracy. Naszą słabą stroną jest szkolnictwo zawodowe, które nie jest na wystarczająco dobrym poziomie. Musimy postawić na szkolnictwo zawodowe i wykształcenie techniczne. Konieczny też jest lobbing regionu na poziomie krajowym.

K.Pyziak – czy próbowaliście wycenić waszą działalność promocyjną, jej efekty.

D.Mazurczak – spróbujemy dokonać takiej analizy, jak się mają zainwestowane w promocję środki do uzyskanych efektów.

N.Rasch – czy wykorzystujecie w swojej pracy kontakty z partnerami z zagranicy Województwa Opolskiego, czy współpracujecie z Departamentem Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu.

R.Wrzeciono – tak, współpracujemy z Departamentem Współpracy z Zagranicą, z innymi Departamentami i jednostkami. Wykorzystujemy kontakty partnerskie Województwa, współpracujemy z Nadrenią-Palatynatem, z Ostrawą, chcielibyśmy zbliżyć się do Saksonii i nawiązać współpracę z Polsko-Amerykańską Izbą Handlową.

** Członkowie Komisji przyjęli informację o funkcjonowaniu OCRG i działaniach jednostki w obszarze promocji gospodarczej Województwa – wniosek w załączeniu.*

20 rocznica podpisania Wspólnego Oświadczenia o współpracy pomiędzy Województwem Opolskim i Nadrenią- Palatynatem – podsumowanie działań.

M.Figiel – przedstawił informację podsumowującą dwudziestoletnią współpracę Województwa Opolskiego z partnerem z Niemiec. Współpraca z Nadrenią – Palatynatem zaowocowała wieloma zrealizowanymi wspólnie projektami, kontakty są częste, współpraca istnieje w wielu obszarach stale się rozwija. W obchodach 20- lecia współpracy oraz 25 – lecia podpisania Kontraktu o Dobrym Sąsiedztwie i Wzajemnej Współpracy weźmie udział delegacja Województwa Opolskiego z Marszałkiem na czele.

** Członkowie Komisji przyjęli informację – wniosek w załączeniu.*

Prezentacja założeń nad aktualizacją „Priorytetów współpracy Województwa Opolskiego z zagranicą”.

M.Figiel – właśnie mija 9 lat od uchwalenia priorytetów współpracy Województwa Opolskiego z zagranicą. Dokument ten wymaga uaktualnienia. Dalej jako priorytetowe zostaną utrzymane kierunki w których współpraca jest stała i jest wiele planów dot. dalszych kontaktów i projektów. W dotychczas obowiązujących priorytetach nie uwzględniono partnerów, z którymi nawiązano kontakty i to wymaga uaktualnienia. W ostatnich latach prężnie rozwija się współpraca z czeskimi regionami przygranicznymi, natomiast niektóre kontakty aktywne przed laty uległy osłabieniu. Dlatego też konieczne jest podjęcie dyskusji i wypracowanie nowej wersji dokumentu. Dokument ten musi być uzgodniony z Ministerstwem, musi też uwzględniać priorytety krajowe odnośnie współpracy z partnerami zagranicznymi.

** Członkowie Komisji przyjęli informację – wniosek w załączeniu.*

Informacja nt. wizyty Komisji ds. Kultury i Zabytków Kraju Morawsko – Śląskiego w dniach 24-25 maja 2016.

Jadwiga Moryto przekazała informacje dot. szczegółów planowanej wizyty Komisji Kultury z Kraju Morawsko-Śląskiego, tj. program wizyty oraz omówiła zaplanowane w trakcie wizyty spotkania, których celem ma być nawiązanie kontaktów wojewódzkich jednostek kultury z podobnymi jednostkami w Kraju Morawsko-Śląskim.

Opracowała
Jadwiga Moryto

Przewodniczący Komisji
Norbert Rasch