



P. Ewa Kurek  
 o przebiegu  
 choroby  
 wzrostu

35.003.7.2016

## ZARZĄD WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

DOA-I.0003.7.2016

Opole, dnia 28 stycznia 2016 roku

Sejmik Województwa Opolskiego  
 Sekretariat  
 Przewodniczącego Sejmiku

Wypłynęło **29-01-2016**

L. dz. ....  
 podpis *60 Kurek*

Pani  
**Elżbieta Kurek**  
 Radna Województwa  
 Opolskiego

Odpowiedź na interpelację Radnej Województwa Opolskiego Elżbiety Kurek z dnia 09 stycznia 2016 roku w sprawie cyfryzacji w województwie opolskim.

Szanowna Pani Radna,

Na wstępie należy zauważyć, iż dostępne są różnego rodzaju opracowania prezentujące użytkowników Internetu wg. poszczególnych regionów Polski. W każdym razie pozyskane wyniki odnoszą się do populacji badanej (różnej wielkości i wybranej próby) i powinny być odnoszone do całej zbiorowości użytkowników sieci Internet z dużą ostrożnością, zwłaszcza w badaniach mających cele marketingowe i tworzone na potrzeby np. reklamodawców.

Dane pochodzące z badań Megapanel PBI/Gemius służą reklamodawcom, agencjom reklamowym i domom mediowym do szacowania potencjału reklamowego stron WWW i planowania kampanii online. Zgodnie z wynikami tych badań, w 2015 roku stopień penetracji Internetu w województwie opolskim wynosił 64%, co stawia województwo opolskie na przedostatnim miejscu w skali kraju. Badanie to pokazuje równocześnie, iż Internautów w Polsce ogółem jest zdecydowanie coraz więcej. W 2015 r. z Internetu korzystało już 70 proc. ogółu Polaków. Warto zauważyć, że 5 lat temu z sieci korzystał co drugi mieszkaniec naszego kraju, a dekadę temu w 2005 r. Internautami było zaledwie 27 proc. naszego społeczeństwa. Taka dynamika wzrostu zauważalna jest we wszystkich województwach.

Dane udostępniane w najnowszych opracowaniach badawczych Głównego Urzędu Statystycznego „Społeczeństwo Informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych w latach 2011- 2015” plasują województwo opolskie na siódmym pod względem odsetka osób korzystających z Internetu. Ilość gospodarstw domowych mających dostęp do Internetu w domach wynosi 78,7%, co stawia nas na 4 miejscu w skali kraju (przy średniej krajowej 75,8%).

Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji w opracowaniu „Społeczeństwo informacyjne w liczbach. 2015” wyszczególnia mocne i słabe strony społeczeństwa informacyjnego poszczególnych województw. Dla przykładu, województwo opolskie charakteryzuje się trzecim w kraju odsetkiem osób z wysokimi umiejętnościami komputerowymi oraz najwyższym w Polsce odsetkiem osób publikujących w Internecie stworzone przez siebie teksty, zdjęcia, filmy. Do innych ważnych wskaźników należy również zaliczyć



najwyższy w kraju odsetek osób czytających online oraz osób słuchających radia internetowego. Jesteśmy na drugim miejscu w kraju pod względem odsetka firm z dostępem do Internetu.

Wskaźnikiem ukazującym, w jaki stopniu urzędy w Polsce podejmują działania na rzecz cyfryzacji społeczeństwa jest syntetyczny wskaźnik wspierania rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Województwo opolskie należy do regionów, w których odnotowano największe zmiany tego wskaźnika i plasuje się na wysokim, czwartym miejscu w skali kraju.

W kwestii e-administracji, 72 % internautów województwa opolskiego ocenia pozytywnie użyteczność informacji udostępnianych przez sektor publiczny (przy średniej krajowej na poziomie 65%). Wskaźniki dotyczące zrozumiałości udostępnianych informacji oraz instytucji publicznych oraz łatwości ich odnalezienia również przekraczają średnie krajowe. Na poziomie regionalnym systematycznie maleje niezadowolenie z usług e-administracji, a 2/3 internautów wyraża chęć skorzystania z usług administracji przez Internet.

W aktualnej perspektywie finansowej, tak jak i w poprzedniej, podejmowane działania będą ukierunkowane na stworzenie projektów kreujących potrzebę wśród mieszkańców regionu korzystania z eUsług tak, aby pełnoprawnie można byłoby je nazwać Społeczeństwem Informacyjnym. Mieszkańcy regionu od samego posiadania komputerów i dostępu do Internetu nie staną się Społeczeństwem Informacyjnym. Społeczeństwo informacyjne jest społeczeństwem, które umie należycie używać i wykorzystywać wspomniane narzędzia – tylko wtedy będziemy mogli mówić o potencjale rozwoju województwa, którego jednym z wyznaczników nowoczesności będzie dobrze wyedukowane społeczeństwo (społeczeństwo informacyjne). Monotematyczne wykorzystanie dostępu do Internetu np.: poprzez dostęp do sieci społecznościowych również nie czyni z użytkownika osoby nie wykluczonej cyfrowo.

W ramach Działania 3.1 „Działania szkoleniowe na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 przygotowany jest projekt „Latarnicy” stowarzyszenia „Miasta w Internecie”. Samorząd Województwa Opolskiego poprzez podpisanie Porozumienia Partnerskiego, jak również objęciem Patronatem Honorowym Marszałka Województwa Opolskiego realizowanych w ramach projektu działań ma przyczynić się do promowania zagadnień integracji i edukacji cyfrowej osób dorosłych - jako ważnego czynnika rozwoju społecznego i gospodarczego. Jednostki samorządu terytorialnego na obszarze województwa oraz organizacje pozarządowe prowadzące działalność na obszarze województwa będą zachęcane do udziału w projekcie, a w szczególności do wdrożenia działań szkoleniowych odpowiadających potrzebom wynikającym z opracowanych lokalnych diagnoz potrzeb i kompetencji cyfrowych.

W ramach tego samego działania przygotowany jest również projekt warszawskiej fundacji Aktywizacja pn. „e-Mocni: cyfrowe umiejętności, realne korzyści”, którego partnerzy, do których zalicza się również Województwo Opolskie, dołożą wszelkich starań, by w jego ramach inspirować i wspierać działania prowadzące do podniesienia liczby mieszkańców województwa objętych edukacją cyfrową, efektywnego przez nich wykorzystywania technologii cyfrowej oraz nabrania chęci ciągłego rozwoju swoich kompetencji cyfrowych.

W obecnej perspektywie w Województwie Opolskim dostępne są środki jedynie na tworzenie eUsług (działanie 10.3 E-usługi publiczne RPO WO 2014-2020). Wysokość alokacji przeznaczona na to działanie, tj. 10 mln EUR stanowi dość skromne środki w stosunku do potrzeb i pomysłów jakie zgłaszają potencjalni beneficjenci. O środki przeznaczone na



infrastrukturę ICT można się ubiegać na szczeblu krajowym w Programie Operacyjnym Polska Cyfrowa POPC, z którego samorządy zostały wyłączone.

W chwili obecnej prowadzonych jest wiele działań krajowych w zakresie rozwoju informatyzacji (np.: w zakresie e-Administracji – system ePUAP, eZdrowie – projekty realizowane przez Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia P1, P2, P3). Jednocześnie kryteria dopuszczające realizowanie projektów ze środków pochodzących z funduszy unijnych ograniczają projekty dublujące zrealizowane bądź planowane do realizacji rozwiązania. Mając powyższe na uwadze należy się bardzo dobrze zastanowić nad celami, na które zostaną wydatkowane te środki tak aby w perspektywie czasu dały naszemu regionowi jak najlepszy rezultat.

Z poważaniem

WICEMARSZAŁEK

*Roman Kolek*  
Roman Kolek

Do wiadomości:

1. Pan Norbert Krajczyk – Przewodniczący Sejmiku Województwa Opolskiego
2. a/a

