

Departament Edukacji i  
Rynku Pracy

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Akademicka Przestrzeń Rozwoju 2026\_edycja 2

nazwa zadania

Oferent

Fundacja Uniwersytetu Opolskiego

Suma kontrolna

77d6 8d0a a563 d625 fca3 eb29 8a42 2066

Oferta

☒

Korekta oferty

☐

Aktualizacja oferty

☐

Aneks oferty

☐

Sprawozdanie

☐Korekta  
sprawozdania☐

Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

|                                                                      |                                                             |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Zarząd Województwa Opolskiego                               |
| 2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                          | Nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania |

**II. Dane oferenta(-tów)**

|                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu |                                                                                                                                                             |
| <b>Fundacja Uniwersytetu Opolskiego</b><br>45-069 Opole<br>ul.Powstańców Śląskich 22<br><br>Forma prawna: fundacja<br>KRS 0001038999                                            |                                                                                                                                                             |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)                                         | <b>Lista reprezentantów zgodnie z KRS 0001038999:</b><br>DANE ANONIMIZOWANE<br><br><b>Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień:</b><br>DANE ANONIMIZOWANE |

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

|                                                        |                                             |            |                  |            |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego                           | Akademicka Przestrzeń Rozwoju 2026_edycja 2 |            |                  |            |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup> | Data rozpoczęcia                            | 2026-04-01 | Data zakończenia | 2026-05-29 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>"Akademicka Przestrzeń Rozwoju 2026" to II edycja inicjatywy Fundacji Uniwersytetu Opolskiego, której celem jest wsparcie studentów w rozwijaniu kompetencji naukowych, artystycznych i zawodowych oraz integracja społeczności akademickiej. Projekt obejmuje cykl wydarzeń edukacyjnych, artystycznych i networkingowych, skierowanych do studentów różnych kierunków, młodych naukowców oraz przedstawicieli środowisk biznesowych i prawniczych. Główne wydarzenia realizowane w ramach zadania to przede wszystkim:</p> <p>1. Spotkanie mecenasów z laureatami pierwszej edycji programu stypendialnego PRIMUS 2025 <b>maj 2026r.</b>, spotkanie ma na celu zacieśnienie więzi pomiędzy mecenasami wspierającymi program stypendialny PRIMUS 2025 a jego laureatami, co sprzyja wymianie doświadczeń i inspiracji. Spotkanie stanowi platformę do wymiany doświadczeń między młodymi talentami a doświadczonymi mecenasami, co może zaowocować praktycznymi wskazówkami, kontaktami zawodowymi i inspiracją do dalszych działań. Spotkanie podkreśla znaczenie wsparcia mecenasów oraz korzyści płynące z uczestnictwa w programie, zachęcając do dalszego zaangażowania w jego rozwój i</p> |

promowanie talentów. Na spotkanie planowane jest zaproszenie eksperta, który specjalizuje się w tematyce zarządzania karierą.

## 2. Cykl konferencji naukowych współorganizowanych przez wybrane Studenckie Koła Naukowe Uniwersytetu Opolskiego:

**2.1 - kwiecień 2026 r.** "Kryminalia" to wyjątkowe wydarzenie, którego celem jest popularyzacja wiedzy z zakresu kryminalistyki i kryminologii. Program wydarzenia obejmuje prelekcje prowadzonych przez uznane autorytety w dziedzinie kryminalistyki, kryminologii oraz prawa. Zaproszeni goście podzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem, przybliżając uczestnikom zarówno teoretyczne, jak i praktyczne aspekty pracy w tych fascynujących dziedzinach. Dla uczestników spotkania chcemy zagwarantować zestaw materiałów papierniczych i gadżetów FUO.

**2.2. - 22.04.2026r.** finał ogólnopolskiego konkursu "Od technika do logistyka", który odbędzie się w Auli Wydziału Ekonomicznego UO, Dla uczestników spotkania chcemy zagwarantować zestaw materiałów papierniczych i gadżetów, zakupić wodę mineralną.

**2.3 - 16.05.2026r.** Konferencja Koła Naukowego Rynków Finansowych. To wydarzenie, które na stałe wpisało się w akademicki kalendarz i co roku gromadzi osoby zainteresowane finansami, rynkami kapitałowymi i aktualnymi wyzwaniami gospodarki. Organizowana przez Koło Naukowe Rynków Finansowych konferencja jest przestrzenią spotkania teorii z praktyką – miejscem wymiany wiedzy, poglądów i doświadczeń. Dla uczestników spotkania chcemy zagwarantować zestaw materiałów papierniczych i gadżetów, zakupić wodę mineralną.

**2.4 - 15.04.2026r.**, finał X Igrzysk Ekonomicznych, Koło Naukowe Ekonomistów, dla uczestników spotkania chcemy zagwarantować zestaw materiałów papierniczych i gadżetów a dla zwycięzców finału nagrody.

**2.5 15.04.2025r.** finał konkursu dla dzieci klas 4-8 szkół podstawowych "Skarbonka Pełna Pomysłów", Konkurs plastyczny „Skarbonka pełna pomysłów” realizowany jest w ramach X edycji Igrzysk Ekonomicznych i skierowany do uczniów klas 4–8 szkół podstawowych z terenu województwa opolskiego. Celem konkursu jest rozwijanie kreatywności dzieci i młodzieży, kształtowanie podstawowej wiedzy ekonomicznej oraz promowanie postaw związanych z oszczędzaniem, przedsiębiorczością i odpowiedzialnym podejściem do finansów. Zadaniem uczestników jest samodzielne wykonanie pracy plastycznej w formacie A4, nawiązującej do hasła konkursu „Skarbonka pełna pomysłów”. Konkurs ma charakter indywidualny i otwarty – mogą w nim uczestniczyć wszyscy uczniowie spełniający kryteria wiekowe, niezależnie od przynależności do programów edukacyjnych organizatora.

Realizacja konkursu sprzyja wyrównywaniu szans edukacyjnych, rozwijaniu kompetencji kluczowych oraz popularyzacji edukacji ekonomicznej wśród dzieci i młodzieży w regionie. dla uczestników spotkania chcemy zagwarantować zestaw materiałów papierniczych i gadżetów a dla zwycięzców konkursu nagrody.

Planujemy jak w poprzedniej edycji nagranie filmiku promującego cykl wydarzeń studenckich organizowanych przez FUO przy współpracy z Kołami Naukowymi studentów Uniwersytetu Opolskiego.

Projekt ma na celu: rozwijanie wiedzy i kompetencji zawodowych studentów, promowanie badań naukowych i twórczości artystycznej, budowanie relacji między środowiskiem akademickim a biznesowym, wspieranie integracji i współpracy między studentami różnych kierunków oraz społecznościami międzynarodowymi.

Bezpośredni efektami realizacji projektu ma być: wzrost zaangażowania studentów w życie akademickie i społeczne, zwiększenie dostępności praktyk i staży dla studentów, rozwój wiedzy i umiejętności w obszarach prawa, ekonomii, medycyny, finansów i sztuki, wzmocnienie wizerunku Uniwersytetu Opolskiego jako ośrodka innowacyjnego i otwartego na współpracę.

Projekt realizowany będzie od marca 2026 r. do końca maja 2026 r., obejmując kluczowe wydarzenia organizowane na Uniwersytecie Opolskim, których inicjatorem i realizatorem będzie Fundacja Uniwersytetu Opolskiego wraz z Kołami Naukowymi studentów UO.

## 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|-----------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|-----------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------|
| Wzrost zaangażowania studentów w życie akademickie i społeczne. Zwiększenie dostępności praktyk i staży dla studentów. Rozwój wiedzy i umiejętności w m.in. obszarach prawa, ekonomii, medycyny i finansów. Wzmocnienie wizerunku Uniwersytetu Opolskiego jako ośrodka innowacyjnego i otwartego na współpracę.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 300 | Listy obecności z wydarzeń, dokumentacja zdjęciowa. |
| <b>5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |                                                     |
| <p>Fundacja Uniwersytetu Opolskiego to organizacja non-profit działająca na rzecz wspierania rozwoju naukowego, kulturalnego i społecznego Uniwersytetu Opolskiego oraz jego społeczności akademickiej. Powstała z inicjatywy uczelni, aby realizować działania, które przyczyniają się do wzmocniania potencjału edukacyjnego, promowania innowacyjności i integracji akademickiej.</p> <p>Fundacja skupia się na tworzeniu przestrzeni sprzyjającej rozwojowi młodych talentów, wspieraniu badań naukowych, promowaniu osiągnięć artystycznych oraz budowaniu relacji między środowiskiem akademickim a otoczeniem społecznym i biznesowym. Jej priorytetem jest realizacja projektów, które łączą edukację, naukę i kulturę z praktycznym wymiarem życia zawodowego.</p> <p><b>Zakres działań:</b></p> <p>Organizacja wydarzeń edukacyjnych, naukowych i kulturalnych.</p> <p>Wsparcie studentów i młodych naukowców w rozwijaniu kariery.</p> <p>Promocja innowacyjnych rozwiązań i działań społecznych.</p> <p>Realizacja projektów na rzecz integracji międzynarodowej i międzykulturowej.</p> <p>Współpraca z instytucjami naukowymi, biznesem oraz lokalnymi społecznościami.</p> <p>Dotychczasowe osiągnięcia: Organizacja konferencji naukowych, warsztatów i wydarzeń artystycznych na szczeblu krajowym i międzynarodowym.</p> <p>Wspieranie inicjatyw na rzecz rozwoju kompetencji studentów oraz budowania więzi między różnymi grupami społecznymi.</p> <p>Realizacja działań pomocowych dla społeczności dotkniętych kryzysami, takich jak wsparcie liceum plastycznego poszkodowanego przez powódź.</p> <p>Fundacja Uniwersytetu Opolskiego to dynamicznie rozwijająca się organizacja, która nieustannie poszukuje nowych sposobów na wzmocnianie relacji między uczelnią, studentami a środowiskiem zewnętrznym, działając z myślą o tworzeniu lepszej przyszłości dla kolejnych pokoleń.</p> |     |                                                     |

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp.                                               | Rodzaj kosztu                                                                                                             | Wartość [PLN]       | Z dotacji          | Z innych źródeł    |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| 1                                                 | Zakup przekąsek, wody mineralnej dla uczestników wydarzeń, drobny poczęstunek                                             | 3 000,00 zł         |                    |                    |
| 2                                                 | Zakup materiałów biurowych i promocyjnych poszczególnych wydarzeń                                                         | 3 000,00 zł         |                    |                    |
| 3                                                 | Promocja wydarzenia - filmik i dokumentacja zdjęciowa (filmik promujący i prezentujący cykl wydarzeń ujętych w projekcie) | 2 000,00 zł         |                    |                    |
| 4                                                 | Nagrody dla finalistów konkursów: "Od technika do logistyka", "Skarbonka pełna pomysłów", "Igrzysk ekonomicznych"         | 2 000,00 zł         |                    |                    |
| <b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b> |                                                                                                                           | <b>10 000,00 zł</b> | <b>8 000,00 zł</b> | <b>2 000,00 zł</b> |

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu

- zobowiązań podatkowych;
4. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\*/zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
  5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*/właściwą ewidencją\*;
  6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
  7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
  8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM\*/NIE OTRZYMAŁEM\*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

Data: 2026-03-06 09:38:55

#### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.