

Wymagania wobec Wykonawcy oraz kryteria oceny ofert

I. Wymagania wobec Wykonawcy

Doświadczenie w opracowywaniu publikacji turystycznych i rowerowych

1. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca posiadał doświadczenie w zakresie opracowywania treści do drukowanych przewodników turystycznych, w tym rowerowych.
2. Warunek ten zostanie spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) opracował merytorycznie treść do co najmniej 2 drukowanych przewodników turystycznych/ rowerowych.
3. W celu potwierdzenia spełniania ww. warunku Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć wykaz wykonanych usług na wzorze stanowiącym załącznik do ogłoszenia, zawierający:
 - tytuł publikacji,
 - zakres prac (opracowanie tekstów, opisów tras itp.),
 - nazwę zlecniodawcy / wydawcy,
 - rok publikacji,
 - formę publikacji (drukowana)
 - link do publikacji (jeśli dostępna online).
4. Do wykazu usług Wykonawca zobowiązany jest dołączyć dowody potwierdzające, że wskazane usługi zostały wykonane, przy czym dowodami tymi mogą być w szczególności:
 - referencje wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były realizowane,
 - protokoły odbioru,
 - inne dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług.
5. Niezałączenie wykazu usług lub niewykazanie wymaganego doświadczenia skutkuje odrzuceniem oferty.
6. Dowody, o których mowa w pkt 4, mogą podlegać uzupełnieniu na etapie oceny ofert.

II. Kryteria oceny ofert

1. Ocenie podlega próbny materiał złożony wraz z ofertą, przygotowany przez Wykonawcę wyłącznie na potrzeby niniejszego postępowania, obrazujący sposób opracowania tras rowerowych, styl redakcyjny, rzetelność merytoryczną oraz znajomość specyfiki tras rowerowych i atrakcji turystycznych województwa opolskiego.
2. Wykonawca załączy do oferty opis jednej trasy rowerowej po województwie opolskim (min. 5500 znaków ze spacjami), który zawiera:
 - a) nazwę trasy;
 - b) krótki wstęp z informacją o trasie;
 - c) charakterystykę techniczną: długość trasy, czas przejazdu, stopień trudności, rodzaj nawierzchni, typ drogi, możliwość dojazdu samochodem i pociągiem (jeśli istnieje połączenie kolejowe) oraz ewentualne miejsca parkingowe;
 - d) opis przebiegu trasy zawierający walory przyrodnicze, kulturowe, miejsca odpoczynku, ciekawostki;

- e) minimum 3 atrakcje turystyczne/ obiekty na trasie lub w jej sąsiedztwie z krótkimi opisami;

Kryteria

a) Jakość językowa i redakcyjna opisu trasy – waga 30% (0-100 pkt)

Ocenie podlega:

- poprawność językowa (ortografia, interpunkcja, składnia),
- spójność stylistyczna i redakcyjna tekstu,
- poprawność i konsekwencja stosowanej terminologii,
- czytelność tekstu z punktu widzenia użytkownika przewodnika rowerowego.

Skala punktowa:

- 0 pkt – liczne błędy językowe, tekst niespójny lub brak próbki lub próbka niezgodna z wymogami wskazanymi w pkt II ppkt 2 lit a-e,
- 50 pkt – jakość poprawna, drobne uchybienia,
- 100 pkt – bardzo dobra jakość językowa i redakcyjna.

b) Jakość merytoryczna i techniczna opisu trasy – waga 30% (0-100 pkt)

Ocena rzetelności i poprawności merytorycznej informacji technicznych zawartych w próbce dokonywana będzie na podstawie treści próbki oraz ogólnodostępnych źródeł referencyjnych.

Ocenie podlega:

- poprawność i rzetelność danych technicznych (np. nazwa trasy, nazwy miejscowości i atrakcji, lokalizacja początku i końca trasy),
- spójność parametrów trasy (np. długość, czas przejazdu, stopień trudności, nawierzchnia),
- kompletność informacji istotnych dla użytkownika,
- brak błędów merytorycznych i sprzeczności w opisie.

Skala punktowa:

- 0 pkt – istotne błędy merytoryczne lub brak próbki lub próbka niezgodna z wymogami wskazanymi w pkt II ppkt 2 lit a-e ,
- 50 pkt – dane zasadniczo poprawne, drobne braki,
- 100 pkt – dane kompletne, spójne i poprawne.

c. . Kryterium Cena zamówienia brutto (CZ) - waga 40%.

W niniejszym kryterium oceniona zostanie cena zamówienia brutto zaoferowana za realizację zamówienia. Przez cenę zamówienia brutto rozumiemy cenę oferty (brutto).

W ramach kryterium maksymalnie można zdobyć 40 punktów. Punkty zostaną obliczone wg wzoru, gdzie:

najniższa cena brutto w zł spośród ocenianych ofert

$$LP_{CZ} = \frac{\text{cena ocenianej oferty brutto w zł}}{\text{najniższa cena brutto w zł spośród ocenianych ofert}} \times 100 \text{ pkt} \times 40\%$$

cena ocenianej oferty brutto w zł

Waga kryteriów:

Lp.	Kryterium	Waga (%)
1	Jakość językowa i redakcyjna opisu trasy	30
2	Jakość merytoryczna i techniczna opisu trasy	30
3	Cena	40

Ocena poszczególnych ofert zostanie dokonana wg wzoru

$$LP_0 = LP_{CZ} + LP_{JJR} + LP_{JMT}$$

gdzie:

LP_0 – łączna liczba punktów uzyskanych przez ofertę

LP_{CZ} – liczba punktów w kryterium Cena zamówienia brutto

LP_{JJR} – Liczba punktów w kryterium Jakość językowa i redakcyjna

LP_{JMT} – Liczba punktów w kryterium Jakość merytoryczna i techniczna opisu trasy