



Unia Europejska



SAMORZĄD
Województwa Opolskiego



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 1 do Uchwały
Zarządu Województwa Opolskiego Nr 373/2024
z dnia 24 czerwca 2024 r.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Nazwa zamówienia: „Wykonanie, oznaczenie i dostawa materiałów promocyjnych na rok 2024”.

Zadanie 1 pn.: Wykonanie, oznaczenie i dostawa materiałów promocyjnych na rok 2024 na potrzeby realizacji zadań w ramach PT PROW 2014-2020.

1. Zakres zamówienia Zadania nr 1 obejmuje:
 - a) wykonanie materiałów promocyjnych na 2024 rok wraz z oznakowaniem zgodnie z wymogami określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia,
 - b) jednorazową dostawę i rozładunek materiałów promocyjnych do budynku Zamawiającego w Opolu, ul. Hallera 9, w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego tj. od poniedziałku – piątku w godz. od 7.30 - 15.30 lub na inny wskazany adres przez Zamawiającego na terenie miasta Opola. Przedmiot zamówienia musi być zapakowany w sposób umożliwiający jego bezpieczne przenoszenie;
2. Zamówienie jest współfinansowane ze środków UE: Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020;
3. Wynagrodzenie Wykonawcy obejmuje wszystkie elementy konieczne do realizacji zamówienia, w tym przygotowania projektów, poprawek do projektów materiałów promocyjnych;
4. Wszystkie materiały promocyjne muszą być fabrycznie nowe, w pierwszym gatunku;
5. Przed dokonaniem ostatecznego odbioru Zamawiający ma prawo sprawdzić poprawność wykonania przedmiotu zamówienia;
6. Zamawiający przekaże niezbędne materiały i dane do wykonania projektów w terminie do 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy;
7. Wykonawca w terminie 5 dni roboczych od daty przekazania materiałów wskazanych w pkt. 6 przekaże Zamawiającemu po jednej propozycji projektów materiałów promocyjnych;



8. Zamawiającemu przysługują każdorazowo 2 dni robocze (od daty przekazania) na zgłoszenie uwag do projektów przedstawionych przez Wykonawcę;
9. Wykonawca w ciągu 2 dni roboczych od dnia zgłaszania przez Zamawiającego uwag jest zobowiązany do ich uwzględnienia;
10. Po wprowadzeniu wszystkich poprawek Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji przedmiotu umowy;
11. Wszystkie dostarczone produkty muszą być zgodne z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami;
12. Na przedmiot zamówienia zostanie udzielona gwarancja – 24 miesiące, liczona od dnia podpisania protokołu odbioru bez zastrzeżeń;
13. Wszystkie materiały promocyjne zostaną oznakowane, przy zastosowaniu wybranej – najbardziej optymalnej oraz dostosowanej do materiału, z którego jest wykonany dany przedmiot, techniki nadruku, z zachowaniem czytelności oznakowania, jego trwałości oraz estetyki;
14. Opracowane przez Wykonawcę projekty graficzne muszą uzyskać akceptację Zamawiającego przed ich produkcją i dostawą;
15. Wykonawca dokona ologowania materiałów promocyjnych zgodnie z:
 - Zasadami wizualizacji stanowiącymi zał. nr 1 do Wytycznej dotyczącej zawartości i zasad realizacji działania „Plan komunikacyjny” Planu operacyjnego KSOW 2014-2020 oraz nadzoru nad jego realizacją – Wersja 8 z dnia 8 sierpnia 2022 r. do pobrania ze strony www: <https://bip.opolskie.pl/2016/09/dzialania-informacyjne-prow-2014-2020/> .Wysokość logotypów oraz zachowanie modułów konstrukcyjnych wybranych logo muszą być zgodne z Zasadami wizualizacji,
 - Systemem Identyfikacji Wizualnej (SIW) Województwa Opolskiego w zakresie wskazanym w Opisie przedmiotu zamówienia, do pobrania ze strony www: <https://www.opolskie.pl/logo-województwa-i-zasady-jego-wykorzystywania/>
16. Niezbędne materiały dostępne są na stronie internetowej:
 - Logotypy UE, KSOW, PROW 2014-2020 - do pobrania ze strony www SWO: <http://bip.opolskie.pl/2016/09/dzialania-informacyjne-prow-2014-2020/>
 - Logo Opolskie - uproszczone do pobrania ze strony www. SWO: <https://www.opolskie.pl/logo-województwa-i-zasady-jego-wykorzystywania/>
17. Przez dni robocze rozumie się dni inne niż soboty oraz inne niż dni ustawowo wolne od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy (tj. Dz.U. z 2020 r., poz. 1920). W przypadku, gdy termin realizacji zamówienia przypadnie na sobotę lub niedzielę bądź inny dzień ustawowo wolny od pracy w rozumieniu ww. ustawy termin dostawy upływa dnia następnego;
18. Przykładowy sposób oznaczenia:








„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA do Zadania nr 1.

Zadanie nr 1 pn.: Wykonanie, oznaczenie i dostawa materiałów promocyjnych na rok 2024 w ramach PT PROW 2014-2020

Lp.	Nazwa asortymentu	Opis / wymagane parametry	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość (szt.)
1	2	3	4	5
1.	Teczka konferencyjna – projekt indywidualny	<p>Teczka kartonowa na dokumenty w formacie A4 z gumką.</p> <p>Wymiary: po złożeniu format: 303 mm - 320 mm (wys.) x 220 mm - 230 mm (szer.), grzbiet o szerokości min. 5 mm, boki o szerokości min. 40 mm;</p> <p>Teczka bigowana, po złożeniu boki zachodzą na siebie, tworząc bezpieczną kieszeń na dokumenty;</p> <p>Materiał: papier min. 350 g/m² – karton kredowany;</p> <p>Nadruk: pełny kolor 4+0, jednostronnie z zastosowaniem lakieru wybiórczo 1+0, wewnątrz w kolorze białym;</p> <p>Szata graficzna: do uzgodnienia w trakcie realizacji zamówienia zgodnie z przekazanym projektem graficznym;</p> <p>Projekt musi uzyskać akceptację Zamawiającego;</p> <p>Zamawiający wymaga, aby kolorystyka była dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.</p> <p>Pakowanie: w sposób złożony po 50 szt. w papier pakowy zabezpieczający towar podczas transportu, przenoszenia i przechowywania przed zniszczeniem i zabrudzeniem, opisane nazwą produktu i liczbą sztuk np.: teczki konferencyjne PROW 2014 -2020 50 sztuk.</p>	 <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3</p>	200
2.	Torba bawełniana	<p>Duża bawełniana torba na zakupy.</p> <p>Materiał: 100% bawełna/ grube płótno, gramatura materiału min 180 g/m²;</p> <p>Kolor: czarny;</p> <p>Rozmiar torby: wysokość 42 cm (+/- 3 cm), szerokość 38 cm (+/- 3 cm), głębokość podstawy 7 cm (+/- 2 cm);</p> <p>Uchwyty: taśma nośna bawełniana/ płócienna lub parciana w kolorze czarnym, długość 64 cm (+/- 3 cm) x szerokość 4 cm (+/- 1 cm).</p> <p>Nadruk: jednostronny/ jeden kolor (zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego); wykonany metodą zapewniającą trwałość i czytelność nadruku, logotypy (maksymalnie 4 logotypy), informacje o źródle finansowania oraz dane teleadresowe.</p> <p>Projekt musi uzyskać akceptację Zamawiającego;</p> <p>Pakowanie: po 50 szt. w opakowanie foliowe zabezpieczające towar podczas transportu, przenoszenia i przechowywania przed zniszczeniem i zabrudzeniem opisane nazwą produktu i liczbą sztuk np. torba bawełniana PROW 2014 -2020 50 sztuk.</p>	 <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3</p>	200

Lp.	Nazwa asortymentu	Opis / wymagane parametry	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość (szt.)
1	2	3	4	5
3.	Bidon	<p>Szczelny bidon o pojemności min. 500 ml z uchwytem na nadgarstek. Wyposażony w funkcję hook&press - podwójnego zabezpieczenia przed rozlaniem płynu; Bidon posiada podziałkę, aby zobaczyć ilość pozostającego płynu; Łatwe i szybkie otwieranie bez odkręcania korka; Uchwyt na nadgarstek ułatwiający noszenie – materiał silikon/parciany pasek w kolorze butelki; Produkt dopuszczony do kontaktu z żywnością, bezpieczny, wolny od BPA (Bisfenolu). Wymiary: 6,5 x 23 cm (+/- 10 % od każdego wymiaru); Materiał: Tritan; Kolor butelki: do wyboru 1 z 3 kolorów zaproponowanych przez Wykonawcę na etapie realizacji zamówienia; Nadruk: jednostronny/ jeden kolor (zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego); wykonany metodą zapewniającą trwałość i czytelność nadruku, logotypy (maksymalnie 4 logotypy), informacje o źródle finansowania oraz dane teleadresowe w kolorze białym; Projekt musi uzyskać akceptację Zamawiającego; Pakowanie: każda butelka opakowana w indywidualne opakowanie kartonowe. Całość zamówienia w kartonowych opakowaniach zbiorczych, opisanych nazwą produktu i liczbą sztuk np.: bidon PROW 2014 -2020 wraz z liczbą sztuk.</p>	 <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3</p>	100
4.	Szkłana butelka w pokrowcu	<p>Szkłana butelka na wodę/napoje w pokrowcu. Wymiary: 22 cm x 6 cm (+/- 10 % od każdego wymiaru); Materiał butelki i nakrętki: szkło, metal/plastik; Pojemność: min. 500 ml; Kolor butelki: przezroczysty; Produkt dopuszczony do kontaktu z żywnością, bezpieczny, wolny od BPA (Bisfenolu). Butelka zakręcana korkiem z zawieszka/sznurkiem; Materiał pokrowca: pianka neopren; Kolor pokrowca: do wyboru 1 z 3 kolorów zaproponowanych przez Wykonawcę na etapie realizacji zamówienia; Nadruk na butelce i pokrowcu: jednostronny/ jeden kolor (zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego); wykonany metodą zapewniającą trwałość i czytelność nadruku, logotypy (maksymalnie 4 logotypy), informacje o źródle finansowania oraz dane teleadresowe w kolorze czarnym. Projekt musi uzyskać akceptację Zamawiającego; Pakowanie: każda butelka opakowana w indywidualne opakowanie kartonowe. Całość zamówienia w kartonowych opakowaniach zbiorczych, opisanych nazwą produktu i liczbą sztuk np.: butelka szklana PROW 2014 -2020 wraz z liczbą sztuk.</p>	 <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3</p>	100

Lp.	Nazwa asortymentu	Opis / wymagane parametry	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość (szt.)
1	2	3	4	5
5.	Koc z polaru	<p>Koc z polaru z rączką ułatwiającą przenoszenie. Wymiary: 150 cm x 120 cm (+/- 5 cm), waga min 180 g/m²; Materiał: polar, parciany pasek; Kolor: do wyboru 1 z 3 kolorów zaproponowanych przez Wykonawcę na etapie realizacji zamówienia; Nadruk: jednostronny/ jeden kolor (zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego); wykonany metodą zapewniającą trwałość i czytelność nadruku, logotypy (maksymalnie 4 logotypy), informacje o źródle finansowania oraz dane teleadresowe. Projekt musi uzyskać akceptację Zamawiającego; Pakowanie: każdy koc opakowany w indywidualne opakowanie foliowe zabezpieczające towar podczas transportu, przenoszenia i przechowywania przed zniszczeniem i zabrudzeniem z opisem np.: koc z polaru PROW 2014 -2020 wraz z liczbą sztuk. Całość zamówienia w kartonowych opakowaniach zbiorczych.</p>	 <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3</p>	100
6.	Koc z polaru z maskotką	<p>Dziecięcy koc z polaru z maskotką. Wymiary koca: 120 cm x 80 cm (+/- 5 cm), waga min 180 g/m²; Materiał: polar, plusz; Kolor koca: do wyboru 1 z 3 kolorów zaproponowanych przez Wykonawcę na etapie realizacji zamówienia; Kolor maskotki: jasny brąz; Maskotka: Miś okalający łapkami koc, zabezpieczając go przed rozwinięciem. Na końcach łap wszyte rzepy. Nadruk na kocu: jednostronny/ jeden kolor (zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego); wykonany metodą zapewniającą trwałość i czytelność nadruku, logotypy (maksymalnie 4 logotypy), informacje o źródle finansowania oraz dane teleadresowe. Projekt musi uzyskać akceptację Zamawiającego; Pakowanie: każdy koc opakowany w indywidualne opakowanie foliowe zabezpieczające towar podczas transportu, przenoszenia i przechowywania przed zniszczeniem i zabrudzeniem z opisem np. koc z miś PROW 2014 -2020. Całość zamówienia w kartonowych opakowaniach zbiorczych z napisaną liczbą sztuk.</p>	 <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3</p>	100
7.	Odblaskowa opaska samozaciskowa na rękę	<p>Samozaciskowa opaska odblaskowa. Materiał: blaszka samozaciskowa zalaminowana odblaskową folią pryzmatyczną, spód: materiał typu flock, łagodny dla dłoni (wewnątrz opaski dodatkowa warstwa folii pcv chroniąca pryzmat przed zniszczeniem lub przetarciem); Wymiary: 34 cm x 3 cm (+/- 5 mm); Kolor: do wyboru 1 z 3 kolorów zaproponowanych przez Wykonawcę na etapie realizacji zamówienia Nadruk na zewnętrznej stronie opaski w poziomie, w sposób trwały i czytelny maksymalnie 4 symbole/logotypy w kolorze achromatycznym/ monochromatycznym; Metoda nadruku: nadruk metodą zapewniającą trwałość i czytelność oznakowania; Projekt musi uzyskać akceptację Zamawiającego;</p>	 <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie</p>	200

Lp.	Nazwa asortymentu	Opis / wymagane parametry	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość (szt.)
1	2	3	4	5
		Pakowanie: każda opaska spakowana osobno w woreczki foliowe zabezpieczające towar podczas transportu, przenoszenia i przechowywania przed zniszczeniem i zabrudzeniem. Całość zamówienia w kartonowym opakowaniu zbiorczym opisanym np. opaski odblaskowe PROW 2014 -2020 z napisaną liczbą sztuk.	produktu opisanego w kolumnie nr 3	
8.	Zawieszka z nadrukiem z metalowym uchwytem (smycz) – projekt indywidualny	Zawieszka reklamowa o szerokości 25 mm (+/- 0,5 cm) i długości 80 cm (+/- 3 cm) zakończona karabińczykiem z odpinaną klamrą, odpowiednia dla kluczy i innych drobnych akcesoriów. Materiał: taśma poliestrowa, metal, plastik; Nadruk: dwustronny, w pełnym kolorze, zgodnie z indywidualnym projektem. Szata graficzna: do uzgodnienia w trakcie realizacji zamówienia zgodnie z przekazanym projektem graficznym; Projekt musi uzyskać akceptację Zamawiającego; Rozmiar i rodzaj oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne. Pakowanie: całość zamówienia w kartonowym opakowaniu zbiorczym opisanym np. smycze PROW 2014 -2020 z napisaną liczbą sztuk.	 <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3</p>	200
9.	Zestaw 12 kredek w tubie z temperówką	Zestaw kredek w 12 kolorach o korpusach w kolorze drewna. Kredki pakowane w kartonową tubę z papieru z recyklingu w kolorze naturalnego kartonu, zamkniętą z jednej strony kolorową, przezroczystą zatyczką z wbudowaną temperówką, Wymiar tuby: ø 37 mm, wys. 102 mm (+/- 10 % od każdego wymiaru); Nadruk na korpusie tuby w sposób trwały i czytelny maksymalnie 4 symbole/logotypy w kolorze achromatycznym/ monochromatycznym; Kolory przezroczystych zatyczek: do wyboru 1 z 3 kolorów zaproponowanych przez Wykonawcę na etapie realizacji zamówienia; Metoda nadruku: nadruk metodą zapewniającą trwałość i czytelność oznakowania; Projekt musi uzyskać akceptację Zamawiającego; Pakowanie: pudełka tekturowe - po 50 szt. Całość w zbiorczym trwałym opakowaniu zabezpieczającym towar podczas transportu, przenoszenia i przechowywania przed zniszczeniem i zabrudzeniem; Karton opisany np. kredki z temperówką PROW 2014-2020 z napisaną liczbą sztuk.	 <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3</p>	200

UWAGA do Zadania nr 1:

Wszystkie materiały promocyjne zostaną oznakowane, przy zastosowaniu wybranej – optymalnej oraz dostosowanej do materiału, z którego jest wykonany dany przedmiot, techniki nadruku, z zachowaniem czytelności oznakowania, jego trwałości oraz estetyki.

Dopuszczalne metody znakowania: sitodruk, laser dark no-cut, fullprint, termotransfer, tampondruk, haft komputerowy, grawerowanie laserem, sublimacja, tłoczenie / hot stamping lub metkowanie/labeling lub subli-flock, naklejka epoksydowa.

Zadanie 2 pn.: Wykonanie, oznaczenie i dostawa materiałów promocyjnych na rok 2024 związanych z promocją inicjatywy „Opolskie ze smakiem”.

Zakres zamówienia Zadania nr 2 obejmuje:



- a) wykonanie materiałów promocyjnych na 2024 rok wraz z oznakowaniem zgodnie z wymogami określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia,
 - b) jednorazową dostawę i rozładunek materiałów promocyjnych do budynku Zamawiającego w Opolu, ul. Hallera 9, w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego tj. od poniedziałku – piątku w godz. od 7.30 - 15.30 lub na inny wskazany adres przez Zamawiającego na terenie miasta Opola. Przedmiot zamówienia musi być zapakowany w sposób umożliwiający jego bezpieczne przenoszenie.
1. Zamówienie jest finansowane ze środków Samorządu Województwa Opolskiego.
 2. Wynagrodzenie Wykonawcy obejmuje wszystkie elementy konieczne do realizacji zamówienia, w tym przygotowania projektów, poprawek do projektów materiałów promocyjnych;
 3. Wszystkie materiały promocyjne muszą być fabrycznie nowe, w pierwszym gatunku;
 4. Przed dokonaniem ostatecznego odbioru Zamawiający ma prawo sprawdzić poprawność wykonania przedmiotu zamówienia;
 5. Zamawiający przekaze niezbędne materiały i dane do wykonania projektów w terminie do 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy;
 6. Wykonawca w terminie 5 dni roboczych od daty przekazania materiałów wskazanych w pkt. 5 przekaze Zamawiającemu po jednej propozycji projektów materiałów promocyjnych;
 7. Zamawiającemu przysługują każdorazowo 2 dni robocze (od daty przekazania) na zgłoszenie uwag do projektów przedstawionych przez Wykonawcę;
 8. Wykonawca w ciągu 2 dni roboczych od dnia zgłaszania przez Zamawiającego uwag jest zobowiązany do ich uwzględnienia.
 9. Po wprowadzeniu wszystkich poprawek Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji przedmiotu umowy.
 10. Wszystkie dostarczone produkty muszą być zgodne z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami.
 11. Na przedmiot zamówienia zostanie udzielona gwarancja – 24 miesiące, liczona od dnia podpisania protokołu odbioru bez zastrzeżeń.
 12. Wszystkie materiały promocyjne zostaną oznakowane, przy zastosowaniu wybranej – najbardziej optymalnej oraz dostosowanej do materiału, z którego jest wykonany dany przedmiot, techniki nadruku, z zachowaniem czytelności oznakowania, jego trwałości oraz estetyki.
 13. Opracowane przez Wykonawcę projekty graficzne muszą uzyskać akceptację Zamawiającego przed ich produkcją i dostawą.
 14. Wykonawca dokona ologowania materiałów promocyjnych zgodnie z:
Zasadami wizualizacji,
- Systemem Identyfikacji Wizualnej (SIW) Województwa Opolskiego w zakresie wskazanym w Opisie przedmiotu zamówienia, do pobrania ze strony [www: https://www.opolskie.pl/logo-województwa-i-zasady-jego-wykorzystywania/](https://www.opolskie.pl/logo-województwa-i-zasady-jego-wykorzystywania/) oraz Księgą identyfikacji wizualnej logo promocyjnego „Opolskie ze smakiem”, do pobrania ze strony [www: https://zesmakiem.opolskie.pl/wp-content/uploads/2024/02/KSIEGA-ZNAKU-OPOLSKIE-ZE-SMAKIEM.pdf](https://zesmakiem.opolskie.pl/wp-content/uploads/2024/02/KSIEGA-ZNAKU-OPOLSKIE-ZE-SMAKIEM.pdf)
 15. Niezbędne logotypy zostaną przekazane przez Zamawiającego do Wykonawcy w ciągu 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.
 16. Przez dni robocze rozumie się dni inne niż soboty oraz inne niż dni ustawowo wolne od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy (tj. Dz.U. z 2020 r., poz. 1920). W przypadku, gdy termin realizacji zamówienia przypadnie na sobotę lub niedzielę bądź inny dzień ustawowo wolny od pracy w rozumieniu ww. ustawy termin dostawy upływa dnia następnego.
 17. Przykładowy sposób oznaczenia:









URZĄD MARSZAŁKOWSKI
Województwa Opolskiego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA do Zadania nr 2.

Zadanie nr 2 pn.: Wykonanie, oznaczenie i dostawa materiałów promocyjnych na rok 2024 związanych z promocją inicjatywy „Opolskie ze smakiem”.

Lp.	Nazwa asortymentu	Opis / wymagane parametry	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość (szt.)
1	2	3	4	5
1.	Torba papierowa duża	<p>Wymiary: wysokość: 360 mm (+/- 10 mm) x szerokość 240 mm (+/- 10 mm) x głębokość 90 mm (+/- 5 mm), biała z białym sznureczkiem przewlekającym w górnej krawędzi wzmocnionej tekturą, papier kreda 200g/m² (+/- 10g/m²), laminowana matowo; wzmocnienia kartonowe w dnie i bokach torby.</p> <p>Nadruk: jednostronny, pełen kolor, miejscowo lakierowana, w górnej części logo urzędu, w środkowej części logo „Opolskie ze smakiem”; nadruk jednakowy z obu stron.</p> <p>Rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.</p> <p>Całość zamówienia w kartonowych opakowaniach zbiorczych po 100 sztuk.</p>	 <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3</p>	500
2.	Torba papierowa mała	<p>Wymiary: wysokość: 220 mm (+/- 10 mm) x szerokość 250 mm (+/- 10 mm) x głębokość 135 mm (+/- 5 mm), biała z białym sznureczkiem przewlekającym w górnej krawędzi wzmocnionej tekturą, papier kreda 200g/m², laminowana matowo; wzmocnienie kartonowe w dnie i bokach torby.</p> <p>Nadruk: jednostronny, pełen kolor, miejscowo lakierowana, w górnej części logo urzędu, w środkowej części logo „Opolskie ze smakiem”; nadruk jednakowy z obu stron.</p> <p>Rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.</p> <p>Całość zamówienia w kartonowych opakowaniach zbiorczych po 100 sztuk.</p>	 <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie</p>	1000

Lp.	Nazwa asortymentu	Opis / wymagane parametry	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość (szt.)
1	2	3	4	5
			produktu opisanego w kolumnie nr 3	
3.	Zestaw filiżanka ze spodkiem do espresso	<p>Materiał: porcelana.</p> <p>Kształt spodka i filiżanki: okrągły.</p> <p>Średnica spodka: 12 cm (+/- 20%), pojemność: 70 ml (+/- 20%),</p> <p>Filiżanka posiada uszko do trzymania.</p> <p>Kolor: granatowy.</p> <p>Produkt przeznaczony do kontaktu z żywnością, możliwość mycia w zmywarce, nadający się do mikrofalówki.</p> <p>Każda filiżanka indywidualnie opakowana w biały kartonik prezentowy z okienkiem.</p> <p>Całość zamówienia w kartonowych opakowaniach zbiorczych po 10-20 sztuk.</p> <p>Znakowanie w jednym kolorze (białym), w jednym miejscu po zewnętrznej stronie filiżanki (odporne na mycie w zmywarce).</p> <p>Rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.</p>	<p>Poglądowy nadruk:</p>  <p>Poglądowy kształt:</p>  <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3</p>	100
4.	Folia celofanowa w rolce z nadrukiem	<p>Kolor: wysoko przezroczysty, wysoką przepuszczalnością światła, która zapewnia bardzo dobrą widoczność przez materiał.</p> <p>Rozmiar: szerokość: 100 cm (+/- 5 cm), długość: 276 m (+/- 1m).</p> <p>Rodzaj folii: PP – polipropylen OPP BG (celofanowa), folii polipropylenowej o właściwościach wysoko przezroczystych (OPP - Oriented Polypropylene - polipropylen orientowany; BG: biało-przezroczysta co oznacza wysoką przezroczystość).</p> <p>Grubość: 25 mikronów +/- 5 mikronów.</p> <p>Kolor nadruku CMYK 100/80/0/20; RGB 12/26/111.</p> <p>Rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.</p>	 <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3</p>	5

Lp.	Nazwa asortymentu	Opis / wymagane parametry	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość (szt.)
1	2	3	4	5
5.	Wstążka z nadrukowany m napisem	Rozmiar wstążki: długość: 45 m (+/- 0,5 m), szerokość: 2,5 cm (+/- 0,5 cm), Materiał: 100% poliester Nadruk: jednostronny na kolorze granatowym, jeden kolor, napis „Opolskie ze smakiem”, powtarzalne na całej długości wstążki. Rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	30
6.	Zawieszki z logo Opolskie ze smakiem	Wymiary: wysokość: 105 mm (+/- 3 mm) x szerokość 50 mm (+/- 3 mm), z dziurką na sznureczek w górnej środkowej części o średnicy 5 mm (+/- 1 mm). Kolor papieru: jedna strona: granatowy CMYK 100/80/0/20; RGB 12/26/111; druga strona: kolor biały. Papier kreda 350g/m2 (+/-5%). Nadruk: jednostronny na kolorze granatowym, pełen kolor, w dolnej połowie kartonika logo „Opolskie ze smakiem”. Rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	2 000
7.	Naklejki z logo Opolskie ze smakiem	Wymiary: Ø 80 mm (+/- 2 mm). Ilość naklejek na arkuszu 20 szt., kształt naklejek: okrągły. Wymiary arkusza: 335 mm (+/- 5 mm) x 470 mm (+/- 5 mm). Materiał: folia monomeryczna, grubość folii: 100 mikronów (+/-5%). Odporność na warunki zewnętrzne: tak. Laminat zabezpieczający: stały, 100 mikronów (+/-5%), przezroczysty. Rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	2 000

UWAGA do Zadania nr 2:

Wszystkie materiały promocyjne zostaną oznakowane, przy zastosowaniu wybranej – optymalnej oraz dostosowanej do materiału, z którego jest wykonany dany przedmiot, techniki nadruku, z zachowaniem czytelności oznakowania, jego trwałości oraz estetyki.

Dopuszczalne metody znakowania: sitodruk, laser dark no-cut, fullprint, termotransfer, tampondruk, haft komputerowy, grawerowanie laserem, sublimacja, tłoczenie / hot stamping lub metkowanie/labeling lub subli-flock, naklejka epoksydowa.