

Opole, 17 kwietnia 2024 r.

DWF-RK.44.31.2024

**Wyciąg z informacji pokontrolnej nr 7/RPO/14-20/2024**

**Z kontroli planowej przeprowadzonej w związku z realizacją przez Województwo Opolskie (Lidera) oraz Partnerów projektu nr RPOP.05.02.00-16-0003/20, pn. „Mamy rady na odpady” – kampania edukacyjna na terenie województwa opolskiego, w ramach działania 5.2 Poprawa gospodarowania odpadami komunalnymi RPO WO 2014-2020.**

**Wstęp**

**Podstawa prawna kontroli:**

Paragraf 19 Decyzji o dofinansowanie projektu nr RPOP.05.02.00-16-0003/20-00 z dnia 31.05.2021 r. Ze zmianami pod nazwą „Mamy rady na odpady” – kampania edukacyjna na terenie województwa opolskiego, w związku z art. 23 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (tekst jednolity Dziennik Ustaw z 2020 r. poz. 818 ze zmianami) oraz paragraf 8 ust. 1 Regulaminu Kontroli stanowiącego załącznik do Uchwały nr 4467/2021 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 22 marca 2021 r. ze zmianami.

**Przedmiot (zakres tematyczny) kontroli:**

- sprawdzenie projektu pod kątem zgodności realizacji z Decyzją o dofinansowanie projektu i obowiązującymi przepisami prawa,
- sprawdzenie projektu pod kątem zgodności z politykami horyzontalnymi UE,
- sprawdzenie dokumentacji związanej z przeprowadzonymi postępowaniami o udzielenie zamówień publicznych,
- ocena kwalifikowalności wydatków, sprawdzenie, czy współfinansowane towary i usługi zostały dostarczone, a wydatki faktycznie poniesione,
- sprawdzenie poprawności księgowania wydatków poniesionych w ramach realizowanego projektu, sposobu ich dokumentowania i prowadzenia odrębnej ewidencji księgowej,
- sprawdzenie zgodności wniosków o płatność nr:
  - RPOP.05.02.00-16-0003/20-004 za okres od dnia 01.10.2022 r. do dnia 31.12.2022 r.,
  - RPOP.05.02.00-16-0003/20-005 za okres od dnia 01.01.2023 r. do dnia 31.03.2023 r.,
  - RPOP.05.02.00-16-0003/20-006 za okres od dnia 01.04.2023 r. do dnia 31.07.2023 r.z oryginałami dokumentów potwierdzającymi poniesione wydatki oraz księgami rachunkowymi w części dotyczącej projektu,
- sprawdzenie wiarygodności sprawozdań z realizacji projektu przekazywanych przez Beneficjenta/Partnerów,
- sprawdzenie terminowości, tj. realizacji projektu w sposób zgodny z harmonogramem rzeczowo-finansowym,
- sprawdzenie faktycznego postępu rzeczowego projektu,
- monitoring zakładanych do osiągnięcia przez Beneficjenta we wniosku o dofinansowanie wskaźników,
- sprawdzenie prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych w ramach projektu,
- sprawdzenie prawidłowości archiwizacji / przechowywania dokumentacji dotyczącej projektu i zapewnienia ścieżki audytu,
- sprawdzenie prawidłowości realizacji projektu partnerskiego, w tym również sposób wyboru partnera projektu.

**Rodzaj i tryb kontroli:**

Planowa

**Okres objęty kontrolą:**

Od 29.11.2021 r. do 31.07.2023 r.

**Skład zespołu kontrolującego:**

- Barbara Grzybek – Inspektor w Departamencie Wdrażania Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego – Kierownik zespołu kontrolującego,
- Anna Zawisza – Starszy Specjalista w Referacie Kontroli Departamentu Wdrażania Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

**Upoważnienie do kontroli:**

Numer: 26/2024

Data ważności: od 13.02.2024 r. do 12.04.2024 r.

Wydane przez: Andrzeja Bułę – Marszałka Województwa Opolskiego

**Określenie jednostki kontrolowanej:**

Lider: Województwo Opolskie – Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu, 45-083 Opole, ul. Barlickiego 17,

Partnerzy: Muzeum Śląska Opolskiego, 45-023 Opole, ul. Św. Wojciecha 13; Muzeum Wsi Opolskiej, 45-835 Opole, ul. Wrocławska 174; Związek Międzygminny Czysty Region, 47-225 Kędzierzyn-Koźle, ul. Szkolna 15; Gmina Kędzierzyn-Koźle, 47-200 Kędzierzyn-Koźle, ul. Grzegorza Piramowicza 32.

**Termin i miejsce kontroli:**

- Dniu 13.02.2024 r. w Departamencie Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu, 45-083 Opole, ul. Barlickiego 17,
- W dniach od 14.02.2024 r. - 12.04.2024 r. – czynności kontrolne na dokumentach – w siedzibie IZ.

**Nazwa i numer kontrolowanego projektu:**

„Mamy rady na odpady” – kampania edukacyjna na terenie województwa opolskiego, nr RPOP.05.02.00-16-0003/20.

**Działanie/priorytet:**

Oś priorytetowa: RPOP.05.00 Ochrona środowiska, dziedzictwa kulturowego i naturalnego.

Działanie: RPOP.05.02 Poprawa gospodarowania odpadami komunalnymi.

**Numer decyzji o dofinansowanie:**

RPOP.05.02.00-16-0003/20-00 z dnia 31.05.2021 r. ze zmianami

**Wartość projektu:**

Wartość projektu wg aneksu nr 1 do Decyzji o dofinansowaniu nr RPOP.05.02.00-16-0003/20-01:

Wartość ogółem: 4 024 150,68 zł

Wydatki kwalifikowalne: 4 024 150,68 zł

Dofinansowanie: 2 937 227,58 zł

Wkład UE: 2 937 227,58 zł

Wkład własny: 1 086 923,10 zł

**Wartość wydatków zatwierdzonych do dnia kontroli:**

Wydatki kwalifikowalne: 2 910 000,61 zł

Dofinansowanie: 2 123 981,01 zł

**Omówienie obszarów kontroli (w zakresie pzp) – wyniki kontroli.****1. Sprawdzenie dokumentacji związanej z postępowaniami o udzielenie zamówień publicznych.****1.1 Procedura przetargowa nr ZP.271.1.106.2022.RM – Wykonanie 1000 szt. edukacyjnej gry planszowej w ramach projektu „Mamy rady na odpady – kampania edukacyjna na terenie województwa opolskiego”. Zamawiający: Gmina Kędzierzyn-Koźle.**

Postępowanie zostało przeprowadzone w trybie podstawowym z możliwością negocjacji, wskazanym w art. 275 pkt 2 Pzp, o wartości nieprzekraczającej progów unijnych o jakich stanowi art. 3 Pzp.

Zgodnie z treścią art. 275 pkt 2 Pzp Zamawiający udziela zamówienia w trybie podstawowym, w którym w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu oferty mogą składać wszyscy zainteresowani wykonawcy, a następnie Zamawiający może prowadzić negocjacje w celu ulepszenia treści ofert, które podlegają ocenie w ramach kryteriów oceny ofert, o ile przewidział taką możliwość, a po zakończeniu negocjacji zamawiający zaprasza wykonawców do składania ofert dodatkowych.

W postępowaniu, komunikacja między Zamawiającym, a Wykonawcami odbywała się przy użyciu:

- środków komunikacji elektronicznej, za pośrednictwem Platformy on-line działającej pod adresem <https://e-propublico.pl>,
- poczty elektronicznej.

Przedmiotem zamówienia było wykonanie 1000 szt. edukacyjnej gry planszowej w ramach projektu „Mamy rady na odpady – kampania edukacyjna na terenie województwa opolskiego”.

Zakres zamówienia obejmował: Opracowanie merytoryczne i graficzne (zdjęcia, ilustracje, treść) gry planszowej zgodnej z uzgodnioną przez Wykonawcę i Zamawiającego koncepcją gry planszowej oraz wykonanie i dostawę 1000 szt. edukacyjnej gry planszowej zgodnie z poniższą specyfikacją: format, plansza kartonowa ok. 44 x 33 cm składana na pół; gramatura min.270; gra powinna zawierać: pionki, kostkę oraz/ karty funkcyjne z zadaniami; pakowana pojedynczo w opakowanie kartonowe o gramaturze min. 270 g; grupa docelowa, dzieci: 8+; znakowanie niezbędnymi logotypami; instrukcja; tematyka gry to prawidłowa segregacja odpadów; przedstawienie ogólnych zasad oraz wstępnej koncepcji gry.

W trakcie przeprowadzania czynności kontrolnych Beneficjent przedstawił Zespołowi kontrolującemu oryginały dokumentów związanych z realizacją przedmiotowego postępowania. W ramach badanego obszaru weryfikacji poddano następujące dokumenty:

- Zarządzenie Nr 1080/ZP/2021 Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle z dnia 14.01.2021 r. w sprawie nadania Regulaminu postępowania o udzielanie zamówienia publicznego przez Gminę Kędzierzyn-Koźle prowadzonego przez Urząd Miasta Kędzierzyn-Koźle;
- Zarządzenie Nr 1279/ZP/2021 Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle z dnia 14.05.2021 r. Zmieniające zarządzenie w sprawie nadania Regulaminu postępowania o udzielanie zamówienia publicznego przez Gminę Kędzierzyn-Koźle prowadzonego przez Urząd Miasta Kędzierzyn-Koźle;
- Informacja o powołaniu komisji przetargowej;
- Oświadczenia: kierownika zamawiającego, pracownika zamawiającego, któremu kierownik powierzył wykonanie zastrzeżonych dla siebie czynności oraz członków komisji przetargowej składane na podstawie art. 56 ust. 1, 2 i 3 Pzp2019;
- Ogłoszenie o zamówieniu nr 2022/BZP 00333772/01 z dnia 2022-09-05 wraz z publikacją;
- Specyfikację Warunków Zamówienia (SWZ) wraz z załącznikami;
- Informację o kwocie przeznaczanej na realizację zamówienia (publikacja z 13.09.2022 r.);
- Informację z otwarcia ofert;
- Ofertę firmy XD Gifts sp. z o.o., ul. Bratnia 1, 60-185 Skórzewo;
- Ofertę firmy Ewerro sp. z o.o., ul. Daszyńskiego 44, 42-400 Zawiercie;
- Ofertę firmy Grupa Wydawnicza REGIO sp. Z o.o., ul. Poznańska 17B, 05-870 Błonie;
- Ofertę Tomasza Kłoska, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Agencja Promocyjno-Wydawnicza UNIGRAF Tomasz Kłoska, ul. Głębinowa 5, 85-435 Bydgoszcz;
- Informację o złożonych ofertach do Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych;
- Zawiadomienie o poprawieniu omyłki oraz wezwanie do wyjaśnień rażąco niskiej ceny Wykonawcy firmę XD Gifts sp. z o.o., z dnia 20.09.2022 r.;
- Wezwanie Wykonawcy - firmy Ewerro sp. z o.o. Do złożenia podmiotowych środków dowodowych z dnia 26.09.2022 r.;
- Dokumenty złożone przez Wykonawcę - firmę Ewerro sp. z o.o.;
- Protokoły z posiedzeń komisji przetargowej;
- Informację o wyniku postępowania;
- Umowę nr 272.1.106.2022 z dnia 11.10.2022 r. na realizację zamówienia;
- Protokół postępowania w trybie podstawowym (oznaczenie sprawy ZP.271.1.106.2022.RM);
- Ogłoszenie o wyniku postępowania Usługi nr 2022/BZP 00391319/01 z dnia 2022-10-13;
- Protokół odbioru przedmiotu umowy nr IPM.271.15.2022 / ZP.272.1.106.2022 zawartej w dniu 11.10.2022 r., spisany dnia 16.12.2022 r. w Kędzierzynie-Koźlu;
- Ogłoszenie o wykonaniu umowy nr 2023/BZP 00023726/01 z dnia 11.01.2023 r.

Postępowanie zostało wszczęte na Wniosek o wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego – usługa z dnia 19.07.2022 r.

W dniu 05.09.2022 r. powołana została Komisja Przetargowa w składzie:

Przewodniczący Komisji,  
Członek Komisji,  
Członek Komisji,  
Sekretarz.

**Określenie wartości przedmiotu zamówienia:**

Wartość szacunkowa zamówienia została ustalona w dniu 22.06.2022 r., na podstawie ogólnodostępnych cen na stronach internetowych oraz kalkulacji złożonych przez wykonawców, na kwotę 74 724,80 zł /netto/ (część I – gra edukacyjna 1000 szt. – 49 536,67 zł /netto/; część II – bajka edukacyjna 6 000 szt. – 25 188,13 zł /netto/), co stanowi równowartość 16 778,52 euro, przy zastosowaniu prawidłowego średniego kursu złotego w stosunku do euro wynoszącego 4,4536, określonego w Obwieszczeniu Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych z dnia 3 grudnia 2021 r. w sprawie aktualnych progów unijnych, ich równowartości w złotych, równowartości w złotych kwot wyrażonych w euro oraz średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych lub konkursów (Monitor Polski z 2021 r. poz. 1177). Ustalenia wartości przedmiotu zamówienia dokonano zgodnie z art. 36 ust. 1 Pzp, tj. nie wcześniej niż 3 miesiące przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku dostaw lub usług, tj.:

- data wszczęcia postępowania: 05.09.2022 r.
- data ustalenia wartości szacunkowej zamówienia: 22.06.2022 r.

Plan postępowań o udzielenie zamówień publicznych na rok 2022 zamieszczony został w BZP w dniu 23.08.2022 r. pod nr 2022/BZP 00027756/11/P, pozycja 1.3.41 Planu, kwota 49 000,00 zł /netto/.

Ogłoszenie o zamówieniu

Postępowanie wszczęto w dniu 05.09.2022 r. poprzez zamieszczenie ogłoszenia o zamówieniu:

- w BZP pod nr 2022/BZP 00333772/01;
- na platformie on-line działającej pod adresem <https://e-propublico.pl>.

Zamawiający udokumentował fakt zamieszczenia ogłoszenia o zamówieniu w BZP oraz przechowuje dowód jego zamieszczenia.

Termin składania ofert wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wyznaczono na dzień 13.09.2022 r. do godziny 11:45. (otwarcie ofert w dniu 13.09.2022 r. o godzinie 12:00).

Zgodnie z art. 283 Pzp termin składania ofert, w przypadku usług, nie może być krótszy niż 7 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w BZP. W ogłoszeniu o zamówieniu Zamawiający wyznaczył termin, nie krótszy niż wymagany.

Kryteria oceny ofert stanowiły:

- Cena brutto (waga 60%) maksymalnie 60 punktów,
- Skrócenie terminu opracowania i przekazania koncepcji gry planszowej [dni] (waga 20%) maksymalnie 20 punktów,
- Skrócenie terminu przygotowania i dostawy gier planszowych [dni] (waga 20%) maksymalnie 20 punktów.

Termin związania ofertą: do 12.10.2022 r.

Zamawiający nie wymagał wniesienia wadium.

**Specyfikacja Warunków Zamówienia:**

W SWZ Zamawiający wskazał adres strony internetowej, prowadzonego postępowania, na której będą udostępniane zmiany i wyjaśnienia treści SWZ oraz inne dokumenty zamówienia, tj. <https://e-propublico.pl/>.

Zamawiający w SWZ określił m.in.:

- Termin składania i otwarcia ofert: do dnia 13.09.2022 r. do godziny 11:45. (otwarcie ofert o 12:00),
- Główny kod CPV: 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy, 37524100-8 Gry edukacyjne, 37524100-9 Gry planszowe,
- Kryteria oceny ofert: cena (brutto)- waga 60 %, skrócenie terminu przygotowania i dostawy gier planszowych – waga 20% oraz skrócenie terminu przygotowania i dostawy gier planszowych – waga 20%,
- Termin związania ofertą: 30 dni tj. do dnia 12.10.2022 r.,
- Nie wymagał wniesienia wadium,
- Nie wymagał wniesienia przez Wykonawców zabezpieczenia należytego wykonania umowy ,
- Nie przewidywał możliwości składania ofert częściowych,
- Termin realizacji przedmiotu zamówienia: nie dłuższy niż 90 dni od dnia zawarcia umowy.

Dokument SWZ z dnia 05.09.2022 r. (oznaczenie sprawy: ZP.271.1.106.2022), został zatwierdzony przez Zastępcę Kierownika Wydziału Zamówień Publicznych.

Zamawiający wskazał, w ogłoszeniu o zamówieniu (Sekcja V) oraz SWZ (pkt 8), warunki udziału w postępowaniu oraz dokumenty wymagane na potwierdzenie niepodleganiu wykluczeniu oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu, w tym dla wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

#### **Otwarcie, ocena i wybór oferty:**

Oferty należało złożyć w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej, opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub osobistym, za pośrednictwem platformy on-line dostępnego pod adresem: [www.e-propublico.pl](http://www.e-propublico.pl), do dnia 13.09.2022 r. Do godziny 11:45. Otwarcie ofert nastąpiło w dniu 13.09.2022 r. o godz. 12:00 poprzez odszyfrowanie i otwarcie wczytanych na platformie ofert.

Do upływu terminu składania ofert, na realizację zamówienia wpłynęły 4 oferty, złożone przez:

- Firmę XD Gifts sp. z o.o., ul. Bratnia 1, 60-185 Skórzewo, na kwotę brutto 23 849,70 zł;
- Firmę Ewerro sp. z o.o., ul. Daszyńskiego 44, 42-400 Zawiercie, na kwotę brutto 58 500,00 zł;
- Firmę Grupa Wydawnicza REGIO sp. z o.o., ul. Poznańska 17B, 05-870 Błonie, na kwotę brutto 64 698,00 zł;
- Tomasza Kłoska, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Agencja Promocyjno-Wydawnicza UNIGRAF Tomasz Kłoska, ul. Głębinowa 5, 85-435 Bydgoszcz, na kwotę brutto 73 800,00 zł.

Na podstawie art. 222 ust. 4 Pzp, bezpośrednio przed otwarciem ofert, Zamawiający udostępnił na stronie internetowej prowadzonego postępowania kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w wysokości 65 000,00 zł /brutto/.

W dniu 14.09.2022 r. Zamawiający, działając zgodnie z art. 81 ust. 1 Pzp (w terminie 7 dni od dnia otwarcia ofert) przekazał Prezesowi UZP, za pośrednictwem portalu [e-zamowienia.pl](http://e-zamowienia.pl) informację o złożonych ofertach.

Następnie Zamawiający, działając na podstawie art. 222 ust. 5 Pzp, niezwłocznie po otwarciu ofert, zamieścił na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o Wykonawcy, którego oferta została otwarta oraz o cenie zawartej w ofercie.

Członkowie komisji przetargowej oraz osoby wykonujące czynności w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia złożyły oświadczenia o bezstronności, zgodnie z art. 56 ust. 2 i 3 Pzp.

Weryfikacja powiązań pomiędzy osobami ze strony Zamawiającego, a Wykonawcą nastąpiła w aplikacji SKANER na stronie [www.skanner.gov.pl](http://www.skanner.gov.pl).

W toku czynności związanych z oceną otrzymanych ofert, Zamawiający:

- Na podstawie art. 223 ust. 2 pkt 3 Pzp, pismem znak: ZP.271.1.106.2022.RM z dnia 20.09.2022 r., zawiadomił Wykonawcę -firmę XD GIFTS Sp. z o.o., że w złożonej ofercie poprawił omyłkę w pkt IV Formularza oferty. Jednocześnie działając na podstawie art. 224 ust. 1 w związku z art. 224 ust. 2 pkt 1 Pzp wezwał go do złożenia wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny w złożonej ofercie, w terminie do dnia 23.09.2022 r. Wykonawca nie odpowiedział w wyznaczonym terminie na wezwanie Zamawiającego, w związku z czym Zamawiający na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 8 Pzp w związku z art. 224 ust. 6 Pzp odrzucił ofertę Wykonawcy.
- Na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 3 Pzp w związku z art. 63 ust. 2 Pzp, odrzucił ofertę Wykonawcy firmy Agencja Promocyjno-Wydawnicza „UNIGRAF” Tomasz Kłoska, ponieważ oferta nie została podpisana w sposób zgodny z wymaganiami ustawy Pzp, tj. Nie posiada formy elektronicznej (wymóg opatrzenia kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
- Na podstawie art. 274 ust. 1 Pzp, pismem znak: ZP.271.1.106.2022.RM z dnia 26.09.2022 r., wezwał Wykonawcę - firmę Ewerro sp. z o.o., którego oferta została najwyżej oceniona, w terminie do 03.10.2022 r., do złożenia aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca złożył wymagane przez Zamawiającego dokumenty w terminie.

W wyniku przeprowadzonego postępowania o zamówienie publiczne, Zamawiający wybrał ofertę Wykonawcy - firmy Ewerro sp. z o.o., ul. Daszyńskiego 44, 42-400 Zawiercie, jako najkorzystniejszą.

Zamawiający udokumentował wyniki badania i oceny ofert w postępowaniu w formie sporządzonych protokołów z posiedzeń Komisji Przetargowej, które odbywały się w dniach 13.09.2022 r. - 26.09.2022 r. – Protokół nr 1 oraz w dniach 27.09.2022 r. - 29.09.2022 r. – Protokół nr 2.

W dniu 03.10.2022 r., zgodnie z art. 253 ust. 1 Pzp, Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty wraz z punktacją przyznaną wybranej ofercie w każdym kryterium oceny ofert oraz informacją o łącznej punktacji, została przekazana Wykonawcy przy użyciu środków komunikacji elektronicznej oraz zamieszczona na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

Zamawiający sporządził Protokół postępowania w trybie podstawowym (druk ZP-TP), z postępowania nr ZP.271.1.106.2022.RM, który został zatwierdzony w dniu 13.10.2022 r. Przez Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle.

Skan Protokołu postępowania w załączniku nr 2 Informacji pokontrolnej.

#### **Udzielenie zamówienia i realizacja umowy:**

Umowa nr ZP.272.1.106.2022 na wykonanie zamówienia publicznego pod nazwą: Wykonanie 1000 szt. Edukacyjnej gry planszowej w ramach projektu „Mamy rady na odpady – kampania edukacyjna na terenie województwa opolskiego”, została zawarta w dniu 11.10.2022 r. z Wykonawcą - firmą Ewerro sp. z o.o., ul. Daszyńskiego 44, 42-400 Zawiercie, na kwotę 58 500,00 zł /brutto/.

Umowa została zawarta w terminie związania ofertą. Zgodnie z paragrafem 2 Umowy, wykonanie przedmiotu umowy wyznaczono w terminie 68 dni od dnia podpisania Umowy.

Ogłoszenie o wyniku postępowania – Usługi – zostało opublikowane w BZP w dniu 13.10.2022 r. pod numerem 2022/BZP 00391319/01 oraz za pośrednictwem Platformy on-line działającej pod adresem <https://e-propublico.pl>.

Ogłoszenie o wykonaniu umowy – Usługi – zostało opublikowane w BZP w dniu 11.01.2023 r. Pod numerem 2023/BZP 00023726/01 oraz na stronie internetowej Zamawiającego

Przedmiot umowy został odebrany Protokołem odbioru z dnia 16.12.2022 r. potwierdzającym, iż przedmiot umowy został wykonany zgodnie z umową.

Wykonawca usługi, firma Ewerro sp. z o.o., w dniu 16.12.2022 r., wystawił fakturę VAT nr 17/12/2022, za wykonanie przedmiotu umowy, na kwotę brutto 58 500,00 zł.

#### **1.2 Procedura przetargowa nr DOA-ZP.272.17.2022 - Wykonanie oraz dostawa oznakowanych gadżetów promocyjnych na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu oraz projektów współfinansowanych ze środków europejskich. Zamawiający: Województwo Opolskie.**

Postępowanie zostało przeprowadzone w trybie podstawowym wskazanym w art. 275 pkt 1 Pzp bez negocjacji, o wartości nieprzekraczającej progów unijnych o jakich stanowi art. 3 Pzp. Zgodnie z treścią art. 275 pkt 1 Pzp, Zamawiający udziela zamówienia w trybie podstawowym, w którym w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu, oferty mogą składać wszyscy zainteresowani wykonawcy, a następnie Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę bez przeprowadzenia negocjacji. Postępowanie zostało przeprowadzone przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem:

- miniportalu - <https://miniportal.uzp.gov.pl>,
  - strony internetowej Zamawiającego - <https://bip.opolskie.pl/typy-tresci/zamowienia-publiczne>.
- Przedmiotem zamówienia była dostawa oznakowanych gadżetów promocyjnych w ramach 3 zadań traktowanych jako jedno zamówienie, tj.:

Zadanie nr 1: Gadżety promocyjne na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu:

- Torba papierowa duża – 2 000 szt.;
- Torba papierowa mała – 2 000 szt.;
- Zestaw filiżanka ze spodkiem do espresso – 200 szt.;
- Kubek z uchem – 200 szt.;
- Garnki emaliowane – 20 kompletów;
- Fartuch kuchenny – 100 szt.;
- Zestaw rękawica kuchenna i łapka – 200 zestawów.

Zadanie nr 2: „Projekt mamy rady na odpady”- kampania edukacyjna na terenie województwa opolskiego:

- Butelka na wodę z filtrem - 1 000 szt.;
- Zestaw dwóch filtrów do butelki na wodę wraz z ustnikiem/zakrętką - 1 000 zestawów;
- Zestaw większych toreb na odpady - 500 zestawów;
- Kołonotatnik z długopisem - 1 000 zestawów;
- Zestaw piśmienniczy – 500 zestawów.;
- Pendrive – 70 szt.;
- Teczka konferencyjna na dokumenty formatu A4 - 1 000 szt.;
- Zestaw do notatek - 1 000 zestawów;
- Notes A5 - 500 szt.

Zadanie nr 3: Projekt „Opolskie na rowery” -przygotowanie i realizacja koncepcji rozwoju ścieżek rowerowych w województwie opolskim wraz z kampanią edukacyjną:

- Zapięcie do roweru U-lock - 50 szt.;
- Plecak rowerowy - 50 szt.;
- Kamizelka odblaskowa - 2 100 szt.;
- Pokrowiec na rower - 100 szt.;
- Podwójna sakwa rowerowa - 50 szt.;
- Pompka podłogowa - 50 szt.;
- Uniwersalny uchwyt rowerowy do smartfona - 100 szt.;
- Zestaw do naprawy roweru - 100 zestawów.

Przedmiotem kontroli jest wydatek dotyczący Zadania nr 2 czyli projektu „Projekt mamy rady na odpady” - kampania edukacyjna na terenie województwa opolskiego, w związku z wyborem do próby dokumentów księgowych wydatku dotyczącego tego zadania.

W trakcie przeprowadzania czynności kontrolnych Zamawiający przedstawił Zespołowi kontrolującemu dokumenty związane z realizacją przedmiotowego postępowania. W ramach badanego obszaru weryfikacji poddano następujące dokumenty:

- Zarządzenie nr 158/2020 Marszałka Województwa Opolskiego z dnia 31.12.2020 r. ze zmianami w sprawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego,
- Regulamin Pracy Komisji Przetargowej – Załącznik do Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego,
- Uchwałę nr 7398/2022 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 27.06.2022 r. w sprawie wyrażenia zgody na udzielenie zamówienia publicznego o wartości przekraczającej kwotę, o której mowa w art. 2 ust. 1 pkt 1 Pzp, na wykonanie oraz dostawę oznakowanych gadżetów promocyjnych na potrzeby (...),
- Ogłoszenie o zamówieniu 2022/BZP 00233995/01 z dnia 01.07.2022 r. wraz z potwierdzeniem publikacji,
- SWZ z dnia 01.07.2022 r. wraz z załącznikami,
- Informację o kwocie przeznaczonej na sfinansowanie zamówienia z dnia 04.07.2022 r.,
- Pytania Wykonawcy i odpowiedź Zamawiającego wraz z publikacją,
- Informację z otwarcia ofert z dnia 15.07.2022 r.,
- Informację do Prezesa UZP o złożonych ofertach wraz z publikacją,
- Informacje o poprawieniu oczywistej omyłki pisarskiej i innej omyłki niepowodującej istotnych zmian w treści oferty, z dnia 27.07.2022 r.,
- Informację z oceny ofert,
- Wezwanie Wykonawcy z dnia 27.07.2022 r., do złożenia podmiotowych środków dowodowych wraz z potwierdzeniem przesłania oraz złożone dokumenty,
- Informację z wyboru najkorzystniejszej oferty z dnia 08.08.2022 r.,
- Umowę z Wykonawcą nr DOA-ZP.273.16.2022 z dnia 05.09.2022 r.,
- Ogłoszenie o wyniku postępowania z dnia 06.09.2022 r. nr 2022/BZP 00335266/01,
- Protokół zdawczo-odbiorczy z dnia 29.12.2022 r.,
- Aneks nr 1 z dnia 07.12.2022 r. do umowy,
- Protokół postępowania druk ZP-TP, znak sprawy: DOA-ZP.272.17.2022 r.,

– Ogłoszenie o wykonaniu umowy nr 2023/BZP 00049748/01 z dnia 23.01.2023 r.  
Wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia nastąpiło na podstawie Uchwały nr 7398/2022 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 27.06.2022 r. w sprawie wyrażenia zgody na udzielenie zamówienia publicznego o wartości przekraczającej kwotę, o której mowa w art. 2 ust. 1 pkt 1 Pzp, na wykonanie oraz dostawę oznakowanych gadżetów promocyjnych na potrzeby (...).  
Do przeprowadzenia przedmiotowego postępowania zostały wyznaczone inne osoby wykonujące czynności związane z przeprowadzeniem postępowania.

**Określenie wartości przedmiotu zamówienia:**

Wartość szacunkowa zamówienia, którego przedmiot stanowiły dostawy została ustalona w dniu 04.05.2022 r. Na podstawie badania rynku drogą elektroniczną, na kwotę 221 403,43 zł /netto/, co stanowi równowartość 49 713,36 euro. Wartość zamówienia, została ustalona w ustawowym terminie (zgodnie z art. 36 ust. 1 Pzp), tj. Nie wcześniej niż 3 miesiące przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, w oparciu o prawidłowy średni kurs złotego w stosunku do euro 4,4536 określony w Obwieszczeniu Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych w sprawie aktualnych progów unijnych, ich równowartości w złotych, równowartości w złotych kwot wyrażonych w euro oraz średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych lub konkursów z dnia 3 grudnia 2021 r. (Dziennik Ustaw z 2021 r., poz. 1177).

Plan postępowań o udzielenie na rok 2022 zamieszczony został w BZP w dniu 01.06.2022 r. Pod nr 2022/BZP 00045499/16/P (wersja 16), Pozycja 1.2.11 Planu, kwota 221 403,43 zł.

Ogłoszenie o zamówieniu

Postępowanie wszczęto w dniu 01.07.2022 r. Poprzez ogłoszenie o zamówieniu zamieszczone:

- w Biuletynie Zamówień Publicznych pod nr 2022/BZP 00233995/01,
- na stronie internetowej postępowania za pośrednictwem miniportalu.

Zamawiający udokumentował fakt zamieszczenia ogłoszenia o zamówieniu w BZP oraz przechowuje dowód jego zamieszczenia.

Ogłoszenie udostępnione na stronie internetowej zawierało taką samą datę zamieszczenia ogłoszenia w BZP.

Termin składania ofert, wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, wyznaczono na dzień 15.07.2022 r. do godziny 09:00. Zamawiający wyznaczył termin składania ofert nie krótszy niż wymagany. Termin otwarcia ofert wyznaczono na godz. 09:30.

Kryteria oceny ofert stanowią:

- cena – waga 60,
- termin wykonania i dostarczenia zamówienia – waga 40.

Termin związania ofertą: od dnia upływu terminu składania ofert do dnia 13.08.2022 r.

Zamawiający nie wymagał wniesienia wadium ani zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

**Specyfikacja Warunków Zamówienia:**

W SWZ Zamawiający wskazał adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://bip.opolskie.pl/typy-tresci/zamowienia-publiczne>.

SWZ wraz z załącznikami została zamieszczona na ww. stronie prowadzonego zamówienia oraz na stronie internetowej postępowania za pośrednictwem miniportalu. Zamieszczenie dokumentów nastąpiło w dniu opublikowania ogłoszenia o zamówieniu w BZP, tj. 01.07.2022 r. i zawiera wszystkie wymagane informacje.

Zamawiający w SWZ określił m.in.:

- termin składania i otwarcia ofert: do dnia 15.07.2022 r. do godziny 09:00 (otwarcie ofert: 09:30),
- kryteria oceny ofert: cena – waga 60, termin wykonania i dostarczenia zamówienia – waga 40,
- główny kod CPV: 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne,
- termin związania ofertą: od dnia upływu terminu składania ofert do dnia 13.08.2022 r.,
- Zamawiający nie wymagał wniesienia wadium ani zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

W dniu 05.07.2022 r. jeden z Wykonawców, zwrócił się z prośbą o udostępnienie logotypu Opolskie ze smakiem w odpowiedniej rozdzielczości oraz z zapytaniem w zakresie zmiany koloru jednego z gadżetów. Zamawiający udostępnił logotyp w odpowiedniej rozdzielczości i doprecyzował Opis Przedmiotu Zamówienia stanowiący załącznik do SWZ w zakresie koloru produktu, dopuszczając



kolor granatowy lub czarny. Zamawiający w dniu 07.07.2022 r. udostępnił na stronie internetowej prowadzonego postępowania wyjaśnienia w zakresie treści załącznika nr 1 do SWZ – Opisu przedmiotu zamówienia. Zmiana zał. Nr 1 do SWZ nie spowodowała wydłużenia terminu składania i otwarcia ofert.

Otwarcie, ocena i wybór oferty

Oferty należało złożyć w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, za pośrednictwem miniportalu dostępnego pod adresem: [www.miniportal.uzp.gov.pl](http://www.miniportal.uzp.gov.pl), do dnia 01.07.2022 r. do godziny 09:00.

Na podstawie art. 222 ust. 4 Pzp, bezpośrednio przed otwarciem ofert, Zamawiający udostępnił na stronie internetowej prowadzonego postępowania oraz na swojej stronie internetowej kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w wysokości 290 200,00 zł /brutto/.

Do upływu terminu składania ofert, na realizację zamówienia wpłynęło 7 ofert, złożonych przez wykonawców:

**Tabela nr 5. Zestawienie złożonych ofert w ramach postępowania DOA-ZP.272.17.2022.**

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Kryterium Cena brutto (zł)	Kryterium Termin wykonania i dostarczenia zamówienia (dni)
1.	STUDIO SIEDEM Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków	111 219,92 zł w tym: Zadanie nr 2: 111 219,92 zł	15 dni
2.	RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński, Klebarck Mały 15a, 10-687 Olsztyn	100 254,84 zł w tym: Zadanie nr 2: 100 254,84 zł	15 dni
3.	INTERMEDIA Paweł Kędzierski, Ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	285 822,11 zł w tym: Zadanie nr 1: 63 238,97 zł Zadanie nr 2: 112 429,26 zł Zadanie nr 3: 110 153,88 zł	15 dni
4.	AGENCJA REKLAMOWA CIEŚLIK-STUDIO L Spółka Jawna, ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	325 089,00 zł w tym: Zadanie nr 1: 69 864,00 zł Zadanie nr 2: 163 282,50 zł Zadanie nr 3: 91 942,50 zł	15 dni
5.	PPHU "LIR" Elżbieta Zajet Al. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	255 286,50 zł w tym: Zadanie nr 1: 73 185,00 zł Zadanie nr 2: 124 906,50 zł Zadanie nr 3: 57 195,00 zł	15 dni
6.	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Droginia 320, 32-400 Myślenice	279 579,00 zł w tym: Zadanie nr 1: 93 234,00 zł Zadanie nr 2: 142 434,00 zł Zadanie nr 3: 43 911,00 zł	15 dni
7.	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	245 984,01 PLN w tym: Zadanie nr 1: 56 580,00 zł Zadanie nr 2: 118 818,00 zł Zadanie nr 3: 70 586,01 zł	15 dni

Źródło: Dokumentacja przetargowa Zamawiającego.

Osoby wykonujące czynności w przedmiotowym postępowaniu złożyły oświadczenia o bezstronności, zgodnie z art. 56 ust. 2 i ust. 3 Pzp. Weryfikacja powiązań Wykonawców nastąpiła w aplikacji SKANER na stronie [www.skaner.gov.pl](http://www.skaner.gov.pl).

Zamawiający zamieścił informację z otwarcia ofert w dniu 15.07.2022 r. za pośrednictwem miniportalu oraz na stronie internetowej.

W dniu 21.07.2022 r. Zamawiający, działając zgodnie z art. 81 ust. 1 Pzp (w terminie 7 dni od dnia otwarcia ofert) przekazał Prezesowi UZP, za pośrednictwem portalu [e-zamowienia.pl](http://e-zamowienia.pl), informację o złożonych ofertach.

Zamawiający, w trakcie weryfikacji ofert:

- na podstawie art. 223 ust. 2 pkt 1) Pzp dokonał poprawy oczywistej omyłki pisarskiej w ofercie nr 6, polegającej na błędnym wpisaniu, w ofercie, ceny oferty brutto podanej słownie.
- na podstawie art. 223 ust. 2 pkt 3) Pzp dokonał poprawy innej omyłki pisarskiej w ofercie nr 7, polegającej na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodującej istotnych zmian w treści oferty.

Zamawiający po dokonaniu oceny złożonych ofert, w dniu 27.07.2022 r., wezwał Wykonawcę, prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W, z siedzibą w Sosnowcu, do złożenia aktualnych podmiotowych środków dowodowych potwierdzających, spełnianie warunków udziału w postępowaniu, z terminem wykonania do dnia 02.08.2022 r. Wykonawca złożył niezbędne dokumenty podmiotowe w wyznaczonym terminie. W wyniku przeprowadzonego postępowania o zamówienie publiczne, Zamawiający wybrał ofertę nr 7 Wykonawcy Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W jako najkorzystniejszą.

W dniu 08.08.2022 r., zgodnie z art. 253 ust. 1 Pzp, Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty wraz z punktacją przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert oraz informacją o łącznej punktacji, została przekazana Wykonawcom przy użyciu środków komunikacji elektronicznej oraz zamieszczona na stronie internetowej prowadzonego postępowania. W dokumencie zawarto również informacje o ofertach odrzuconych na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 i pkt 10 Pzp.

Zamawiający sporządził Protokół postępowania w trybie podstawowym druk ZP-TP, znak sprawy: nr DOA-ZP.272.17.2022, który został zatwierdzony w dniu 06.09.2022 r. przez Wicemarszałek Województwa Opolskiego oraz Członka Zarządu Województwa Opolskiego, umocowanych do wykonywania czynności zastrzeżonych dla kierownika Zamawiającego.

Skan Protokołu postępowania w załączniku nr 3 Informacji pokontrolnej.

Udzielenie zamówienia i realizacja umowy:

Umowa nr DOA-ZP.273.16.2022 na wykonanie oraz dostawę oznakowanych gadżetów promocyjnych została zawarta w dniu 05.09.2022 r. z panem Wojciechem Janeckim, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W, z siedzibą w Sosnowcu, na łączną kwotę 245 984,01 zł brutto., w tym na zadanie nr 2 – projekt Mamy rady na odpady – kampania edukacyjna na terenie województwa opolskiego na kwotę 118 818,00 zł brutto.

Termin realizacji umowy ustalono na 15 dni roboczych od dnia ostatecznego zaakceptowania wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych przez Zamawiającego.

Ogłoszenie o wyniku postępowania – Dostawy, zostało opublikowane w BZP w dniu 06.09.2022 r. pod numerem 2022/BZP 00335266/01.

W związku z niewywiązywaniem się Wykonawcy z postanowień umowy (utrudniony kontakt lub jego brak z Wykonawcą, brak odpowiedzi na korespondencję przekazywaną drogą elektroniczną, nie wprowadzania w terminie uwag Zamawiającego do projektów graficznych), czas trwania umowy wydłużył się o 52 dni.

W związku z wycofaniem z produkcji i z rynku trzech towarów, które były przedmiotem zamówienia, w dniu 30.11.2022 r., Wykonawca zwrócił się do Zamawiającego o możliwość zamiany tych produktów na inne. Przedłożył także wiadomość mailową podwykonawcy o braku zamówionego towaru w produkcji i na rynku.

W dniu 07.12.2022 r. zawarty został Aneks nr 1 do Umowy, w którym Zamawiający zaakceptował zastąpienie trzech produktów, będących przedmiotem zamówienia innymi, z powodu wycofania tych produktów z produkcji i dystrybucji z rynku polskiego.

Na potwierdzenie wykonania przedmiotu zamówienia, w dniu 29.12.2022 r., spisano Protokół zdawczo-odbiorczy.

W Protokole zawarto informację, iż termin dostarczenia gadżetów, będących przedmiotem zadania nr 2 przedmiotowego zamówienia został przekroczony o 52 dni, w związku z czym naliczona została kara umowna w wysokości 30 892,68 zł. W związku z zapisem paragrafu 6 ust. 4 (kara nie mogła przekroczyć 20% wynagrodzenia brutto) umowy, kara uległa zmniejszeniu do kwoty 23 763,60 zł.

W dniu 29.12.2022 r. została wystawiona Nota księgowa nr 4/FU/2022, którą poinformowano Wykonawcę o naliczeniu kary z tytułu niedotrzymania przez Wykonawcę terminów określonych w OPZ, w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto za każdy dzień zwłoki, który wyniósł 52 dni, w kwocie 30 892,68 zł, a która uległa zmniejszeniu do kwoty 23 763,60 zł. W tym samym dniu wystosowane

zostało do Wykonawcy Oświadczenie o potrąceniu wierzytelności Województwa Opolskiego z faktury VAT nr FVS/124/22/2022 z dnia 29.12.2022 r w wysokości 23 763,60 zł.

Ogłoszenie o wykonaniu umowy, w którym zawarto informację o przyczynie zmiany umowy, zamieszczone zostało w BZP pod nr 2023/BZP 00049748/01 w dniu 23.01.2023 r.

**1.3 Procedura przetargowa nr DOA-ZP.272.57.2022 – „Wykonanie oraz dostawa oznakowanych gadżetów promocyjnych na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu oraz projektu współfinansowanego ze środków europejskich”. Zamawiający: Województwo Opolskie.**

Postępowanie zostało przeprowadzone w trybie podstawowym bez negocjacji, wskazanym w art. 275 pkt 1 Pzp, o wartości nieprzekraczającej progów unijnych o jakich stanowi art. 3 Pzp. Zgodnie z treścią art. 275 pkt 1 Pzp Zamawiający udziela zamówienia w trybie podstawowym, w którym w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu oferty mogą składać wszyscy zainteresowani wykonawcy, a następnie Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę bez przeprowadzenia negocjacji.

W postępowaniu, komunikacja między Zamawiającym, a Wykonawcami odbywała się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: miniportalu, który dostępny był pod adresem:

<https://miniportal.uzp.gov.pl/> lub epuapu, dostępnego pod adresem:

<https://epuap.gov.pl/wps/portal> lub poczty elektronicznej [zamowieniapubliczne@opolskie.pl](mailto:zamowieniapubliczne@opolskie.pl) lub poczty elektronicznej wskazanej w części „Wskazanie osób uprawnionych do komunikowania się z wykonawcami” SWZ.

Przedmiotem zamówienia było wykonanie i dostawa oznakowanych gadżetów promocyjnych w ramach 2 zadań traktowanych jako jedno zamówienie, tj.:

- Zadanie nr 1: Gadżety promocyjne na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu:
  - kieszonkowy notes z długopisem – 500 zestawów; torba bawełniana na zakupy – 1000 szt.; smycz z karabińczykiem – 2000 szt.; parasol automatyczny składany – 200 szt.; plecak/worek – 1000 szt.; zestaw do notatek – 1000 zestawów; zestaw notes A5 z długopisem w pudełku – 100 zestawów; kabel USB min. 3 w 1 – 100 szt.; skakanka – 500 szt.; kubek z uszkiem – 1000 szt.
- Zadanie nr 2: Projekt „Mamy rady na odpady”- kampania edukacyjna na terenie województwa opolskiego:
  - zestaw do notatek – 2000 zestawów; kieszonkowy notes z długopisem – 2000 zestawów; torba papierowa – 2000 szt.; kredki w pudełku – 2000 zestawów; kołonoatnik z długopisem – 2000 szt.; zestaw dużych toreb na odpady – 650 zestawów; zestaw małych toreb na odpady – 650 zestawów, na potrzeby projektu współfinansowanego ze środków europejskich.

Przedmiotem kontroli jest wydatek dotyczący Zadania nr 2 czyli projektu „Mamy rady na odpady”- kampania edukacyjna na terenie województwa opolskiego, w związku z wyborem do próby dokumentu księgowego dotyczącego tego zadania.

W trakcie przeprowadzania czynności kontrolnych Beneficjent przedstawił Zespołowi kontrolującemu oryginały dokumentów związanych z realizacją przedmiotowego postępowania. W ramach badanego obszaru weryfikacji poddano następujące dokumenty:

- Zarządzenie Nr 158/2020 Marszałka Województwa Opolskiego z dnia 31.12.2020 r. w sprawie Regulaminu udzielenia zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego(ze zmianami);
- Szczegółową informację w sprawie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego z dnia 21.12.2022 r.;
- Uchwała Nr 8596/2022 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 28.12.2022 r. w sprawie wyrażenia zgody na udzielenie zamówienia publicznego o wartości przekraczającej kwotę, o której mowa w art. 2 ust. 1 pkt 1) Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dziennik Ustaw 2022 poz. 1710 ze zmianami) na wykonanie oraz dostawę oznakowanych gadżetów promocyjnych na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu oraz projektu współfinansowanego ze środków europejskich;
- Specyfikację Warunków Zamówienia (SWZ) wraz z załącznikami;

- Ogłoszenie o zamówieniu nr 2022/BZP 00520540/01 z dnia 2022-12-29 wraz z potwierdzeniem zamieszczenia w BZP, miniportalu, BIP;
- Zapytania Wykonawców do postępowania;
- Odpowiedź Zamawiającego na zapytania;
- Informację o kwocie przeznaczonej na realizację zamówienia (publikacja z 13.09.2022 r.);
- Ofertę nr 1 firmy Top Arts sp. z o.o., ul. Karłowicza 30, 15-190 Białystok;
- Ofertę nr 2 firmy PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg;
- Ofertę nr 3 firmy Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Droginia 320, 32-400 Myślenice;
- Ofertę nr 4 firmy Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków;
- Ofertę nr 5 firmy Market Elit, ul. Rolnicza 13, 04-562 Warszawa;
- Ofertę nr 6 firmy MIKODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz;
- Ofertę nr 7 firmy Intermedia Paweł Kędziński, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock;
- Ofertę nr 8 firmy Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j., ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań;
- Ofertę nr 9 firmy Acme Karolina Osierda, ul. Łąkowa 18, 43-332 Pisarzowice;
- Ofertę nr 10 firmy Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicza, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów;
- Ofertę nr 11 firmy Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska, ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków;
- Ofertę nr 12 firmy Perfekt Druk Maciej Wiśniewski, Kominy Pliszki 4, 87-300 Brodnica;
- Ofertę nr 13 firmy Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec;
- Ofertę nr 14 firmy Agencja Promocyjna WENA s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha, ul. Morenowa 11, 80-172 Gdańsk;
- Ofertę nr 15 firmy Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków;
- Informację z otwarcia ofert wraz z potwierdzeniem zamieszczenia na miniportalu, BIP w dniu 13.01.2023 r.;
- Informację o złożonych ofertach przekazana do Prezesa UZP w dniu 16.01.2023 r.;
- Informację o poprawieniu omyłki w ofertach nr 5, 14 i 15 – pisma z dnia 26.01.2023 r.;
- Wezwanie do uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp – oferta nr 8, pismo z dnia 26.01.2023 r. wraz z uzupełnieniem wykonawcy z dnia 26.01.2023 r.;
- Wezwanie do uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp – oferta nr 7, pismo z dnia 26.01.2023 r. – brak odpowiedzi wykonawcy;
- Wezwanie do uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp – oferta nr 2, pismo z dnia 26.01.2023 r. wraz z uzupełnieniem wykonawcy z dnia 26.01.2023 r.;
- Wezwanie do uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp – oferta nr 14, pismo z dnia 01.02.2023 r. wraz z uzupełnieniem wykonawcy z dnia 06.02.2023 r.;
- Wezwanie do uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp – oferta nr 10, pismo z dnia 01.02.2023 r. wraz z uzupełnieniem wykonawcy z dnia 03.02.2023 r. – komplet korespondencji;
- Wezwanie do uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp – oferta nr 6, pismo z dnia 01.02.2023 r. – wykonawca nie dokonał uzupełnienia oświadczeń;
- Wezwanie do wyjaśnień treści oferty – dotyczy Oferty nr 7 – pismo z 26.01.2023 r. – wykonawca nie udzielił wyjaśnień;
- Badanie rażąco niskiej ceny – korespondencja z departamentem merytorycznym oraz wezwanie wykonawcy (dotyczy Oferty nr 12) z dnia 01.02.2023 r. do wyjaśnienia rażąco niskiej ceny – wykonawca nie udzielił stosownych wyjaśnień;
- Wezwanie do złożenia dokumentów (pełnomocnictwo rodzajowe / umowa spółki cywilnej) – dotyczy Oferty nr 6 – wezwanie z dnia 30.01.2023 r. – wykonawca nie przedłożył stosownych dokumentów;
- Wezwanie do złożenia dokumentów (pełnomocnictwo rodzajowe / umowa spółki cywilnej) – dotyczy Oferty nr 10 – wezwanie z dnia 30.01.2023 r., wraz z odpowiedzią wykonawcy z dnia 02.02.2023 r.;

- Wezwanie do złożenia dokumentów (pełnomocnictwo rodzajowe / umowa spółki cywilnej) – dotyczy Oferty nr 14 – wezwanie z dnia 30.01.2023 r., wraz z odpowiedzią wykonawcy z dnia 01.02.2023 r.;
- Przedłużenie terminu związania ofertą – pismo Zamawiającego do Wykonawców z dnia 06.02.2023 r. wraz z dowodem wysyłki, potwierdzeniami otrzymania korespondencji i oświadczeniami wykonawców;
- Wniosek o opinię prawną dotyczącą prawidłowości złożonego pełnomocnictwa przez spółkę cywilną – wraz z opinią;
- Wniosek o opinię prawną dotyczącą prawidłowości złożonego oświadczenia z art. 125 Pzp przez współników spółki cywilnej – wraz z opinią;
- Ocena punktowa ofert;
- Wezwanie do złożenia podmiotowych środków dowodowych przesłane w dniu 22.02.2023 r. do Wykonawcy najwyższej ocenionego - oferta nr 2 wraz z potwierdzeniem wysłania. Odpowiedź Wykonawcy;
- Kartę oceny warunków Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu;
- Informację o wyborze najkorzystniejszej oferty z dnia 08.03.2023 r. wysłaną pocztą elektroniczną do wykonawców w dniu 08.03.2023 r. wraz z potwierdzeniem wysłania;
- Umowę nr DOA-ZP.273.13.2023 z dnia 23.03.2023 r. na realizację zamówienia;
- Ogłoszenie o wyniku postępowania Dostawy nr 2023/BZP 00148611/01 z dnia 2023-03-23;
- Protokół zdawczo-odbiorczy do umowy DOA-ZP.273.13.2023 z dnia 23.03.2023 r., spisany dnia 25 kwietnia 2023 r.;
- Ogłoszenie o wykonaniu umowy nr 2023/BZP 00197460/01 z dnia 28.04.2023 r.;
- Oświadczenia: kierownika zamawiającego, pracownika zamawiającego, któremu kierownik powierzył wykonanie zastrzeżonych dla siebie czynności oraz innych osób wykonujących czynności związane z przeprowadzeniem postępowania o udzielenie zamówienia po stronie zamawiającego, składane na podstawie art. 56 ust. 2 i 3 Pzp;
- Protokół postępowania w trybie podstawowym (oznaczenie sprawy DOA-ZP.272.57.2022).

Wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na realizację dostawy pn. „Wykonanie oraz dostawa oznakowanych gadżetów promocyjnych na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu oraz projektu współfinansowanego ze środków europejskich”, nastąpiło na podstawie szczegółowej informacji w sprawie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości przekraczającej kwotę określoną w art. 2 ust. 1 pkt 1 Pzp (130 000,00 zł) i nie przekraczającej kwoty określonej w art. 3 ust. 1 Pzp, zatwierdzonej przez Dyrektora Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu.

Zamawiający nie powoływał komisji przetargowej, do przeprowadzenia przedmiotowego postępowania zostały wyznaczone inne osoby wykonujące czynności związane z przeprowadzeniem postępowania.

#### **Określenie wartości przedmiotu zamówienia:**

Wartość szacunkowa zamówienia została ustalona w dniu 12.10.2022 r., na podstawie badania rynku oraz kalkulacji złożonych przez wykonawców w odpowiedzi na przesłane zapytanie, na kwotę netto – 206 358,50 zł (Zadanie nr 1 – 82 780,40 zł /netto/; Zadanie nr 2 – 123 578,10 zł /netto/), co stanowi równowartość 46 335,21 euro, przy zastosowaniu prawidłowego średniego kursu złotego w stosunku do euro wynoszącego 4,4536, określonego w Obwieszczeniu Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych z dnia 3 grudnia 2021 r. W sprawie aktualnych progów unijnych, ich równowartości w złotych, równowartości w złotych kwot wyrażonych w euro oraz średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych lub konkursów (Monitor Polski z 2021 r. poz. 1177). Ustalenia wartości przedmiotu zamówienia dokonano zgodnie z art. 36 ust. 1 Pzp, tj. nie wcześniej niż 3 miesiące przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku dostaw lub usług, tj.:

Data wszczęcia postępowania: 29.12.2022 r.

Data ustalenia wartości szacunkowej zamówienia: 12.10.2022 r.

Plan postępowań o udzielenie zamówień publicznych na rok 2022 zamieszczony został w BZP, pozycja 1.2.33 Planu, kwota 206 358,50 zł netto.

### **Ogłoszenie o zamówieniu:**

Postępowanie wszczęto w dniu 29.12.2022 r. Poprzez zamieszczenie ogłoszenia o zamówieniu:

- w BZP pod nr 2022/BZP 00520540/01;
  - na stronie internetowej prowadzonego postępowania <https://miniportal.uzp.gov.pl/>,
  - stronie internetowej Zamawiającego <https://bip.opolskie.pl/typy-tresci/zamowienia-publiczne/>.
- Zamawiający udokumentował fakt zamieszczenia ogłoszenia o zamówieniu w BZP oraz przechowuje dowód jego zamieszczenia.

Termin składania ofert wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wyznaczono na dzień 13.01.2023 r. do godziny 09:00 (otwarcie ofert w dniu 13.01.2023 r. o godzinie 09:30).

Zgodnie z art. 283 Pzp termin składania ofert, w przypadku dostaw, nie może być krótszy niż 7 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w BZP. W ogłoszeniu o zamówieniu Zamawiający wyznaczył termin, nie krótszy niż wymagany.

Kryteria oceny ofert stanowiły:

- cena brutto (waga 60%) maksymalnie 60 punktów,
- termin wykonania i dostarczenia zamówienia (waga 40%) maksymalnie 40 punktów.

Termin związania ofertą: do 11.02.2023 r.

Zamawiający nie wymagał wniesienia wadium.

### **Specyfikacja Warunków Zamówienia:**

W SWZ Zamawiający wskazał adres strony internetowej, prowadzonego postępowania, na której będą udostępniane zmiany i wyjaśnienia treści SWZ oraz inne dokumenty zamówienia, tj.

<https://miniportal.uzp.gov.pl/> - na stronie internetowej prowadzonego postępowania,

<https://bip.opolskie.pl/typy-tresci/zamowienia-publiczne/> - stronie internetowej Zamawiającego.

Zamawiający w SWZ określił m.in.:

- termin składania i otwarcia ofert: do dnia 13.01.2023 r. do godziny 09:00. (otwarcie ofert o 09:30),
- główny kod CPV: 39294100-0: Artykuły informacyjne i promocyjne,
- kryteria oceny ofert: cena (brutto)- waga 60 %, termin wykonania i dostarczenia zamówienia – waga 40%,
- termin związania ofertą: 30 dni tj. Do dnia 11.02.2023 r.,
- nie wymagał wniesienia wadium,
- nie wymagał wniesienia przez Wykonawców zabezpieczenia należytego wykonania umowy,
- nie przewidywał możliwości składania ofert częściowych,
- termin realizacji przedmiotu zamówienia: do 22 dni roboczych od dnia ostatecznego zaakceptowania wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych przez Zamawiającego.

Dokument SWZ z dnia 29.12.2022 r. (oznaczenie sprawy: DOA-ZP.272.1.57.2022), został zatwierdzony z upoważnienia Zarządu ZWO przez Dyrektora Departamentu Organizacyjno-Administracyjnego UMWO.

Zamawiający wskazał, w ogłoszeniu o zamówieniu (Sekcja V) oraz w SWZ warunki udziału w postępowaniu oraz dokumenty wymagane na potwierdzenie niepodleganiu wykluczeniu oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu, w tym dla wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

W dniu 30.12.2023 r. do Zamawiającego wpłynęły od Wykonawcy pytania do treści SWZ. Na zadane pytania, Zamawiający udzielił odpowiedzi zgodnie z art. 284 ust. 2 Pzp. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami została udostępniona, bez ujawniania źródła zapytania na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

Zamawiający nie udzielił odpowiedzi zgodnie z art. 284 ust. 4 Pzp na pytania Wykonawcy z dnia 10.01.2023 r. i z dnia 11.01.2023 r., które wpłynęły po upływie ustawowego terminu.

### **Otwarcie, ocena i wybór oferty:**

Oferty należało złożyć za pośrednictwem Formularza do złożenia lub wycofania oferty dostępnego na epuap i udostępnionego również na miniportalu (sposób złożenia oferty opisany został w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniportalu), do dnia 13.01.2023 r. do godziny 09:00.

Otwarcie ofert nastąpiło w dniu 13.01.2023 r. o godz. 09:30 poprzez odszyfrowanie i otwarcie wczytanych na platformie ofert.

Do upływu terminu składania ofert, na realizację zamówienia wpłynęło 15 ofert, złożonych przez następujących Wykonawców:

**Tabela nr 6. Zestawienie ofert do postępowania DOA-ZP.272.57.2022.**

Numer oferty	Wykonawca	Cena brutto (zł)	Termin wykonania i dostarczenia zamówienia
1.	Top Arts sp. z o.o., ul. Karłowicza 30, 15-190 Białystok	306 270,00 zł	15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych
2.	PPHU LIR Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	193 110,00 zł	15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych
3.	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Droginia 320, 32-400 Myślenice	217 095,00 zł	15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych
4.	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	286 897,50 zł	15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych
5.	Market Elit Tomasz Augustyniak, ul. Rolnicza 13, 04-562 Warszawa	269 900,04 zł	15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych
6.	MIKODRUK COMPUTER s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	231 578,25 zł	15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych
7.	Intermedia Paweł Kędziński, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	224 782,50 zł	15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych
8.	Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j., ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań	269 658,44 zł	15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych
9.	Acme Karolina Osierda, ul. Łąkowa 18, 43-332 Pisarzowice	225 090,00 zł	15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych
10.	Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	216 892,05 zł	15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów

Numer oferty	Wykonawca	Cena brutto (zł)	Termin wykonania i dostarczenia zamówienia
			graficznych gadżetów promocyjnych
11.	Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska, ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków	249 690,00 zł	15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych
12.	Perfekt Druk Maciej Wiśniewski, Kominy Pliszki 4, 87-300 Brodnica	174 315,60 zł	15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych
13.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	258 499,26 zł	15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych
14.	Agencja Promocyjna WENA s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha, ul. Morenowa 11, 80-172 Gdańsk	250 790,30 zł	15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych
15.	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków	216 294,28 zł	15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych

Źródło danych: Dokumentacja przetargowa Zamawiającego.

Na podstawie art. 222 ust. 4 Pzp, bezpośrednio przed otwarciem ofert, Zamawiający udostępnił na stronie internetowej prowadzonego postępowania kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w wysokości 270 000,00 zł /brutto/.

W dniu 16.01.2023 r. Zamawiający, działając zgodnie z art. 81 ust. 1 Pzp (w terminie 7 dni od dnia otwarcia ofert) przekazał Prezesowi UZP, za pośrednictwem platformy e-zamówienia.pl informację o złożonych ofertach.

Następnie Zamawiający, działając na podstawie art. 222 ust. 5 Pzp, niezwłocznie po otwarciu ofert, zamieścił na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o Wykonawcy, którego oferta została wybrana oraz o cenie zawartej w ofercie.

Osoby wykonujące czynności w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia złożyły oświadczenia o bezstronności, zgodnie z art. 56 ust. 2 i 3 Pzp. Weryfikacja powiązań pomiędzy osobami ze strony Zamawiającego, a Wykonawcą nastąpiła w aplikacji SKANER na stronie [www.skanner.gov.pl](http://www.skanner.gov.pl).

W toku czynności związanych z oceną otrzymanych ofert, Zamawiający:

- na podstawie art. 223 ust. 2 pkt 2 Pzp, pismem znak: DOA-ZP.272.57.2022 z dnia 26.01.2023 r., zawiadomił Wykonawcę MARKET ELIT Tomasz Augustyniak (oferta nr 5), że w złożonej ofercie poprawił omyłkę rachunkową w Formularzu oferty;
- na podstawie art. 223 ust. 2 pkt 2 Pzp, pismem znak: DOA-ZP.272.57.2022 z dnia 26.01.2023 r., zawiadomił Wykonawcę Agencja Promocyjna WENA s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha (oferta nr 14), że w złożonej ofercie poprawił omyłkę rachunkową w Formularzu oferty;
- na podstawie art. 223 ust. 2 pkt 2 Pzp, pismem znak: DOA-ZP.272.57.2022 z dnia 26.01.2023 r., zawiadomił Wykonawcę Studio Siedem Żółtowski Grzegorz (oferta nr 15), że w złożonej ofercie poprawił omyłkę rachunkową w Formularzu oferty;



- pismem z dnia 26.01.2023 r. wezwał Wykonawcę Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j. (oferta nr 8) do uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp. Wykonawca jeszcze w tym samym dniu uzupełnił wymagane oświadczenie;
- pismem z dnia 26.01.2023 r. wezwał Wykonawcę Intermedia Paweł Kędziński (oferta nr 7) do uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp oraz wyjaśnień dotyczących treści oferty w terminie do 31.01.2024 r. Wykonawca nie uzupełnił wymaganego oświadczenia oraz nie udzielił wyjaśnień w wymaganym terminie;
- pismem z dnia 26.01.2023 r. wezwał Wykonawcę PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET (oferta nr 2) do uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp. Wykonawca jeszcze w tym samym dniu uzupełnił wymagane oświadczenie;
- pismem z dnia 01.02.2023 r. wezwał Wykonawcę Agencja Promocyjna WENA s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha (oferta nr 14) do uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp. Wykonawca w dniu 06.02.2023 r. przedłożył wymagane oświadczenia, które w wyniku weryfikacji Zamawiający uznał za nieprawidłowe;
- pismem z dnia 01.02.2023 r. wezwał Wykonawcę Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz (oferta nr 10) do uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp. Wykonawca w dniu 03.02.2023 r. Uzupełnił wymagane oświadczenie.
- pismem z dnia 01.02.2023 r. wezwał Wykonawcę MIKODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk (oferta nr 6) do uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp. Wykonawca nie uzupełnił wymaganego oświadczenia;
- działając na podst. Art. 224 ust. 1 pkt 1 Pzp pismem z dnia 01.02.2023 r. wezwał Wykonawcę Perfekt Druk Maciej Wiśniewski (oferta nr 12) do wyjaśnienia rażąco niskiej ceny w terminie do 06.02.2024 r. z informacją, że oferta z rażąco niską ceną, wykonawcy który nie udzielił wyjaśnień w wyznaczonym terminie lub jeżeli złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają rażąco niskiej ceny/kosztu tej oferty, podlega odrzuceniu, a podstawę odrzucenia stanowi art. 226 ust. 1 pkt 8 Pzp – Wykonawca nie udzielił stosownych wyjaśnień;
- na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 3 Pzp odrzucił ofertę nr 5 Wykonawcy Market Elit Tomasz Augustyniak, gdyż była niezgodna z przepisami ustawy, tj. nie została podpisana prawidłowo kwalifikowanym podpisem elektronicznym, ani nie została opatrzona podpisem zaufanym lub podpisem osobistym;
- na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit c i pkt 12 Pzp odrzucił ofertę nr 6 Wykonawcy MIKODRUK COMPUTER s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk oraz ofertę nr 7 Wykonawcy Intermedia Paweł Kędziński, gdyż Wykonawcy nie złożyli w przewidzianym terminie oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp, lub podmiotowego środka dowodowego, potwierdzających brak podstaw wykluczenia lub spełnianie warunków udziału w postępowaniu, innych dokumentów lub oświadczeń, oraz nie wyrazili pisemnej zgody na przedłużenie terminu związania ofertą;
- na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 12 Pzp odrzucił ofertę nr 8 Wykonawcy Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j. oraz ofertę nr 15 Wykonawcy Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, gdyż Wykonawcy nie wyrazili pisemnej zgody na przedłużenie terminu związania ofertą;
- na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 8 i pkt 12 Pzp2019 odrzucił ofertę nr 12 Wykonawcy Perfekt Druk Maciej Wiśniewski, gdyż oferta Wykonawcy zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia, a Wykonawca nie udzielił wyjaśnień w wyznaczonym terminie, oraz nie wyraził pisemnej zgody na przedłużenie terminu związania ofertą;
- na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit c Pzp odrzucił ofertę nr 14 Wykonawcy Agencja Promocyjna WENA s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha, gdyż Wykonawca nie złożył w prawidłowej formie w przewidzianym terminie oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 lub podmiotowego środka dowodowego, potwierdzających brak podstaw wykluczenia lub spełnianie warunków udziału w postępowaniu, innych dokumentów lub oświadczeń.

Zamawiający po dokonaniu oceny złożonych ofert, w dniu 22.02.2023 r., wezwał Wykonawcę, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, z siedzibą w Elblągu, do złożenia aktualnych podmiotowych środków dowodowych potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu, z terminem wykonania do dnia 28.02.2022 r. Wykonawca złożył niezbędne dokumenty podmiotowe w wyznaczonym terminie.

W wyniku przeprowadzonego postępowania o zamówienie publiczne, Zamawiający wybrał ofertę nr 2 Wykonawcy prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg, jako najkorzystniejszą.

**Tabela nr 7: Zestawienie wyników oceny ofert w ramach postępowania DOA-ZP.272.57.2022.**

Numer oferty	Wykonawca	Kryterium 1: Cena (waga 60%)	Kryterium 2: Termin wykonania i dostarczenia zamówienia (waga 40%)	Łączna punktacja
1.	Top Arts sp. Z o.o., ul. Karłowicza 30, 15-190 Białystok	37,83	40,00	77,83
2.	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	60,00	40,00	100,00
3.	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Droginia 320, 32-400 Myślenice	53,37	40,00	93,37
4.	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	40,39	40,00	80,39
5.	Market Elit Tomasz Augustyniak, ul. Rolnicza 13, 04-562 Warszawa	-	-	Oferta odrzucona - nie podlega ocenie
6.	MIKODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	-	-	Oferta odrzucona - nie podlega ocenie
7.	Intermedia Paweł Kędziński, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	-	-	Oferta odrzucona - nie podlega ocenie
8.	Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j., ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań	-	-	Oferta odrzucona - nie podlega ocenie
9.	Acme Karolina Osierda, ul. Łąkowa 18, 43-332 Pisarzowice	51,48	40,00	91,48
10.	Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	53,42	40,00	93,42
11.	Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska, ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków	46,40	40,00	86,40
12.	Perfekt Druk Maciej Wiśniewski, Kominy Pliszki 4, 87-300 Brodnica	-	-	Oferta odrzucona - nie podlega ocenie
13.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	44,82	40,00	84,82
14.	Agencja Promocyjna WENA s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha, ul. Morenowa 11, 80-172 Gdańsk	-	-	Oferta odrzucona - nie podlega ocenie
15.	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków	-	-	Oferta odrzucona - nie podlega ocenie

Źródło danych: Dokumentacja przetargowa Zamawiającego.

W dniu 08.03.2023 r., zgodnie z art. 253 ust. 1 Pzp, Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty wraz z punktacją przyznaną wybranej ofercie w każdym kryterium oceny ofert oraz o łącznej punktacji, została przekazana wykonawcy przy użyciu środków komunikacji elektronicznej oraz zamieszczona na stronie internetowej prowadzonego postępowania. W dokumencie zawarto również informacje o ofertach odrzuconych na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit c, pkt 3, 8 i pkt 12 Pzp. Zamawiający sporządził Protokół postępowania w trybie podstawowym (druk ZP-TP), z postępowania nr DOA-ZP.272.57.2022, który został zatwierdzony w dniu 23.03.2023 r. Marszałka Województwa Opolskiego oraz Wicemarszałka Województwa Opolskiego. Skan Protokołu postępowania w załączniku nr 4 Informacji pokontrolnej.

**Udzielenie zamówienia i realizacja umowy:**

Umowa nr R.U.DOA-ZP.273.13.2023 na wykonanie zamówienia publicznego pod nazwą: „Wykonanie oraz dostawa oznakowanych gadżetów promocyjnych na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu oraz projektu współfinansowanego ze środków europejskich”, została zawarta w dniu 23.03.2023 r. Z Wykonawcą, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg, na kwotę 193 110,00 zł /brutto/, w tym Zadanie nr 2 – projekt „Mamy rady na odpady”- kampania edukacyjna na terenie województwa opolskiego na kwotę 114 390,00 zł brutto. Zgodnie z paragrafem 2 Umowy, termin realizacji umowy ustalono na 15 dni roboczych od dnia ostatecznego zaakceptowania wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych przez Zamawiającego.

Ogłoszenie o wyniku postępowania – Dostawa – zostało opublikowane w BZP w dniu 23.03.2023 r. pod numerem 2023/BZP 00148611/01.

Ogłoszenie o wykonaniu umowy – Dostawy – zostało opublikowane w BZP w dniu 28.04.2023 r. pod numerem 2023/BZP 00197460/01.

Przedmiot umowy został odebrany Protokołem zdawczo-odbiorczym do umowy DOA-ZP.273.13.2023 z dnia 23.03.2023 r., spisany dnia 25 kwietnia 2023 r., potwierdzającym, iż przedmiot umowy został wykonany zgodnie z umową.

Ogłoszenie o wykonaniu umowy zamieszczone zostało w BZP pod nr 2023/BZP 00197460/01 z dnia 28.04.2023 r.

**STWIERDZONE NIEPRAWIDŁOWOŚCI:**

W wyniku przeprowadzonej kontroli, Zespół kontrolujący nie stwierdził nieprawidłowości w powyższym zakresie.

**ZALECENIA I REKOMENDACJE (w zakresie pzp)**

Zespół kontrolujący nie stwierdził błędów, nieprawidłowości w zakresie przeprowadzonych postępowań o udzielanie zamówień publicznych, w związku z czym odstąpiono od formułowania zaleceń i rekomendacji.

**PODPISY ZA ZESPÓŁ KONTROLUJĄCY:**

Opole, dnia 16.04.2024 r.

Barbara Grzybek

Anna Zawisza

**ZAAKCEPTOWAŁ:**

Beata Roman – z upoważnienia Marszałka Województwa Opolskiego, dnia 17.04.2024 r.