

Opole, dnia 28.05.2024 r.

Wojciech Komarzyński
Radny Sejmiku Województwa Opolskiego

SEJMIK WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO
Sekretariat Przewodniczącego Sejmiku

wplnęło 28-05-2024
RPW/ 37039/2024
podpis Krow

9

Pan
Andrzej Buła
Marszałek
Województwa Opolskiego

INTERPELACJA

*Na podstawie § 18 ust. 1, 2, 3, 4 i 5 Statutu Województwa Opolskiego
(t.j. Dz. Urz. Woj. Opolskiego z 2021 r. poz. 2836 ze zm.)*

w sprawie zwiększenia nakładów na promocję w roku wyborczym i sposobu ich wydatkowania.
Przedstawienie stanu faktycznego W 2024 roku wydatki na tzw. promocję samorządu terytorialnego wzrosły w Urzędzie Marszałkowskim blisko dwukrotnie do kwoty ok. 6 mln. zł. W dotychczasowych odpowiedziach Pan Marszałek uzasadniał to koniecznością organizacji wydarzeń związanych z 20 rocznicą wejścia Polski do Unii. Nie sposób, aby umknął komukolwiek fakt pojawienia się w ostatnim czasie reklam naszego województwa na antenach stacji ogólnopolskich z wizerunkiem i nazwiskiem Pana Marszałka, których emisja zbiega się z okresem trwającej kampanii do Parlamentu Europejskiego, w których Pan Marszałek bierze udział. Proszę zatem o informację o kosztach tej kampanii reklamowej, powodach dla których w zawartości reklamy znalazła się w okresie wyborczym postać i nazwisko Pana Marszałka, oraz czy jest to zgodne z zasadami finansowania kampanii wyborczej oraz wydatkowaniem w ten sposób środków publicznych.

W. Komarzyński