

Załącznik nr 1 do uchwały nr 10694/2023 z 17 października 2023 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

**Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023
dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata
2014-2020 oraz Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027**

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego

Uchwałą nr 10694/2023 z 17 października 2023 r.

Wersja nr 3

Opole, wrzesień 2023



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Spis treści:

1. Wstęp	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań.....	3
2.1. Kluczowe dokumenty	3
2.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020	4
2.3 Wyniki badań i analiz	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2022.....	6
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022.....	7
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	38
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu ...	48

Opracowanie:

INSTYTUCJA ZARZĄDZAJĄCA

RPO WO 2014-2020 | FEO 2021-2027

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Departament Wdrażania Funduszy Europejskich

Referat Promocji

Opole, wrzesień 2023

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020 oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 (RPO WO 2014-2020) zwany dalej Rocznym planem działań (RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą RPO WO 2014-2020 oraz FEO 2021-2027, na potrzeby realizacji w 2023 r. zapisów ww. Strategii komunikacji.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych poświęconych RPO WO 2014-2020 oraz FEO 2021-2027, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz Instytucje Pośredniczące RPO WO 2014-2020¹, a także określa cele tych działań, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD na rok 2023:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Departament Wdrażania Funduszy Europejskich – Referat Promocji

45-075 Opole, ul. Krakowska 38

mail: euuropejskie@opolskie.pl

Osoby do kontaktu:

Iwona Kaliszczak: tel. 77 54 16 288

Bartosz Dąbrowski: tel. 77 54 16 277

2. Podstawy opracowania RPD

2.1. Kluczowe dokumenty

RPD został opracowany w oparciu o:

- Wytyczne ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,
- Wytyczne dotyczące informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027
- Strategię komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,
- Strategię komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020,
- Kierunki i priorytety działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO w 2023 r.,

Ponadto IZ RPO WO 2014-2020 w ramach prac nad RPD uwzględniła wyniki zrealizowanych badań oraz analiz dotyczących bezpośrednio lub pośrednio zagadnień informacyjnych, promocyjnych funduszy europejskich, w szczególności kiedy wnioski, rekomendacje odnosiły się do województwa opolskiego.

¹ Dotyczy Instytucji Pośredniczących RPO WO 2014-2020, którymi są: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki oraz Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu.

Na etapie planowania działań na 2023 rok, tj. w trakcie przygotowywania zgodnie z procedurą RPD, brane były pod uwagę także zapisy dokumentów strategicznych znajdujących się w fazie projektowej, tj.:

- projekt Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027,
- projekt Strategii komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027.

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020

2.2.1. Cel strategiczny

Realizacja RPO WO 2014-2020 przyczynić się ma do zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności gospodarki oraz poprawy jakości życia w wielokulturowym regionie opolskim.

2.2.2. Cel nadrzędny Strategii komunikacji

Komunikacja funduszy europejskich wspomaga wykorzystanie środków RPO WO 2014-2020 dla realizacji celów rozwojowych regionu.

2.2.3. Cele szczegółowe Strategii komunikacji

- Komunikacja funduszy europejskich aktywizuje mieszkańców województwa opolskiego w ubieganiu się o wsparcie z funduszy europejskich w ramach Programu.
- Komunikacja funduszy europejskich wspiera beneficjentów RPO WO 2014-2020 w realizacji projektów.
- Komunikacja funduszy europejskich zapewnia mieszkańcom województwa opolskiego informację na temat projektów współfinansowanych z funduszy europejskich.
- Komunikacja funduszy europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań realizowanych z funduszy europejskich w województwie.

Cele określone powyżej są komplementarne z celami działań komunikacyjnych zawartych w dokumentach strategicznych IZ oraz IK UP na lata 2021-2027.

2.3 Wyniki badań i analiz

2.3.1 Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Raport dla województwa opolskiego. Edycja 2022

- Rozpoznawalność określenia Fundusze Europejskie i Fundusze Unijne wynosi (79%-), wartość obniżyła się w stosunku do poprzedniej edycji badania z 2020 (94%).

- Średni subiektywny poziom swojej wiedzy na temat FE mieszkańcy regionu oceniają na 2,16 pkt, czyli niżej niż średnia dla Polski wynosząca 2,82 pkt.
- Mieszkańcy opolskiego rzadziej niż mieszkańcy pozostałych województw interesują się tematyką związaną z FE (31%-). Odsetek ten spadł o 10 p.p. w stosunku do deklaracji z 2020 roku.

2.3.2 Badanie dotyczące skuteczności kampanii informacyjno-promocyjnej dot. efektów wdrażania funduszy europejskich w województwie opolskim oraz korzyści z realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020 z roku 2022

- Z kampanią zetknęło się łącznie 38% badanych.
- Główne źródło, w którym respondenci spotkali się z kampanią to Internet.
- Większość badanych (65%) wskazała, że ma świadomość istnienia w ich najbliższym otoczeniu inwestycji dofinansowanych z funduszy unijnych.
- 85% respondentów określa wpływ środków pozyskanych w ramach Unii Europejskiej jako podnoszący jakość i komfort życia mieszkańców województwa. 86% badanych zadeklarowało, że środki pozyskane z Unii Europejskiej zwiększają możliwości mieszkańców województwa.

Spośród badanych 65% ma przekonanie, że środki pozyskane z Unii Europejskiej pozwolą przeciwdziałać kryzysowi wywołanemu przez pandemię COVID -19.

2.3.3 Ankiety ewaluacyjne ze szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. Edycja 2022.

- Szkolenia przeprowadzone w 2022 r. przez IZ RPO WO 2014-2020 zostały wysoko ocenione przez ich uczestników.
- Średnia ocen ze wszystkich kryteriów dla całości przeprowadzonych szkoleń wyniosła 4,24 w pięciostopniowej skali ocen i utrzymuje się na podobnym poziomie jak w roku 2020 (4,50).
- Podobnie jak w poprzednich latach najwyżej oceniono pracę trenera prowadzącego szkolenia, zarówno jego przygotowanie merytoryczne, jak i rzetelność, profesjonalizm i zaangażowanie w udzielaniu odpowiedzi.

2.3.4 Sprawozdanie roczne z wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

- Realizacja Programu przebiega prawidłowo. Wg stanu na 31.12.2022 r. wartość alokacji EFS/EFRR przeznaczonych na nabory wniosków wyniosła 94,2% alokacji Programu.
- Do końca roku 2022 podpisano 1 7192 umów na kwotę UE 916,4 EUR. Poziom kontraktacji w ramach Programu oscylował w granicach 100,00%.
- Zacieśnienie współpracy z beneficjentami, położenie większego nacisku na bezpośredni kontakt, ograniczyło skalę błędów we wnioskach o płatność, a tym

samym liczbę korekt. Te wypracowane formy bezpośredniej współpracy z beneficjentami zostaną wykorzystane do celów informacyjno-promocyjnych w 2023 r.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2023

2023 rok będzie przełomowym dla komunikowania o Funduszach Europejskich, ponieważ będzie wymagał informowania o rozpoczęciu perspektywy 2021-2027 oraz prezentowania efektów działań z okresu 2014-2020. Priorytetem będzie prowadzenie komunikacji poświęconej możliwościom związanym z nowym okresem programowania.

Ze względu na późniejsze uruchomienie nowych programów niezbędne będzie zintensyfikowanie i podjęcie wielu działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych prezentujących nową perspektywę 2021-2027. W mniejszym zakresie kontynuowane będą działania promujące efekty i korzyści Funduszy Europejskich 2014-2020. Działania te będą stanowić element uwierzytelniający i obrazujący w komunikacji środków UE na lata 2021-2027.

Najważniejsze zadania do realizacji w 2023 roku wynikać będą z powyższych założeń, dokumentów, materiałów wymienionych w punkcie 2. RPD, a także kierunków i priorytetów działań informacyjnych na rok 2023 wymienionych w punkcie 4. RPD.

Najważniejszymi zadaniami do realizacji w 2023 roku są:

- koordynowanie zapewniające wymianę informacji, wiedzy i doświadczeń między instytucjami zaangażowanymi w komunikowanie o FE,
- organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich,
- organizacja kampanii informacyjnej o szerokim zasięgu,
- działania informacyjne, promocyjne, edukacyjne związane z uruchomieniem FE z perspektywy 2021-2027 i możliwościach korzystania z FE w województwie opolskim,
- działania informacyjne, promocyjne na portalach internetowych i w mediach społecznościowych,
- prowadzenie działań głównie informacyjnych, edukacyjnych skierowanych do beneficjentów/ potencjalnych beneficjentów, uczestników projektów/potencjalnych uczestników projektów,
- działania informacyjne, edukacyjne, promocyjne w celu podnoszenia świadomości nt. realizacji przedsięwzięć finansowanych z FE, możliwego wsparcia z FE oraz znaczenia przynależności do UE i roli FE w kształtowaniu przyszłości Europy,
- monitorowanie, analiza, ocena prowadzonych działań komunikacyjnych przez instytucje zaangażowane w komunikowanie o FE, a także przez beneficjentów.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023²

4.1. Etapy komunikacji

W 2023 r. komunikacja będzie przebiegać dwutorowo:

1. komunikacja wynikająca z uruchomienia nowych programów na lata 2021-2027, w tym FEO 2021-2027 opiera się na etapach:

- „**zobacz**” komunikaty adresowane do odbiorców rezultatów/opinii publicznej, informujące o otwarciu nowej perspektywy finansowej 2021-2027, prezentujące nowe programy i instrumenty oraz dostępne w nich formy wsparcia.
- „**zainteresuj się**” komunikaty motywujące potencjalnego beneficjenta do zainteresowania się współfinansowaniem ze środków unijnych oraz wsparcie potencjalnego beneficjenta w procesie ubiegania się o współfinansowanie, a także motywacja potencjalnego uczestnika projektu do skorzystania z niego.
- „**realizuj**” (w przypadku beneficjenta) / „**korzystaj**” (w przypadku uczestnika projektu) – wsparcie beneficjenta w realizacji projektu, a także pomoc uczestnikom projektów w korzystaniu ze wsparcia.

2. komunikacja wynikająca z aktualnego stanu wdrażania perspektywy 2014-2020 opiera się na etapach:

- „**zobacz**” – komunikaty adresowane do odbiorców rezultatów/opinii publicznej. Z uwagi na zamykanie perspektywy 2014-2020 działania promocyjne dot. efektów Funduszy Europejskich powinny bazować na przesłaniu „zobacz”. Istotą komunikacji jest zapoznanie odbiorców przekazu z konkretnymi osiągnięciami (produktami/ usługami/ infrastrukturą), z której mogą korzystać w codziennym życiu lub które pośrednio przekładają się na jakość życia. Wskazanie na praktyczny wymiar i użyteczność ma być potwierdzeniem tego, że dofinansowanie projektów z Funduszy Europejskich ma sens i jest ważne, albowiem kreuje pozytywne zmiany w naszym otoczeniu/ regionie.
- „**poleć**” (beneficjenci i uczestnicy projektów) – czyli zaangażowanie podmiotów i osób realizujących projekty dofinansowane z FE oraz ich uczestników w działania polegające na dzieleniu się doświadczeniami. Ich historie mają być zachętą dla osób poszukujących wsparcia lub wahających się.

4.2. Cele komunikacji

Celami szczegółowymi na 2023 rok będą:

- informowanie o otwarciu nowej perspektywy i zapoznanie poszczególnych grup z założeniami FEO 2021-2027,
- aktywizacja ubiegania się o wsparcie,

² Na podstawie dokumentu przekazanego przez IK UP we wrześniu 2022 r.

- zapewnienie wysokiej świadomości nt. działań rozwojowych w województwie opolskim, realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich oraz znaczenia przynależności do UE i roli w kształtowaniu przyszłości Europy,
- wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu, zamykaniu projektów.

4.3. Grupy docelowe komunikacji

Działania podejmowane w 2023 r. przez IZ oraz IP będą skierowane do konkretnych grup docelowych:

- opinii publicznej/odbiorców,
- beneficjentów już realizujących projekty (w szczególności przedsiębiorców z sektora MŚP),
- potencjalnych beneficjentów (w szczególności przedsiębiorców z sektora MŚP), dla których konkursy będą ogłaszane w 2023 r.,
- potencjalnych uczestników projektów i uczestników projektów, a także w razie potrzeby podmiotów wdrażających instrumenty finansowe,
- potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.

Działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów będą koncentrować się na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności. IZ, w tym IP będzie prezentować przykłady projektów zrealizowanych bądź realizowanych oraz ich efekty.

Prezentowanie projektów powinno spełniać następujące uwarunkowania:

- projekty będą spełniać kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV),
- działania będą pokazywać wpływ FE na rozwój województwa opolskiego,
- działania będą pokazywać wpływ FE na osobiste życie mieszkańców województwa opolskiego
- działania będą pokazywać obszary/projekty w najbliższym otoczeniu mieszkańców.

Działania dla potencjalnych beneficjentów będą się koncentrować na zadaniach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych związanych z możliwościami wynikającymi z nowego programu FEO 2021-2027, zasadami realizacji projektów w nowej perspektywie oraz prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie do FEO 2021-2027.

Działania dla beneficjentów będą się koncentrować na wspieraniu ich w prawidłowej realizacji projektów. IZ i IP przy pomocy różnych form i narzędzi będą informować i edukować beneficjentów o zasadach właściwej oraz skutecznej realizacji projektów, w ramach działań które wdrażają. Przy tej okazji możliwe będzie prezentowanie dobrych praktyk np. z zakresu prawidłowej realizacji projektów współfinansowanych z FE.

Zadaniem IZ i IP będzie wsparcie beneficjentów oraz jak największa troska i dbałość o rzetelne i prawidłowe wywiązywanie się beneficjentów z realizacji ich obowiązków związanych z informowaniem i promocją projektów w zakresie wsparcia z FE.

IZ będzie motywować, zachęcać i wspierać beneficjentów w podejmowaniu działań promocyjnych projektów (w tym autopromocji projektu/projektów).

IP będzie wspierać beneficjentów oraz dbać o rzetelne i prawidłowe wywiązywanie się beneficjentów z realizacji ich obowiązków związanych z informowaniem i promocją projektów w zakresie wsparcia z FE. Obowiązek ten realizowany będzie m.in. poprzez:

- organizację dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów szkoleń i spotkań informacyjnych dot. wymogów zw. z komunikacją i widocznością;
- bieżące monitorowanie wypełniania przez beneficjentów obowiązków informacyjnych i promocyjnych;
- przekazywanie do IK UP informacji o wynikach ww. monitoringu oraz podjętych działaniach zaradczych/naprawczych.

Działania dla potencjalnych uczestników projektów będą koncentrować się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów oraz na aktywnym zachęcaniu do udziału w nich. IZ będzie informować o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów.

W przypadku wdrażania instrumentów finansowych, IZ będzie dbać, aby informacja o tej formie wsparcia finansowego była równie dostępna, jak w przypadku wsparcia finansowego w formie dotacyjnej.

IZ i IP aktywnie włączą się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MFiPR, np. w akcję Dni Otwarte Funduszy Europejskich, jak również prezentując efekty wdrażania programów³, w działania i akcje organizowane przez Komisję Europejską.

4.4. Podstawowe zasady prowadzenia działań

1. Działania IZ/IP będą prowadzone w oparciu o:

- Strategię komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,
- Strategię komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027,
- Strategię komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020
- Strategię komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

2. IZ/IP muszą dbać o:

³ Dotyczy RPO WO 2014-2020 oraz FEO 2021-2027

- wykorzystywanie narzędzi w działaniach, które są adekwatne do warunków i ograniczeń tych działań,
 - jak największą skuteczność działań i efektywność kosztową.
3. Wszystkie instytucje zaangażowane w komunikowanie o FE dbają o prosty język przekazu (komunikaty, dokumenty) – zgodnie z zasadami opisanymi w poradniku Prosto o konkursach (dostępnym na www.funduszeuropejskie.gov.pl)
 4. Wszystkie działania informacyjno-promocyjne są zgodne z zasadami dostępności dla osób z niepełnosprawnościami (standardy dostępności) określonych w Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn ramach FE.
 5. Wszystkie podejmowane działania powinny jednoznacznie określać pochodzenie środków, z których są finansowane te działania (FE, program).
 6. Działania zawsze muszą służyć promocji marki FE i wzmacnianiu widoczności wsparcia z UE.
 7. Działania promocyjne nie mogą mieć charakteru promocji osób ani instytucji. Instytucje zapewniają neutralność prowadzonych działań komunikacyjnych oraz dbają o prawidłowe wydatkowanie FE.
 8. Wybór (IZ/IP) lub rekomendowanie projektów do wykorzystania w działaniach komunikacyjnych musi uwzględniać:
 - prawidłową realizację przedsięwzięć,
 - potencjał promocyjny (unikatowość, zainteresowanie opinii publicznej, atrakcyjność i użyteczność produktów/usług szczególnie nowych, znaczenie dla regionu / mieszkańców).
 9. W odniesieniu do działań komunikacyjnych:
 - w uzasadnionych przypadkach np. działania pronaborowe mogą służyć promocji danego naboru/działania/programu,
 - w planowaniu działań należy brać pod uwagę trendy i wyniki badań, które wskazują że najbardziej pożądanym kanałem informacyjnym nt. FE jest Internet,
 - inicjatywy współfinansowane z Funduszy Europejskich w tym instrumentu wsparcia REACT-EU będą komunikowane czytelnie i jasno,
 - informowanie o możliwościach i ułatwieniach wynikających z elastyczności do wdrażania dostępnych FE 2014-2020 wprowadzonej instrumentem CARE EU (Cohesion's Action for Refugees in Europe);
 - działania dotyczące FE w odniesieniu do sytuacji w Ukrainie muszą mieć wyważony ton komunikatów i kłaść nacisk na aspekt integracyjny i pomocowy,

- ze względu na doświadczenia z pandemii COVID-19 i ewentualnymi możliwościami powrotu do tego typu sytuacji wyjątkowych działania muszą być dostosowane do bieżącej sytuacji. W związku z tym należy uwzględnić wykorzystanie na szerszą skalę Internetu, planować zadania w sposób elastyczny itd.

Kierunki i priorytety działań informacyjno-promocyjnych w 2023 r. przedstawione przez IK UP stanowią Załącznik nr 1 do niniejszego RPD.

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2014-2020 w roku 2023

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację strategii	IP	Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP)	IZ	Cały rok	-
			Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Realizowane przez IP działania o charakterze informacyjno - promocyjnym koncentrowane są na współpracy z instytucjami, odpowiedzialnymi za podejmowanie decyzji w zakresie ich planowania, w tym pod kątem nowej perspektywy finansowej.</p> <p>Pracownik IP, pełniący rolę lidera w procesie wdrażania zasad używania prostego języka w komunikacji urzędowej, będzie uczestniczył w spotkaniach sygnatariuszy Deklaracji Prostego Języka i jego liderów w systemie Funduszy Europejskich. Lider wdraża zasady stosowania prostego języka podczas przygotowywania dokumentów urzędowych oraz kontroluje poprawność tworzonych ogłoszeń i komunikatów.</p>	IP WUP	I-IV kw.	-
1.2	Udział w grupach	Działania wspierają	-	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich	-	Cały rok	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		ce realizację strategii		<p>Zespół ds. opracowania i realizacji Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020</p> <p>Zespół ds. komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027</p> <p>Bieżąca współpraca z partnerami w zakresie koordynacji, realizacji, monitorowania i oceny działań informacyjnych – dot. Funduszy Europejskich. Prace zespołów koordynowane są przez IZ(Referat Promocji/Departament Wdrażania Funduszy Europejskich UMWO). Oba zespoły działają na rzecz realizacji regionalnych strategii komunikacji.</p>	IZ	Cały rok	-
1.4	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy	Działanie obejmuje realizację badania skuteczności kampanii o szerokim zasięgu – wykonane na reprezentatywnej próbie odbiorów działań informacyjno – promocyjnych metodą CATI. Szacunkowy koszt badania 20 000,00 PLN został ujęty w budżecie kampanii.	IZ	IV kw.	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			rezultatów				
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie opolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DKP/BDG-II/PTFE/20/23 z dnia 16 czerwca 2023 r. między ministrem do spraw rozwoju regionalnego a Województwem Opolskim. W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny w Opolu i jeden Punkt Lokalny w Nysie (od 1.01.2022 r.). Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów	Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP i KE na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc. Współpraca IZ w tym zakresie ze wszystkimi IP a za ich pośrednictwem z beneficjentami FE.			IZ	Cały rok	-
		Działania wspierające realizację Strategii	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje cykliczne – comiesięczne lub w razie konieczności na bieżąco przekazywanie informacji do IZ na temat planowanych wydarzeń, związanych zarówno z promowaniem założeń i efektów, dotyczących RPO WO 2014-2020, jak i FEO 2021-2027.	IP WUP/OCRG	Cały rok	-
2.3	Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci,	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej www.rpo.opolskie.pl/ Uzupełnianie i aktualizowanie na portalu	IZ	Cały rok	

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
e			opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	<p>www.funduszeuropejskie.gov.pl Planowana liczba odwiedzin: 50 tys.</p> <p>Utworzenie nowego portalu internetowego dla perspektywy 2021-2027⁴. Strona internetowa będzie wspólna dla IZ oraz IP tj. IP w perspektywie 2021-2027 nie będą tworzyć swoich stron www. w zakresie FEO.</p> <p>Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej www.rpo.ocrg.opolskie.pl zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO WO 2014-2020. Planowana liczba odwiedzin portalu: 20 000, Zamieszczanie i bieżąca aktualizacja informacji w zakresie wdrażania RPO WO 2012-2020 na portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl</p> <p>Prowadzenie i bieżąca aktualizacja serwisu internetowego, dotyczącego zakresu wdrażanego przez WUP w Opolu. Serwis dostępny jest pod adresem www.rpo.wup.opole.pl. Planowana liczba odwiedzin: 40 000.</p>			
					IZ	Cały rok	170 000,00*
					IP OCRG	Cały rok	-
					IP WUP	Cały rok	-

⁴ Do momentu uruchomienia pełnej funkcjonalności strony dla perspektywy 2021-2027 informacje nt. tej perspektywy budżetowej podobnie jak miało to miejsce w 2022 roku będą zamieszczane na stronie www.rpo.opolskie.pl

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Na stronie www.rpo.wup.opole.pl funkcjonuje oddzielna zakładka, w ramach której na bieżąco zamieszczane są dokumenty programowe. Zamieszczanie i bieżąca aktualizacja informacji w zakresie wdrażania RPO WO 2012-2020 oraz FEO 2021-2027 na portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl			
				Prowadzenie działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych	IZ/ IP OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.4	Baza wiedzy ⁵			Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	IZ/ IP OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.5	Mapa dotacji ⁶			Aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl IZRPO WO aktualizuje opisy projektów na Mapie Dotacji UE (minimum 24 rocznie)	IZ	Cały rok	-
2.6	Wyszukiwarka Dotacji ⁷			Stałe aktualizowanie treści na www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka	IZ/ IP OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.7	Prowadzenie punktu kontaktów	1,2,3	Pracownicy instytucji w systemie FE,	<u>Współpraca IP z PIFE polegająca np. na:</u> - przekazywaniu do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie części	IP OCRG	Cały rok	-

⁵ Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

⁶ Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

⁷ Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	ego		beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów	<p>Programu wdrażanego przez IP,</p> <ul style="list-style-type: none"> - wsparciu PIFE w uzyskiwaniu informacji w celu odpowiedzi na skomplikowane pytania, - udział pracowników IP w spotkaniach/szkoleniach organizowanych przez PIFE itp. <p>IP prowadzi punkt informacyjny pod adresem 45-075 Opole, ul. Krakowska 38 w godzinach 7.30 - 15.30. Nr tel. 77 44 33 660</p> <p>Działanie obejmuje udzielanie informacji osobiście oraz za pośrednictwem: emaila, telefonu.</p>			
			podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	<p><u>1. Główne założenia w zakresie współpracy IP z PIFE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - przekazywaniu do PIFE ważnych, interesujących informacji, w zakresie działań, wdrażanych przez WUP w Opolu, - wsparcie PIFE w pozyskiwaniu informacji, uzupełniających odpowiedzi na zadawane pytania, - udział pracowników IP w spotkaniach/szkoleniach, 	IP WUP	Cały rok	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>organizowanych przez PIFE.</p> <p>2. <u>Prowadzenie Punktu Informacyjnego o EFS</u> IP prowadzi punkt informacyjny pod adresem <u>45-315</u> Opole, ul. Głogowska 25c. Punkt czynny jest w godzinach od 7.30 do 15.30. Nr tel.: 77 44 16 754, 77 44 16 599 adres email: punktefs@wup.opole.pl Działanie będzie obejmować udzielanie informacji telefonicznie, osobiście oraz pisemnie (pocztą i mailem). Pracownik Punktu Informacyjnego o EFS, pełniący rolę koordynatora prostego języka w WUP w Opolu będzie pośredniczył w przeprowadzeniu akcji edukacyjnej promującej zasady prostego języka.</p> <p>3. <u>Baza adresowa e-mail</u> Działanie obejmuje aktualizację bazy mailingowej beneficjentów, a także instytucji, podmiotów gospodarczych, szkół, uczelni, stowarzyszeń, fundacji, mających wpływ na proces wdrażania RPO WO 2014-2020 oraz FEO 2021-2027 poprzez promowanie korzyści, wynikających z udziału w realizowanych projektach. Baza będzie wykorzystana na etapie przygotowań do organizacji DOFE - celem zachęcenia do udziału w akcji.</p> <p>4. Ze względu na kończący się okres programowania i</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				rozpoczynający się nowy, przewidziany na lata 2021-2027 - planujemy przesłać informację o korzyściach, wynikających z wdrażania programów unijnych do regionalnych portali internetowych, z prośbą o nieodpłatne zamieszczenie.			
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów⁸ - Szkolenia stacjonarne lub w formule on-line	2	Beneficjenci	Na obecnym, wczesnym etapie wdrażania programu FEO (brak rozstrzygniętych naborów konkurencyjnych/niekonkurencyjnych) przewiduje się, że szkolenia dla beneficjentów przeprowadzane będą bezkosztowo m. in. we współpracy z siecią PIFE i IP.	IZ	Cały rok	0,00
				Spotkanie informacyjne/ szkolenie dla beneficjentów ramach Działania 1.1 – Prace B+R i infrastruktura w MŚP oraz Działanie 1.11 – Instrumenty finansowe w gospodarce. Okres: III kwartał 2023 r. Do końca 2023 roku planowane są 3 spotkania dla 30 osób, w każdym ze spotkań udział weźmie: 10 osób.	IP OCRG	III-IV kw.	3 000,00*
		1		1. Spotkanie informacyjne / szkolenie dla beneficjentów w ramach Działania 5.1 Aktywizacja zawodowa osób	IP WUP	IV kw.	0,00

⁸ Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				pozostających bez zatrudnienia realizowana przez PUP <u>Udział: 20 osób</u> 2.			
3.3 Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów⁹ - Szkolenia stacjonarne lub w formule on-line		1	Potencjalni beneficjenci	Organizacja szkolenia (wybór tematu, eksperta, rekrutacja, realizacja szkolenia, ocena szkolenia, rozliczenie). Przewidywana liczba szkoleń: 13 Planowana łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 650 osób. Realizacja szkoleń stacjonarnych lub w formule on-line. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IZ	Cały rok	46 279,00
		1	Potencjalni beneficjenci	Organizacja szkolenia (wybór tematu, rekrutacja, realizacja szkolenia, ocena szkolenia). Szkolenia prowadzone bezkosztowo przez IZ m. in. we współpracy z PIFE. Przewidywana liczba szkoleń: 4 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 400 osób. Realizacja szkoleń w formule on-line lub stacjonarnie CSK	IZ	Cały rok	0,00

⁹Jw.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				IZ. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.			
		1	Potencjalni beneficjenci	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów/ informacyjne w zakresie FEO 2021-2027. Okres: III kwartał 2023 r. Do końca roku planowanych jest 6 spotkań dla około 100 osób, w każdym ze spotkań udział weźmie 20 osób. Koszt jednego spotkania: 5 000,00 zł.	IP OCRG	III-IV kw.	30 000,00
		1	Potencjalni beneficjenci	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szkolenie w zakresie realizacji projektów powiatowych urzędów pracy w ramach FEO - I kwartał 2023 r. <u>Udział: 28 uczestników.</u> 2. Szkolenie dla potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów w ramach Działania 5.6 Edukacja przedszkolna- II kwartał 2023 r. <u>Udział: 20 osób.</u> 3. Szkolenie dla potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów w ramach Działania 6.1 Wsparcie ekonomii społecznej – III kwartał 2023 r. <u>Udział: 4 osoby</u> 4. <u>Szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów w ramach Działania</u> 	IP WUP	III-IV kw.	3 300,00 zł w tym w ramach RPO WO 1 332,00 FEO 1 968,00

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p><u>6.2 Aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych ubóstwem wykluczeniem społecznym – III kwartał 2023 r. – szkolenie bezkosztowe</u> <u>Udział: 4 osoby</u></p> <p>5. Szkolenie dla wnioskodawców w ramach Działania 5.1 Aktywizacja zawodowa osób pozostających bez zatrudnienia realizowana przez PUP – IV 2023 r. <u>Udział: 22 osoby</u></p>			
3.5	Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla pracowników systemu wdrażania)	1	Potencjalni beneficjenci, Ogół społeczeństwa	<p>Organizacja/współorganizacja/udział w wydarzeniach dot. perspektywy 2014-2020 oraz 2021-2027. W tym organizacja wydarzeń skierowanych do ogółu społeczeństwa mających na celu przybliżenie efektów Funduszy Europejskich w regionie, prezentowanie efektów projektów beneficjentów itp. (w tym dedykowane wydarzeniu materiały promocyjne). Szacunkowa liczba uczestników: 400 Planowana liczba spotkań: 12 Formuła stacjonarna lub on-line.</p>	IZ	Cały rok	10 000,00 *
		1,3, 4	Potencjalni beneficjenci, opinia publiczna, odbiorcy	<p>Konferencja inauguracyjna program „Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027” poprzedzona wizytą studyjną, dedykowaną przedstawicielkom Dyrekcji Generalnych KE, prezentującą efekty projektów zrealizowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa</p>	IZ	I/II kw.	71 904,00

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			rezultatów	Opolskiego 2014-2020. Liczba uczestników konferencji: 575 osób.			
		Działania wspierające realizację strategii	--	<p>Szkolenia dla pracowników IZ. Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE zgodnie z planem szkoleń.</p> <p>1. Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z Zadania 1: kategoria interwencji 121 - Przygotowanie, wdrażanie, monitorowanie i kontrola. Kategoria wydatku: Podnoszenie kwalifikacji pracowników zaangażowanych w proces realizacji RPO WO 2014-2020.</p> <p>Plan Działań Pomocy Technicznej RPO WO 2014-2020 na 2023 rok zakłada udział ok. 227 w szkoleniach, których koszt (wraz z delegacjami związanymi ze szkoleniami) wyniesie 28 000,00 zł. W tym szkolenia pracowników zajmujących się komunikacją i promocją.</p> <p>2. Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ w</p>	IZ	Cały rok	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach FEO 2021-2027 (tj. z Zadania 3: kategoria interwencji 182 - Wzmocnienie potencjału instytucji państwa członkowskiego, beneficjentów i odpowiednich partnerów. Kategoria kosztów: PT- Podnoszenie kwalifikacji. Nazwa kosztu: Podnoszenie kwalifikacji pracowników zaangażowanych w proces realizacji zadań IŻ.</p> <p>Plan Działań Pomocy Technicznej Instytucji Zarządzającej FEO 2021-2027 na 2023 rok zakłada udział ok. 10 osób w szkoleniach, których koszt (wraz z delegacjami związanymi ze szkoleniami) wyniesie 25 500,00 zł. W tym szkolenia pracowników zajmujących się komunikacją i promocją.</p>			
				<p>Zakup niezbędnego sprzętu na potrzeby realizacji działań komunikacyjnych w perspektywie 2021-2027. Działanie obejmuje zakup m. in. tabletu wraz z klawiaturą, licencji do profesjonalnych programów graficznych. Działania dotyczące zakupu sprzętu i wyposażenia dla pracowników IZ w województwie opolskim finansowane są z odrębnej</p>	IZ	Cały rok	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne (tj. z kategorii 3 dot. utrzymanie odpowiedniego zaplecza techniczno-administracyjnego).			
				Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IP finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne. (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej zakłada udział 60 osób w szkoleniach. Szkolenia dla pracowników w ramach PDZ FEO: Kategoria interwencji 182 – Wzmocnienie potencjału instytucji w FEO na 2023 rok. Koszt 80 000, 00 zł. Tematyka szkoleń, przewidzianych do realizacji w 2023 r. będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników.	IP OCRG	Cały rok	-
				Działania, dotyczące szkoleń dla pracowników IP finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej zakłada udział 3 osób w szkoleniach. Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej FEO 2021-2027 na rok 2023 będzie zakładał udział 10 osób w szkoleniach. Tematyka szkoleń, przewidzianych do realizacji w 2023 r.	IP WUP	Cały rok	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				wynika z potrzeb i oczekiwań pracowników - zgodnie z zapisami Polityki szkoleniowej WUP w Opolu			
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie							
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji) - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ - wysłanie informacji o konkursie do PIFE - wysłanie newslettera z informacją o konkursie <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe):</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego <input type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia konkursie w prasie lokalnej/regionalnej <input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków 	IZ	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<input type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu.... <input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych <input type="checkbox"/> inny(proszę wymienić jaki)			
4.1.a	Działania dla MŚP		Potencjalni beneficjenci	Strona internetowa www.funduszeue.opolskie.pl	IP OCRG	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1.b	Działania dla MŚP		Beneficjenci	Strona internetowa www.funduszeue.opolskie.pl	IP OCRG	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy	Szczegóły kampanii zostały opisane w tabeli nr 3.	IZ	III-IV kw	197 000,00

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			rezultatów				
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> x nie Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
				Audycje Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu ¹⁰ . Opis wszystkich działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu należy umieścić w tabeli nr 3.			-
				Spoty Jw.			-
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> x nie Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
				Audycje w stacjach radiowych dot. perspektywy 2021-2027, w tym możliwości wsparcia w ramach FEO 2021-2027 oraz efektów RPO WO 2014-2020		Cały rok	30 000,00*

³¹⁰ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii komunikacji polityki spójności*.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Spoty w stacjach radiowych dot. perspektywy 2021-2027, w tym możliwości wsparcia w ramach FEO 2021-2027 oraz efektów RPO WO 2014-2020		Cały rok	
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> x nie Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp - gdzie będą publikowane (prasa o jakim zasięgu)					
				Artykuły w regionalnej prasie			0,00
4.6	Internet (sponsowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak x nie					
		1,2,3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów	Bieżące publikacje na portalach internetowych oraz w mediach społecznościowych dotyczące perspektywy 2014-2020 oraz 2021-2027. Działania prowadzone bezkosztowo przez pracowników instytucji.	IZ/IP OCRG oraz WUP	Cały rok	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF				
				Reklamy Jw.			-
			Ogół społeczeństwa	<p>Zlecenie usługi reklamowej, związanej z zamieszczeniem płatnych reklam na regionalnym portalu internetowym, związanych z prezentacją efektów wdrażania RPO w województwie opolskim.</p> <p>Wybór Wykonawcy będzie prowadzony w oparciu o wymóg regionalności portalu internetowego.</p> <p>Usługa reklamowa będzie związana z opracowaniem i emisją billboardu reklamowego w formie gif, z przygotowaniem graficznym oraz zamieszczeniem tekstu promocyjnego/wywiadu wraz z prezentacją zdjęć.</p> <p>W ramach umowy Wykonawca wykona przekierowanie z</p>	IP WUP	III-IV kw.	6 000,00*

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>billboardu do przygotowanego przez IP tekstu promocyjnego/wywiadu na temat efektów RPO w województwie opolskim wraz z prezentacją zdjęć. Przekierowanie będzie aktywne przy każdorazowym kliknięciu w reklamę.</p> <p>1. Tekst promocyjny będzie przedstawiał dotychczasowe efekty w zakresie wdrażania RPO, zaktualizowane pod kątem najnowszych danych dotyczących realizowanych/zrealizowanych przez WUP w Opolu projektów. W przypadku podjęcia decyzji o przeprowadzeniu i nagraniu w ramach usługi - wywiadu z przedstawicielem IP, dane dotyczące efektów wdrażania RPO będą pokazane w trakcie wywiadu w formie przygotowanych przez IP infografik/krótkiej prezentacji graficznej.</p> <p>2. Prezentacja w formie flash będzie opracowana przez Wykonawcę usługi - z wykorzystaniem przekazanych przez IP zdjęć, wykonanych w trakcie realizacji projektów RPO.</p>			
4.7	inne			Jw.			-
5. Imprezy otwarte i inne							

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	2	beneficjenci	Działania komunikacyjne prowadzone z mediami lokalnymi/ regionalnymi/ beneficjentami. Działanie obejmuje np.: organizację/współorganizację, oprawę medialną, pakiety materiałów informacyjno-promocyjnych dla mediów/beneficjentów.	IZ	Cały rok	40000,00*
		1	Ogół społeczeństwa	Planuje uroczyste podpisanie umów z beneficjentami Działań: <ul style="list-style-type: none"> • 5.1 Aktywizacja zawodowa osób pozostających bez zatrudnienia realizowana przez PUP - 26 osób • • 6.1 Wsparcie ekonomii społecznej - 8 osób 	IP WUP	III-IV kw.	0,00
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni	Dni Otwarte Funduszy Europejskich (edycja jubileuszowa) realizowane we współpracy z IK UP tj. organizacja Finału DOFE w województwie opolskim – koncertu Cleo i Patrycji Markowskiej. Wydarzenie: <ul style="list-style-type: none"> • organizowane we współpracy z beneficjentem RPO WO 2014-2020, na terenie zrewitalizowanym ze środków RPO WO 2014-2020. • dostępne dla wszystkich mieszkańców województwa tj. wstęp wolny, w ramach współpracy z POL REGIO dojazd i powrót pociągiem do/z miejsca koncertu za złotówkę. 	IZ	II kw.	229 091,96

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	<p>Wydarzenie obejmie aktywności dla uczestników związane z FE dla województwa opolskiego, w tym m. in. bezpłatne badania realizowane przez beneficjenta RPO WO 2014-2020, konkursy, występy artystyczne.</p> <p>Organizacja koncertu powierzona jednemu wykonawcy odpowiedzialnemu m. in. za występy gwiazd, zabezpieczenie imprezy zapewnienie sceny wraz z nagłośnieniem, oświetleniem i obsługą techniczną.</p> <p>Promocja wydarzenia oraz akcji DOFE w stacjach radiowych, na portalach internetowych i mediach społecznościowych.</p> <p>W ramach zadania sfinansowany zostanie także koszt wykonania dokumentacji fotograficznej finałowego koncertu.</p> <p>Ponadto IZ aktywnie włączy się w promocję akcji DOFE wśród beneficjentów za pomocą kanałów własnych.</p> <p>Działanie ma na celu zachęcenie beneficjentów do włączenia się do akcji DOFE poprzez otwarcie realizowanych przez siebie projektów.</p> <p>IZ zapewni wsparcie dla beneficjentów, którzy zgłoszą swój udział w akcji DOFE m. in. przekazanie gadżetów</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				promocyjnych, wsparcie logistyczne i merytoryczne.			
			Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje włączenie się w organizację DOFE, głównie poprzez promowanie akcji na stronie internetowej i na facebooku.	IP WUP	II kwartał	-
5.4	Inne	Działania wspierające realizację strategii	--	Udział w imprezach, targach i konferencjach Działanie obejmuje udział pracowników IZ w przedsięwzięciach dot. FE organizowanych przez podmioty zewnętrzne, w tym np. koszty związane ze stworzeniem stoiska oraz zapewnieniem atrakcji dla odwiedzających np. strefa edukacji dla dzieci.	IZ	Cały rok	10 000,00*
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	-	-	Działanie polegać będzie na nawiązaniu współpracy z grafikami, we współpracy z którym powstaną m. in. layouty prezentacji multimedialnych przewidzianych do druku i publikacji na stronach internetowych, materiałów informacyjnych przewidzianych do druku i publikacji na stronach internetowych oraz opracuje materiały informacyjne dla beneficjentów FEO m. in. nt. działań komunikacyjnych. Wszystkie materiały opracowywane będą w oparciu o KTW 2021-2027	IZ	IV kw.	30 000,00*

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
7.2	Zdjęcia i materiały video	3, 4	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików video i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.	IZ / IP OCRG oraz WUP	Cały rok	-
				Działanie polega na zleceniu usług fotograficznych i video podmiotowi zewnętrznemu. Zadanie realizowane w ramach promocji Funduszy Europejskich w województwie opolskim.	IZ	Cały rok	64 150,00 *
				Realizacja filmu promocyjnego, w którym prezentującego korzyści ze wsparcia RPO w woj. opolskim. Film będzie promowany w mediach społecznościowych, na stronie internetowej WUP, w siedzibie WUP Opole na ekranach telewizorów, które będą znajdowały się na korytarzach budynku oraz podczas eventów i wydarzeń promujących FE. Będzie przykładem dobrych praktyk wdrażania programu.	IP WUP	IV kw.	10 000,00 *
7.3	Materiały promocyjne gadżety	1,2,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Materiały konferencyjne Działanie obejmuje wykonanie materiałów na potrzeby spotkań i szkoleń organizowanych/współorganizowanych przez IZ. Sposób dystrybucji: materiały będą wykorzystywane podczas wydarzeń dot. efektów RPO WO 2014-2020 oraz perspektywy 2021-2027.	IZ	Cały rok	64 000,00*

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Materiały konferencyjne Zakup notatników i długopisów oraz innych materiałów konferencyjno-szkoleniowych na potrzeby organizowanych szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, a także na potrzeby spotkań i eventów informacyjnych organizowanych bezkosztowo oraz potencjalnych beneficjentów odwiedzających Punkt Informacyjny OCRG (łącznie 500 osób), oznaczonych zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Marki Fundusze Europejskie 2021-2027.	IP OCRG	III-IV kw.	10 000,00 *
			Ogół Społeczeństwa	Materiały konferencyjne Zakup notatników i długopisów na potrzeby organizowanych szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, łącznie 250 szt., oznaczonych zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Marki Fundusze Europejskie 2021-2027	IP WUP	IV kw.	4 100,00*
7.4	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Działania wspierające realizację Strategii	Ogół Społeczeństwa, Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Materiały wystawiennicze (roll-upy, ścianki) Działanie polegać będzie na zakupie materiałów wystawienniczych (np. roll-upy, ścianki wystawiennicze) w związku z otwarciem nowej perspektywy 2021-2027 w tym uruchomienia nowego programu FEO 2021-2027. Powyższe związane jest m.in. z nowym oznakowaniem działań komunikacyjnych. Materiały wystawiennicze zostaną także wyprodukowane i przekazane na potrzeby	IZ	III-IV kw.	17 488,14

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				działań IP.			
				Zakup tablic, ścianek i flag wystawienniczo-promocyjnych FEO 2021-2027, które będą wykorzystywane podczas wszystkich wydarzeń dot. promocji FEO tj. uroczyste podpisywanie umów, wystąpienia publiczne dyrekcji, konferencje prasowe, szkolenia, eventy itp. Zakupione materiały będą zgodne z Księgą Identyfikacji Wizualnej Marki Fundusze Europejskie 2021-2027.	IP OCRG	III-IV kw.	20 000,00*
				Zakup ścianki wystawienniczej FEO, która będzie wykorzystywana podczas wszystkich wydarzeń dot. promocji FEO tj. uroczyste podpisywanie umów, wystąpienia publiczne dyrekcji, konferencje prasowe itp.	IP WUP	IV kw.	7 000,00*
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU (RPO)							PLN
							593 095,10
*ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU (FEO)							PLN
							480218,00

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/RPO

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WO 2014-2020 w roku 2023

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Cel 1	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz stron IP	0	170336	1106711	1889427	2483481	2984741	3500789	3883438	4169027	3 000 000
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie	0	1	2	3	4	4	4	4	4	4
	Znajomość w województwie	42%	-	20%	-	53%	-	63%	-	63%	50%

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	opolskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich										
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie opolskim w ramach programu	0	548	1339	1653	2286	2692	2856	2928	2956	2 700
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na	0	8930	18809	27424	35558	46 502	55511	62802	68 072	58 654 ¹¹

¹¹ Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	terenie województwa opolskim dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego										
Cel 2	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskiego dot. realizacji projektów	0	0	34	111	195	229	244	286	Dane z MFIPR	779 ¹²
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie opolskim	0	50	195	582	1171	1584	1878	2259	2495	2 200

¹² Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Cel 3	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie opolskim	0	0	0	0	0	1	2	3	4	5
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie opolskim	92%	-	89%	-	97%	-	94%	-	79%	95%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	46%	-	13%	-	23%	-	21%	-	29%	53%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym	57%	-	59%	-	59%	-	52%	-	75%	67%

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa opolskiego										
Cel 4	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	77%	-	79%	-	79%	-	73%	-	80%	86%
	Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	53%	-	54%	-	56%	-	48%	-	57%	60%

Tabela 3. Wskaźniki, według których jest oceniany stopień realizacji celów Strategii komunikacji FEO 2021-2027

Cel	Mierniki realizacji	Wartość bazowa ¹³	Wartość docelowa na rok 2023	Wartość docelowa na rok 2024	Wartość docelowa na rok 2025	Wartość docelowa na rok 2026	Wartość docelowa na rok 2027	Wartość docelowa na rok 2028	Wartość docelowa na rok 2029
Aktywizacja do sięgania po Fundusze Europejskie	Liczba sesji portalu informacyjnego/serwisu internetowego	0	0	0	0	0	0	0	3 000 000
	Liczba obserwujących wiodący profil poświęcony Funduszom Europejskim dla Opolskiego w mediach społecznościowych	3 866 ¹⁴ (w 2021 r.)	4 690	0	0	0	0	0	+20 % w stosunku do wartości bazowej
	Zasięg wiodącego profilu poświęconego Funduszom Europejskim dla Opolskiego	120 382 (w 2021 r.)	71 000	0	0	0	0	0	+3 % w stosunku do wartości bazowej

¹³ Dane bazowe dla wskaźników rezultatu strategicznego określone na podstawie wyników „Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2022. Raport dla województwa opolskiego.”.

¹⁴ Jako wartość bazową przyjmujemy wartości osiągnięte na 31.12.2021 r.

Cel	Mierniki realizacji	Wartość bazowa ¹³	Wartość docelowa na rok 2023	Wartość docelowa na rok 2024	Wartość docelowa na rok 2025	Wartość docelowa na rok 2026	Wartość docelowa na rok 2027	Wartość docelowa na rok 2028	Wartość docelowa na rok 2029
	w mediach społecznościowych								
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	0	1	0	0	0	0	0	19
	Znajomość w województwie opolskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	63%	Dane z MFiPR	0	0	0	0	0	65%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	0	1228	0	0	0	0	0	2 700
	Ocena przydatności form szkoleniowych dla	0	4	0	0	0	0	0	4

Cel	Mierniki realizacji	Wartość bazowa ¹³	Wartość docelowa na rok 2023	Wartość docelowa na rok 2024	Wartość docelowa na rok 2025	Wartość docelowa na rok 2026	Wartość docelowa na rok 2027	Wartość docelowa na rok 2028	Wartość docelowa na rok 2029
	potencjalnych beneficjentów								
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	0	-	0	0	0	0	0	0
									Do Uzpełnieni a na późniejszy m etapie na podstawie Danych przekazany ch przez IK UP
Wsparcie w realizacji projektów	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	0	50	0	0	0	0	0	2 200
	Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	0	0	0	0	0	0	0	4
Zapewnie nie wysokiej	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	79%	-	0	0	0	0	0	90%

Cel	Mierniki realizacji	Wartość bazowa ¹³	Wartość docelowa na rok 2023	Wartość docelowa na rok 2024	Wartość docelowa na rok 2025	Wartość docelowa na rok 2026	Wartość docelowa na rok 2027	Wartość docelowa na rok 2028	Wartość docelowa na rok 2029
świadomości nt. działań rozwojowych w kraju, realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich oraz znaczenia przynależności do Unii Europejskiej i roli w kształtowaniu przyszłości Europy	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	29%	-	0	0	0	0	0	30%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	75%	-	0	0	0	0	0	75%
	Odsetek mieszkańców województwa dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	80%	-	0	0	0	0	0	82%
	Odsetek mieszkańców województwa opolskiego	57%	-	0	0	0	0	0	60%

Cel	Mierniki realizacji	Wartość bazowa ¹³	Wartość docelowa na rok 2023	Wartość docelowa na rok 2024	Wartość docelowa na rok 2025	Wartość docelowa na rok 2026	Wartość docelowa na rok 2027	Wartość docelowa na rok 2028	Wartość docelowa na rok 2029
	uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich								

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3, DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU, POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.

(Jeśli działań tego typu jest wiele, to każde z nich należy opisać w osobnej tabeli. W takim wypadku należy skopiować tabelę i nadać jej kolejny numer porządkowy.)

Tabela 4. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ
2. Nazwa działania	Kampania informacyjno-promocyjna o szerokim zasięgu promująca korzystanie z Funduszy Europejskich w województwie opolskim: efekty zrealizowanych projektów z FE w latach 2014-2020 oraz nowe możliwości wsparcia z FE w okresie 2021-2027.
3. Główny komunikat	Fundusze Europejskie dla Opolskiego – wspólnie tworzymy naszą przyszłość
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	<ol style="list-style-type: none">1. Podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:<ul style="list-style-type: none">• efektów wdrażania Funduszy Europejskich w ramach RPO WO 2014-2020, tj. wpływu Funduszy Europejskich na rozwój województwa opolskiego i życie jego mieszkańców,• nowych możliwości rozwojowych dla regionu i jego mieszkańców dzięki wsparciu Funduszy Europejskich w ramach nowego programu FEO 2021-2027
5. Opis działania	
a) Skrótowy opis działania	<p>Podstawą kampanii są działania prowadzone w radiach i na portalach internetowych.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Prezentacja projektów zrealizowanych w ramach RPO WO 2014-2020 i ich efektów w kontekście pozytywnego wpływu FE na różne obszary życia mieszkańców regionu.2. Działania informacyjne: nowe możliwości wsparcia z nowego programu FEO 2021-2027 <p>Zgodnie z wynikami badań, najczęściej wybieranym kanałem informacyjnym na temat FE/ programów jest Internet. Wykorzystane w kampanii narzędzia odnoszą się m. in. do tego źródła informacji. Aktywności realizowane w ramach kampanii</p>

	<p>wspierają działania edukacyjne i informacyjne o FE dla województwa opolskiego w okresie 2021-2027 („zobacz” – komunikaty adresowane do odbiorców rezultatów/opinii publicznej; „zainteresuj się” – motywowanie potencjalnego beneficjenta do ubiegania się o FE i/lub potencjalnego uczestnika do skorzystania z projektu). Działania (aktywności w ramach kampanii) odnoszące się do perspektywy 2014-2020 stanowią element uwierzytelniający korzyści płynące z wykorzystania FE w regionie i wzmacniają będą komunikację o FE 2021-2027.</p> <p>Głównymi narzędziami kampanii są:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produkcja i emisja spotów radiowych w regionalnych i lokalnych stacjach radiowych • Promocja outdoor na wiatkach przystankowych w Opolu • Druk artykułów sponsorowanych (reklam tekstowo-graficznych) w gazecie regionalnej • Emisja artykułów sponsorowanych na stronach dzienników o zasięgu regionalnym <p>Graficzna reklama na stronach dzienników o zasięgu regionalnym</p>	
b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	<ul style="list-style-type: none"> • ogółu społeczeństwa • potencjalni beneficjenci • beneficjenci 	
c) Zasięg terytorialny działania	WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE	
d) Narzędzia¹⁵ oraz szczegółowy budżet [PLN]	Ostateczny dobór elementów kampanii będzie uzależniony od przyjętej strategii i uwzględniać będzie elementy wspólnej Kampanii o szerokim zasięgu, otwierającej FE 2021-2027.	197 000,00
	BUDŻET ŁĄCZNIE	197 000,00
e) Termin realizacji	III/IV kwartał 2023 r.	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia)	Pomiar efektywności kampanii zostanie zrealizowany za pomocą badania telefonicznego CATI przeprowadzonego wśród odbiorców kampanii.	

¹⁵ Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.

wskaźniki mediowe)													
6. Uzasadnienie działania	<ul style="list-style-type: none"> który cel/cele ze strategii realizują te działania: Cel 1, 3, 4 uzasadnienie realizacji działania Realizacja działania jest konieczna na obecnym etapie wdrażania RPO WO 2014-2020 w celu zwiększenia widoczności efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020. czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć): 												
	<table border="1"> <tr> <td>1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</td> <td>TAK/NIE</td> </tr> <tr> <td>2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</td> <td>TAK/NIE</td> </tr> <tr> <td>3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</td> <td>TAK/NIE</td> </tr> <tr> <td>4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</td> <td>TAK/NIE</td> </tr> <tr> <td>5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Zasada uzupełniania się komunikatów</td> <td></td> </tr> </table>	1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu	TAK/NIE	2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji	TAK/NIE	3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej	TAK/NIE	4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej	TAK/NIE	5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego		6. Zasada uzupełniania się komunikatów	
	1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu	TAK/NIE											
2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji	TAK/NIE												
3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej	TAK/NIE												
4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej	TAK/NIE												
5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego													
6. Zasada uzupełniania się komunikatów													
<ul style="list-style-type: none"> inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami Kampania będzie realizowana we współpracy z Instytucjami Pośredniczącymi, beneficjentami projektów. Materiały w ramach kampanii będą opracowywane z troską o zachowanie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz z zachowaniem zasad dostępności i prostoty języka komunikacji. 													
7. Osoba do kontaktu	<p>Imię i nazwisko: Iwona Kaliszczak, Bartosz Dąbrowski</p> <p>Numer telefonu: 77 54 16 277</p> <p>Adres mailowy: euuropejskie@opolskie.pl</p>												