

Nr sprawy: DWO-RKA.052.3.5.2023.PK

Opole, dnia 06 marca 2023 r.

Wybór Wykonawcy na wykonanie usługi w zakresie promocji postów profilu Opolski PROW na portalu społecznościowym Facebook

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest promocja maksymalnie 30 postów zamieszczonych na profilu Opolski PROW prowadzonym na portalu społecznościowym Facebook.

Opis przedmiotu zamówienia został zawarty w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

2. Termin na składania ofert upłynął w dniu 17 lutego 2023 r.

W wyznaczonym terminie wpłynęło 8 ofert.

Oferty złożono w wersji elektronicznej na wskazany adres e-mail.

3. Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty: cena – 100%.

4. Wykaz ofert w kolejności w które wpłynęły do Zamawiającego wraz z zaoferowaną ceną brutto:

- 1) Interprima sp. z o.o. spółka komandytowa
ul. Bukowskiego 178/2; 52-418 Wrocław
cena brutto: 11 931,00 zł
- 2) FUNDACJA APPCO
ul. Końcowa 7c/1; 05-506 Lesznowola/Magdalenka
cena brutto: 6 199,20 zł
- 3) Lions Public Relations Sp. z o.o.
ul. Abrahama 2B/33; 03-982 Warszawa
cena brutto: 20 910,00 zł
- 4) Up Blue Sp. z o.o.
ul. Boczna 4; 62-006 Bogucin
cena brutto: 6 150,00 zł
- 5) Stella Aves Sp. z o.o.
ul. Na Miedzy 30; 44-100 Gliwice
cena brutto: 42 342,75 zł
- 6) Fundacja Sport 4 fun
ul. Białołęcka 253e/21; 03-253 Warszawa
cena brutto: 55 350,00 zł
- 7) nFinity.pl Sp. z o.o.
ul. Wandy 7/4; 53-320 Wrocław
cena brutto: 5 904,00 zł
- 8) Media Operator Sp. z o. o.
ul. W. Roździeńskiego 2a; 41-946 Piekary Śląskie
cena brutto: 10 762,50 zł

Wszystkie oferty spełniały warunki określone w ogłoszeniu.

5. Wskazanie wybranej oferty wraz z uzasadnieniem wyboru :

Wybrana oferta:

nFinity.pl Sp. z o.o.;

ul. Wandy 7/4; 53-320 Wrocław

Uzasadnienie: Oferta zawierała najniższą cenę brutto: tj.: 5 904,00 zł.