

Biurow Dialogu i Partnerstwa  
Obywatelskiego

*nazwa Departamentu*

.....

*data wpływu*

Tryb uproszczony 19a

*nazwa konkursu*

Kampania informacyjna na temat działalności młodzieży mniejszości niemieckiej

*nazwa zadania*

**Oferent**

Związek Niemieckich Stowarzyszeń Społeczno Kulturalnych

**Suma kontrolna**

7bb1 1ca3 3d9c 69a5 7a5e e33f 4f14 4a4a

**Oferta**

**Korekta oferty**

**Aktualizacja oferty**

**Aneks oferty**

**Sprawozdanie**

**Korekta  
sprawozdania**

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Zarząd Województwa Opolskiego
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu</b>	
<b>Związek Niemieckich Stowarzyszeń Społeczno Kulturalnych</b> 45-364 Opole Słowackiego 10  Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000083978	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<b>Lista reprezentantów zgodnie z Upoważnienie z dnia 12.07.2022 r.:</b> Joanna Hassa  <b>Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień:</b> Weronika Koston, +48577189867, weronika.koston@vdg.pl

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kampania informacyjna na temat działalności młodzieży mniejszości niemieckiej			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2022-11-14	Data zakończenia	2022-12-31

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Zadanie zawiera ważne działania z perspektywy młodzieży mniejszości niemieckiej. Jako Związek Niemieckich Stowarzyszeń Społeczno-Kulturalnych w Polsce (VdG) zauważyliśmy, że zdecydowana większość społeczeństwa zamieszkującego Woj. Opolskie, w tym także wielu członków mniejszości niemieckiej, nie jest poinformowana oraz nie ma świadomości o różnorodnej oraz bogatej działalności mniejszości niemieckiej oraz ofercie skierowanej dla młodzieży mniejszości niemieckiej. Wiele organizacji mniejszości niemieckiej, w tym Związek Młodzieży Mniejszości Niemieckiej, Towarzystwo Społeczno-Kulturalne Niemców na Śląsku Opolskim już od ponad 30 lat działają na rzecz mniejszości niemieckiej, upowszechniając język, kulturę i tradycje niemieckie oraz podtrzymując w ten sposób niemiecką tożsamość. Równie ważnym celem tych organizacji jest kształtowanie pozytywnego wizerunku mniejszości niemieckiej w Polsce oraz utrzymywanie przyjaznych stosunków z innymi grupami społecznymi.

Organizując wojewódzką kampanię informacyjną chcemy zareagować na ten ważny problem nieświadomości oraz niedoinformowania o działaniach mniejszości niemieckiej, jednocześnie poprawiając wizerunek, promując działalność oraz zaangażowanie społeczne oraz zachęcając do współpracy. Planujemy dotrzeć z kampanią o ofercie dla młodzieży, a tym sposobem reklamą mniejszości niemieckiej do wszystkich mieszkańców Woj. Opolskiego, w tym zarówno społeczności lokalnej, jak i wszystkich członków mniejszości niemieckiej, którzy są oficjalnie członkami MN oraz tych, którzy z jakichś powodów nie mieli jeszcze okazji poznać jej działalności i nie są jeszcze w strukturach. Miejscem realizacji kampanii będzie teren Województwa Opolskiego.

W ramach kampanii przygotowane zostaną dwie akcje:

- działalność internetowa: przygotowane zostaną grafiki oraz ulotki przeznaczone do Internetu (z informacją o źródle finansowania z UMWO) z informacjami o możliwościach zaangażowania się w organizację młodzieżową (BJDM) oraz informujące o bogatej ofercie dla dzieci, młodzieży i młodych dorosłych. Dodatkowo powstanie krótki film (spot promocyjny) o tym jak założyć i prowadzić grupę młodzieżową, który będzie promował zakładanie grup młodzieżowych oraz wspieranie działań młodych w kole mniejszości niemieckiej oraz lokalnej społeczności.

- działalność lokalna: przygotowane oraz wydrukowane zostaną ulotki informacyjne (także z informacją o źródle finansowania z UMWO) o możliwościach zaangażowania się w organizację młodzieżową (BJDM) oraz informujące o bogatej ofercie dla dzieci, młodzieży i młodych dorosłych. Chcielibyśmy przeprowadzić wysyłkę pocztową wydrukowanych materiałów do kół mniejszości niemieckiej oraz samorządów terytorialnych, a by w ten sposób poinformować oraz uświadomić o skali podejmowanych działań mniejszości niemieckiej, a także zwrócić uwagę na inicjatywy z zaproszeniem do współpracy, udziału oraz zaangażowania. W ramach kampanii zostaną odwiedzone również koła mniejszości niemieckiej w minimum 4 miejscowościach w województwie opolskim. Przeprowadzone zostaną tzw. konsultacje z lokalną społecznością, podczas których uczestnicy będą mieli okazję dowiedzieć się o działaniach mniejszości niemieckiej, bogatej ofercie kierowanej do młodych, a także zadać pytania oraz rozwiązać wszelkie wątpliwości na temat zaangażowania społecznego w strukturach mniejszości niemieckiej.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Działalność internetowa w mediach społecznościowych	Minimum 5 postów na FB oraz Instagramie dla minimum 1000 odbiorców	Zrzuty ekranu oraz linki postów z internetową ulotką o działaniach młodzieży MN w mediach społecznościowych z informacją o źródle finansowania z UMWO

Działalność lokalna i promocja na terenie Województwa Opolskiego	Wysyłka pocztowa z materiałami informacyjnymi dla minimum 300 lokalnych kół mniejszości niemieckiej oraz minimum 50 samorządów terytorialnych (burmistrzowie oraz wójtowie)	Zestawienie pocztowe z fakturą za wysyłkę ulotek informacyjnych z informacją o źródle finansowania z UMWO
Konsultacje lokalne	Odbędą się minimum 4 spotkania ze społecznością lokalną, podczas którego odbędą się konsultacje oraz prezentacja filmu promocyjnego	Lista obecności oraz dokumentacja fotograficzna podczas spotkań

**5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Związek Niemieckich Stowarzyszeń Społeczno-Kulturalnych został utworzony w roku 1991 jako dachowa organizacja wszystkich stowarzyszeń mniejszości niemieckiej w całej Polsce. Reprezentuje je zarówno przed ministerstwami w Warszawie, jak i w Niemczech. Jest organem doradczym i wspiera te organizacje przy realizacji wszelkiego rodzaju działań. Raz do roku zaprasza przedstawicieli wszystkich organizacji zrzeszonych jako członków na zebranie walne oraz na spotkania robocze, dotyczące projektów, składania i rozliczania ich, pomaga w rozwiązywaniu problemów. Związek koordynuje pracę nad projektami w poszczególnych organizacjach. Związek wspiera swoich członków w zdobywaniu środków na działalność, inicjując różne projekty kulturalne. Wspiera swoich członków wiedzą i pomaga w przygotowywaniu wniosków do dotacji czy dofinansowań, a następnie w rozliczaniu tych dotacji. Związek od samego początku swego istnienia realizuje projekty kulturalne, oświatowe, pielgrzymki czy koncerty, a także poprzez stanowisko Pełnomocniczki ds. młodzieży inicjuje, wspiera oraz koordynuje pracę młodzieżową w Polsce. Do jej obowiązków należy również analiza i tworzenie koncepcji działań na rzecz młodzieży mniejszości niemieckiej, działalność doradcza dla młodzieży mniejszości niemieckiej, tworzenie i aktywizacja grup młodzieżowych, rozwój działalności Jugendzentrum- centrum młodzieżowego MN w Opolu oraz współpracy zagranicznej grup młodzieżowych, a także promocja działań młodzieży mniejszości niemieckiej.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Realizacja filmu promocyjnego	3 000,00 zł		
2	Przygotowanie graficzne oraz wydruk materiałów informacyjnych	5 000,00 zł		
3	Wysyłka pocztowa materiałów informacyjnych	1 000,00 zł		
4	Reklama w mediach społecznościowych	500,00 zł		
5	Reklama oraz zakup materiałów promocyjnych	2 500,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>12 000,00 zł</b>	<b>10 000,00 zł</b>	<b>2 000,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym ~~właściwą~~ ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM\*/NIE OTRZYMAŁEM\*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

Data: 2022-10-12 14:16:28

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.