

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków budżetu województwa opolskiego w ramach pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

Opole, dnia 01.12.2022 r.

**Zamawiający:**

Województwo Opolskie z siedzibą:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

ul. Piastowska 14, 45 – 082 Opole

Postępowanie nr **DOA-ZP.272.33.2022**

Ogłoszenie nr 2022/BZP 00379889/01 z dnia 2022-10-06

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym (bez negocjacji) na podstawie: art. 275 pkt 1 pn.: **„Gadżety promocyjne na potrzeby wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020, w tym materiały szkoleniowe i konferencyjne”.**

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.) – dalej: ustawa Pzp, Zamawiający informuje, że dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej.

**Jako ofertę najkorzystniejszą uznano ofertę nr 6, złożoną przez wykonawcę:**

**PROMOBAY BRZOSKOWSKI KAMAJ SPÓŁKA JAWNA**

**ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań**

**Uzasadnienie prawne:** Zgodnie z art. 239 ust. 1 i 2 ustawy Pzp Zamawiający wybrał najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia – Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ).

**Uzasadnienie faktyczne:** Przedmiotowa oferta została sporządzona zgodnie z wymaganiami Zamawiającego i wpłynęła w określonym terminie. Ponadto uzyskała najkorzystniejszy bilans punktów w oparciu o ustalone kryteria, a Wykonawca spełnił wszystkie warunki określone przez Zamawiającego w SWZ.

**Wykaz złożonych ofert wraz z uzyskaną punktacją:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Numer oferty** | **Wykonawca[[1]](#footnote-1)**(nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania (…)) | **Kryterium nr 1 - Cena zamówienia:** waga 60% przyznana punktacja | **Kryterium nr 2 -****Termin realizacji:** waga 20%przyznana punktacja | **Kryterium nr 3 społeczne****– zatrudnienie osób niepełnosprawnych do realizacji zamówienia**:waga 20%przyznana punktacja | **Łączna punktacja** |
|  | PPHU „LIR” ELŻBIETA ZAJET AL. GRUNWALDZKA 282-300 ELBLĄG | 32,66 pkt |  20,00 pkt | 0,00 pkt | 52,66 pkt |
|  | STUDIO SIEDEM ŻÓŁTOWSKI GRZEGORZUL. MYŚLENICKA 186 30-698 KRAKÓW | Oferta odrzucona – nie podlega ocenie |
|  | AGENCJA REKLAMOWA SOLDIES DOMINIK MAŚLERZDROGINIA 320 32-400 MYŚLENICE | 51,06 pkt |  20,00 pkt | 0,00 pkt | 71,06 pkt |
|  | INTERMEDIA PAWEŁ KĘDZIERSKIUL. SPÓŁDZIELCZA 1709-407 PŁOCK | 60,00 pkt | 10,00 pkt | 20,00 pkt | 90,00 pkt |
|  | MIKODRUK COMPUTER S.C. JACEK I SYLWIA MIKOŁAJCZYKUL. PTOLEMEUSZA 23 62-800 KALISZ | Oferta odrzucona – nie podlega ocenie |
|  | PROMOBAY BRZOSKOWSKI KAMAJ SPÓŁKA JAWNAUL. SŁOWIAŃSKA 55C, 61-664 POZNAŃ | 54,77 pkt | 20,00 pkt | 20,00 pkt | 94,77 pkt |
|  | AGENCJA PROMOCYJNA STYLLE S.C. I.KOSAKOWSKA A.KASPRZAKUL. MAKSYMILIANA GARSTECKIEGO 10,60-682 POZNAŃ | Oferta odrzucona – nie podlega ocenie |
|  | AGENCJA REKLAMY EUREKA PLUS B. FEDOROWICZ R. FEDOROWICZUL. 3 MAJA 11/1035-030 RZESZÓW | 50,73 pkt | 20,00 pkt | 20,00 pkt | 90,73 pkt |
|  | RED FLAMINGO KRZYSZTOF BUDZYŃSKIKLEBARK MAŁY 15A, 10-687 OLSZTYN | Oferta odrzucona – nie podlega ocenie |
|  | PRACOWNIA REKLAMY „AD”, HALINA ZALEŃSKAUL. MYŚLIWSKA 6830-718 KRAKÓW | 47,77 pkt | 20,00 pkt | 20,00 pkt | 87,77 pkt |
|  | GOMA MARIUSZ MARKUTUL. MIRECKIEGO 1337-450 STALOWA WOLA | Oferta odrzucona – nie podlega ocenie |

Z upoważnienia Zarządu Województwa Opolskiego

/podpis nieczytelny/

Marcin Puszcz

Dyrektor Departamentu Organizacyjno - Administracyjnego

…………………………………………………………………

Kierownik zamawiającego lub osoba

upoważniona do podejmowania czynności
w jego imieniu

1. Zamawiający wskazuje nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty. [↑](#footnote-ref-1)