

Projekt pn.: „Głos mają ryby. Ochrona dziedzictwa kulturowego i bioróżnorodności w środowiskach wodnych w Muzeum Wsi Opolskiej i na terenie Śląska Opolskiego” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

Opole, dnia 03.08.2022 r.

**Zamawiający:**

Województwo Opolskie z siedzibą:

Urząd Marszałkowski

Województwa Opolskiego

ul. Piastowska 14, 45 – 082 Opole

Postępowanie nr **DOA-ZP.272.16.2022**

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym (bez negocjacji) na podstawie: art. 275 pkt 1 pn.: **„****Druk i dostawa edukacyjnego przewodnika po Stobrawskim Parku Krajobrazowym”**.

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2021 poz. 1129 ze zm.) – dalej: ustawa Pzp, zamawiający informuje, że dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej.

**Jako ofertę najkorzystniejszą uznano ofertę nr 2,** złożoną przez wykonawcę:

**AGENCJA REKLAMOWO WYDAWNICZA STUDIO B&W WOJCIECH JANECKI**

**UL. PODJAZDOWA 2/31, 41-200 SOSNOWIEC**

**Uzasadnienie prawne:** Zgodnie z art. 239 ust. 1 i 2 ustawy Pzp Zamawiający wybrał najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia – Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ).

**Uzasadnienie faktyczne:** Przedmiotowa oferta została sporządzona zgodnie z wymaganiami Zamawiającego i wpłynęła w określonym terminie. Ponadto uzyskała najkorzystniejszy bilans punktów w oparciu o ustalone kryteria, a Wykonawca spełnił wszystkie warunki określone przez Zamawiającego w SWZ.

**Wykaz złożonych ofert wraz z uzyskaną punktacją:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Numer oferty** | **Wykonawca[[1]](#footnote-1)**  (nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania (…)) | **Kryterium 1:**  **Cena (C):** - waga 60%  przyznana punktacja | **Kryterium 2:**  **Termin wykonania i dostarczenia zamówienia** –  waga 40%  przyznana punktacja | **Łączna punktacja** |
|  | NAZWA: DRUKARNIA SADY  ZENON GIL  OS. SADY 2 LOK. 6,  47-303 KRAPKOWICE | 46,69 pkt | 40,00 pkt | 86,69 pkt |
|  | NAZWA: AGENCJA REKLAMOWO WYDAWNICZA STUDIO B&W WOJCIECH JANECKI  UL. PODJAZDOWA 2/31,  41-200 SOSNOWIEC | 60,00 pkt | 40,00 pkt | 100,00 pkt |
|  | NAZWA: ZAKŁAD POLIGRAFICZNY „POLIMER” MAREK MALAWSKI I JOLANTA MALAWSKA  ADRES: UL. SZCZECIŃSKA 34 LOK. 2,  75-137 KOSZALIN | 51,27 pkt | 40,00 pkt | 91,27 pkt |

Z upoważnienia Zarządu Województwa Opolskiego

…………… /podpis nieczytelny/ ………..………….

Marcin Puszcz

Dyrektor Departamentu Organizacyjno - Administracyjnego

…………………………………………………………………

Kierownik zamawiającego lub osoba

upoważniona do podejmowania czynności   
w jego imieniu

1. Zamawiający wskazuje nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty. [↑](#footnote-ref-1)