

KOMISJA

WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

protokół z posiedzenia 12 / 19 w dniu 22 listopada 2019 roku

Posiedzenie odbyło się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego w Opolu na Ostrówku. Lista obecności członków Komisji oraz wnioski z posiedzenia w załączeniu. Posiedzenie rozpoczęło się o godz 14⁰⁰ zakończyło o godz 16⁰⁰. Obrady prowadził Przewodniczący Komisji Hubert Kołodziej według zaplanowanego porządku obrad.

Porządek obrad:

1. Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia Wieloletniej Prognozy Finansowej.
2. Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia budżetu Województwa Opolskiego na 2020 rok.
3. Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia Programu współpracy samorządu Województwa Opolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego.
4. Promocja Województwa Opolskiego poprzez kulturę, sport i edukację – udział wojewódzkich instytucji kultury w promowaniu regionu.
5. Promocja Województwa Opolskiego – oznakowanie dróg na terenie województwa opolskiego, oznakowanie ważnych obiektów, oznakowanie obiektów zabytkowych, gadzety promujące region, koordynacja wydawnictwa promocyjnych.
6. Sprawy różne.

Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia Wieloletniej Prognozy Finansowej.

Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia budżetu Województwa Opolskiego na 2020 rok.

Stanisław Mazur – Skarbnik Województwa - przedstawił prezentację – prezentacja jest dodatkiem do projektu budżetu, który wszyscy otrzymali. Na 2020 rok budżet Województwa zaplanowano w kwocie 530 676 415 zł i składają się na niego:

- Wpływy z podatku CIT – 95 000 000 zł (w 2019 – 95 000 000 zł)
- Wpływy z podatku PIT – 37 257 000 zł (w 2019 – 37 500 000 zł)
- Subwencja wyrównawcza – 85 596 362 (w 2019 – 75 431 732)
- Subwencja regionalna – 16 302 248 (w 2019 – 13 721 588)
- Subwencja drogowa – 33 192 907 (w 2019 – 24 557 162)

Następnie Skarbnik omówił kształtowanie się budżetu Województwa w latach 2009 – 2020, tj. dochody ogółem, dochody rozporządzalne, stan zadłużenia, obsługę długu i nadwyżkę operacyjną oraz indywidualny limit zadłużenia – od 2019 roku liczy się inaczej poziom długu.

Dochody i wydatki budżetu Województwa Opolskiego w latach 2020 – 2023:

Dochody ogółem:

2020 – 530 676 415 zł
2021 – 414 353 436 zł
2022 – 360 795 724 zł
2023 – 328 613 995 zł

Wydatki ogółem:

2020 – 551 004 653 zł
2021 – 395 940 757 zł
2022 - 341 922 685 zł
2023 – 313 213 995 zł

Nadwyżka operacyjna:

2020 – 67 391 306 zł
2021 – 61 223 380 zł
2022 – 61 364 673 zł
2023 – 62 284 757 zł

Prognoza długu na 2020 rok – indywidualny limit zadłużenia wynosi 30,43 % i jest to 7,79 % relacji zobowiązań do dochodów. Spłata zobowiązań do dochodów w 2020 roku obejmuje spłatę rat kapitałowych w wysokości 18,9 mln zł, odsetki od obligacji 3,5 mln zł, kwota długu na koniec 2020 roku wyniesie 80, 0 mln zł.

Przedsięwzięcia wieloletnie – łączne nakłady finansowe – 546,0 mln zł - 40 przedsięwzięć wieloletnich , z udziałem środków z UE – 30 przedsięwzięć na kwotę 466,8 mln zł, pozostałe 10 przedsięwzięć na kwotę 79,2 mln zł.

Na wkłady własne do projektów w 2019 roku przeznaczono kwotę 16 400 436 zł, na 2020 rok zaplanowano kwotę 19 492 444 zł, w tym na wkłady własne do programów realizowanych przez jednostki kultury i szpitale w 2020 roku zaplanowano kwotę 13 1717 018 zł (w 2019 była to kwota 5 280 100 zł), na 2020 rok zaplanowano także rezerwę na wkłady własne 1 751 000 zł (w 2019 była to kwota 521 109 zł).

Struktura dochodów budżetu w 2020 roku : subwencje – 27,9 %, środki europejskie – 26,5 %, dochody własne – 26,7 %, dotacje – 17,8 % i środki z funduszy celowych i FOSiGW – 1,1 %. Na rok 2020 na zadania z zakresu promocji i współpracy z zagranicą zaplanowano kwotę 2,5 mln zł.

H.Kołodziej – cieszy wsparcie z budżetu Województwa naszych instytucji wojewódzkich oraz zabezpieczenie środków na wkłady własne dla tych instytucji. Mam pytanie – środki na wydatki Sejmiku od lat niezmiennie wynoszą 0,8 mln zł, diety radnych też od lat nie uległy zmianie.

S.Mazur – w tej kwocie są delegacje i wyjazdy radnych, organizacja sesji i posiedzeń Komisji natomiast poziom diet jest zależny od wskaźników określonych w budżecie państwa.

**Członkowie Komisji – 6 głosami za, przy 2 głosach wstrzymujących się – pozytywnie zaopiniowali projekt Wieloletniej Prognozy Finansowej.*

**Członkowie Komisji – 6 głosami za, przy 2 głosach wstrzymujących się – pozytywnie zaopiniowali projekt budżetu Województwa Opolskiego na 2020 rok.*

Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia Programu współpracy samorządu Województwa Opolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego.

Barbara Kamińska – jak co roku opracowujemy Program, który będzie następnie realizowany wspólnie z organizacjami pozarządowymi. Program, zgodnie z przepisami, został poddany konsultacjom społecznym i pozytywnie zaopiniowany przez Radę Pożytku Publicznego. Do celów Programu dopisano współpracę na rzecz osób niepełnosprawnych oraz sprawy zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży.

M.Nakonieczny – o co chodzi ze sformułowaniem celu sprawy zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży.

B.Kamińska – departamenty i organizacje pozarządowe biorące udział w opracowaniu Programu zgłaszały swoje wnioski i potrzeby dot. zapisów. Zapis tego priorytetu pozwoli Departamentowi Zdrowia na ogłoszenie konkursu ofert, który pozwoli na zrealizowanie projektu wspomagającego leczenie dzieci i młodzieży oraz zapobieganie uzależnieniom.

J.Wilczyńska – jestem członkiem Rady Pożytku Publicznego i sama zgłosiłam pewne propozycje zapisów, bez których organizacje pozarządowe nie bardzo mogą się ubiegać o środki.

** Członkowie Komisji pozytywnie – 7 głosami za – pozytywnie zaopiniowali projekt uchwały – wniosek w załączeniu.*

Promocja Województwa Opolskiego poprzez kulturę, sport i edukację – udział wojewódzkich instytucji kultury w promowaniu regionu.

Promocja Województwa Opolskiego – oznakowanie dróg na terenie województwa opolskiego, oznakowanie ważnych obiektów, oznakowanie obiektów zabytkowych, gadzety promujące region, koordynacja wydawnictw promocyjnych.

A.Okupniak – przedstawiła prezentację – System identyfikacji wizualnej –

H.Kołodziej – chodzi mi o oznakowanie węzłów autostradowych. Wprowadzone w 2015 oznaczenia podobały mi się – oznakowano zabytki, szczególne miejsca, zabytki przyrodnicze. Czy mamy jakąś wizję, plan jak to ma wyglądać, które obiekty powinniśmy promować.

Remigiusz Widera – ta koncepcja zrealizowana w 2015 roku była opracowana przez Stowarzyszenie Autostrady A-4. Wcześniej był pomysł, aby to Polska Organizacja Turystyczna opracował kompleksową koncepcję promocji przy drogach, ale ta koncepcja nie została zrealizowana. Teraz każdy może wystąpić z wnioskiem o oznakowanie wybranego miejsca, ale musi to być poparte opinią OROT-u. Są oznakowania znaczących obiektów np. Jurapark w Krasiejowie, most w Ozimku, są też oznakowania mniejsze np. Pałac w Frączkowie, Zamek w Dąbrowie. Zgodnie z obowiązującymi przepisami o ustawienie takiego znaku musi wystąpić OROT (projekt i utrzymanie w należytych stanie technicznym). Nie spotkałem się z opracowaniem, które zawierałoby listę obiektów do wypromowania. Generalna Dyrekcja Dróg nie zgadza się na wprowadzanie nowych tablic promujących obiekty (chyba, że zostaną zlikwidowane stare) tłumacząc to względami bezpieczeństwa, takie oznaczenia rozpraszają uwagę kierowców.

H.Kołodziej – w Nadrenii – Palatynacie trzy duże tablice zachęcają do odwiedzenia danego miejsca. Czy Pana zdaniem mapa oznaczeń drogowych uwzględniająca już istniejące oznaczenia oraz te, które jeszcze można byłoby dodać w celach promocyjnych i umieszczenie takiej mapy w Internecie miałyby sens i czy te instytucje mają strony wielojęzyczne.

R.Widera – na pewno takie opracowanie miałyby sens i przydałby się mapa obiektów, na które należałoby zwrócić uwagę. Wpływa do nas sporo wniosków o oznakowanie obiektów, ale jak już mówiłem GDD ze względu na bezpieczeństwo nie zawsze się zgadza na ich

umieszczenie. W ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego był wniosek o oznakowanie szlaku kościółków drewnianych.

H.Kołodziej – moim zdaniem stworzenie koncepcji – mapy ważnych obiektów w regionie, na które należałoby zwrócić uwagę, które należałoby wypromować miałyby duże znaczenie dla rozwoju turystyki i promocji województwa.

M.Nakonieczny – jaki był koszt opracowania tej wizualizacji i czy był ogłoszony przetarg.

A.Okupniak – na zadania, które są realizowane przez Departamenty np. wydawnictwa, publikacje, gadżety zawsze są ogłaszane przetargi, natomiast zadania realizowane przez organizacje pozarządowe są realizowane w ramach otwartego konkursu ofert. Dużo zadań z tego obszaru realizuje OROT. Promocja poprzez kulturę, edukację i sport odbywa się także poprzez nagrody, konkursy, patronaty.

H.Kołodziej – odbywał się w tym roku w Muzeum Wsi Opolskiej Kongres Europejskie Dni Muzeów na Wolnym Powietrzu i jestem zdziwiony, że nie było na ten temat najmniejszej wzmianki w mediach regionalnych, a było to bardzo ważne wydarzenie promocyjne.

J.Wilczyńska – ja jestem w Radzie Programowej tego Muzeum i zaproszenia nie otrzymałam.

H. Kołodziej – wizja – strategia – koncepcja promocji Województwa poprzez różne obszary, tak jak w przedstawionym systemie identyfikacji wizualnej powinna mieć swoje wytyczne, które powinny pomagać przy opracowaniu marki województwa. Taka strategia byłaby niezbędna dla osiągnięcia efektu synergii. Marszałkowska Inicjatywa Sołecka – w tych działaniach też widzę szansę, aby samorząd województwa dotarł w teren, połączenie daje efekt zwielokrotnienia.

B. Ostrowski – po spotkaniu z dyrektorami instytucje kultury uzupełniły system identyfikacji wizualnej i już w pełni go stosują. Nasze regionalne pociągi promują region i przedstawiają ofertę kulturalną.

H.Kołodziej – odnosząc się do ustaleń z wizyt i wyjazdów – Czesi zaproponowali wypracowanie projektu dot. wycieczek dla młodzieży szkolnej, podczas których poznawane byłby ciekawe obiekty, obiekty zabytkowe, a także organizowane byłyby konkursy wiedzy, konkursy historyczne dot. regionów partnerskich oraz organizowane praktyki i staże w regionach partnerskich.

M.Jurek – te zadania realizowane są w ramach ERAZMUSA, nie mamy już uczniów, którymi moglibyśmy obsadzić realizowane projekty.

Sz.Godyła – czy Opolskie uczelnie mają podpisane porozumienia o współpracy z regionami partnerskimi ?

M.Jurek – nie mam takiej wiedzy.

H.Kołodziej – widzimy wiele działań, ale brakuje mi tu myśli przewodniej – wypracowanie Marki Opolszczyzny –chodzi o skoordynowanie działań.

Sz.Godyła – sprawa produktów regionalnych – w Poznaniu były targi, w których uczestniczyło Województwo Opolskie, ale zabrakło mi na nich części gospodarczej, zdobyliśmy wiele nagród, a nie ma o tym w materiale.

J.Wilczyńska – gadżety reklamowe – to jest duży problem, my podczas różnych wizyt dostajemy prezenty, niektóre są naprawdę przemyślane, atrakcyjne – dobry przykład województwo śląskie. Powinniśmy pomyśleć o tym, co nas wyróżnia, a czasem nie potrzeba wiele wysiłku – nakładka na chałwę, na trufle, jest bardzo dużo możliwości.

A.Okupniak – odniosłam się do kultury, sportu i turystyki, oznakowania, chcemy zaproponować, aby każdy rok był poświęcony określonym sprawom. Rok 2019 – pod znakiem UE, był duży koncert Gwiazdy Europy, rok 2020 chcemy poświęcić promocji kulinariów.

Sprawy różne.

A.Okupniak – chciałam poinformować, że 20 listopada ogłaszamy konkurs wiedzy o Republice Czeskiej dla uczniów szkół ponadpodstawowych, do 18 grudnia przyjmujemy zgłoszenia.

* do planu pracy Komisji na następny rok zaproponowano wniesienie tematów dot. współpracy z OROT-em, OCRG, spotkanie z konsulami, w marcu – Dni Przyjaźni Polsko-Węgierskiej.

Opracowała
Jadwiga Moryto

Przewodniczący Komisji
Hubert Kołodziej