

**ZGŁOSZENIE DO KONKURSU
„OPOLSKA MARKA 2013”
Kategoria „EKSPORT”**

I. INFORMACJE O FIRMIE

1. Nazwa
2. Dokładny adres:
kod..... miejscowość
- ul.
- tel.
- fax e-mail
3. Imię, nazwisko dyrektora / prezesa / właściciela firmy:
.....
4. Imię, nazwisko i nr tel. osoby odpowiedzialnej za prowadzenie konkursu:
.....
5. Forma własności
6. Liczba zatrudnionych

II. INFORMACJE NT. EKSPORTU

1. Wielkości liczbowe eksportu

	Wartość eksportu w PLN	Liczba zatrudnionych	Wartość eksportu na jednego zatrudnionego	Rentowność eksportu *
2011 r.				
2012 r.				
I półrocze 2013 r.				

2. Przedmiot eksportu (odpowiednio zakreślić):

1. produkt

2. usługi

3. produkt/usługi

3. Nazwa przedmiotu eksportu:
.....
.....

4. Innowacyjność (wyroby hi-tech):
.....
.....
.....

5. Do jakich krajów jest eksportowany produkt/usługa (wymienić kraje):
.....
.....

6. Od ilu lat prowadzony jest eksport:
7. Znaczenie dla rodzimej (regionalnej) gospodarki w zakresie utrzymania i tworzenia nowych miejsc pracy
-

III. INFORMACJE NT. POZYSKANEGO DOFINANSOWANIA Z UNII EUROPEJSKIEJ, W TYM W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO NA LATA 2007-2013

1. Czy firma/instytucja pozyskała w okresie ostatnich 7 lat (2007-2013) środki z Unii Europejskiej?
- TAK NIE
2. Czy firma/instytucja pozyskała dotację w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013?
- TAK NIE
3. Jeśli tak, to proszę podać liczbę projektów, tytuły projektów i wartość dofinansowania:
- a)
- b)
- c)
4. Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści jakie przyniosły firmie/instytucji.

.....

.....

.....

.....
(pieczęćka)

.....
(podpis)

* wg wzoru: rentowność eksportu =
$$\frac{\text{zysk z eksportu netto}}{\text{sprzedaż eksportowa netto}}$$

Karty zgłoszenia należy dołączyć sprawozdania: F01 (za cały 2012 rok oraz za I półrocze 2013 r.) oraz F02 (za cały 2012 rok) lub inne równoważne dokumenty. **Dane te udostępnione zostaną wyłącznie członkom jury Konkursu.**

Wypełnioną Kartę Zgłoszenia, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu
ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
tel. 77 44 29 340
fax 77 44 29 340

KARTA ZGŁOSZENIA
„OPOLSKA MARKA 2013”
Kategoria „PRODUKT SPOŻYWCZY”/
„PRODUKT PROMUJĄCY REGION” / „PRODUKT”

I. INFORMACJE O FIRMIE

1. Nazwa
2. Dokładny adres:
kod..... miejscowość
- ul..... tel.
- fax..... e-mail
3. Imię, nazwisko dyrektora / prezesa / właściciela firmy:
4. Imię, nazwisko i nr tel. osoby odpowiedzialnej za prowadzenie konkursu:
.....
5. Forma własności
6. Liczba zatrudnionych

II. INFORMACJE NT. ZGŁASZANEGO PRODUKTU

1. Nazwa produktu
2. Branża (nazwa wg działu PKD)
3. Zalety produktu
4. Dystrybucja produktu:
 - ◆ woj. opolskie
 - ◆ Polska (gdzie)
 - ◆ eksport (gdzie)
5. Uzyskane wyróżnienia (proszę dołączyć kopie dokumentów)
6. Normy i dokumenty potwierdzające jakość produktu (jeżeli dotyczy):
PN HACCP ZN WT ISO

7. Krajowe dokumenty potwierdzające jakość produktu (proszę podać nazwę/numer , datę wydania dokumentu):

„I” „Q” „B” „PN”

inne

8. Data wprowadzenia produktu na rynek

9. Stosowane surowce i podzespoły (w %)

◆ krajowe

◆ zagraniczne

10. Elementy promujące region (dotyczy kategorii: „Produkt promujący region”):

.....
.....

11. Pochodzenie licencji, linii technologicznej, projektu (jeżeli dotyczy):

.....
.....

12. Opinie odbiorców / rekomendacje pisemne (proszę dołączyć kopie)

.....
.....

III. INFORMACJE NT. POZYSKANEGO DOFINANSOWANIA Z UNII EUROPEJSKIEJ, W TYM W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO NA LATA 2007-2013

1. Czy firma/instytucja pozyskała w okresie ostatnich 7 lat (2007-2013) środki z Unii Europejskiej?

TAK NIE

2. Czy firma/instytucja pozyskała dotację w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013?

TAK NIE

3. Jeśli tak, to proszę podać liczbę projektów, tytuły projektów i wartość dofinansowania:

a)

b)

c)

4. Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści jakie przyniosły firmie/instytucji.

.....
.....
.....

.....
(pieczętka)

.....
(podpis)

Prosimy dołączyć :

- koniecznie fotografię produktu w wersji elektronicznej: e-mail: promocja@opolskie.pl),
 - inne dostępne dokumenty (np. folder, ulotka) z prezentacją produktu,
 - próbkę zgłaszanego produktu lub inne dokumenty potwierdzające jego walory
-

Wypełnioną kartę zgłoszenia, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu
ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
tel. 77 44 29 340
fax 77 44 29 340

**ZGŁOSZENIE DO KONKURSU
„OPOLSKA MARKA 2013”
Kategoria „PRZEDSIĘBIORSTWO”**

I. INFORMACJE O FIRMIE

1. Nazwa
2. Dokładny adres:
kod..... miejscowość
- ul..... tel.
- fax..... e-mail
3. Imię, nazwisko dyrektora / prezesa / właściciela firmy:
.....
4. Imię, nazwisko i nr tel. osoby odpowiedzialnej za prowadzenie konkursu:
.....
5. Forma własności
6. Liczba zatrudnionych

II. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE NT. ZGŁASZANEJ FIRMY

1. Opis prowadzonej działalności
.....
.....
2. Branża (nazwa wg działu PKD)
3. Od ilu lat jest prowadzona działalność ?
4. Zasięg działania firmy (rynki zbytu):
 - ◆ woj. opolskie
 - ◆ Polska
 - ◆ Eksport (proszę wymienić kraje)
.....
5. Uzyskane przez firmę nagrody, wyróżnienia i certyfikaty (proszę dołączyć kopie):
.....
6. Stwarzanie ścieżki kariery nowo zatrudnionym pracownikom; tworzenie nowych miejsc pracy.
.....
.....

6 a.

Rok	Liczba zatrudnionych	Nakłady inwestycyjne	Zysk/strata firmy
2011			
2012			
I półrocze 2013			

7. Akcje charytatywne i programy społeczne, w których uczestniczy firma (polityka prorodzinna firmy)

.....
.....

8. Postawa proekologiczna firmy, inicjatywy własne w tym zakresie (spełnianie wymogów prawnych dot. opłat za korzystanie z środowiska)

.....
.....

III. INFORMACJE NT. POZYSKANEGO DOFINANSOWANIA Z UNII EUROPEJSKIEJ, W TYM W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO NA LATA 2007-2013

1. Czy firma/instytucja pozyskała w okresie ostatnich 7 lat (2007-2013) środki z Unii Europejskiej?

TAK NIE

2. Czy firma/instytucja pozyskała dotację w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013?

TAK NIE

3. Jeśli tak, to proszę podać liczbę projektów, tytuły projektów i wartość dofinansowania:

- a)
- b)
- c)

4. Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści jakie przyniosły firmie/instytucji.

.....
.....
.....

.....
(pieczęć)

.....
(podpis)

Do karty zgłoszenia należy dołączyć sprawozdania: F01 (za cały 2012 rok oraz za I półrocze 2013 r.) oraz F02 (za cały 2012 rok) lub inne równoważne dokumenty. Dane te udostępnione zostaną wyłącznie członkom jury Konkursu.

Wypełnioną KARTĘ ZGŁOSZENIA, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu
ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
tel./faks 77 44 29 340

**ZGŁOSZENIE DO KONKURSU
„OPOLSKA MARKA 2013”
Kategoria „USŁUGA”**

I. INFORMACJE O FIRMIE

1. Nazwa
2. Dokładny adres:
kod..... miejscowość
- ul..... tel.
- fax..... e-mail..... strona www
3. Imię, nazwisko dyrektora / prezesa / właściciela firmy:
.....
4. Imię, nazwisko i nr tel. osoby odpowiedzialnej za prowadzenie konkursu:
.....
5. Forma własności
6. Liczba zatrudnionych

II. INFORMACJE NT. ZGŁASZANYCH USŁUG

1. Nazwa usługi/usług:
.....
2. Branża (nazwa wg działu PKD).....
3. Data wprowadzenia usługi na rynek
.....
4. Pochodzenie licencji, linii technologicznej, projektu
5. Charakterystyka usługi/usług
.....
6. Dostępność usługi:
 - ◆ woj. opolskie (gdzie)
.....
 - ◆ Polska (gdzie)

◆ Zagranica (gdzie)

7. Konkurencyjność usługi (pozycja na rynku w regionie, w kraju, za granicą)

.....
.....
.....
.....

8. Uzyskane wyróżnienia (proszę dołączyć kopie):

.....
.....
.....
.....

9. Innowacyjność usługi (cechy odróżniające od konkurencji)

.....
.....
.....

10. Działania marketingowe firmy związane ze zgłaszaną usługą/usługami

.....
.....
.....

11. Opis usług dodatkowych (doradztwo, ekspertyzy, dostosowanie do indywidualnych potrzeb klienta, działania zapewniające utrzymanie poziomu świadczonych usług itp.)

.....
.....
.....

12. Długość gwarancji i jej warunki

.....
.....
.....

Ilość reklamacji w 2013 roku:

.....
.....

13. W jaki sposób firma reaguje na uwagi klientów (bezpośrednie, pisemne, telefoniczne, np. infolinia)

.....
.....

14. Opinie odbiorców (rekomendacje pisemne), spełnienie wymagań grupy klientów, do których adresowana jest usługa.

.....
.....

III. INFORMACJE NT. POZYSKANEGO DOFINANSOWANIA Z UNII EUROPEJSKIEJ, W TYM W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO NA LATA 2007-2013

1. Czy firma/instytucja pozyskała w okresie ostatnich 7 lat (2007-2013) środki z Unii Europejskiej?

TAK NIE

2. Czy firma/instytucja pozyskała dotację w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013?

TAK NIE

3. Jeśli tak, to proszę podać liczbę projektów, tytuły projektów i wartość dofinansowania:

a)

b)

c)

4. Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści jakie przyniosły firmie/instytucji.

.....
.....
.....

.....
(pieczęć)

.....
(podpis)

Prosimy dołączyć koniecznie fotografię oferowanej usługi lub firmy w wersji elektronicznej, e-mail: promocja@opolskie.pl

Prosimy dołączyć wszelkie dokumenty potwierdzające wymienione wyżej atuty usługi (pisemne rekomendacje klientów, kopie certyfikatów, atestów, nagród, itp.)

Wypełnioną kartę zgłoszenia, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu
ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
tel./faks 77 44 29 340